

خطة العلاقات العامة للعام ٢٠٢٣

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الانشطة الرئيسية للمبادرة	مؤشرات الأداء	المستهدفات	التنفيذ	المسؤول
إدارة المحتوى		نشر اخبار الجمعية في الموقع	عدد الاخبار المنشورة	24		
		الصفحة الالكترونية	عدد الاخبار المنشورة	96		
		تغطية حساب تويتر بمحتوى هادف	عدد التغريدات	240		
		تفاعل حساب شباط شباط	عدد المنشورات	60		
		تفاعل منصة واتس اب	عدد الرسائل	48		
		إنشاء لوحات اعلامية اعطالية عن الجمعية	عدد المجموعات القاعة	5		
		القمة معرض عن تعريفي بالجمعية	عدد اللوحات الاعلانية	3		
		القمة ندوة علمية في المحافظة بتظلم الجمعية	عدد المعارض	3		
		عمل ورشة عمل لتخطيط للعمل	عدد الضيوف من المؤثرين وغير الشخصيات	15		
		مراسلة اصحاب المصلحة وتخطيط ذات العلاقة	نسبة وضوح التصورات من الورشة	100%		
تعزيز الصورة الذهنية		عمل دعوات للمعاطلة والتبرع	نسبة الانتهاء من المراسلات	100%		
		تجهيز مقر إقامة الحاصل الساري	عدد الدعوات المنشورة	20		
		استقطاب مطربين لتعليم الحفل	نسبة الانتهاء من التجهيزات	100%		
		القبة الحفل السنوي	عدد المتطوعين المستقلين	20		
		تقديم داعشي الجمعية	عدد المعارضين	100		
		تقديم التميز	عدد المشاركين	20		
		نشر الجراف الحفل في الصحف والمواقع	عدد المشاركين	20		
		قياس الصورة لذهنية الجمعية	عدد الاخبار المنشورة	20		
		تأجيل اراء اصحاب المصلحة	عدد الاستشارات الموزعة	500		
		المشاركة في الالم العالمية ذات الصلة	عدد البرود المتوقعة	200		
قياس		(بركوات) إصدارات اعلامية	معدل الصورة الذهنية الإيجابية	86%		
		التقرير السنوي	نسبة الانتهاء من تقرير رأي اصحاب المصلحة	100%		
		(تصميم لوجو الجمعية) توحيد الهوية البصرية	عدد المشاركات	2		
		تصاميم الراجح والتسويق	عدد الإصدارات الاعلامية	5		
		(تعريفي - فيديو ذات الراجح إنتاج فيديو ذات تعريفي	نسبة التقرير الموزعة	500		
		تكوين فريق اعلامي تطوعي	نسبة الانتهاء من توحيد الهوية	100%		
		مساهمة الجمعية	عدد التقييمات المتوقعة	36		
		نهضة اليوم الوطني	عدد الفعاليات المتوقعة	14		
		نهضة الامم المتحدة	عدد المشاركين الجدد في المسابقة	50		
		(.....) رمضان) منشورات ثقافية مع المجتمع	عدد التهنيتات الموزعة	500		
تعزيز التواصل مع المجتمع		زيارة التوارر الحكومية والمؤسسات والشركات	عدد التهنيتات الموزعة	500		
		زيارة رجال الأعمال والداعمين	عدد التهنيتات الموزعة	500		
		استقبال زوار الجمعية	عدد التهنيتات الموزعة	500		
		تحديد فريق العمل الخاص	عدد التهنيتات الموزعة	500		
		تحديد المجالات المطلوبة للتبرع	عدد التهنيتات الموزعة	500		
		التنسيق مع الجهات المستهدفة لاجل التبرعات	عدد التهنيتات الموزعة	500		
		زيارة الجهات المستهدفة	عدد التهنيتات الموزعة	500		
		ترتيب جدول التبرعات	عدد التهنيتات الموزعة	500		
		تقديم المشاريع من خلال التبرعات	عدد التهنيتات الموزعة	500		
		تقديم التبرعات	عدد التهنيتات الموزعة	500		
زيارات التحفيز		نشر الجراف التبرعات في مواقع الجمعية	عدد المنشورات	5		
			عدد الزيارات المستهدفة	10		
			عدد الزيارات المتوقعة	10		
			عدد الزوار المستهدفين	12		
			عدد الفريق	3		
			عدد المجالات المطلوبة	3		
			عدد الأصوات مع الجهات	10		
			عدد الدعوات المستهدفة	10		
			عدد العقود الموقعة	3		
			عدد المشاريع المتوقعة	3		
بناء شركات فاعلة			عدد الشراكات المتوقعة	3		
			نسبة تغطية الجراف شركات	100%		

إدارة التخطيط						
الخطة التشغيلية لإدارة التخطيط والوجود لعام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤م						
هدف الاستراتيجية	المبادرة	الخطوة الاستراتيجية للمبادرة	المخرجات	الاستهداف	الوقت	مستوى التنفيذ
بناء الخطة الاستراتيجية والتخطيط التشغيلية	بناء الخطة الاستراتيجية والتخطيط التشغيلية	التوافق مع الشراكة الاستراتيجية وتنميتها بناءً على الخطة الاستراتيجية	تسمية الانتهاء من واقع الخط	100%	سبتمبر	شهر 1
		بناء الخطة الاستراتيجية 2023-2025	تسمية الانتهاء من بناء الخطة الاستراتيجية	100%	سبتمبر	شهر 1
		بناء الخطة التشغيلية ومبادرات 2023	عدد الخطط التشغيلية (المخرجات) 2021	8	سبتمبر	شهر 1
		تحديث مخرجات أداء الخطة 2023	تسمية الانتهاء من تحديث المخرجات	100%	سبتمبر	شهر 1
	تطوير الأداء المؤسسي	تحديث برامج القيمة	تسمية البرامج المحددة	100%	سبتمبر	شهر 5
		تطوير الأنظمة المؤسسية في القيمة	تسمية الأنظمة المؤسسية المتطورة	100%	سبتمبر	شهر 5
		تطوير مبادرات الجودة	تسمية المبادرات المتطورة	100%	سبتمبر	شهر 5
		تحديث ملف الجودة	تسمية الانتهاء من تحديث الملف	100%	سبتمبر	شهر 5
		تطوير الأداء التشغيلية في القيمة	عدد الأداء التشغيلية	4	سبتمبر	شهر 5
		تدريب وتطوير الموظفين فيما يتعلق بالجودة	تسمية الموظفين المدربين	100%	سبتمبر	شهر 5
	مراجعة تقييم وتطوير الأداء	تحديث مخرجات الأداء 2023	تسمية التقييم لخطط مخرجات الأداء	100%	سبتمبر	شهر 1
		تقييم أداء مجلس الإدارة	عدد التقييمات المجلس	1	سبتمبر	شهر 11
		تقييم الخطط التشغيلية	عدد تقييمات أداء الخطة التشغيلية	1	سبتمبر	شهر 11
		تقييم الخطط الاستراتيجية	عدد تقييمات أداء الخطة الاستراتيجية	1	سبتمبر	شهر 11
		تقييم أداء الموظفين	عدد التقييمات الموظفين	1	سبتمبر	شهر 11
		تقييم الدعم الإداري	عدد التقييمات الدفاعة	1	مجلس الإدارة	شهر 11
		تقييم البرامج والشارع	عدد البرامج التي لا تستجيبها	2	سبتمبر	شهر 11
		تقييم المصنوع الداخلية لقيمة	عدد مرات قياس المصنوع الداخلية لقيمة	1	سبتمبر	شهر 11
		مصادر تأثير الأداء	تسمية الانتهاء من تقرير الأداء	100%	سبتمبر	شهر 11
		مصدر فرص التنمية	عدد فرص التنمية	10	سبتمبر	شهر 11
		تأثير فرص التنمية	تسمية نهاية فرص التنمية	90%	سبتمبر	شهر 11
مراجعة قياس	مراجعة قياس	معمود استراتيجيات قياس الرأي (الموظفين - المستثمرين - الشركاء - المبرمجين - المصارف)	عدد الاستراتيجيات الخمسة	4	سبتمبر	شهر 12
		الفرق الاستراتيجيات وقياس الرأي	عدد الاستراتيجيات المخرجة	3000	سبتمبر	شهر 12
		تطوير استراتيجيات قياس الرأي	عدد التقارير المخرجة	4	سبتمبر	شهر 12
		رابع التوجهات الإدارية العليا	عدد التوجهات المخرجة	10	سبتمبر	شهر 12
		تقييم الأداء الخطة التشغيلية 2020	عدد التقييمات الخطة 2020	2	سبتمبر	شهر 11
	الخطة التشغيلية 2022	الانفاق على بناء الخطة التشغيلية 2021	عدد الخطط التشغيلية (المخرجات) 2021	8	سبتمبر	شهر 12
		تحديث مستويات الخطة الاستراتيجية 2021	تسمية الانتهاء من تحديث المستويات	100%	سبتمبر	شهر 12
		تحديث مخرجات أداء الخطة 2021	تسمية الانتهاء من تحديث المخرجات	100%	سبتمبر	شهر 12

1320000

خطة الموارد البشرية والتدريب

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الانشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدفات	التنفيذ
تدريب فريق العمل	التدريب التخصصي	تحديد الاحتياجات التدريبية	نسبة الجار تقارير الاحتياجات التدريبية	100%	
		اعتماد 30 ساعة في العام تدريبية تخصصية لكل موظف	عدد ساعات التدريب التخصصية	180	
		التدريب الذاتي عبر منصات التدريب الالكتروني	عدد الموظفين المدربين	6	
		الزيارات الميدانية لمنظمات متميزة	نسبة الرضا عن التدريب	90%	
		التدريب على رأس العمل	عدد الساعات التدريبية الذاتية	160	
		المشاركة في المؤتمرات واللقاءات	عدد الموظفين المشاركين	6	
		عقد ورش عمل مع خبراء في مجالات عمل الجمعية	عدد الموظفين المدربين على رأس العمل	6	
		مناسبات اجتماعية للعاملين	عدد المشاركة في المؤتمرات	1	
		مسابقات لائحة الحوافز والابداع	عدد الموظفين المشاركين	3	
		عقد ورش عمل مع خبراء في مجالات عمل الجمعية	عدد ورش العمل مع الخبراء	3	
	ألق لتحسين بيئة العمل	مناسبات اجتماعية للعاملين	عدد المناسبات المنفذة	4	
		تحديث لائحة الحوافز والابداع	مدى رضى الموظفين عن لائحة الحوافز	95%	
		طلعات خارجية(اجتماع الزملاء	عدد الطلعات المنفذة	6	
		مسابقة الأفكار	مدى رضى الموظفين عن الطلعات	95%	
		تكريم الموظفين المتميزين	عدد الأفكار الإبداعية	10	
		جائزة الموظف المثالي	نسبة تطبيق الاقتراحات لتطوير بيئة العمل	80%	
		جائزة أفضل أداء بين الإدارات	عدد الموظفين المكرمين	5	
		عمرة رمضان	عدد الموظفين المثاليين	5	
		تحسين مقر العمل	عدد الإدارات المتميزة	4	
		عدد فاعلت التدريب	عدد رحلات العمرة المنفذة	1	
		قياس رضا العاملين	نسبة التحسين	100%	
			عدد القاعات	3	
			نسبة رضا الموظفين	90%	

