



الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالمحند



وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمهد الذهب

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢١م - ٢٠٢٥م بالإضافة إلى الخطة التشغيلية للسنة الأولى

إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رقم التسجيل (٣١١٧)

تمهيد:

تم تطوير الخطة الإستراتيجية من قبل الجمعية كجزء من إلتزام مجلس إدارتها نحو التطوير والتغيير لمواكبة رؤية المملكة في ٢٠٣٠م، فيما يخص عملها في مجال تحفيظ القرآن الكريم. وقد قام مجلس الإدارة بإعداد هذه الخطة ضمن إشتراك الجمعية في مشروع التطوير المؤسسي وذلك بعد عدة ورشات توجيهية مستمرة لتقييم الوضع الحالي وتحديد استراتيجيات الجمعية بمشاركة مجلس الإدارة والموظفين.

وتهدف الخطة لتمكين الجمعية على الاستجابة لاحتياجات مجتمعها ومستفيديها. وعليه فقد شاركت الجمعية بالتقييم المؤسسي الذي وفر فرصة لتحليل وضعها الحالي، وكذلك في الورشة الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي في هذا المجال مما وفر فرصة جيدة للتعرف إلى أفضل الممارسات في وضع الاستراتيجيات للمؤسسات غير الربحية. ومن ثم انتقلت الجمعية إلى المرحلة



الرمز البريدي
41951



0148680658



0561457388



@qalmahd



tahfez.mahd@gmail.com



المملكة العربية السعودية
محافظة المنفذ

الثانية حيث تم إجراء تقييم خاص بالتطوير المؤسسي لتحديد أولويات عملية بناء القدرات ومن ثم إعداد خطة إستراتيجية لتحقيق رسالتهم الأساسية.

وتهدف عملية التخطيط الاستراتيجي في نهاية المطاف إلى تحليل واقع الجمعية، وأن تسير قدما وفق خطة إستراتيجية لمدة خمس سنوات على ضوء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية لها. وتعتبر الجمعية هذا المشروع فرصة لها للتغيير والتطوير في كل مجالات عملها.

وقد تم عرض الخطة الإستراتيجية للجمعية بصيغتها النهائية على مجلس الإدارة ومناقشتها واعتمادها من قبلهم ولعل هذه الخطة تكون خطوة نحو سير الجمعية إلى الإرتقاء والتطور..

والله الموفق لما يحب ويرضاه



الرمز البريدي
41951



0148680658



0561457388



@qalmahd



tahfez.mahd@gmail.com



المملكة العربية السعودية
محافظة المهد

تعريف بالجمعية:

تأسست جمعية تحفيظ القرآن الكريم الخيرية عام ١٤٢٢هـ، وهي الوحيدة في محافظة مهد الذهب ، تهدف إلى تحفيظ القرآن الكريم تلاوة وحفظا وتجويدا، وتسعى للوصول إلى كل بيت في المحافظة. أسست الجمعية عشرات الحلقات لتحفيظ القرآن الكريم على مدار سنوات عملها، بالإضافة إلى العديد من دور التحفيظ النسائية، ولعل أبرزها دار عائشة في محافظة مهد الذهب. تخرج العشرات ممن تعلموا القرآن الكريم من حلقاتها ودورها، من خلال عدة برامج تعليمية وتحفيزية للمجتمع المحلي، ومن هذه البرامج: برنامج تاج الوقار، وبرنامج حفظ الفاتحة وقصار السور، وبرنامج لآلئ الجمان، وبرنامج الدورات الصيفية، وبرنامج الإجازات القرآنية، وبرنامج الدورات التأهيلية وغيرها العديد. شاركت الجمعية في العديد من المسابقات والمنافسات على مستوى المملكة.



الرمز البريدي
41951



0148680658



0561457388



@qalmahd



tahfez.mahd@gmail.com



المملكة العربية السعودية
محافظة المهد

تسعى الجمعية بكل خطى ثابتة ورؤية واضحة للوصول إلى جميع
قري محافظة مهد الذهب، من خلال تطوير الجانب الإداري
والتقني و مواكبة التكنولوجيا والعالم الرقمي.
يدير الجمعية مجلس إدارة وكادر تنفيذي من الخبراء والوجهاء
والممارسين في مجال عمل الجمعية.

الرؤية:

التطلع إلى التميز والإتقان في تعليم وتحفيظ القرآن الكريم

الرسالة:

جمعية تعني بتعليم القرآن الكريم حفظا وتلاوة وتجويدا لجميع
شرائح المجتمع وصولا إلى مخرجات متميزة



الرمز البريدي
41951



0148680658



0561457388



@qalmahd



tahfez.mahd@gmail.com



المملكة العربية السعودية
محافظة المهدي

الأهداف:

١. تحقيق الخيرية في الأمة لقوله . صلى الله عليه وسلم . : " خَيْرُكُمْ مَنْ تَعَلَّمَ الْقُرْآنَ وَعَلَّمَهُ " (رواه البخاري) .
٢. نشر تحفيظ القرآن الكريم في كل قرية وهجرة، وتوفير الحلق للبنين والبنات
٣. إحياء دور المسجد في الإسلام ، وإبراز مكانته في المجتمع المسلم .
٤. تربية أبناء المسلمين على العناية بكتاب الله تلاوة وتجويدًا وحفظًا .
٥. التعاون مع الجهات ذات العلاقة في خدمة كتاب الله تعالى .
٦. إتاحة الفرصة لأهل الخير والفضل في تعليم كتاب الله تعالى بدعمهم وعطائهم .



الرمز البريدي
41951



0148680658



0561457388



@qalmahd



tahfez.mahd@gmail.com



المملكة العربية السعودية
محافظة المهد

القيم:

المصداقية: تسعى الجمعية لنيل ثقة الداعمين وأفراد المجتمع من خلال المنهج السليم في تحقيق النتائج والآثار المتوقعة.

الحوكمة: تعمل الجمعية على بناء أنظمتها وسياساتها الداخلية وفق القواعد والأنظمة والسياسات المتبعة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية.

الشفافية: نشر المعلومات حسب أصحاب المصلحة وبما لا يعارض أنظمة وزارة الموارد البشرية والنظام الأساسي للجمعية.

روح الفريق: يتمتع فريق عمل الجمعية بالتعاون وروح العمل الجماعي، وتعمل الجمعية على ترسيخ هذه القيمة من خلال الممارسات المتعددة لذلك.

الجودة والتميز: تسعى الجمعية إلى الحصول على التميز في إجراءاتها وعملياتها وفق أفضل ممارسات الجودة والتميز.

العمل التطوعي: الجمعية تشجع العمل التطوعي في مجالها.

المبادرة: تأخذ زمام المبادرة في المبادرات الجمعية.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

جوانب القوة	جوانب الضعف
<ul style="list-style-type: none">- وجود رؤية ورسالة للجمعية.- يضم مجلس إدارة قوي و من المؤثرين في المجتمع.- وجود مدير تنفيذي فاعل وصاحب رؤية واضحة.- وجود إجراءات و آلية محاسبية واضحة.- العلاقة وطيدة مع الجهات الحكومية والخاصة في محافظة مهد الذهب.- لدى الجمعية اتصال مجتمعي قوي وفاعل.	<ul style="list-style-type: none">- تفتقر الجمعية لخطة استدامة مالية- ضعف نظام واضح للتخطيط المالي.- ضعف التواصل مع المانحين والداعمين- ضعف خطة تنوع مصادر التمويل.- ضعف الجمعية في التعامل مع التغيرات الثقافية.

التحديات	الفرص المتاحة
- اتساع الرقعة الجغرافية لعمل الجمعية. - ضعف تفاعل المجتمع مع مؤسسات القطاع الثالث. - الوضع الاقتصادي العام الذي يمر على التجار والمأمنين والداعمين.	١. ثقة المجتمع في الجمعية. ٢. وجود أصول مالية قابلة للاستثمار. ٣. نهضة اقتصادية في المحافظة ٤. الزيادة السكانية وتنوع الجنسيات. ٥. تقبل المجتمع للتعلم عن بعد. ٦. التحفيز الحكومي لتعليم القرآن الكريم على عدة مستويات، (وجود مسابقات)

استراتيجية الجمعية:

الهدف الاستراتيجي	المجال
زيادة الأصول و الموارد المالية المستدامة والمتغيرة	المالي
استقطاب فريق عمل إداري وتعليمي مؤهل بناء فرق عمل تطوعي من الجنسين.	التعلم والنمو
تطوير أنشطة وفعاليات الجمعية وفق احتياجات المجتمع. التوسع الجغرافي لأعمال الجمعية في مهد الذهب. التحول التقني لأعمال الجمعية. بناء استراتيجية إعلامية مؤسسية محترفة بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية والداعمة، مع القطاعات الأربعة (الحكومي، وغير الربحي، والخاص، وقطاع الاستثمار الاجتماعي). إيجاد بيئة عمل محفزة للعاملين. الحصول على جائزة تميز واحدة على الأقل.	العمليات
زيادة الحافظين لكتاب الله والمتقنين لتلاوته.	المستفيدون



الرمز البريدي
41951



0148680658

0561457388



@qalmahd



tahfez.mahd@gmail.com



المملكة العربية السعودية
محافظة المهدي

المؤشرات الاستراتيجية:

الهدف الاستراتيجي الأول: زيادة الأصول و الموارد المالية المستدامة والمتغيرة
مؤشرات الأداء:
١ - مقدار الإيرادات المالية السنوية.
٢ - عدد الأصول المالية الموجودة
الهدف الاستراتيجي الثاني: استقطاب فريق عمل إداري وتعليمي مؤهل
مؤشرات الأداء:
عدد الموظفين المؤهلين الذين تم استقطابهم.
الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء فريق عمل تطوعي من الجنسين.
مؤشرات الأداء:
١ - عدد المتطوعين الذين سجلوا في نماذج التطوع.
٢ - عدد البرامج التطوعية التي نفذها متطوعون.
الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير برامج الجمعية وفق احتياجات المجتمع
مؤشرات الأداء:
عدد البرامج التي تم تطويرها.
الهدف الاستراتيجي الخامس: توسيع الرقعة الجغرافية لأعمال الجمعية.
مؤشر الأداء:
عدد المراكز التي تم خدمتها
الهدف الاستراتيجي السادس: التحول التقني لأعمال الجمعية.
مؤشرات الأداء:
١ - عدد المنصات التي تم تدشينها.
٢ - نسبة أتمتة الإجراءات والعمليات
الهدف الاستراتيجي السابع: بناء استراتيجية إعلامية مؤسسية ومحترفة
مؤشرات الأداء:
وجود استراتيجية إعلامية مكتوبة
الهدف الاستراتيجي الثامن: بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية والداعمة، مع القطاعات

الأربعة (الحكومي، وغير الربحي، والخاص، وقطاع الاستثمار الاجتماعي).
مؤشرات الأداء:
عدد الشركات الاستراتيجية في القطاعات الأربعة
الهدف الاستراتيجي التاسع: إيجاد بيئة عمل محفزة للعاملين.
مؤشرات الأداء:
١- نسبة رضا العاملين
٢- عدد البرامج المحفزة للعاملين.
الهدف الاستراتيجي العاشر: زيادة الحافظين لكتاب الله والمتقنين لتلاوته.
مؤشرات الأداء:
عدد الحافظين لكتاب الله والمتقنين له،

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢١ . تنمية الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي	الاهداف التشغيلية	مؤشرات الأداء	المستهدفات	نسبة الانجاز (المحقق)	الموجودات الحالية	أداة القياس	
زيادة الاصول المستدامة او المتغيرة والموارد المالية	بناء وتصميم مشاريع نوعية للجمعية	عدد المشاريع	١٥	١٠	-	تقرير عن المشاريع	
		تقييم المشاريع		٦٨%		تقرير	
	تحقيق ايراد مالي من الجهات الخيرية المانحة	عدد مرات الرفع بالمشاريع	٤٠	٨٠%		التقارير المالية	
		عدد الجهات	٢٠	٨٠%	١٥٠,٠٠٠ ألف	التقرير الدوري	
		إجمالي مبالغ المنح من الجهات	٣٥٠,٠٠٠		١٥٠,٠٠٠	مخرجات المشاريع	
	تحقيق ايراد تسويقي للتجار و الأفراد عن طريق الحملات	عدد الحملات التسويقية	٤	٥٠%		تقرير مالي	
		اجمالي مبالغ الحملات	٢٠٠,٠٠٠	٧٥%	١٦٠,٠٠٠		
		إجمالي منصرقات على الحملات	١٠,٠٠٠	٢٥%			
	تحقيق ايراد عن طريق كفاءة الحلقات	أجمالي مبالغ الكفالات	٤٠٠,٠٠٠	١٠٠%		٤٠٠,٠٠٠	تقرير محاسبي / كشف
	تحقيق ايراد من الاستقطاعات الشهرية (الأوامر المستديمة)	إجمالي مبالغ الاستقطاعات الشهرية	٢٥٠,٠٠٠	٧٥%		١٧٥,٠٠٠	كشف حساب وتقرير
تحقيق ايراد من التبرعات العامة الغير مقيدة	إجمالي مبالغ التبرعات	٣٠٠,٠٠٠	٥٠%		١٥٠,٠٠٠	التقرير المالي	
تحقيق ايرادات عن طريق المتجر الالكتروني	زيادة المحتوي الاعلامي والتسويقي	على مدار العام				تحت الأجراء	
	عدد السلال المعروضة	٤٠٠٠ سلة				وتفعيل المتجر	
	عدد مرات الرفع	٤٠					

زيادة الاصول
المستدامة او المتغيرة
والموارد المالية



الرمز البريدي
41951



0148680658



0561457388



@qalmahd



tahfez.mahd@gmail.com



المملكة العربية السعودية
محافظة المهدي

SA9880000286608010131139

حساب الوقف

SA2580000286608010066202

الحساب العام

بنك الرياض
Al Rajhi Bank

الاهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الوضع الحالي	المستهدفات	الاهداف التفصيلية للسنة الاولى	المبادرات	الانشطة والفعاليات	زمن التنفيذ	المعنى بالتنفيذ	التكلفة المتوقعة
استقطاب فريق عمل إداري وتعليمي مؤهل	عدد ٥ من الموظفين الذين تم استقطابهم	وجود خمسة موظفين إداريين وعشرون مشرفا ومعلما وستة وثلاثون معلمات ومشرفات	استقطاب اثنين موظفين إداريين	تعيين ثلاثة موظفين جدد في الشؤون التعليمية والإدارية	مبادرة عمل عقود للموظفين الإداريين وكذا المعلمين والمعلمات	وضع خطة التوظيف والمقابلات الشخصية وتقييم موظف	كامل العام الدراسي	لجنة الموارد البشرية	
بناء فريق عمل تطوعي من الجنسين	عدد المتطوعين الذين سجلوا في نماذج التطوع	_____	تسجيل خمسين ٥ متطوعين في منصة التطوع	تسجيل ٥ متطوعين في منصة التطوع تنفيذ برنامجين تطوعين يديرهما المتطوعون	مبادرة تطوع معنا	عمل إعلان لاستقطاب المتطوعين تسجيل المتطوعين في النماذج	طوال العام	لجنة الموارد البشرية	
تطوير برامج الجمعية وفق احتياجات المجتمع	عدد البرامج التي تم تطويرها ٥ برامج إلكترونية	تطوير أربعة برامج في قسم الرجال تطوير ثلاثة برامج في قسم النساء	الوصول إلى خمسة برامج في قسم الرجال الوصول إلى أربعة برامج في قسم النساء	تطوير أربعة برامج في قسم الرجال تطوير أربعة برامج عند الإناث	مبادرة نحو التميز وفق احتياج المجتمع	وضع الخطط التشغيلية لكل برنامج	طوال العام	لجنة البرامج والأنشطة	

التكلفة المتوقعة	المعنى بالتفصيل	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	المبادرات	الأهداف التفصيلية للسنة الأولى	المستهدفات	الوضع الحالي	مؤشرات الأداء	الأهداف الاستراتيجية
	الشؤون التعليمية	ثلاث سنوات	عمل عدد ٤ أنشطة للتحسين من مستوى الحلقات	عمل برنامج تأسيسي لإتقان التلاوة	تطبيق بعض الخطط المتعلقة بالسنة الأولى	طلاب وطالبات الجمعية	تطبيق ٣٥% من الأهداف حتى الآن	عدد ٥ برامج تم تطويرها للمعلمين والمعلمات في المهدي وقراها	الوصول لإتقان التلاوة وزيادة تخريج عدد الحفاظ في قسيمي البنين والبنات
	لجنة البرامج والأنشطة	طوال السنة الأولى	*وضع خطة المنصات *بناء تصور تقني . *تصميم مقترح مشروع للمنصات . *تمويل المنصات *تدسين المنصات .	مبادرة التحول التقني .	_____	_____	جميع المنصات مكتملة .	عدد ٤ من المنصات التي تم تدشينها .	التحول التقني لأعمال الجمعية
	لجنة الإعلام والعلاقات العامة .	طوال السنة	حصر جميع مواقع التواصل الإجتماعي التي يمكن الوصول لها بناء استراتيجية إعلامية محترفة	مبادرة تفعيل الإعلام .	الوصول إلى نسبة زيادة ٥٠% من الوضع الحالي .	تفعيل الوصول إلى جميع مواقع التواصل الإجتماعي .	وصول عدد الزائرين لمواقع التواصل الإجتماعي إلى أكثر من ١٠,٠٠٠ .	وجود استراتيجية إعلامية واضحة	بناء استراتيجية إعلامية مؤسسة ومحترفة .
	لجنة الإعلام والعلاقات العامة .	طوال العام .	بناء منظومة الشراكات . تكليف موظف للقيام بالتواصل مع الشركاء .	حملة لزيادة الشراكات	٣ جهات حكومية . ٣ جهات مانحة . شركة خاصة واحدة .	٣ جهات حكومية . ١٥ جهة مانحة . ٥ شركات خاصة . شركة استثمار اجتماعي	وجود ٥ شركات حكومية . وجود شركات مع ٣ جهات مانحة . وجود شركات مع ١٠ شركات خاصة .	عدد الشراكات	بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية والداعمة ، مع القطاعات الأربعة (الحكومي، وغير الربحي، والخاص ، وقاع الاستثمار الاجتماعي) .



الرمز البريدي
41951



0148680658

0561457388



@qalmahd



tahfez.mahd@gmail.com



المملكة العربية السعودية
محافظة المهدي

SA9880000286608010131139

حساب الوقف

SA2580000286608010066202

الحساب العام



إيجاد بيئة عمل محفزة للعاملين .	١. نسبة رضا العاملين . ٢. عدد البرامج المحفزة للعاملين .	لا يوجد قياس لنسبة رضا العاملين .	الوصول إلى نسبة رضا الأقل . تنفيذ ثلاثة برامج تحفيزية للموظفين كل عام .	الوصول إلى نسبة رضا ٧٠% على الأقل . ثلاثة برامج تحفيزية .	كن متميزاً .	١. بناء لائحة أسس التميز للعاملين . ٢. عقد اجتماع كل فصل دراسي للموظفين .	طوال العام .	لجنة الموارد البشرية .
زيادة الحافظين لكتاب الله والمتقنين لتلاوته .	عدد ١٠ حافظين وحافظات لكتاب الله تعالى ومتقنين لتلاوته .	تم الوصول إلى ١٠٠٠,٥٠ مستهدف	نخطط للوصول إلى ٢٠٠٠ مستهدف .	الوصول إلى ١٠,٥٠ مستهدف .	تفعيل عدة مبادرات من مبادرات الجمعية .	بناء خطة التوسع . استحداث برامج حسب احتياج المجتمع .	طوال العام .	لجنة التعليم .

تمت بحمد الله

اعتمد مجلس إدارة الجمعية في الاجتماع رقم (١) الخطة

الإستراتيجية للجمعية في ١٢/١١/١٤٤٢هـ

رئيس مجلس الإدارة



محمد بن محمد سعيد المطيري



الرمز البريدي
41951



0148680658



0561457388



@qalmahd



tahfez.mahd@gmail.com



المملكة العربية السعودية
محافظة اللاذقية