

איך להתכונן לבניית אתר?

10 דברים שעליך להכין
לפני שיוצאים לדרך



נעים להכיר!

אנחנו אלי ומאשה בר, הבעלים של הסטודיו למיתוג ובניית אתרים DesignPlusMore. בשנים האחרונות הקמנו מאות אתרי תדמית ומסחר וזכינו לעבוד עם נותני שירות, מאמנים, מטפלים, יועצים ומעצבים מובילים בתחומם.

לאורך הדרך, גילינו שתהליכי בניית אתר מתחלקים ל-2:

- 1 תהליכים קצרים וממוקדים
- 2 תהליכים ארוכים ומתמשכים

בשני המקרים מתקבל אתר עסקי מעוצב ומקצועי, אך יש תהליכים שפשוט טסים ואחרים נמשכים ומתפרסים על פני חודשים רבים.

אז מה מבדיל בין השניים?
רמת ההכנה של בעל העסק לפני הכניסה לתהליך בניית אתר.

בדיוק בשביל זה הכנו עבורך את הצ'קליסט המלא שיכין אותך לבניית אתר ויאפשר לך לאסוף את כל החומרים הנדרשים מראש.

אנחנו ממליצים לעבור על הצ'קליסט ולהשקיע זמן ומחשבה בכל סעיף.

יהיו דברים שיקחו לך ממש רגע ויהיו דברים שיצריכו ממך עבודה והכנה מראש.

לכל שאלה אנחנו כאן בשבילך,

אלי ומאשה בר

designplusmore.co.il

הנה 10 דברים שעליכם להכין לפני שאתם יוצאים
לתהליך של בניית אתר

הצ'קליסט

מטרת האתר

☐

מהי המטרה המרכזית בגללה החלטתם לבנות את האתר?
מהן מטרות המשנה של האתר?

קהל יעד

☐

מי הלקוחות המדויקים שתרצו לפנות אליהם באתר?

מתחרים

☐

מיהם 5 המתחרים המובילים בתחום שלכם? בדקו איך נראה האתר שלהם ואיזה תוכן מוצג בו.

הגדירו במה אתם שונים מהמתחרים, אילו רעיונות תרצו לאמץ לאתר שלכם ומה אתם בוחרים לעשות אחרת.

רשימת עמודים

☐

אילו עמודים יהיו באתר שלכם? עשו רשימה מסודרת.
הנה דוגמה: דף הבית, אודות, שירותים (יעוץ, קורסים, הרצאות),
המלצות, מאמרים, יצירת קשר.

תוכן האתר

☐

קבלו החלטה האם תכתבו את התוכן לאתר בעצמכם או תיעזרו
בשירותים של כותב תוכן.

מומלץ להכין את התוכן לאתר בהקדם, זו המשימה הכי קשה
והמאתגרת בתהליך בניית האתר.

תמונות תדמית

☐

כל אתר חייב לפחות תמונת פנים אחת טובה ומקצועית של בעל העסק. מומלץ להשקיע בצילומי תדמית מקצועיים לאתר שלכם וליצור מאגר תמונות שאפשר לשלב בעמודי האתר.

לוגו וצבעי מותג

☐

הכינו קבצים גרפיים של הלוגו שלכם ורשימת צבעי מותג. במידה ואין לכם לוגו או מיתוג קיים, יש לעצב אותו כחלק מתהליך בניית האתר.

תיק עבודות וסיפורי הצלחה

☐

כל עסק חייב המלצות של לקוחות כדי לבנות תחושת אמון ולהראות אילו תוצאות תוכלו לייצר עבור הלקוחות שלכם.

במידה ואתם עסק ויזואלי (מעצבים, אדריכלים, צלמים), תדאגו להכין תיק עבודות מסודר עם כל הפרויקטים שלכם.

לוחות זמנים

☐

החליטו על תאריך השקה עתידי ותדאגו שכל אנשי המקצוע שמעורבים בתהליך מודעים ליעד ומכוונים לעמוד בלוחות זמנים.

אופציונלי: תנאי שימוש, תקנון דיוור והצהרת נגישות

☐

תדאגו לייצר את כל המסמכים המשפטיים הנדרשים כדי להימנע מתביעות בעתיד.

למשל: אתם בונים חנות דיגיטלית? צרו קשר עם עורך דין על מנת לכתוב תקנון שימוש באתר. אתם מנהלים רשימת תפוצה? אוספים מיילים באתר? השקיעו בתקנון דיוור מסודר.

חוברת עבודה

מלאו את החוברת הבאה כדי לאסוף למסמך מסודר אחד את כל החומרים הנדרשים לבניית אתר.

מטרת האתר

המטרה המרכזית של האתר היא

מטרות המשנה הן

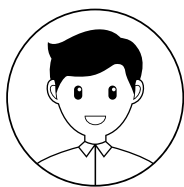
הנה כמה מטרות אפשריות עבור האתר שלך:

לייצר פניות למוצר או שירות | להופיע בתוצאות חיפוש בגוגל | לייצר מכירות של קורס או מוצר | לייצר פניות מחברות וארגונים | לבנות רשימת תפוצה | קידום אורגני במנועי חיפוש | להציג תיק עבודות | ועוד.

דוגמה:

המטרה המרכזית של האתר שלנו היא לייצר פניות של מתעניינים בתהליך בניית אתר.

מטרות המשנה הן לבנות רשימת תפוצה דרך מדריך מתנה, לקדם את העסק בגוגל ולרכז את כל העבודות והפרויקטים למקום אחד.



הלקוח האידיאלי עבורי

אישיות:

שם הלקוח:

גיל:

יש ילדים?

כמה?

סטטוס משפחתי:

תחום עיסוק:

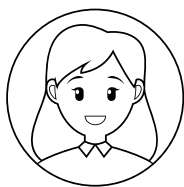
אזור מגורים:

הוא חולם על...

הוא רוצה ש...

יש לו בעיות, כאבים ואתגרים...

עוד משהו חשוב?



הלקוחה האידיאלית עבורי

אישיות:

שם הלקוחה:

גיל:

יש ילדים?

כמה?

סטטוס משפחתי:

תחום עיסוק:

אזור מגורים:

היא חולמת על...

היא רוצה ש...

יש לה בעיות, כאבים ואתגרים...

עוד משהו חשוב?

מחקר מתחרים

כאן יש למנות את המתחרים המובילים בתחום שלך.

עליך להיכנס לאתר של המתחרה ולבחון אילו אלמנטים כדאי לאמץ, מה כדאי לשפר ובמה העסק שלך שונה ומוביל מול המתחרים.

שם העסק: כתובת האתר:

המסקנות שלי הן:

שם העסק: כתובת האתר:

המסקנות שלי הן:

שם העסק: כתובת האתר:

המסקנות שלי הן:

שם העסק: _____ כתובת האתר: _____

המסקנות שלי הן:

שם העסק: _____ כתובת האתר: _____

המסקנות שלי הן:

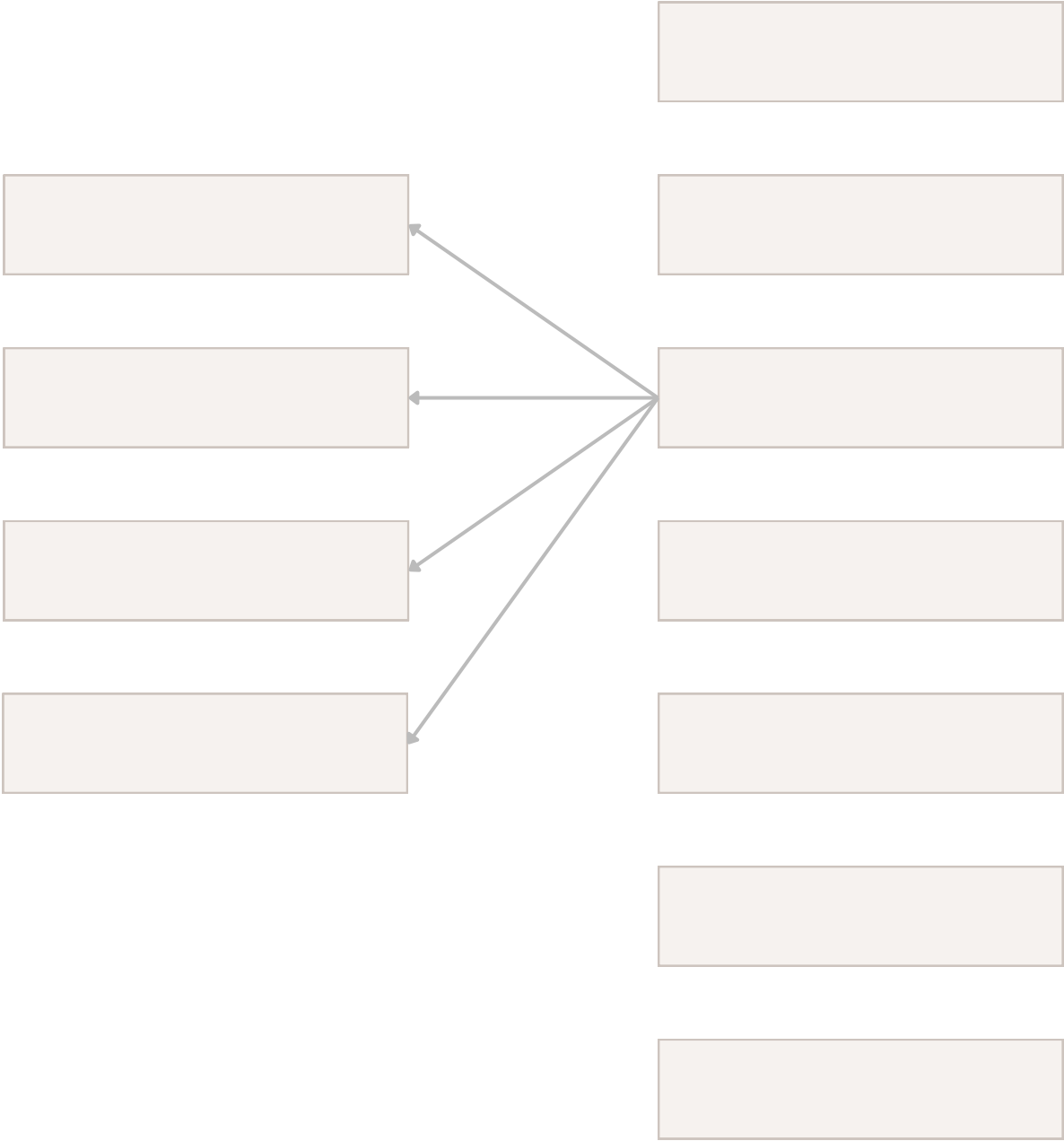
הבידול שלי

נקודות הבידול שלי והאופן שבו אני שונה מהמתחרים בתחום הן:

תפריט האתר

אילו עמודים ותתי עמודים יהיו באתר?

למשל: דף בית, אודות, שירותים (תת דפים: יעוץ, קורסים, הרצאות),
המלצות, מאמרים, צור קשר



תודה רבה שקראת את המדריך

עכשיו יש לך תכנון מלא ומסודר לאתר שלך. אנחנו נשמח לקחת אותך לקו הסיום ולבנות יחד איתך אתר מעוצב ומקצועי.



בשנים האחרונות ליווינו מאות בעלי עסקים בישראל בתהליכים של מיתוג ובניית אתרים.

בזכות הניסיון הגדול שצברנו, הלקוחות שלנו נהנים גם מעיצוב ופיתוח ברמה הגבוהה ביותר וגם משירות וליווי אישי יד ביד, החל משיחת האיפיון ועד לסיום הפרויקט וההשקה.

למידע נוסף