LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL

Plan de Estudios

Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

UEA
Centro Universitario

PLAN DE ESTUDIOS – LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL

UEA – UNIVES RVOE: ESLI14201883
Plan de Estudios : Secretaria de Innovación Ciencia y Tecnología - Jalisco
Duración: 3 AÑOS.
Inscríbete Ya. Inicia tan pronto como te sea posible

- Marco legal en el Marketing Digital
- Administración y Gestión Empresarial
- Estudio del Entorno Digital
- Introducción al Estudio de la Economía de Mercado
- Mercadotecnia
- Administración de Productos y Servicios
- Introducción a las Redes Informáticas
- Entorno Sociocultural de los Negocios
- Ley Federal de Derechos de Autor y de la Propiedad Industrial
- Publicidad
- Introducción al Marketing Digital
- Investigación y Comportamiento del Mercado
- Innovación y Creatividad Empresarial
- Desarrollo y Gestión de Plataformas Digitales y Redes Sociales
- Estrategias de Comunicación On-line
- Modelos de Segmentación Comercial y del Mercado
- Matemáticas Financieras
- Sistemas de Información Gerencial
- Administración y Gestión de Dispositivos Electrónicos
- Inglés Empresarial I
- Liderazgo en el Entorno Comercial
- Finanzas Empresariales
- Analítica WEB y Métrica Digital
- Inglés Empresarial II
- Estadística y Probabilidad
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Mobile Marketing
- Inglés Empresarial III
- Entorno Digital en el Comercio Internacional
- Análisis de decisiones
- Estrategias y Posicionamiento WEB (1.0 y 2.0)
- Calidad en Entornos Digitales
- Proyecto de Innovación Empresarial y de Negocios II
- Publicidad on-line y Estrategias de Mailing
- Comercio Electrónico y Creación de Tiendas on-line
- Ética y Negocios Digitales

OPTATIVAS: **HISTORIA DEL CINE MEXICANO, GENERO DEL CINE, TALLER DE ETICA Y VALORES, RELACIONES PUBLICAS, DISEÑO DE IMAGEN, DISEÑO DIGITAL, DISEÑO COMPUTADORA Y MULTIMEDIA,** CÁMARA TÉCNICAS REGISTRÓ AUDIO/ VIDEO COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CINE VIDEO TV, ESTRATEGIA PARA EVENTOS MODA**,** INMUNOLOGÍA, MAQUETAS, GEOMETRÍA DESCRIPTIVA, FOTOGRAFÍA, PROYECTO DE DISEÑO DE INTERIOR, REPRESENTACIÓN ARQUITECTÓNICA A 1,2, DIBUJO, BOCETAJE EXPRESIÓN ARQ B, EXPRESIÓN (LÁPIZ Y COLOR , ROTULADOR) EXPRESIÓN ARQ A, PRODUCCIÓN EJECUTIVA**,** MICROBIOLOGÍA CLÍNICA, DESARROLLO DE MARCA **,** GESTIÓN DE MODA, INVESTIGACION DE MERCADODIBUJOS & EXPRESIÓN (ROTULADOR) EXPRESIÓN A , DIBUJO, BOCETAJE, EXPRESIÓN B, INVESTIGACION DE MERCADO, DISEÑO TIPOGRAFICO, HISTORIA GRAFICA MEXICANA, CONTABILIDAD, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, TALLER DE LECTURA Y REDACCION, PROBABILIDAD Y ESTADISTICA

El egresado de la **Licenciatura en Marketing Digital**, obtendrá conocimientos, habilidades y actitudes, que le permitirá desarrollar y dirigir proyectos de mercadeo digital; como analista, desarrollador, productor y creativo, que identifique el funcionamiento de la administración y la gestión en plataformas digitales y redes sociales además cuenta con las habilidades para liderar acciones de transformación con impacto en la promoción digital analiza estructuras organizativas en la formación y dirección de tiendas on-line y en el comercio electrónico.

GUADALAJARA
Av. Américas # 250. Esq. Garibaldi.
Col. Ladrón de Guevara. Guadalajara, Jal., México.
Tels. (33) 3615 1333 y (33) 3825 2424

PUERTO VALLARTA
Av. Revolución # 558.
Crucero Las Juntas. Puerto Vallarta, Jal., México. Tel.
(322) 11 43 774

Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO