

Noël responsable

“Noël responsable” : ces deux mots peuvent-ils faire bon ménage ? Vous en conviendrez, Noël est, depuis quelques décennies maintenant, plus synonyme de pic de consommation que de modération, de croissance de chiffres d'affaires que de comportement décroissant, plus “made in China” que “made in France”. Pour la grande majorité des gens, la tradition du cadeau de Noël a pris le pas sur la fête religieuse dopée par un marketing musclé dès novembre et un appétit boulimique de consommation. N'est-ce qu'utopie que de vouloir accoler à Noël, cette période d'ultra consommation, l'adjectif “responsable” qui semble presque gâcher la fête ? Utopie, non... mais challenge, oui ! Et relever un challenge, c'est plus intéressant que de jouer les moutons, non ? Noël est donc le bon moment pour réveiller le “consom'acteur” qui sommeille en vous car payer, c'est cautionner. C'est alors l'occasion d'agir avec conscience de son pouvoir et en conscience des enjeux : protéger la planète, encourager le travail adulte et local, choisir des matériaux sains... Bref, c'est l'occasion de mettre de l'humanité dans vos achats et ça... ça change tout !



Noël responsable:



ACHETER MOINS, OFFRIR MIEUX

Par exemple, proposer aux grands-parents de faire un cadeau commun aux enfants : un présent plus conséquent et mieux choisi, un cadeau qui marque, qui dure et qui n'est pas un gadget de plus. Ou décider que les grands n'offrent et ne reçoivent qu'un cadeau : l'occasion de se concentrer vraiment sur la personne, le sens et le plaisir d'offrir.



ACHETER DE L'IMMATÉRIEL, OFFRIR DE "L'ÊTRE"

Donner l'occasion à la personne à qui l'on offre un présent de faire quelque chose et non plus de posséder quelque chose. Offrir de “l'être” et non de “l'avoir”. Un cours de cuisine ou de dessin, un vol en parapente, une place de concert, une nuit dans les arbres, un dîner au restaurant... C'est aussi l'occasion de faire travailler artisans et PME et de favoriser l'économie de proximité.

QUELQUES PISTES DE RÉFLEXION ET C'EST À VOUS DE JOUER !



ACHETER ÉCOLO, OFFRIR SAIN

Jouets traditionnels et écolos made in France, panier de saveurs bio, mode éthique faisant la part belle aux matières naturelles comme le coton, le lin, la laine...



NE RIEN ACHETER... OU À PEINE

Offrir du temps, offrir de l'écoute, offrir ses confitures, offrir une poésie, offrir une création personnelle, que de belles choses pensées pour la personne à gâter !



RÉVEILLON AUX SAVEURS BIO

D'après le dernier baromètre Agence BIO/CSA 2015, 9 Français sur 10 (soit 89 %) consomment désormais bio, au moins occasionnellement, alors qu'ils n'étaient encore que 54 % en 2003. Manger bio entre petit à petit dans les mœurs et les habitudes pour les repas quotidiens. Pourquoi faire exception lors des repas de fête ?



À QUEL SAPIN SE VOUER ?

La firme Ellipsos a réalisé une étude comparative de l'impact environnemental d'un sapin naturel et d'un sapin artificiel, et il en ressort qu'il faudrait garder le second jusqu'à 20 ans pour que son bilan sur la planète soit plus favorable que le premier. Le sapin naturel présente plusieurs avantages : il produit de l'oxygène et absorbe du CO2 lors de sa croissance et stabilise les sols lors de sa culture. Ainsi, il participe à diminuer l'émission des gaz à effet de serre et il est au final biodégradable. Une autre alternative existe aussi, le sapin DIY (Do It Yourself) : en bois de palette récupérée, en patchwork de tissus ou autre (le Net regorge d'idées), le sapin “made by moi” prend forme avec dix doigts, un peu de récup' et envie d'originalité dans son intérieur.

agenda

Un agenda qui fait la part belle au réemploi par le biais de la brocante et aux achats "made in ici" par le biais des marchés de créateurs...

Marché de Noël solidaire de Pey Berland

Organisé par l'association La Ronde des Quartiers, la Caisse Sociale Développement Durable et la Mairie de Bordeaux, ce marché de Noël solidaire accueille une quinzaine de stands de créateurs pour trouver de bonnes idées de cadeaux. Produits gastro, produits déco... produits locaux !

Du 9 au 24 décembre, de 10 h à 19 h - Place Pey-Berland

26ème édition du Marché des Créateurs

L'association Les Fées Rue persiste et signe encore cet hiver en proposant un rendez-vous très prisé du public aimant découvrir le travail de créateurs triés sur le volet.

Une quarantaine d'artistes et artisans locaux présentent leurs dernières créations : Vous y trouverez des bijoux (métal, pâte polymère, résine, tissu...), des accessoires (chapeaux, ceintures, bibis, sacs...), du prêt-à-porter (femme/enfant), de la décoration (tableaux, mobiles, lampes, meubles...), des arts de la table (plateaux, serviettes, gadgets...) et de la papèterie (carte postale, cahier, cadre...). Des modèles uniques ou en série limitée pour faire plaisir ou se faire plaisir.

Samedi 10 & dimanche 11 décembre, de 10 h à 19 h - Place Camille Jullian

Les Puces de Saint-Michel

Rendez-vous trimestriel, le grand déballeage de la brocante de Saint-Michel prend place autour de la basilique dimanche 11 décembre. Avec 120 exposants professionnels de la région Aquitaine, c'est le paradis de la chine qui attend les lève-tôt... et les autres !

Dimanche 11 décembre, de 6 h à 15 h - place Saint-Michel

**Mundao upcycle Noël**

Récupérer du contreplaqué de pin, déchet d'une caisserie girondine et voué à la combustion, ajouter un design tendance qui surfe sur la vague scandinave,

trouver la compétence locale pour assurer le pré-découpage au laser et signer "Mundao", du nom de la jeune marque bordelaise qui associe "upcycling" et "beaux produits" et voilà comment naissent les jolies décorations de Noël voulues par Étienne et Stéphanie Mazet, créateurs de Mundao.

Pour accrocher au sapin, parsemer sur la table de réveillon, suspendre aux clés d'armoire, décorer une couronne ou tout simplement offrir, les 6 suspensions vendues par planche sont 100 % écologiques, responsables et upcyclées. Découvrez aussi sur leur site les autres articles de la marque, issus d'autres déchets valorisés de par le monde...

En vente sur mundao.com au prix de 9,90 € la planche en bois et 24,90 € les trois planches. Frais de port compris / France métropolitaine.

“J'ai rien à m'mettre !?” DE LA FAST-FASHION À LA MODE RESPONSABLE

Et si vous passiez à la Maison Éco-citoyenne vous prendre un bain de clairvoyance en ce qui concerne votre garde-robe ?

La nouvelle exposition proposée ici est fort intéressante. Elle pointe nos leitmotivs de gens un tantinet superficiels (un tantinet vraiment ?) et le titre s'en fait l'écho. "J'ai rien à m'mettre !?" : qui n'a pas dit cela un jour, un soir, l'air triste et bougon, sincèrement convaincu du bien-fondé de ces paroles... debout devant une armoire pleine à craquer ? Elle pointe aussi notre gaspillage : 70 % de notre garde-robe n'est pas portée, selon l'association Fashion Revolution.

Parce que l'industrie du textile est la deuxième industrie la plus polluante du monde après celle du pétrole, parce que les habits qui nous sont proposés par les grandes enseignes sont très souvent produits à l'autre bout du monde par des gens surexploités*, parce que l'ère de la "fast fashion" est venue**, il est grand temps de réfléchir à s'habiller autrement,

sans abus ni gaspillage ni manque de respect envers ceux qui fabriquent notre garde-robe.

L'exposition propose un catalogue de pratiques respectueuses, d'initiatives créatives, novatrices et/ou décalées qui éclairent nos choix de consommateurs aimant l'esthétique et le confortable tout en restant soucieux de pratiques vertueuses. Passer découvrir cette exposition avant d'entamer la course des cadeaux de Noël, c'est à coup sûr de grande utilité !

* Souvenez-vous du 24 avril 2013 à Dhaka au Bangladesh, l'effondrement des ateliers de confection textile du Rana Plaza a causé la mort de 1 133 personnes et plus de 2 500 ont été blessées.

** Expression anglo-saxonne utilisée pour désigner le renouvellement, le plus rapide possible, des collections d'articles de la mode vestimentaire. Le fast fashion concerne le plus souvent des produits à prix peu élevés et qui ne sont pas destinés à être conservés d'une saison sur l'autre par l'acheteur.

Eko-Citoyen ! JOUER, JOUER, IL EN RESTERA TOUJOURS QUELQUE CHOSE...

À offrir d'urgence aux grands pas toujours vertueux et aux petits qui ne demandent qu'à bien faire, le nouveau jeu "Eko-Citoyen !", créé par l'association

Eko-Geek, se doit d'avoir une place sous le sapin ! Mêlant stratégies de coopération et de compétition, selon des approches ludiques et conviviales, Eko-Citoyen ! donne l'occasion à 3 à 6 joueurs d'au moins 10 ans d'échanger et de découvrir les écogestes à mettre en pratique au quotidien

pour réduire leur empreinte écologique. Le but du jeu ? La Terre est menacée, le jeu invite à incarner un citoyen et à collecter un maximum de points EKO pour la préserver. Chaque partie dure de 40 à 60 mn et fait de chaque citoyen un héros moderne ! Eko-Citoyen !

En vente au prix de 14 € chez Jeu Descartes Bordeaux, 69 rue des trois Conils.

**Halte au gaspi**

Un cadeau de Noël qui ne fait pas mouche et c'est le bazar durable dans le cagibi. Pour éviter de stocker sans utiliser, ce qui est un vrai gaspillage, plusieurs solutions s'offrent à vous entre don, troc ou revente... Plusieurs sites sont positionnés sur ces créneaux et enregistrent des connexions à la hausse dans les jours qui suivent les fêtes !

www.troc-cadeaux.com - www.vendre-ses-cadeaux.fr
www.pretachanger.fr/cadeau-noel.php
www.mon-cadeau-est-a-vendre.com
www.ebay.fr - www.leboncoin.fr - www.donnons.org

LES MOTS DU GREEN Commerce équitable
Le commerce équitable est d'abord une notion économique basée sur le souci d'assurer une juste rémunération aux producteurs et artisans, souvent défavorisés et souvent lointains (issus du Tiers-Monde) mais devrait être aussi un réflexe concernant la production locale (les agriculteurs français en révent). Ce concept associe le plus souvent aussi le souci de favoriser la préservation de l'environnement et la volonté d'appuyer l'agriculture biologique.



Charles

Burke

L'INTERNATIONAL MONSIEUR "MADE IN FRANCE"... SANS LA MARINIÈRE !

INTERVIEW

BXM : Racontez-nous monsieur Charles Burke, racontez-vous...

Charles Burke : Mon père est américain, ma mère française. Je suis né aux États-Unis mais j'ai grandi en Allemagne. À 16 ans, j'ai choisi de venir en France préparer mon bac. J'étais en internat en filière G3. J'y ai rencontré ma future femme. Bachelier, je suis revenu en Allemagne aider mes parents qui tenaient une librairie américaine. J'ai ensuite travaillé pour Hertz puis pour Aldi. Notre premier enfant est arrivé, mon fils, puis un second, ma fille. Nous sommes revenus en France et j'ai alors intégré le groupe Promodès comme chef de caisse. J'y ai fait carrière, devenant directeur de magasin sur Bordeaux, acheteur à Levallois, directeur des achats non alimentaires en Allemagne puis directeur marketing encore à Levallois. Enfin, j'ai œuvré à l'installation du Pôle Vin du groupe Carrefour à Bordeaux.

BXM : C'est une belle carrière en grande distribution, assez éloignée de votre univers actuel. C'est quoi le trait d'union ?

CB : Oui, pour un self-made man, autodidacte - je n'ai qu'un diplôme, le bac -, c'est pas mal. Au début des années 2000, changement de cap. Je n'étais sans doute pas assez "corporate" alors la société et moi, nous nous sommes quittés... Envie de faire autre chose et une opportunité s'est présentée en 2004: j'ai racheté un restaurant de la place du Parlement, l'ancienne Table du Pain pour créer Karl. J'y ai lancé le concept de brunch et le fait de pouvoir manger chaud ou froid toute la journée. J'ai vraiment aimé cela, je travaillais avec mes enfants. Mais un jour, ils m'ont dit qu'ils ne feraient pas cela toute leur vie. Alors réunion de famille et réflexion. Mon fils est graphiste, il aime le beau,

l'épuré. Ma fille est engagée, soucieuse d'écologie. L'idée de créer W.A.N. était là. La boutique a ouvert en 2009.

BXM : Alors, W.A.N., c'est quoi ?

CB : W.A.N. signifie "We Are Nothing". C'est un peu provoc'. Disons que j'ai compris que nous ne sommes pas grand chose. Mais il y a une astuce : le "W" est en fait un "M" renversé. Si vous retournez le logo, on peut lire "MAN". Parce que l'humain doit être au centre. Ouvrir en 2009 une boutique responsable spécialisée dans le beau, le durable, avec des fabrications pas trop loin, faisant la part belle à l'upcycling, c'était précurseur, hors norme. La boutique faisait un peu "cabinet de curiosités". Les gens venaient, trouvaient cela curieux, marrant, rigolo. Aujourd'hui, c'est différent, c'est dans l'air du temps, la presse parle de ces sujets. Ce concept est la résultante de ma vie, de beaucoup de vies. J'étais avant, malgré moi, dans le bling bling. J'ai dit stop. Et puis j'ai eu un vrai coup de cœur pour le lieu qui correspond à l'esprit.

BXM : Quasiment 8 ans après l'ouverture, W.A.N. a évolué ?

CB : Nous parlons moins de recyclage qui est une notion finalement peu porteuse: les clients pensent alors "pas cher" ou "je vais le faire moi-même". Sur la vitrine, nous avions inscrit plutôt "slow design". W.A.N. a évolué dans le sens où tous les produits présentés sont 100% made in France. C'est peut-être le plus grand magasin de France pouvant revendiquer cela. Cela me tient à cœur de faire de W.A.N. une référence du made in France, à Bordeaux. Nous avons un site de vente en ligne, mais j'avoue préférer

le contact que procure le commerce de proximité. Nos clients sont intéressants, à l'aise avec la boutique. Ce sont des bobos, des gens convaincus par le made in France pour des raisons sociétales (encourager l'emploi ici) ou écologiques (pollution des transports). Ce sont des militants, des locavores, des vegans, des végétariens. J'apprécie d'en voir arriver de plus en plus avec leur tote bag. Côté fournisseurs, nous travaillons avec environ 140 entreprises qui produisent toutes en France. Nous proposons des articles de décoration, d'habillement, des sculptures, des tableaux, des bijoux, des parfums, des savons, de la maroquinerie, des chaussures, de la papeterie, des articles cadeaux divers.

BXM : Vous êtes un ardent défenseur du made in France et vous ne portez pas de marinière ? ;)

CB : Non en effet, ce que je porte aujourd'hui, c'est 50% french et 50% de vieux trucs. Pas besoin de marinière pour être ambassadeur de la FIMIF (Fédération Indépendante du Made In France) !

BXM : Vous n'êtes pas que commerçant, vous produisez aussi...

CB : Oui, nous avons racheté une marque de sacs en chambre à air à une créatrice allemande, installée en Hollande et qui faisait fabriquer en Bulgarie. Après avoir distribué en exclusivité sa marque pendant plusieurs années, elle nous a cédé l'affaire. Mais mon objectif, depuis le début, était de rapatrier la fabrication en France. De fil en aiguille, nous nous en occupons nous-mêmes en famille. Nous avons acheté les machines, appris, sourcé les chambres à air usagées

auprès de Décathlon, environ 7 000 par an et fabriquons en sud Gironde. Ma fille crée les modèles, mon fils assure tout le design graphique, mon épouse produit environ 500 pièces par an et moi je commercialise. Notre gamme de maroquinerie réalisée en chambres à air s'appelle Fantôme. On recycle des déchets, on fabrique très local, c'est beau, c'est durable : c'est très W.A.N. !

BXM : Selon vous, que serait un Noël responsable ?

CB : C'est un Noël en conscience par rapport aux humains, aux animaux, à l'environnement. C'est un Noël joyeux où on ne ferme pas les yeux, où on fait au mieux, où on se sent à l'aise avec son positionnement. Ce n'est pas juste acheter made in France si on n'y met pas de sens. C'est favoriser les productions responsables, locales avec des produits qui n'augmentent pas la montagne de déchets. C'est aussi une occasion de faire passer le message aux enfants... mais c'est un peu bête de dire cela car de plus en plus, ce sont les enfants qui font passer le message aux adultes !

BXM : Pour clôturer cette discussion, pourriez-vous nous livrer vos coins favoris bordelais ?

CB : J'aime bien aller manger au Café de l'Espérance à Bouliac ou au Chien de Pavlov rue de la Devise. Darwin est un lieu intéressant. Et puis j'aime aussi Le Garage Moderne et le BT59.

W.A.N. Boutique
1 rue des Lauriers à Bordeaux
05 56 48 15 41
www.wanweb.fr