Диссертационный совет «Экономика» при университете Нархоз сообщает о

проведении онлайн заседания по защите докторской диссертации.

 **Дата проведения**: 30 июня 2020 года.

 **Начало проведени**я: 14.00 час. (по времени Алматы).

 **Форма проведения**: онлайн через платформу Google Meet

 **Ссылка на заседание:**  meet.google.com/mtd-mwtk-pjw

**П О В Е С Т К А Д Н Я :**

**1. Защита докторской диссертации** Малдыновой Айжаны Владимировны, тема докторской диссертации: «Формирование маркетинговой стратегии продвижения инновационных продуктов на промышленном рынке Казахстана» по специальности 6D051100 – «Маркетинг».

Диссертационная работа выполнена в научно-образовательном департаменте «Менеджмент и Маркетинг» Университета Нархоз.

**Научные консультанты:**

**1.** **Молдашев Кайрат Булатович** - PhD, профессор-исследователь, Университет Нархоз, г.Алматы, Республика Казахстан.

**2.** **Герасименко Валентина Васильевна** – д.э.н., профессор, заведующий кафедры «Маркетинг» Московского Государственного Университета им. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация.

**Официальные рецензенты:**

1. **Сатова Раушан Кулмагамбетовна** - доктор экономических наук по специальности 08.00.05, профессор кафедры «Менеджмент и Предпринимательство университета «Алматинский Университет Энергетики и Связи» им.Г.Даукеева, г. Алматы.

2. **Нурмуханова Гульнара Жагыпаровна** – доктор экономических наук по специальности 08.00.05, профессор, проректор по стратегическому развитию, науке и инновациям университета «Туран», г. Алматы.