**МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО**

**РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ**

**РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

220030, г. Минск, ул. Кирова, д.8, корп. 1

**Начальнику сектора по рекламе**

**управления защиты прав потребителей**

**и контроля за рекламой**

**Кравцовой Ольге Борисовне**

от Иванова Ивана Ивановича,

проживающего: г. Минск,

ул. Убейкобылина, д.8,

тел. 8-033-987-89-71

**ЖАЛОБА**

В апреле 2021 года Расчетно-справочный центр №3 Первомайского района г. Минска (указать свой) направил в мой адрес **Извещение о размерах платы за жилищно-коммунальные услуги и платы за пользование жилым помещением за март 2021 года** (далее – Извещение). Копию извещения прилагаю.

Кроме информации, утвержденной Постановлением Министерства жилищно-коммунального хозяйства №17 от 29.08.2014 года, Извещение содержало информацию рекламного характера, в том числе, сведения о «мифах бчб-флага».

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг», потребитель не вправе отказаться от оказания основных жилищно-коммунальных услуг, но может отказаться от услуг, которые не являются предметом договора на оказание жилищно-коммунальных услуг.

В то же время, государственные органы и организации, оказывающие жилищно-коммунальные услуги, могут осуществлять информирование (просвещение) потребителя **исключительно** в области защиты прав потребителей жилищно-коммунальных услуг, в том числе, посредством размещения такой информации в Извещениях для оплаты.

Потребитель вправе отказаться от получения рекламы и иной информации, не имеющей отношения к исполнению сторонами договора на оказание жилищно-коммунальных услуг.

Я обратился в Расчетно-справочный центр №3 Первомайского района г. Минска (указать свой) с претензией, где указал, что размещаемая в Извещении информация не относится к исполнению сторонами договора на оказание жилищно-коммунальных услуг.

В связи с этим, я уведомил организацию, что отказываюсь от дополнительных услуг и информирования меня в Извещениях по вопросам, которые не имеют отношения к договору на оказание услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Я сообщил в организацию, что игнорирование моего заявления об отказе в получении рекламы, нельзя воспринимать иначе, как нарушение прав потребителей жилищно-коммунальных услуг, путем возложения на меня излишних обязанностей, как потребителя такой рекламы.

В ответ на мое желание отказаться от получения в Извещениях какой-либо информации, не относящейся к исполнению сторонами договора на оказание жилищно-коммунальных услуг, Расчетно-справочный центр сообщил, что данная информация размещается на безвозмездной основе и носит социальный характер, направленный на защиту или удовлетворение общественных и государственных интересов.

**Информация социального характера, направленная на защиту или удовлетворение общественных интересов**, в соответствии со ст. 2 Закона Республики Беларусь, является **социальной рекламой**.

Вместе с тем, Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 603 от 09.07.2013 дает исчерпывающий порядок производства и размещения (распространения) социальной рекламы.

Так, государственный орган (организация), являющийся рекламодателем социальной рекламы, обязан согласовать рекламу в Межведомственном совете, к компетенции которого относится оценка качества социальной рекламы.

Решение об оценке качества социальной рекламы принимается Межведомственным советом на основании заключения рабочей группы в установленном законодательством порядке.

Филиалом коммунального унитарного предприятия «Центр информационных технологий Мингорисполкома» в ответе не указано информации о том, что такой вид информации социального характера был согласован и получил положительную оценку Межведомственного совета.

Согласно требованиям ч.3 ст. 26 Закона «О рекламе», **неэтичной является** **реклама**, которая содержит текстовую, зрительную или звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности, в том числе **оскорбительные слова, сравнения, образы в отношении расы, национальности, внешнего вида, возрастной группы, пола, языка, политических и иных убеждений граждан.**

Необходимо особо отметить, что с 1991 года по 1995 год бело-красно-белый флаг являлся официальным государственным флагом Республики Беларусь. Под этим флагом независимая Республика Беларусь впервые участвовала в Олимпийских играх в Лиллихаммере (1994 год). Именно под бело-красно-белым флагом серебряными призёрами Игр стали конькобежец Игорь Железновский и биатлонистка Светлана Парамыгина. Более того, многие граждане Республики Беларусь, в тот период призывались в армию Республики Беларусь, где в торжественной обстановке под бело-красно-белым флагом давали присягу на верность народу, Республике Беларусь, и выполнять требования воинских уставов, приказы командиров. Многие граждане, дававшие присягу под БЧБ-флагом, до сих пор являются военнообязанными.

Таким образом, информация социального характера, размещенная в Извещении носит явно неэтичный характер, оскорбляющий социальную группу граждан Республики Беларусь, которые связывают свои личные жизненные достижения с периодом, когда БЧБ-флаг был государственным.

**Такая реклама, безусловно, должна быть признана неэтичной.**

Согласно п.1 ст. 13.9 Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь (КоАП), нарушение законодательства о рекламе влечет наложение материальной ответственности на организацию, распространяющую ненадлежащую рекламу.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь осуществляет контроль в сфере рекламы.

Прошу Вас принять меры реагирования по факту производства социальной рекламы, противоречащей нормам законодательства «О рекламе», привлечь к ответственности лиц, вина которых будет установлена.

3 мая 2021 года Иванов И.И.

Приложение:

1. Копия Извещение о размерах платы за жилищно-коммунальные услуги и платы за пользование жилым помещением за март 2021 года.
2. Копия ответа из Расчетно-справочного центра №3 Первомайского района г. Минска (указать свой).