

SILABUS MATA PELAJARAN

SEKOLAH MENENGAH ATAS/MADRASAH ALIYAH/SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN/MADRASAH ALIYAH KEJURUAN

(SMA/MA/SMK/MAK)

MATA PELAJARAN

PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

JAKARTA, 2016

DAFTAR ISI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | DAFTAR ISI | i |
| I | PENDAHULUAN | 1 |
|  | 1. Rasional
 | 1 |
|  | 1. Kompetensi Setelah Mempelajari Prakarya dan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah
 | 2 |
|  | 1. Kompetensi Setelah Mempelajari Prakarya dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah/Sekolah Menengah Kejuruan/Madrasah Aliyah Kejuruan
 | 2 |
|  | 1. Kerangka Pengembangan Kurikulum Prakarya dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah/Sekolah Menengah Kejuruan/Madrasah Aliyah Kejuruan
 | 2 |
|  | 1. Pembelajaran dan Penilaian
 | 6 |
|  | 1. Kontekstualisasi Pembelajaran Sesuai dengan Kondisi Lingkungan dan Peserta Didik.
 | 7 |
| II | KOMPETENSI DASAR, MATERI PEMBELAJARAN, DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN | 8 |
|  | 1. Kelas X
 | 8 |
|  | 1. Kelas XI
 | 34 |
|  | 1. Kelas XII
 | 51 |

1. PENDAHULUAN
2. Rasional

Tema pengembangan Kurikulum 2013 adalah kurikulum yang dapat menghasilkan insan Indonesia yang produktif, kreatif, inovatif, melalui penguatan sikap, keterampilan, dan pengetahuan yang terintegrasi, dalam rangka mewujudkan insan Indonesia yang produktif, kreatif, dan inovatif.

Mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan untuk tingkat SMA/MA/SMK/MAK dirancang untuk membekali insan Indonesia agar mampu:

1. menemukan, membuat, merancang ulang dan mengembangkan produk prakarya berupa: kerajinan, rekayasa, budidaya dan pengolahan melalui kegiatan mengidentifikasi, memecahkan masalah, merancang, membuat, memanfaatkan, menguji, mengevaluasi, dan mengembangkan produk yang bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari. Kemampuan yang dikembangkan pada mata pelajaran ini adalah: kemampuan pada tingkat meniru, memanipulasi (memodifikasi), mengembangkan, dan menciptakan serta merekonstruksi karya yang ada, baik karya sendiri maupun karya orang lain;
2. menemukan atau mengemukakan gagasan atau ide-ide yang mampu memunculkan bakat peserta didik, terutama pada jenjang pendidikan dasar;
3. mengembangkan kreatifitas melalui: mencipta, merancang, memodifikasi, dan merekonstruksi berdasarkan pendidikan teknologi dasar, kewirausahaan dan kearifan lokal,
4. melatih kepekaan peserta didik terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni untuk menjadi inovator dengan mengembangkan: rasa ingin tahu, rasa kepedulian, rasa keindahan;
5. membangun jiwa mandiri dan inovatif peserta didik yang berkarakter: jujur, bertanggungjawab, disiplin, peduli dan toleransi;
6. menumbuhkembangkan pola pikir teknologis dan estetis: cekatan, ekonomis dan praktis.

Silabus mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan SMA/MA/SMK/MAK disusun dengan format dan penyajian/penulisan yang sederhana sehingga mudah dipahami dan dilaksanakan oleh guru. Penyederhanaan format dimaksudkan agar penyajiannya lebih efisien, tidak terlalu banyak halaman namun lingkup dan substansinya tidak berkurang, serta tetap mempertimbangkan tata urutan (*sequence*) materi dan kompetensinya. Penyusunan silabus ini dilakukan dengan prinsip keselarasan antara ide, desain, dan pelaksanaan kurikulum; mudah diajarkan oleh guru (*teachable*); mudah dipelajari oleh peserta didik (*learnable*); terukur pencapainnya (*measurable*), dan bermakna untuk dipelajari (*worth to learn*) sebagai bekal untuk kehidupan dan kelanjutan pendidikan peserta didik.

Silabus ini bersifat fleksibel, kontekstual, dan memberikan kesempatan kepada guru untuk mengembangkan dan melaksanakan pembelajaran, serta mengakomodasi keungulan-keunggulan lokal. Atas dasar prinsip tersebut, komponen silabus mencakup kompetensi dasar, materi pembelajaran, dan kegiatan pembelajaran. Uraian pembelajaran yang terdapat dalam silabus merupakan alternatif kegiatan yang dirancang berbasis aktivitas. Pembelajaran tersebut merupakan alternatif dan inspiratif sehingga guru dapat mengembangkan berbagai model yang sesuai dengan karakteristik masing-masing mata pelajaran. Dalam melaksanakan silabus ini guru diharapkan kreatif dalam pengembangan materi, pengelolaan proses pembelajaran, penggunaan metode dan model pembelajaran, yang disesuaikan dengan situasi dan kondisi masyarakat serta tingkat perkembangan kemampuan peserta didik.

1. Kompetensi Setelah Mempelajari Prakarya dan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah

Setelah mengikuti pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah diharapkan peserta didik memiliki kompetensi, mulai dari yang bersifat imitasi/meniru (*guided response)*, yaitu meniru gerakan secara terbimbing); manipulatif ((membiasakan atau mekanism); dan presisi/mahir (*complex or overt response*), yaitu melakukan gerakan kompleks dan termodifikasi. Ditinjau dari produk, aspek yang dipelajari meliputi: kerajinan, rekayasa, budidaya dan pengolahan yang berorientasi pada produk prakarya yang dibutuhkan sehari-hari dengan tahapan belajar mulai dari mencontoh produk yang telah ada (multi contoh), memodifikasi dan mengembangan produk (multi desain), serta produk yang memiliki nilai jual pada skala dami dengan menekankan pada penumbuhan kreatifitas dan mencintai budaya lokal. Dengan demikian, peserta didik memiliki jiwa mandiri dan dapat bermanfaat bagi kehidupan diri sendiri dan masyarakat.

1. Kompetensi Setelah Mempelajari Prakarya di Sekolah Menengah Atas/ Madrasah Aliyah/Sekolah Menengah Kejuruan/Madrasah Aliyah Kejuruan

Kompetensi yang ingin dicapai setelah mempelajari materi Prakarya dan Kewirausahaan di SMA/MA/SMK/MAK adalah agar siswa memiliki kemampuan membuat produk prakarya yang memiliki nilai jual pada skala dami, dengan cara memahami dan membandingkan berbagai desain karya, mengidentifikasi, dan mendeskripsikan proses pembuatan karya, membuat dan memodifikasi karya dalam konteks kearifan lokal secara detail dan bernilai jual.

1. Kerangka Pengembangan Kurikulum Prakarya dan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah/Sekolah Menengah Kejuruan/Madrasah Aliyah Kejuruan

Pengembangan Kompetensi Dasar (KD) tidak dibatasi oleh rumusan Kompetensi Inti (KI), tetapi disesuaikan dengan karakteristik mata pelajaran, kompetensi, lingkup materi dan psiko-pedagogi. Pengembangan kompetensi Prakarya dan Kewirausahaan diorganisasi dalam berbagai konten/materi dan pendekatan, disesuaikan dengan jenjang perkembangan kemampuan kognitif peserta didik.

Pengembangan Kurikulum Prakarya dan Kewirausahaan di SMA/MA/SMK/MAK memperhatikan unit pengorganisasi kopetensi yaitu Kompetensi Inti.

Rumusan Kompetensi Inti (KI) dari setiap mata pelajaran, sebagai berikut:

• KI-1 untuk Kompetensi Inti sikap spiritual

• KI-2 untuk Kompetensi Inti sikap sosial

• KI-3 untuk Kompetensi Inti pengetahuan

• KI-4 untuk Kompetensi Inti keterampilan

Kompetensi Inti dikembangkan sebagai berikut:

Tabel 1. Kompetensi Inti Kelas

| Kelas VII | Kelas VII | Kelas IX |
| --- | --- | --- |
| KI 1 | Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya. | Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya. | Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya. |
| KI 2 | Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun, percaya diri, dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya. | Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun, percaya diri, dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya. | Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun, percaya diri, dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya. |
| KI 3 | Memahami pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata. | Memahami dan menerapkan pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata. | Memahami dan menerapkan pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata. |
| KI 4 | Mencoba, mengolah, dan menyaji dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori. | Mengolah, menyaji, dan menalar dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori. | Mengolah, menyaji, dan menalar dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori. |

Kompetensi sikap spiritual dan sikap sosial, dicapai melalui pembelajaran tidak langsung (*indirect teaching*) yaitu keteladanan, pembiasaan, dan budaya sekolah, dengan memperhatikan karakteristik mata pelajaran serta kebutuhan dan kondisi peserta didik.

Penumbuhan dan pengembangan kompetensi sikap dilakukan sepanjang proses pembelajaran berlangsung dan dapat digunakan sebagai pertimbangan guru dalam mengembangkan karakter peserta didik lebih lanjut.

Pengembangan Kompetensi Dasar (KD) tidak dibatasi oleh rumusan Kompetensi Inti (KI), tetapi disesuaikan dengan karakteristik mata pelajaran, kompetensi, lingkup materi dan psiko-pedagogi. Pengembangan kompetensi Prakarya diorganisasi dalam berbagai konten/materi dan pendekatan, disesuaikan dengan jenjang perkembangan kemampuan kognitif peserta didik.

Pengorganisasian materi, yaitu:

1. Mata Pelajaran Seni Budaya dan Prakarya SD/MI

Seni Budaya dan Prakarya diarahkan untuk memunculkan bakat dan minat peserta didik melalui pengembangan motorik halus dengan prinsip *trial and error* dan belajar sambil bermain sehingga mampu menghasilkan karya-karya yang kreatif. Kreativitas peserta didik ditekankan untuk mengembangkan ide-ide melalui penemuan sistem dan teknologi dasar. Pembuatan produk dilakukan dengan menggunakan pendekatan naturalistik, yaitu memperhatikan kemampuan dasar peserta didik, seperti tradisi keluarga, lingkungan dan masyarakat yang ada secara turun temurun dan dibelajarkan dengan pendekatan tematik.

Prakarya pada jenjang SD terdiri atas empat aspek, yaitu kerajinan, rekayasa, budidaya dan pengolahan yang diarahkan untuk pengembangan *soft skill dan* psikomotorik pada tingkat imitasi (meniru). Peserta didik diberi berbagai contoh produk prakarya agar terinspirasi dalam pembuatan produk prakarya. Pembelajaran prakarya mempersiapkan peserta didik untuk melatih keterampilan dasar melalui pendekatan pembelajaran tematik.

1. Mata Pelajaran Prakarya SMP/MTs

Mata pelajaran Prakarya terdiri atas empat aspek yaitu kerajinan, rekayasa, budidaya dan pengolahan yang diarahkan pada pengembangan keterampilan dilakukan pada tingkat manipulasi (modifikasi) yang diarahkan untuk menghasilkan produk yang bersifat multi desain baik dari jenis bahan dasar maupun bentuk produknya. Pembuatan produk mengacu pada penerapan teknologi dasar, kerangka analisa sistem meliputi: *input, proses, output* melalui prinsip Pikir, Gambar, Buat, Uji (PGBU) untuk pemenuhan produk *family/home skill* dan *life skill* dengan berbasis pada potensi kearifan lokal. Pembentukan nilai- nilai kewirausahaan dengan mengembangkan sikap, pengetahuan, keterampilan. Pembentukan nilai dilakukan melalui penyelarasan antara kemampuan dan minat dengan motif berwirausaha yang bertujuan melatih koordinasi otak dengan keterampilan teknis.

1. Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan SMA/MA dan SMK/MAK

Mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan terdiri atas empat aspek yaitu kerajinan, rekayasa, budidaya dan pengolahan yang diarahkan pada pengembangan produk dalam bentuk dami dengan menggunakan teknologi tepat guna skala *home industry* dengan wawasan kewirausahaan agar dapat mandiri secara ekonomi. Untuk itu, keterampilan/ psikomotorik dikembangkan pada tingkat presisi (sesuai standar). Pengembangan kompetensi peserta didik diarahkan untuk mempelajari produk teknologi berdasarkan kerangka analisa sistem meliputi: *input, proses, output*, melalui prinsip Pikir, Gambar, Buat, Uji (PGBU).

Kompetensi sikap spiritual dan sikap sosial, dicapai melalui pembelajaran tidak langsung (*indirect teaching*) yaitu keteladanan, pembiasaan, dan budaya sekolah, dengan memperhatikan karakteristik mata pelajaran serta kebutuhan dan kondisi peserta didik.

Penumbuhan dan pengembangan kompetensi sikap dilakukan sepanjang proses pembelajaran berlangsung dan dapat digunakan sebagai pertimbangan guru dalam mengembangkan karakter peserta didik lebih lanjut.

Aspek mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan SMA/MA dan SMK/MAK terdiri atas:

1. Kerajinan

Kerajinan dapat dikaitkan dengan kerja tangan yang hasilnya merupakan benda untuk memenuhi tuntutan kepuasan pandangan: estetika-ergonomis, dengan simbol budaya, kebutuhan tata upacara dan kepercayaan (*theory of magic and relligy),* danbenda fungsionalyang dikaitkan dengan nilai pendidikan pada prosedur pembuatannya*.* Lingkup ini dapat digali dari potensi lokal dan seni terapan (*applied* art), desain kekinian (*modernisme dan postmodernisme*).

1. Rekayasa

Rekayasa terkait dengan beberapa kemampuan: merancang, merekonstruksi dan membuat benda produk yang bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari dengan pendekatan pemecahan masalah. Sebagai contoh: rekayasa penyambungan balok kayu untuk membuat susunan (konstruksi) kerangka atap rumah, harus dilakukan dengan prinsip ketepatan agar susunan rumah tidak mudah runtuh. Lingkup ini memerlukan kesatuan pikir dan kecekatan tangan membuat susunan mengarah kepada: berpikir kreatif, praktis, efektif, ketepatan dan hemat serta berpikir prediktif.

1. Budidaya

Budidaya tumbuhan dan hewan mencakup pembibitan*,* penanaman, pemanenan, penyimpanan, dan penanganan atau pengemasan dan distribusi untuk proses selanjutnya. Substansi yang dipelajari pada aspek ini adalah tanaman, ternak dan ikan. Manfaat edukatif teknologi budidaya adalah pembinaan perasaan, pembinaan kemampuan memahami pertumbuhan dan menyatukan dengan alam (*ecosystem*) agar menjadi peserta didik yang berpikir sistematis berdasarkan potensi kearifan lokal.

1. Pengolahan

Pengolah proses transformaasi (perubahan bentuk) dari bahan mentah menjadi produk olahan. Transformasi melibatkan proses-proses fisik, kimia, maupun mikrobiologis. Proses pengolahan mencakup pula penanganan dan pengawetan bahan melalui berbagai teknik dasar proses pengolahan dan pengaawetan. Manfaat edukatif teknologi pengolahan bahan pangan bagi pengembangan kepribadian peserta didik adalah menambah keanekaragaman makanan, member nilai ekonomis dan timbul kesadaran pentingnya melakukan penanganan, pengolahan dan pengawetan bahan pangan agar tidak cepat rusak.

Untuk Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan, satuan pendidikan wajib menyelenggarakan minimal 2 (dua) aspek dari 4 (empat) aspek yang disediakan. Peserta didik mengikuti salah satu aspek yang disediakan untuk setiap semester, aspek yang diikuti dapat diganti setiap semesternya.



Gambar 1. Rumpun Seni Budaya dan Prakarya

1. Pembelajaran dan Penilaian
2. Pembelajaran

Pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan menggunakan pendekatan saintifik. Pembelajaran dapat menggunakan dengan model-model pembelajaran, antara lain: Pembelajaran Berbasis Masalah (*Problem Based Learning*), Pembelajaran Berbasis Proyek (*Project Based Learning*), Pembelajaran penemuan dan penyelidikan (*Discovery-Inquiry learning*), Pembelajaran kooperatif (*Cooperative Learning*).

1. Penilaian

Penilaian merupakan serangkaian kegiatan untuk memperoleh informasi atau data mengenai proses dan hasil belajar peserta didik. Strategi penilaian disiapkan untuk memfasilitasi guru dalam mengembangkan pendekatan, teknik, dan instrumen penilaian hasil belajar dengan pendekatan penilaian otentik yang memungkinkan para pendidik menerapkan program remedial bagi peserta didik yang tergolong pembelajar lambat dan program pengayaan bagi peserta didik yang termasuk kategori pembelajar cepat.

Penilaian dilakukan dengan cara menganalisis dan menafsirkan data hasil pengukuran capaian kompetensi peserta didik yang dilakukan secara sistematis dan berkesinambungan sehingga menjadi informasi yang bermakna dalam pengambilan keputusan. Kurikulum 2013 menekankan pembelajaran berbasis aktivitas yang menghendaki agar penilaian hasil belajar peserta didik mencakup penilaian kompetensi sikap, kompetensi pengetahuan, dan kompetensi keterampilan yang pelaksanaannya terintegrasi dengan proses pembelajaran.

Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam proses penilaian, yaitu (1) mengukur tingkat berpikir peserta didik mulai dari rendah sampai tinggi, (2) menekankan pada pertanyaan yang membutuhkan pemikiran mendalam (bukan sekedar hafalan), (3) mengukur proses kerjasama, bukan hanya hasil kerja, (4) menggunakan portofolio pembelajaran peserta didik.

Dengan demikian kompetensi peserta didik yang dinilai pada tiap ranah kompetensi disesuaikan dengan aktivitas yang ditempuh peserta didik dalam proses pembelajaran. Adapun penilaian sikap digunakan sebagai pertimbangan guru dalam mengembangkan karakter peserta didik lebih lanjut sesuai dengan kondisi dan karakteristik peserta didik.

Penilaian mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan dilakukan terhadap:

* proses menemukan kebutuhan atau peluang melalui mengidentifikasi masalah yang ada di sekitarnya sebagai bukti sikap kritis dan inovatif yang didasari oleh rasa ingin tahu dalam menciptakan peluang
* kreativitas dan inovasi
* kemampuan memproduksi ide dan menetapkan ide berdasarkan syarat kebaruan
* karya desain dan gambar rancangan produk
* kemampuan menguji/mengevaluasi produk

F. Kontekstualisasi Pembelajaran Sesuai dengan Kondisi Lingkungan dan Peserta Didik.

Kontekstual pembelajaran merupakan pembelajaran yang terkait dengan keadaan daerah dengan segala sesuatu yang terdapat di daerahnya berkaitan dengan lingkungan alam, lingkungan sosial ekonomi, dan lingkungan sosial budaya. Kebutuhan daerah adalah segala sesuatu yang diperlukan oleh masyarakat di suatu daerah, khususnya untuk kelangsungan hidup dan peningkatan taraf kehidupan masyarakat tersebut, yang disesuaikan dengan arah perkembangan daerah serta potensi daerah yang bersangkutan.

Materi pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan disesuaikan dengan kebutuhan daerah dan kebutuhan peserta didik. Pembelajaran yang berkaitan dengan kebutuhan daerah bertujuan agar kebudayaan daerah dapat dilestarikan dan dikembangkan melalui materi prakarya. Sejalan dengan karakteristik pendidikan abad 21 yang memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, pembelajaran prakarya dalam Kurikulum 2013 juga memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi sebagai media dan sumber belajar. Pemanfaatan TIK mendorong peserta didik dalam mengembangkan kreativitas dan berinovasi serta meningkatkan pemahaman prakarya.

Pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan memanfaatkan berbagai sumber belajar seperti buku teks yang tersedia dalam bentuk buku guru dan buku siswa. Sesuai dengan karakteristik Kurikulum 2013, buku teks bukan satu-satunya sumber belajar. Guru dapat menggunakan buku pengayaan atau referensi lainnya dan mengembangkan bahan ajar sendiri seperti LKS (Lembar Kerja Siswa). Dalam pembelajaran Prakarya, LKS bukan hanya kumpulan soal, tetapi dapat berbentuk panduan berkarya, langkah-langkah kritik dan apresiasi serta aktivitas belajar lainnya.

1. KOMPETENSI DASAR, MATERI PEMBELAJARAN,

DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Kelas X

Kompetensi sikap spiritual dan kompetensi sikap sosial dicapai melalui pembelajaran tidak langsung (*indirect teaching*) pada kompetensi pengetahuan dan kompetensi keterampilan melalui keteladanan, pembiasaan, dan budaya sekolah dengan memperhatikan karakteristik mata pelajaran, serta kebutuhan dan kondisi peserta didik.

Penumbuhan dan pengembangan kompetensi sikap dilakukan sepanjang proses pembelajaran berlangsung, dan dapat digunakan sebagai pertimbangan guru dalam mengembangkan karakter peserta didik lebih lanjut.

Pembelajaran untuk Kompetensi Pengetahuan dan kompetensi Keterampilan sebagai berikut ini.

Aspek: Kerajinan

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| 3.1 Memahami karakteristik kewirausahaan misalnya berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko) dalam menjalankan kegiatan usaha4.1 Mengidentifikasi karakteristik wirausahawan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usaha | * Jenis karakteristik atau dimensi kewirausahaan ( kualitas dasar dan kualitas instrumental kewirausahaan)
* Pengembangan kewirausahaan
* Ciri-ciri seorang wirausahawan
* Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan
 | * Membaca atau menonton video tentang kisah sukses dan kegagalan seorang wirausahawan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum dipahami dari bacaan atau hasil tayangan video
* Mengumpulkan data/informasi tentang pengertian kewirausahaan, macam- macam kualitas dasar dan kualitas insrumental wirausaha yang berhasil dan gagal
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta membuat hubungan antara pengetahuan kewiraushaan dan praktik/pengalaman wirausahawan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media(lisan dan tulisan)
 |
| 3.2 Memahami perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda (misal: cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun dan upacara adat) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran 4.2 Menyusun perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda (misal: cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun dan upacara adat) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha kerajinan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha kerajinan
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.3 Memahami sistem produksi kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda dan material daerah sekitar berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.3 Memproduksi kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda dan material daerah sekitar berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat  | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan
* Macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda
* Teknik produksi kerajinan
* Tahapan proses produksi kerajinan
* Jenis dan kegunaan bahan kemas
* Teknik penyajian dan pengemasan
 | * Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat kerajinan
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.4 Memahami perhitungan biaya produksi (Harga Pokok Produksi) produk kerajinan dengan inspirasi budaya non benda 4.4 Menghitung biaya produksi biaya produksi (Harga Pokok Produksi) kerajinan dengan inspirasi budaya non benda | • pengertian biaya• pengertian biaya produksi• penentuan harga pokok produksi dan harga jual• perhitungan laba-rugi | * Membaca literatur atau buku teks Harga Pokok Produksi (HPP) kerajinan
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan menghitung Harga Pokok Produksi sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.5 Memahami pemasaran produk kerajinan dengan inspirasi budaya non benda secara langsung 4.5. Memasarkan produk kerajinan dengan inspirasi budaya non benda secara langsung  | * Mengenal konsumen dan pesaing
* Strategi pemasaran
* Rencana pemasaran
* Media pemasaran
 | * Mengamati kegiatan pemasaran produk kerajinan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi pemasaran, rencana dan media pemasaran
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang pemasaran produk
* Latihan memasarkan produk kerajinan melalui berbagai strategi pemasaran
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pemasaran produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.6 Memahami proses evaluasi hasil kegiatan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya non benda 4.6 Mengevaluasi hasil kegiatan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya non benda | * Komponen evaluasi hasil usaha
* Permasalahan usaha dan solusinya
* Pengembangan usaha
 | * Mengamati komponen evaluasi hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen evaluasi hasil usaha
* Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan.
 |
| 3.7Memahami perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal (misal: pakaian daerah, wadah tradisional dan senjata tradisional ) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran 4.7Menyusun perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal (misal: pakaian daerah, wadah tradisional dan senjata tradisional) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha kerajinan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha kerajinan
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.8 Memahami sistem produksi kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal dan material daerah sekitar berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat 4.8 Memproduksi kerajinan kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal dan material daerah sekitar dengan inspirasi budaya berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan
* Macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal
* Teknik produksi kerajinan
* Tahapan proses produksi kerajinan
* Jenis dan kegunaan bahan kemas
* Teknik penyajian dan pengemasan
 | * Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat kerajinan
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.9 Memahami perhitungan biaya produksi (Harga Pokok Produksi) produk kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya local4.9 Merumuskan hasil perhitungan biaya produksi (Harga Pokok Produksi) kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal | * Komponen biaya produksi
* Penentuan harga jual
* Perhitungan laba- rugi
 | * Membaca literatur atau buku teks Harga Pokok Produksi (HPP) kerajinan
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan menghitung Harga Pokok Produksi sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.10 Memahami cara pemasaran produk kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya local secara langsung 4.10 Memasarkan hasil produk kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya local secara langsung  | * Mengenal konsumen dan pesaing
* Strategi pemasaran
* Rencana pemasaran
* Media pemasaran
 | * Mengamati kegiatan pemasaran produk kerajinan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi pemasaran, rencana dan media pemasaran
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang pemasaran produk
* Latihan memasarkan produk kerajinan melalui berbagai strategi pemasaran
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pemasaran produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.11 Memahami proses evaluasi hasil kegiatan usaha kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya local secara langsung 4.11 Mengevaluasi hasil kegiatan kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya local secara langsung  | * Komponen evaluasi hasil usaha
* Permasalahan usaha dan solusinya
* Pengembangan usaha
 | * Mengamati komponen evaluasi hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen evaluasi hasil usaha
* Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan
 |

Rekayasa

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| * 1. Memahami karakteristik kewirausahaan (misal: berorientasi ke masa depan, berani mengambil resiko, dll) dalam menjalankan kegiatan usaha
	2. Mengidentifikasi karakteristik wirausahawan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usaha
 | * Jenis karakteristik atau dimensi kewirausahaan ( kualitas dasar dan kualitas instrumental kewirausahaan)
* Pengembangan kewirausahaan
* Ciri ciri seorang wirausahawan
* Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan
 | * Menonton video / mengamati gambar dan membaca referensi tentang kisah sukses tentang keberhasilan dan kegagalan seorang pelaku wirausaha dan macam-macam karakter positif dan negatif
* Membuat pertanyaan yang belum dipahami dari bacaan atau hasil tayangan video
* Mengumpulkan data/ informasi tentang pengertian kewirausahaan, macam- macam kualitas dasar dan kualitas insrumental wirausaha yang berhasil dan gagal
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta membuat hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dan praktik/pengalaman wirausahawan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media(lisan dan tulisan)
 |
| 3.2 Memahami perencanaan usaha produk teknologi transportasi dan logistik meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran4.2 Menyusun perencanaan usaha produk teknologi transportasi dan logistik meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang dibutuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha produk teknologi transportasi dan logistik
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha
 | * Menonton video / mengamati gambar dan membaca referensi tentang perencanaan usaha produk teknologi transportasi dan logistik
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.3 Menganalisis sistem produksi produk transportasi dan logistik berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.3 Memproduksi produk transportasi dan logistik berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat. | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat transportasi dan logistik
* Macam-macam produk transportasi dan logistik
* Teknik produksi produk transportasi dan logistik dengan memperhatikan daya dukung yang dimiliki daerah setempat
* Jenis dan kegunaan bahan kemas
* Teknik penyajian dan pengemasan
 | * Mengamati sistem produksi produk transportasi dan logistik berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Latihan membuat produk transportasi dan logistic
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen pembuatan produk transportasi dan logistik serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| * 1. Memahami perhitungan harga pokok produksi produk transportasi dan logistik
	2. Menghitung biaya produksi produk transportasi dan logistik
 | * Komponen biaya produksi
* Penentuan harga jual
* Perhitungan laba rugi
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang harga pokok produksi produk transportasi dan logistik
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan menghitung Harga Pokok Produksi sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| * 1. Memahami cara menentukan pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung

4.5 Memasarkan produk transportasi dan logistik secara langsung | * Mengenal konsumen dan pesaing
* Strategi pemasaran produk
* Rencana pemasaran
* Media pemasaran
 | * Mengamati kegiatan pemasaran produk transportasi dan logistik dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi pemasaran, rencana dan media pemasaran
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang pemasaran produk
* Latihan memasarkan produk transportasi dan logistik melalui berbagai strategi pemasaran
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pemasaran produk transportasi dan logistik dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.6 . Menganalisis teknik dan proses evaluasi hasil kegiatan usaha produk transportasi dan logistik4.6 . Mengevaluasi hasil kegiatan usaha produk transportasi dan logistik | * Komponen evaluasi hasil usaha
* Permasalahan usaha dan solusinya
* Pengembangan usaha
 | * Mengamati komponen evaluasi hasil usaha produk transportasi dan logistik dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen evaluasi hasil usaha
* Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.7 Memahami perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal (misal: pakaian daerah, wadah tradisional dan senjata ) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran 4.7. Menyusun perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal (misal: pakaian daerah, wadah tradisional dan senjata) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran  | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Pembuatan perencanaan usaha produk grafika
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang perencanaan usaha produk grafika
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik membuat rencana usaha
* Menyimpulkan data hasil diskusi dan praktik membuat rencana usaha dan membuat laporan tertulis hasil kerja kelompok
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.8 . Menganalisis sistem produksi kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal dan material daerah sekitar berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat 4.8. Memproduksi kerajinan kerajinan dengan inspirasi artefak/objek budaya lokal dan material daerah sekitar dengan inspirasi budaya berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Tahap persiapan meliputi curah pendapat, sketsa ide, studi model dan gambar kerja
* Tahapan Proses Produksi meliputi persiapan alat dan bahan, proses pembuatan produk, finishing
* Pengemasan
 | * Mengamati video/membaca literatur atau buku teks tentang sistem produksi produk grafika
* Membuat pertanyaan tentang pengertian, fungsi, manfaat, jenis, langkah-langkah penerapan sistem produksi produk grafika dan kaitanantara jenis dan sistem produksiproduk grafika
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan dan untuk memperoleh pemahaman tentang pengertian, fungsi, manfaat, jenis, langkah-langkah penerapan sistem produksi grafika berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempatdan kaitanantara jenis dan sistem produksi
* Kerja kelompok untuk melakukan produksi produk grafika
* Mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan produk grafika
 |
| 3.9. Memahami cara perhitungan biaya produksi (Harga Pokok Produksi) produk grafika* 1. Menghitung biaya produksi (Harga Pokok Produksi) produk grafika
 | * Harga Pokok Produksi (HPP) usaha produk grafika
 | * Membaca literatur atau buku teks tentang harga pokok produksi produk grafika
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan
* Kerja kelompok untuk menghitung HPP usaha produk grafika sesuai kasus yang diberikan guru
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik menghitung dan merumuskan perhitungan HPP usaha produk grafika dan menyimpulkan
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.10 Memahami strategi pemasaran produk grafika secara langsung4.10 Memasarkan produk grafika secara langsung | * Pengertian pemasaran produk grafika secara langsung
* Kekurangan atau kelemahan pemasaran produk grafika secara langsung
* Media pemasaran produk grafika secara langsung
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang pemasaran langsung produk grafika
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk menentukan teknik pemasaran langsung produk grafika berdasarkan kasus yang diberikan dan membangun sikap kerjasama serta melakukan pemasaran langsung produk grafika untuk memperoleh pengalaman dan pengembangan sikap wirausaha
* Menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik pemasaran langsung dan menyimpulkan data hasil diskusi dan praktik pemasaran langsung produk grafika
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.11 Memahami proses evaluasi hasil kegiatan usaha produk grafika4.11. Merumuskan hasil kegiatan usaha produk grafika | * Komponen laporan hasil usaha produk grafika
* Membuat laporan hasil usaha produk grafika secara langsung
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang evaluasi usaha produk grafika
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk memilih teknik evaluasi berdasarkan kasus yang diberikan dan membangun sikap kerjasama dan melakukan evaluasi usaha yang dilakukan berdasarkan hasil kegiatan usaha produk grafika
* Menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan melakukan evaluasi hasil produk grafika
* Menyimpulkan data hasil diskusi dan melakukan evaluasi hasil usaha produk grafikadan membuat laporan tertulis hasil kerja kelompok
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |

Budidaya

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Memahami karakteristik kewirausahaan (misalnya berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko) dalam menjalankan kegiatan usaha4.1.Mengidentifikasi karakteristik wirausahawan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usaha | * Kualitas dasar
* kualitas intrumental
* Pengembangan kewirausahaan
* Ciri-ciri seorang wirausahawan
* Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan
 | * Membaca atau menonton video tentang kisah sukses dan kegagalan seorang wirausahawan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum dipahami dari bacaan atau tayangan video
* Mengumpulkan data/informasi tentang pengertian kewirausahaan, macam- macam kualitas dasar dan kualitas insrumental wirausaha yang berhasil dan gagal
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta membuat hubungan antara pengetahuan kewiraushaan dan praktik/pengalaman wirausahawan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media(lisan dan tulisan)
 |
| 3.2 Memahami perencanaan usaha budidaya tanaman pangan meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran 4.2 Menyusun perencanaan usaha budidaya tanaman pangan meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan Peluang Usaha
* Sumber Daya yang dibutuhkan
* Adminstrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah Penyusunan Perencanaan usaha budidaya tanaman pangan
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha budidaya tanaman pangan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum dipahami tentang model perencanaan usaha budidaya tanaman pangan
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Menentukan produk usaha tanaman pangan
* Membuat perencanaan usaha budidaya tanaman pangan
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan membuat kesimpulan tentang perencanaan usaha
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.3 Memahami sistem produksi tanaman pangan berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.3 Memproduksi tanaman pangan berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Sistem Produksi tanaman pangan
* Penyiapan Media/lahan
* Penyiapan bibit
* Penanaman
* Pengairan
* Pemupukan
* Pengendalian hama dan penyakit
* Teknik pengemasan hasil budidaya tanaman pangan
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem produksi dan pengemasan produk budidaya tanaman pangan.
* Melakukan kegiatan observasi ke tempat budidaya dan pengemasan tanaman pangan.
* Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum dipahami tentang bacaan dan tayangan video
* Memproduksi tanaman pangan berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat
* Melakukan pengemasan hasil budidaya tanaman pangan
* Mengevaluasi dan melaporkan hasil budidaya tanaman pangan di daerah setempat.
 |
| 3.4 Memahami perhitungan harga pokok produksi usaha budidaya tanaman pangan4.4 Menghitung biaya produksi (Harga Pokok Produksi) budidaya tanaman pangan | * Komponen Biaya Produksi
* Perhitungan laba rugi
* Penentuan Harga Jual
 | * Membaca dan menyimak dari kajian literatur/media tentang perhitungan harga pokok produksi usaha budidaya tanaman pangan
* Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum dipahami tentang bacaan terkait perhitungan harga pokok
* Mengumpulkan informasi yang didapat dari kajian literatur dan observasi tentang penghitungan harga pokok produk budidaya tanaman pangan
* Latihan menghitung Harga Pokok Produksi
* Mengolah informasi yang didapat dari kajian literatur dan observasi tentang penghitungan harga pokok produk budidaya tanaman pangan
* Menganalisis dan menyimpulkan hasil pengamatan/kajian literatur dan diskusi tentang penghitungan harga pokok produk budidaya tanaman pangan
* Mengevaluasi dan melaporkan penghitungan harga pokok produk budidaya tanaman pangan
 |
| 3.5. Memahami pemasaran produk usaha budidaya tanaman pangan secara langsung4.5 Memasarkan produk usaha budidaya tanaman pangan secara langsung  | * Target konsumen
* Pesaing usaha
* Perencanaan Pemasaran langsung/ direct selling)
* Pemasaran langsung.
 | * Membaca, menyimak dari kajian literatur/video / melakukan observasi ke pasar tradisional, supermarket, atau sentra penjualan produk tanaman pangan tentang pemasaran produk usaha budidaya tanaman pangan .
* Membuat pertanyaan pada hal-hal yang belum dipahami tentang pemasaran produk budidaya tanaman penjualan pangan dari bacaan, video dan observasi
* Mengumpulkan informasi tentang teknik pemasaran langsung dari berbagai sumber untuk menjawab pertanyaan dan meningkatkan pemahaman
* Memasarkan hasil usaha budidaya tanaman pangan secara langsung ( direct selling)
* Mengolah informasi yang didapat dari kajian literatur, observasi ke tempat budidaya tanaman pangan, dan hasil pemasaran yang berkaitan dengan pemasaran produk usaha budidaya tanaman pangan.
* Mengevaluasi, menyimpulkan dan melaporkan hasil pengamatan/kajian literatur pemasaran produk usaha budidaya tanaman pangan
 |
| 3.6. Menganalisis proses evaluasi hasil kegiatan usaha budidaya tanaman pangan secara langsung4.6. Mengevaluasi hasil kegiatan usaha budidaya tanaman pangan secara langsung | * Proses evaluasi usaha budidaya tanaman pangan (proses dan hasil usaha)
* Permasalahan usaha dan solusinya
* Tindak lanjut hasil evaluasi usaha
 | * Mengamati komponen evaluasi hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen evaluasi hasil usaha
* Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan dan tindak lanjut hasil evaluasi usaha
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.7. Memahami perencanaan usaha yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran untuk produksi tanaman hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.7. Menyusun perencanaan usaha yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran untuk tanaman hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Ide dan Peluang Usaha
* Sumber Daya yang dibutuhkan
* Adminstrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah Penyusunan Perencanaan usaha budidaya tanaman hias
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha budidaya tanaman hias
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Menentukan produk usaha tanaman hias
* Membuat perencanaan usaha budidaya tanaman hias
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.8. Menganalisis sistem produksi tanaman hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.8. Memproduksi tanaman hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Sistem Produksi tanaman hias
* Penyiaan Media/lahan
* Penyiapan bibit
* Penanaman
* Pengairan
* Pemupukan
* Pengendalian hama dan penyakit
* Teknik pengemasan hasil budidaya tanaman hias
* Desain dan kemasan produk budidaya tanaman hias
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem produksi dan pengemasan produk budidaya tanaman hias.
* Melakukan kegiatan observasi ke tempat budidaya dan pengemasan tanaman hias.
* Membuat pertanyaan tentang sistem produksi dan pengemasan produk budidaya tanaman hias di daerah setempat.
* Memproduksi tanaman hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat
* Latihan melakukan pengemasan tanaman hias
* Mengolah data/informasi hasil budidaya tanaman hias di daerah setempat atau nusantara.
* Menyajikan data hasil usaha produksi budidaya tanaman hias
 |
| 3.9. Memahami perhitungan biaya produksi (Harga Pokok Produksi) produk tanaman hias 4.9. Menghitung biaya produksi (Harga Pokok Produksi) tanaman hias | * Komponen Biaya Produksi
* Perhitungan laba rugi
* Penentuan Harga Jual
 | * Membaca dan menyimak dari kajian literatur/media tentang perhitungan harga pokok produksi usaha budidaya tanaman hias
* Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi yang didapat dari kajian literatur dan observasi tentang penghitungan harga pokok produk budidaya tanaman hias
* Latihan menghitung Harga Pokok Produksi , harga jual dan laba rugi
* Mengolah informasi yang didapat dari kajian literatur dan observasi tentang penghitungan harga pokok produk budidaya tanaman hias
* Menganalisis dan menyimpulkan hasil pengamatan/kajian literatur dan diskusi tentang penghitungan harga pokok produk budidaya tanaman hias
* Mengevaluasi dan melaporkan penghitungan harga pokok produk budidaya tanaman hias
 |
| 3.10 Memahami strategi pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung4.10. Memasarkan produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung | * Target konsumen
* Pesaing Usaha
* Perencanaan Pemasaran langsung/ direct selling)
 | * Membaca, menyimak dari kajian literatur/video /melakukan observasi ke pasar tradisional, supermarket, atau sentra penjualan produk tanaman hias.
* Membuat pertanyaan pada hal yang belum dipahami dari bacaan, video, observasi , supermarket, atau sentra penjualan produk tanaman hias
* Memasarkan hasil usaha budidaya tanaman hias

 secara langsung ( direct selling)* Mengolah informasi yang didapat dari kajian literatur, observasi ke tempat budidaya tanaman hias, dan hasil pemasaran yang berkaitan dengan pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias.
* Mengevaluasi, menyimpulkan dan melaporkan hasil pengamatan/kajian literatur pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias
 |
| 3.11. Memahami proses evaluasi hasil kegiatan usaha budidaya tanaman hias 4.11. Mengevaluasi hasil kegiatan usaha budidaya tanaman hias | * Evaluasi hasil usaha budidaya tanaman hias
* Permasalahan usaha dan solusinya
* Tindak lanjut usaha
 | * Mengamati komponen evaluasi hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen evaluasi hasil usaha
* Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan dan tindak lanjutnya
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |

Pengolahan

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| 1. Memahami karakteristik kewirausahaan (misalnya berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko) dalam menjalankan kegiatan usaha bahan pangan
2. Mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan berdasarkan keberhasilan dan kegagalan usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati hewani
 | * Kualitas dasar
* kualitas intrumental
* Pengembangan Kewirausahaan
* Ciri-ciri seorang wirausahawan
* Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan
 | * Memabaca atau menonton video tentang kisah sukses dan kegagalan seorang wirausahawan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang pengertian kewirausahaan, macam- macam kualitas dasar dan kualitas insrumental wirausaha yang berhasil dan gagal
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta membuat hubungan antara pengetahuan kewiraushaan dan praktik/pengalaman wirausahawan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media(lisan dan tulisan)
 |
| 3.2 Memahami perencanaan usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran. 4.2. Menyusun perencanaan usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha pengolahan makanan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Menentukan usaha pengolahan makanan awetan yang akan dilakukan
* Membuat perencanaan usaha pengolahan makanan
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.3 . Menganalisis sistem pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati dan pengemasan berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.3. Mengolah makanan awetan dari bahan pangan nabati berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat pengolahan
* Macam-macam makanan awetan
* Teknik pengolahan/pengawetan
* Tahapan proses pengolahan/pengawetan
* Jenis dan kegunaan bahan kemas
* Teknik penyajian dan pengemasan
 | * Mengamati berbagai produk makanan awetan di industri sekitar sekolah, toko makanan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat makanan awetan dan mengemas dari bahan pangan nabati
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen pengolahan makanan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.4. Memahami perhitungan biaya pengolahan (Harga Pokok Pengolahan) makanan awetan dari bahan pangan nabati4.4. Menghitung hasil perhitungan biaya pengolahan (Harga Pokok Pengolahan) makanan awetan dari bahan pangan nabati hasil perhitungan biaya pengolahan (Harga Pokok Pengolahan) makanan awetan dari bahan pangan nabati | * Komponen biaya produksi
* Penentuan harga jual
* Perhitungan laba- rugi
 | * Membaca literatur atau buku teks Harga Pokok Produksi (HPP) makanan
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* latihan menghitung Harga Pokok Produksi sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.5. Memahami pemasaran produk pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati secara langsung4.5. Memasarkan produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati secara langsung | * Mengenal konsumen dan pesaing
* Strategi pemasaran
* Rencana pemasaran
 | * Mengamati kegiatan pemasaran produk awetan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi pemasaran, rencana dan media pemasaran
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang pemasaran produk
* Latihan memasarkan produk makanan melalui berbagai strategi pemasaran
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pemasaran produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.6 Menganalisis proses evaluasi hasil usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati4.6. Mengevaluasi hasil kegiatan usaha pengolahan makanan awetan dari bahan nabati | * Komponen evaluasi hasil usaha
* Permasalahan usaha dan solusinya
* Pengembangan usaha
 | * Mengamati komponen evaluasi hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen evaluasi hasil usaha
* Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.7. Memahami perencanaan usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran4.7. Menyusun perencanaan usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha pengolahan makanan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha pengolahan makanan
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
* Mengamati komponen evaluasi hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen evaluasi hasil usaha
* Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.8. Menganalisis sistem pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani dan pengemasan berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.8. Mengolah makanan awetan dari bahan pangan hewani berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * s dan karakteristik bahan dan alat pengolahan
* Macam-macam makanan awetan
* Teknik pengolahan/pengawetan
* Tahapan proses pengolahan/pengawetan
* Jenis dan kegunaan bahan kemas
* Teknik penyajian dan pengemasan
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha pengolahan makanan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha pengolahan makanan
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.9. Memahami perhitungan biaya pengolahan (harga pokok pengolahan) makanan awetan dari bahan pangan hewani4.9. Menghitung biaya pengolahan (harga pokok pengolahan) makanan awetan dari bahan pangan hewani | * Komponen Biaya Produksi
* Perhitungan laba rugi
* Penentuan Harga Jual
 | * Mengamati berbagai produk makanan awetan di industri sekitar sekolah, toko makanan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat makanan awetan dan mengemas dari bahan pangan hewani
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen pengolahan makanan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.10. Memahami strategi pemasaran produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung3.10. Memasarkan produk usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani secara langsung | * Target konsumen
* Pesaing Usaha
* Perencanaan
* Pemasaran langsung/ direct selling)
 | * Mengamati berbagai produk makanan awetan di industri sekitar sekolah, toko makanan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat makanan awetan dan mengemas dari bahan pangan hewani
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen pengolahan makanan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.11. Memahami proses evaluasi hasil kegiatan usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani 4.11. Mengevaluasi hasil kegiatan usaha pengolahan makanan awetan dari bahan pangan hewani | * Komponen evaluasi hasil usaha
* Permasalahan usaha dan solusinya
* Pengembangan usaha
 | * Mengamati komponen evaluasi hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang evaluasi hasil usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen evaluasi hasil usaha
* Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasi yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil evaluasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |

Kelas XI

Kompetensi sikap spiritual dan kompetensi sikap sosial dicapai melalui pembelajaran tidak langsung (indirect teaching) pada kompetensi pengetahuan dan kompetensi keterampilan melalui keteladanan, pembiasaan, dan budaya sekolah dengan memperhatikan karakteristik mata pelajaran, serta kebutuhan dan kondisi peserta didik.

Penumbuhan dan pengembangan kompetensi sikap dilakukan sepanjang proses pembelajaran berlangsung, dan dapat digunakan sebagai pertimbangan guru dalam mengembangkan karakter peserta didik lebih lanjut.

Pembelajaran untuk Kompetensi Pengetahuan dan kompetensi Keterampilan sebagai berikut ini.

Aspek: Kerajinan

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| 3.1 Memahami perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah bahan kertas(sebagai solusi dari masalah lingkungan hidup) meliputi ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran 4.1 Membuat perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah bahan kertas (sebagai solusi dari masalah lingkungan hidup) meliputi ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha kerajinan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha kerajinan
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.2 Menganalisis system produksi kerajinan dari bahan limbah bahan kertas berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.2 Memproduksi kerajinan dari bahan limbah bahan kertas berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan
* Macam-macam kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar
* Teknik produksi kerajinan
* Tahapan proses produksi kerajinan
* Jenis dan kegunaan bahan kemas
* Teknik penyajian dan pengemasan
 | * Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat kerajinan
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.3 Memahami perhitungan titik impas (Break Event Point) usaha kerajinan dari bahan limbah bahan kertas4.3 Mengevaluasi hasil perhitungan titik impas (Break Event Point) usaha kerajinan dari bahan limbah bahan kertas | * pengertian BEP
* biaya tetap
* biaya variabel
* perhitungan BEP
 | * Membaca literatur atau buku teks Titik Impas (BEP) kerajinan
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan menghitung titik impas sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.4 Memahami cara menentukan strategi promosi produk usaha kerajinan dari bahan limbah bahan kertas4.4 Melakukan promosi produk usaha kerajinan dari bahan limbah bahan kertas | * Mengenal konsumen dan pesaing
* Strategi promosi
* Rencana promosi
* Media promosi
 | * Mengamati kegiatan promosi produk kerajinan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi promosi, rencana dan media promosi
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang promosi produk
* Latihan memasarkan produk kerajinan melalui berbagai strategi promosi
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang promosi produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.5 Menganalisis laporan kegiatan usaha kerajinan dari bahan limbah bahan kertas4.5 Membuat laporan kegiatan usaha kerajinan dari limbah bahan kertas | * Komponen laporan kegiatan
* Teknik pembuatan laporan
* Tahap pembuatan laporan
 | * Mengamati komponen laporan kegiatan usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang laporan kegiatan usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang laporan kegiatan usaha
* Berlatih membuat laporan kegiatan usaha yang telah dilakukan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik pembuatan laporan yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil kegiatan dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan
 |
| 3.6 Memahami perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang (sebagai solusi dari masalah lingkungan hidup) meliputi ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran 4.6 Membuat perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang (sebagai solusi dari masalah lingkungan hidup) meliputi ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran  | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha kerajinan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha kerajinan
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.7 Menganalisis system produksi kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.7 Memproduksi kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan
* Macam-macam kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang
* Teknik produksi kerajinan
* Tahapan proses produksi kerajinan
* Jenis dan kegunaan bahan kemas
* Teknik penyajian dan pengemasan
 | * Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat kerajinan
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.8 Memahami cara menghitung Titik Impas (Break Event Point) usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang4.8 Merumuskan hasil perhitungan Titik Impas (Break Event Point) usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang | * Biaya Tetap
* Biaya Tidak Tetap
* Taksiran Harga Jual
* Perhitungan titik impas
 | * Membaca literatur atau buku teks Titik Impas (BEP) kerajinan
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan menghitung titik impas sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.9 Menentukan strategi promosi usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang4.9 Melakukan promosi produk hasil usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang | * Mengenal konsumen dan pesaing
* Strategi promosi
* Rencana promosi
* Media promosi
 | * Mengamati kegiatan promosi produk kerajinan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi promosi, rencana dan media promosi
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang promosi produk
* Latihan memasarkan produk kerajinan melalui berbagai strategi promosi
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang promosi produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.10 Menganalisis laporan kegiatan usaha kerajinan kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang 4.10 Membuat laporan kegiatan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang  | * Komponen laporan kegiatan
* Teknik pembuatan laporan
* Tahap pembuatan laporan
 | * Mengamati komponen laporan kegiatan usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang laporan kegiatan usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang laporan kegiatan usaha
* Berlatih membuat laporan kegiatan usaha yang telah dilakukan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik pembuatan laporan yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang laporan hasil kegiatan dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan
 |

Rekayasa

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Memahami proses perencanaan usaha bidang sistem teknik meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran4.1 Menyusun perencanaan usaha bidang sistem teknik meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Pola berfikir sistem dan sistem teknik
* Ide dan peluang usaha
* Sumber daya yang dibutuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan uasaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha rekayasa bidang sistem teknik
 | Membaca dan mencermati model perencanaan usaha peralatan sistem teknik* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk membuat rencana usaha peralatan sistem teknik yang diawali dari ide dan peluang usaha, perhitungan sumberdaya usaha, penentuan administrasi dan pemasaran peralatan sistem teknik
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan membuat rencana usaha peralatan sistem teknik dan menyimpulkan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.2 Menganalisis sistem produksi peralatan sistem teknik berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.2 Memproduksi peralatan sistem teknik berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Penentuan produk
* Persiapan pembuatan produk
* Sistem produksi peralatan sistem teknik
* Pengemasan
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem produksi peralatan sistem teknik
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk memproduksi /melakukan peralatan sistem teknik
* Menyimpulkan data hasil diskusi dan praktik produksi peralatan sistem teknik
* Membuat laporan tertulis hasil kerja kelompok dan mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.3 Menganalisis sistem produksi peralatan sistem teknik berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.3 Menghitung titik impas (Break Even Point) usaha peralatan sistem teknik  | * Biaya tetap
* Biaya tidak tetap
* Taksiaran harga jual
* Perhitungan titik impas (*Break Event Point*) usaha peralatan sistem teknik
* Evaluasi hasil perhitungan titik impas (*Break Event Point*) usaha peralatan sistem teknik
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang Perhitungan Titik Impas (*Break Event Point*) usaha peralatan sistem teknik
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk latihan menghitung titik impas usaha peralatan sistem teknik sesuai kasus yang diberikan guru dan merumuskan hasil perhitungan titik impas usaha peralatan sistem teknik yang diberikan guru
* Menyimpulkan data hasil diskusi dan latihan menghitung dan merumuskan perhitungan titik impas usaha peralatan sistem teknik
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.4 Menganalisis strategi promosi peralatan sistem teknik 4.4 Melakukan promosi produk usaha peralatan sistem teknik  | * Pengertian strategi promosi
* Macam-macam strategi promosi
* Perencanaan dan pelaksanaan strategi promosi produk peralatan sistem teknik
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang strategi promosi produk peralatan sistem teknik.
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk menentukan strategi promosi produk peralatan sistem teknik berdasarkan kasus yang diberikan dan membangun sikap kerjasama dan strategi promosi peralatan sistem teknik untuk memperoleh pengalaman dan pengembangan sikap wirausaha.
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik promosi produk dan menyimpulkan data hasil diskusi dan praktik promosi produk peralatan sistem teknik
* Membuat laporan tertulis hasil kerja kelompok dan mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.5. Menganalisis laporan kegiatan usaha peralatan sistem teknik 4.5 Menyusun laporan kegiatan usaha peralatan sistem teknik | * Manfaat laporan kegiatan usaha
* Pembuatan laporan kegiatan usaha peralatan sistem teknik
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang laporan kegiatan usaha peralatan sistem teknik
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan laporan kegiatan hasil usaha peralatan sistem teknik
* Menyimpulkan data hasil diskusi dan laporan hasil usaha peralatan sistem teknik dan membuat laporan hasil kegiatan usaha
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok pembuatan laporan hasil kegiatan usaha peralatan sistem teknik dan hasil analisis laporan usaha
 |
| 3.6 Memahami proses perencanaan usaha bidang konversi energi meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran4.6 Menyusun perencanaan usaha bidang konversi energi meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Perencanaan usaha bidang konversi energi
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang perencanaan usaha bidang konversi energi
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk membuat rencana usaha bidang konversi energi yang diawali dari ide dan peluang usaha, perhitungan sumberdaya usaha, penentuan administrasi dan pemasaran bidang konversi energi.
* Menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan membuat rencana usaha bidang konversi energi
* Menyimpulkan data hasil diskusi dan latihan membuat rencana usaha bidang konversi energi dan membuat laporan tertulis hasil kerja kelompok
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.7 Menganalisis sistem produksi peralatan konversi energi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat * 1. Memproduksi peralatan konversi energi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat
 | * Sistem produksi peralatan konversi energi
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem produksi peralatan konversi energi.
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik melakukan produksi peralatan konversi energi
* Menyimpulkan data hasil diskusi dan praktik produksi peralatan konversi energy dan membuat laporan tertulis hasil kerja kelompok
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.8 Memahami cara menghitung titik impas (Break Even Point) usaha peralatan konversi energi 4.8. Menghitung titik impas (Break Even Point) usaha peralatan konversi energi | * Perhitungan titik impas (*Break Event Point*) usaha peralatan konversi energi
* Evaluasi hasil Perhitungan titik impas (*Break Event Point*) usaha peralatan konversi energi
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang Perhitungan Titik Impas (Break Event Point) usaha peralatan konversi energi.
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk latihan menghitung titik impas usaha peralatan konversi energi sesuai kasus yang diberikan guru dan merumuskan hasil perhitungan titik impas usaha peralatan konversi energi kesayangan yang diberikan guru.
* Menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan menghitung dan merumuskan perhitungan titik impas usaha peralatan konversi energi dan menyimpulkan
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok.
 |
| 3.9 Menganalisis strategi promosi produk usaha bidang konversi energi4.9 Melakukan promosi produk usaha bidang konversi energi | * Perencanaan dan pelaksanaan strategi promosi produk usaha bidang peralatan konversi energi
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang strategi promosi peralatan konversi energi.
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk menentukan strategi promosi produk berdasarkan kasus yang diberikan dan membangun sikap kerjasama dan melakukan strategi promosi produk peralatan konversi energi untuk memperoleh pengalaman dan pengembangan sikap wirausaha
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik promosi produk peralatan konversi energi dan menyimpulkan data hasil diskusi dan praktik promosi produk peralatan konversi energi
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.10 Menganalisis laporan kegiatan usaha bidang konversi energi4.10 Menyusun laporan kegiatan usaha bidang konversi energi | * Laporan kegiatan usaha bidang konversi energi
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang laporan kegiatan usaha bidang konversi energi
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan laporan kegiatan hasil usaha bidang konversi energi dan menyimpulkan data hasil diskusi dan laporan hasil usaha bidang konversi energi
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok pembuatan laporan hasil kegiatan usaha bidang konversi energi dan hasil analisis laporan usaha
 |

Budidaya

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Memahami perencanaan usaha budidaya ikan konsumsi meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran 4.1 Membuat perencanaan usaha budidaya ikan konsumsi meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan Peluang Usaha
* Sumber Daya yang dibutuhkan
* Adminstrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah Penyusunan Perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Menentukan produk usaha budidaya ikan
* Membuat perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.2 Menganalsisi sistem produksi pembenihan ikan konsumsi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.2. Memproduksi benih ikan konsumsi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Sistem Produksi
* Penyiapan kolam
* Pembibitan
* Pemeliharaan
* Pemberian pakan
* Pemeliharaan kesehatan
* Pemanenan
* Pengemasan
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem produksi pembenihan ikan konsumsi.
* Melakukan kegiatan observasi ke tempat budidaya dan pengemasan ikan konsumsi.
* Membuat pertanyaan tentang sistem produksi pembenihan ikan konsumsi di daerah setempat.
* Memproduksi benih ikan konsumsi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat
* Mengevaluasi dan melaporkan produksi pembenihan ikan konsumsi di daerah setempat atau nusantara.
 |
| 3.3. Memahami perhitungan titik impas (Break Even Point) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi4.3 Menghitung titik impas (Break Even Point) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi  | * Biaya Tetap
* Biaya Tidak Tetap
* Taksiran Harga Jual
* Perhitungan titik impas ( BEP ) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi
 | * Membaca dan menyimak dari kajian literatur/media tentang perhitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi
* Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum diketahui
* Mengolah informasi yang didapat

tentang penghitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi * Menganalisis dan menyimpulkan hasil pengamatan/kajian literatur dan diskusi tentang penghitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi
* Menyajikan hasil penghitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi
 |
| 3.4. Menganalisis strategi promosi usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi 4.4 Melakukan promosi produk usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi | * Target konsumen
* Pesaing usaha
* Perencanaan promosi
* Promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan
 | * Membaca, menyimak dari kajian literatur/video tentang pemasaran produk usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi .
* Membuat pertanyaan dan observasi ke pasar tradisional, supermarket, atau sentra penjualan produk pembenihan ikan konsumsi untuk mengetahui pemasaran
* Memasarkan hasil usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi secara langsung ( direct selling)
* Mengolah informasi yang didapat dari kajian literatur, observasi ke tempat budidaya pembenihan ikan konsumsi, dan hasil pemasaran yang berkaitan dengan pemasaran produk usaha budidaya ikan konsumsi.
* Mengevaluasi, menyimpulkan dan melaporkan hasil pemasaran produk usaha budidaya ikan konsumsi
 |
|  3.5 Menganalisis laporan kegiatan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi 4.5 Menyusun laporan kegiatan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi | * Komponen laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi
* Analisis Komponen laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi
 | * Mengamati komponen laporan hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Bertanya dan berdiskusi untuk mendapatkan klarifikasi tentang komponen laporan hasil usaha.
* Membuat laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi
* Menganalisis data/informasi tentang komponen laporan hasil usaha dari berbagai sumber belajar yang relevan
* Menyajikan hasil Analisis laporan kegiatan usaha budidaya ikan konsumsi
 |
| 3.6. Menganalisis perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran4.6. Menyusun perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan Peluang Usaha
* Sumber Daya yang dibutuhkan
* Adminstrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah Penyusunan Perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Menentukan produk usaha budidaya ikan hias yang akan dilakukan
* Membuat perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.7. Menganalisis sistem produksi pembenihan ikan hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat. 4.7.Memproduksi benih ikan hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat. | * Sistem Produksi Pembenihan Ikan hias
* Penyiapan kolam
* Pembibitan
* Pemeliharaan
* Pemberian pakan
* Pemeliharaan kesehatan
* Pemanenan
* Pengemasan
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem produksi dan pengemasan produk budidaya pembenihan ikan hias.
* Melakukan kegiatan observasi ke tempat budidaya dan pengemasan pembenihan ikan hias.
* Membuat pertanyaan tentang sistem produksi dan pengemasan produk budidaya pembenihan ikan hias di daerah setempat.
* Memproduksi pembenihan ikan hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat
* Mengevaluasi dan melaporkan hasil budidaya pembenihan ikan hias di daerah setempat atau nusantara.
 |
| 3.8. Memahami perhitungan titik impas (Break Even Point) usaha budidaya pembenihan ikan hias4.8 Menghitung titik impas (Break Even Point) usaha budidaya pembenihan ikan hias | * Biaya Tetap
* Biaya Tidak Tetap
* Taksiran Harga Jual
* Perhitungan titik impas ( BEP ) usaha budidaya pembenihan ikan hias
 | * Membaca dan menyimak dari kajian literatur/media tentang perhitungan titik impas /BEP usaha budidaya pembenihan ikan hias
* Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum diketahui
* Mengolah informasi yang didapat
* tentang penghitungan titik impas /BEP usaha budidaya pembenihan ikan hias
* Latihan melakukan perhitungan titik impas ( Break Event Point)
* Menganalisis dan menyimpulkan data hasil pengamatan/kajian literatur dan diskusi tentang penghitungan titik impas /BEP usaha budidaya pembenihan ikan hias
* Menyajikan hasil penghitungan titik impas /BEP usaha budidaya pembenihan ikan hias
 |
| 3.9. Menganalisis strategi promosi usaha budidaya pembenihan ikan hias 4.9. Melakukan promosi produk usaha budidaya pembenihan ikan hias | * Pengertian promosi
* Jenis-jenis promosi
* Strategi promosi
* Perencanaan promosi
* Teknik promosi produk
 | * Mengamati komponen laporan hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan klarifikasi tentang komponen laporan hasil usaha.
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen laporan hasil usaha dari berbagai sumber belajar yang relevan
* Menyusun perencanaan promosi yang akan dilakukan
* Melaksanakan promosi
* Mengevaluasi dan melaporkan hasil kegiatan usaha budidaya pembenihan ikan hias
 |
| 3.10. Menganalisis laporan kegiatan usaha budidaya pembenihan ikan hias4.10. Menyusun laporan kegiatan usaha budidaya pembenihan ikan hias | * Komponen laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan hias
* Analisis Komponen laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan hias
* Pembuatan Laporan Kegiatan Usaha budidaya Pembenihan ikan hias
 | * Mengamati komponen laporan hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Bertanya dan berdiskusi untuk mendapatkan klarifikasi tentang komponen laporan hasil usaha.
* Membuat laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan hias
* Menganalisis data/informasi tentang komponen laporan hasil usaha dari berbagai sumber belajar yang relevan
* Menyajikan hasil Analisis laporan kegiatan usaha budidaya ikan hias
 |

Aspek : Pengolahan

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| 1. Memahami perencanaan usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran
2. Membuat perencanaan usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran
 | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumberdaya yang dibutuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan/proposal/usulan
* Langkah langkah penyusunan proposal/perencanaan usaha
 | * Membaca dan mencermati model proposal atau perencanaan usaha pengolahan makanan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa pelung usaha, sumber daya yang dibutuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha pengolahan makanan
* Mengolah informasi dari data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktek dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyjikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.2. Menganalisis sistem pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.2 Pengolahan, pengemasan, dan pengawetan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani berdasarkan konsep berkarya dengan pendekatan budaya setempat dan lainnya | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat pengolahan
* Macam-macam makanan khas daerah
* Teknik pengolahan dan pengawetan
* Tahapan proses pengolahan/pengawetan
* Teknik pengemasan
 | * Mengamati berbagai cara pengolahan makanan khas asli daerah di industri sekitar sekolah, toko makanan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat desain produk, pengemasan dan pengawetan makanan khas asli daerah dari bahan pangan
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.3. Memahami perhitungan titik impas (Break Even Point) usaha pengolahan makanan khas asli4.3. Menghitung titik impas (Break Even Point) usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani | * Biaya tetap
* Biaya tidak tetap
* Taksiran harga jual
* Perhitungan titik impas (BEP)
 | * Membaca literatur atau buku teks tentang titik impas/Break Event Point
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan menghitung Break Event Point sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.4 Menganalsisi strategi promosi usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani.4.4 Melakukan promosi produk usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan bahan pangan nabati dan hewani.. | * Mengenal konsumen dan pesaing
* Strategi promosi
* Rencana promosi
* Media promosi
 | * Mengamati kegiatan promosi produk hasil pengolahan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi promosi, rencana dan media promosi
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang promosi produk
* Latihan mempromosikan produk makanan melalui berbagai strategi promosi
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang promosi produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.5. Menganalisis laporan kegiatan usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani4.5. Menyusun laporan kegiatan usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani | * Komponen laporan kegiatan hasil usaha
* Teknik pembuatan laporan
* Tahap pembuatan laporan
 | * Mengamati contoh laporan kegiatan hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang laporan hasil usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen laporan evaluasi hasil usaha
* Membuat laporan hasil usaha
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pembuatan laporan hasil usaha pengolahan dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.6. Memahami perencanaan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran4.6. Menyusun perencanaan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha pengolahan makanan internasional
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha pengolahan makanan internasional yang dimodifikasi
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.7. Menganalisis sistem pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat 4.7.Mengolah/membuat makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat pengolahan
* Macam-macam makanan internasinal
* Teknik pengolahan
* Tahapan proses pengolahan
* Jenis dan kegunaan bahan kemas
* Teknik penyajian dan pengemasan
 | * Mengamati berbagai produk makananinternasional di industri sekitar sekolah, toko makanan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat makanan internasional dari bahan pangan
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen pengolahan makanan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.8. Memahami perhitungan titik impas (Break Even Point) usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani4.8. Menghitung titik impas (Break Even Point) usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani | * Biaya tetap
* Biaya tidak tetap
* Taksiran harga jual
* Perhitungan titik impas
 | * Membaca literatur atau buku teks tentang Break Event Point/titik impas
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan menghitung Break Event Point sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.9. Menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani4.9. Melakukan promosi produk usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani | * Mengenal konsumen dan pesaing
* Strategi promosi
* Rencana promosi
* Media promosi
 | * Mengamati kegiatan promosi produk hasil pengolahan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi promosi, rencana dan media promosi
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang promosi produk
* Latihan mempromosikan produk makanan melalui berbagai strategi promosi
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang promosi produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.10. Menganalisis laporan kegiatan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani4.10. Menyusun laporan kegiatan usaha pengolahan makanan internasional dari bahan pangan nabati dan hewani | * Komponen laporan kegiatan hasil usaha
* Teknik pembuatan laporan
* Tahap pembuatan laporan
 | * Mengamati contoh laporan kegiatan hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang laporan hasil usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen laporan evaluasi hasil usaha
* Membuat laporan hasil usaha
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pembuatan laporan hasil usaha pengolahan dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan
 |

C. Kelas XII

Kompetensi sikap spiritual dan kompetensi sikap sosial dicapai melalui pembelajaran tidak langsung (indirect teaching) pada kompetensi pengetahuan dan kompetensi keterampilan melalui keteladanan, pembiasaan, dan budaya sekolah dengan memperhatikan karakteristik mata pelajaran, serta kebutuhan dan kondisi peserta didik.

Penumbuhan dan pengembangan kompetensi sikap dilakukan sepanjang proses pembelajaran berlangsung, dan dapat digunakan sebagai pertimbangan guru dalam mengembangkan karakter peserta didik lebih lanjut.

Pembelajaran untuk Kompetensi Pengetahuan dan kompetensi Keterampilan sebagai berikut ini.

Aspek: Kerajinan

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| 3.1 Membuat pertanyaan dari yang belum dipahami dalam proposal usaha yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar local meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran 4.1 Menyusun perencanaan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan/proposal usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan/proposal usaha kerajinan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan/proposal usaha kerajinan
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.2 Menganalisis sistem produksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat 4.2 Memproduksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan
* Macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal
* Teknik produksi kerajinan
* Tahapan proses produksi kerajinan
* Jenis dan kegunaan bahan kemas
* Teknik penyajian dan pengemasan
 | * Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat kerajinan
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.3 Memahami perhitungan harga jual produk usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal4.3 Mengevaluasi hasil perhitungan harga jual produk usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal | * Komponen perhitungan harga jual produk
* Cara menentukan harga jual
* Identifikasi permasalahan usaha
 | * Membaca literatur atau buku teks Harga jual produk kerajinan
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan menghitung Harga Jual sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.4 Memahami media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal4.4 Membuat media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal | * Fungsi dan tujuan promosi
* bentuk-bentuk media promosi
* pemilihan media promosi yang tepat
* pembuatan media promosi
 | * Mengamati kegiatan media promosi produk kerajinan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang media promosi
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang media promosi
* Latihan memasarkan produk kerajinan melalui berbagai media promosi
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang media promosi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.5 Menganalisis sistem konsinyasi untuk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal4.5 Memasarkan kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal dengan sistem konsinyasi | * System konsinyasi
* Cara dan proses konsinyasi
 | * Mengamati komponen system konsinyasi dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang system konsinyasi
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen system konsinyasi
* Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasisistem konsinyasi yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang system konsinyasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan
 |
| 3.6 Memahami perencanaan usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran 4.6 Menyusun perencanaan usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan/proposal usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan/proposal usaha kerajinan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan/proposal usaha kerajinan
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.7 Menganalisis sistem produksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global dengan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat 4.7 Memproduksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan
* Macam-macam kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar global
* Teknik produksi kerajinan
* Tahapan proses produksi kerajinan
* Jenis dan kegunaan bahan kemas
* Teknik penyajian dan pengemasan
 | * Mengamati berbagai produk kerajinan di industri sekitar sekolah, toko kerajinan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat kerajinan
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen produksi kerajinan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.8 Memahami perhitungan harga jual produk usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global4.8 Mengevaluasi hasil perhitungan harga jual produk usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global | * Komponen perhitungan harga jual produk
* Cara menentukan harga jual
* Identifikasi permasalahan usaha
 | * Membaca literatur atau buku teks harga jual produk kerajinan
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan menghitung Harga Jual sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.9 Memahami media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global4.9 Membuat media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global | * Macam- macam media promosi
* Fungsi media promosi
* Cara membuat media promosi
 | * Mengamati kegiatan media promosi produk kerajinan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang media promosi
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang media promosi
* Latihan memasarkan produk kerajinan melalui berbagai media promosi
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang media promosi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.10 Menganalisis sistem konsinyasi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global4.10 Menjual kerajinan yang berdasar pada kebutuhan dan keinginan pasar global dengan sistem konsinyasi | * System konsinyasi
* Cara dan proses konsinyasi
 | * Mengamati komponen system konsinyasi dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang system konsinyasi
* Mengumpulkan data/informasi tentang komponen system konsinyasi
* Berlatih mengevaluasi hasil usaha yang telah dilakukan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkan teori dan praktik evaluasisistem konsinyasi yang dilakukan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang system konsinyasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan
 |

Aspek : Rekayasa

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| 3.1 Memahami proses perencanaan usaha jasa profesi dan profesionalisme meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran4.1 Menyusun perencanaan usaha jasa profesi dan profesionalisme meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Perencanaan usaha jasa profesi dan profesionalisme
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang perencanaan usaha jasa profesi dan profesionalisme
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk membuat rencana usaha jasa profesi dan profesionalisme yang diawali dari ide dan peluang usaha, perhitungan sumberdaya usaha, penentuan administrasi dan pemasaran jasa profesi dan profesionalisme
* Menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan membuat rencana usaha jasa profesi dan profesionalisme dan menyimpulkan
* Menyajikan laporan tentang perencanaan usaha jasa profesi dan profesionalisme berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar
 |
| 3.2 Menganalisis sistem produksi usaha jasa profesi dan profesionalisme berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.2 Memproduksi usaha jasa profesi dan profesionalisme berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Identifikasi produk berdasarkan kebutuhan / keinginan pasar
* Sistem produksi usaha jasa profesi dan profesionalisme

  | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem produksi jasa profesi dan profesionalisme
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk memproduksi /melakukan jasa profesi dan profesionalisme
* Menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik melakukan produksi jasa profesi dan profesionalisme dan menyimpulkan
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.3 Mengevaluasi kegiatan usaha jasa profesi dan profesionalisme4.3 Menuyusun rencana pengembangan usaha jasa profesi dan profesionalisme | * Perhitungan harga jual usaha jasa profesi dan profesionalisme
* Evaluasi hasil perhitungan harga jual usaha jasa profesi dan profesionalisme
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang Perhitungan Harga jual jasa profesi dan profesionalisme
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk latihan menghitung harga jual usaha jasa profesi dan profesionalisme sesuai kasus yang diberikan guru dan merumuskan hasil perhitungan harga jual produk jasa profesi dan profesionalisme yang diberikan guru
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan menghitung dan merumuskan perhitungan harga jual usaha jasa profesi dan profesionalisme dan menyimpulkan data hasil diskusi dan latihan menghitung dan merumuskan perhitungan harga jual usaha jasa profesi dan profesionalisme
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.4 Menganalisis media promosi usaha jasa profesi dan profesionalisme4.4 Merancang media promosi untuk usaha jasa profesi dan profesionalisme | * Pengertian media promosi
* Macam-macam media promosi
* Media promosi usaha jasa profesi dan profesionalisme
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang media promosi produk jasa profesi dan profesionalisme
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk menentukan media promosi produk berdasarkan kasus yang diberikan dan membangun sikap kerjasama, membuat media promosi produk jasa profesi dan profesionalisme untuk memperoleh keterampilan dan pengembangan sikap wirausaha
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik membuat media promosi produk jasa profesi dan profesionalisme dan menyimpulkan
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.5. Menganalisis sistem konsinyasi produk usaha jasa profesi dan profesionalisme 4.5 Memasarkan produk usaha jasa profesi dan profesionalisme dengan sistem konsinyasi | * Pengertian sistem konsinyasi
* Penjualan dengan sistem konsinyasi produk usaha jasa profesi dan profesionalisme yang berdasar pada kebutuhan dan keinginan pasar
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem konsinyasi usaha jasa profesi dan profesionalisme
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok melakukan penjualan dan analisis dengan sistem konsinyasi usaha jasa profesi dan profesionalisme
* Menyimpulkan data hasil diskusi dan penerapan dan analisis sistem konsinyasi usaha jasa profesi dan profesionalisme
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.6 Memahami proses perencanaan usaha produk teknologi terapan meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran4.6 Menyusun perencanaan usaha produk teknologi terapan meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Identifikasi produk rekayasa berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar
* Perencanaan usaha produk teknologi terapan
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang perencanaan usaha produk teknologi terapan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk membuat rencana usaha produk teknologi terapan yang diawali dari ide dan peluang usaha, perhitungan sumberdaya usaha, penentuan administrasi dan pemasaran produk teknologi terapan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan membuat rencana usaha produk teknologi terapandan menyimpulkan
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.7 Menganalisis sistem produksi usaha peralatan teknologi terapan berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.7 Memproduksi peralatan teknologi terapan berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Manfaat pasar
* Sistem produksi usaha peralatan teknologi terapan

  | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem produksi peralatan teknologi terapan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk memproduksi peralatan teknologi terapan
* Menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik melakukan produksi peralatan teknologi terapandan menyimpulkan
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.8 Mengevaluasi kegiatan usaha peralatan teknologi terapan4.8 Menyusun rencana pengembangan usaha peralatan teknologi terapan | * Perhitungan harga jual produk usaha peralatan teknologi terapan
* Evaluasi hasil perhitungan harga jual produk usaha peralatan teknologi terapan
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang Perhitungan harga jual produk peralatan teknologi terapan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk latihan menghitung harga jual usaha peralatan teknologi terapan sesuai kasus yang diberikan guru, latihan merumuskan hasil perhitungan harga jual produk peralatan teknologi terapan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan menghitung dan merumuskan perhitungan harga jual peralatan teknologi terapan dan menyimpulkan
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.9 Menganalisis media promosi produk usaha peralatan teknologi terapan4.9 Merancang media promosi produk usaha peralatan teknologi terapan | * Perencanaan dan pembuatan media promosi produk usaha peralatan teknologi terapan
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang media promosi produk peralatan teknologi terapan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kerja kelompok untuk menentukan media promosi produk peralatan teknologi terapan berdasarkan kasus yang diberikan dan membangun sikap kerjasama, membuat media promosi produk peralatan teknologi terapan untuk memperoleh keterampilan dan pengembangan sikap wirausaha
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik membuat media promosi produk peralatan teknologi terapan dan menyimpulkan
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok
 |
| 3.10 Menganalisis sistem konsinyasi produk usaha peralatan teknologi terapan4.10 Memasarkan produk usaha peralatan teknologi terapan dengan sistem konsinyasi | * Sistem konsinyasi usaha produk peralatan teknologi terapan
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem konsinyasi produksi peralatan teknologi terapan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan informasi dan berdiskusi dalam kelompok untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan
* Kelompok melakukan penjualan dengan sistem konsinyasi produksi peralatan teknologi terapan, melakukan analisis penerapan sistem konsinyasi usaha produksi peralatan teknologi terapan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan penerapan dan analisis sistem konsinyasi usaha produksi peralatan teknologi terapan dan menyimpulkan
* Mempresentasikan hasil kerja kelompok pembuatan laporan hasil kegiatan usaha produksi peralatan teknologi terapan dan hasil analisis laporan usaha
 |

Aspek : Budidaya

Alokasi waktu: 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| 3.1 Memahami perencanaan usaha budidaya unggas petelur meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran 4.1 Membuat perencanaan usaha budidaya unggas petelur meliputi ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran  | * Ide dan Peluang Usaha
* Sumber Daya yang dibutuhkan
* Adminstrasi dan pemasaran
* Komponen proposal usaha
* Langkah-langkah Penyusunan Proposal budidaya unggas petelur
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha budidaya unggas petelur
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Menentukan produk usaha budidaya unggas petelur yang akan dilaksanakan
* Membuat proposal usaha budidaya unggas petelur
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk proposal usaha dan menyimpulkan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.2 Menganalisis sistem produksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat 4.2. Memproduksi kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Sistem produksi usaha budidaya unggas petelur
* Jenis-jenis unggas petelur
* Penentuan produk yang akan dibudidayakan
* Penyiapan alat
* Penyiapan kandang
* Pemilihan bibit unggul
* Pemeliharaan ternak
* Pemberian pakan ternak
* Pemeliharaan kesehatan ternak
* Pemanenan
* Pengemasan
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video / mengobservasi observasi ke tempat budidaya dan pengemasan unggas petelur.
* Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum dipahami dari bacaan, video dan observasi tempat budidaya ayam petelus
* Latihan membuat rencana produksi ayam petelur
* Memproduksi unggas petelur berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat
* Mengolah data/informasi tentang produksi unggas petelur
* Mengevaluasi dan melaporkan produksi pembenihan unggas petelur di daerah setempat atau nusantara.
* Menyajikan hasil produksi unggas petelur di daerah setempat
 |
| 3.3. Memahami perhitungan titik impas (Break Even Point) usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar4.3. Menyusun rencana pengembangan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar loka | * Perhitungan Hen Day Production
* Mortalitas
* Taksiran harga jual
* Rencana pengembangan usaha budidaya unggas petelur
 | * Membaca literature atau buku teks tentang evaluasi kegiatan usaha budidaya unggas petelur
* Membuat pertanyaan tentang evaluasi usaha budidaya unggas petelur
* Mengumpulkan informasi/ data evaluasi usaha budidaya unggas petelur
* Latihan menghitung hen day production , mortalitas, harga jual hasil usaha budidaya unggas petelur sesuai kasus yang diberikan guru
* Membuat rencana pengembangan usaha budidaya unggas petelur
* Menyajikan hasil perhitungan konversi pakan, mortalitas, kesehatan unggas petelur harga jual hasil usaha budidaya unggas petelur
 |
| 3.4 Menganalisis media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal4.4. Merancang media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal | * Pengertian media promosi
* Tujuan dan fungsi media Promosi
* Jenis-jenis media promosi
* Pembuatan media promosi
 | * Membaca, menyimak dari kajian literatur/video tentang promosi produk usaha budidaya unggas petelur .
* Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum dipahami dari bacaan dan video terkait media promosi
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik promosi produk budidaya unggas pedaging
* Menentukan strategi promosi produk budidaya unggas pedaging
* Membuat media promosi usaha budidaya unggas petelur
* Mengevaluasi, menyimpulkan dan melaporkan hasil pemasaran produk usaha budidaya unggas petelur
 |
| 3.5. Memasarkan kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal dengan sistem konsinyasi4.5 Memasarkan kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal dengan sistem konsinyasi | * Sistem konsinyasi
* Cara Konsinyasi
* Proses konsinyasi
 | * Mengamati sistem konsinyasi menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan tentang pengertian, fungsi, manfaat, dan prosedur sistem konsinyasi usaha budidaya unggas petelur
* Mengumpulkan informasi dan untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan dan untuk memperoleh pemahaman tentang pengertian, fungsi, manfaat dan prosedure sistem konsinyasi usaha budidaya unggas petelur
* Menjual produk unggas petelur dengan sistem konsinyasi
* Menganalisis data/informasi tentang menjual dengan sistem konsinyasihasil usaha dari berbagai sumber belajar yang relevan
* Menyajikan hasil Analisis data/informasi dan simpulan tentang sistem konsinyasi hasil budidaya unggas petelur
 |
| 3.6. Memahami perencanaan usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran 4.6. Menyusun perencanaan usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan Peluang Usaha
* Sumber Daya yang dibutuhkan
* Adminstrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah Penyusunan Perencanaan usaha budidaya unggas pedaging
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha budidaya unggas pedaging
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum dipahami tentang model perencanaan usaha
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Menentukan usaha budidaya unggas pedaging yang akan dilakukan
* Membuat perencanaan usaha budidaya unggas pedaging
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk proposal usaha dan menyimpulkan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.7 Menganalisis sistem produksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global dengan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat 4.7 Memproduksi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Sistem produksi usaha budidaya unggas pedaging:
* Pengertian unggas pedaging
* Jenis-jenis unggas pedaging
* Penentuan produk yang akan dibudidayakan
* Penyiapan alat
* Penyiapan kandang
* Pemilihan bibit unggul
* Pemeliharaan ternak
* Pemberian pakan ternak
* Pemeliharaan kesehatan ternak
* Pemanenan
* Pengemasan
 | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video /melakukan observasi ke tempat budidaya dan pengemasan unggas pedaging tentang sistem produksi unggas pedaging.
* Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum dipahami dari bacaan, video dan observasi tempat budidaya unggas pedaging
* Memproduksi unggas pedaging berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat
* Mengolah data/informasi tentang produksi unggas pedaging
* Mengevaluasi dan melaporkan produksi unggas pedaging di daerah setempat atau nusantara.
* Menyajikan hasil produksi unggas pedaging di daerah setempat
 |
| 3.8. Mengevaluasi kegiatan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global4.8. Menyusun rencana pengembangan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global | * Evaluasi usaha
* Perhitungan Konversi pakan
* Mortalitas
* Pembuatan Rencana pengembangan usaha budidaya unggas pedaging
 | * Membaca dan menyimak dari kajian literatur/media tentang evaluasi usaha budidaya unggas pedaging
* Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum diketahui
* Menghitung angka konversi pakan dan mortalitas
* Membuat rencana pengembangan usaha berdasarkaan hasil evaluasi
* Mengolah informasi yang didapat tentang penghitungan konversi pakan dan mortalitas
* Menganalisis dan menyimpulkan hasil pengamatan/kajian literatur dan diskusi tentang evaluasi usaha budidaya pembenihan unggas pedaging
* Menyajikan hasil evaluasi usaha budidaya unggas pedaging
 |
| 3.9 Menganalisis media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global 4.9 Merancang media promosi untuk produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global | * Pengertian media promosi
* Tujuan dan fungsi media promosi
* Jenis-jenis media promosi
* Membuat promosi usaha
 | * Membaca, menyimak dari kajian literatur/video tentang promosi produk usaha budidaya unggas pedaging .
* Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum dipahami tentang media promosi dari bacaan dan video
* Mengumpulkan indormasi dari berbagai sumber untuk menjawab pertanyaan yang timbul saat membaca dan menonton video
* Membuat media promosi
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan praktik promosi produk budidaya unggas pedaging
* Menentukan strategi promosi produk budidaya unggas pedaging
* Membuat media promosi usaha budidaya unggas pedaging
* Mengevaluasi, menyimpulkan dan melaporkan hasil pemasaran produk usaha budidaya unggas pedaging
 |
| 3.10. Menganalisis sistem konsinyasi kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global 4.10. Memasarkan kerajinan yang berdasar pada kebutuhan dan keinginan pasar global dengan sistem konsinyasi  | * Sistem Konsinyasi
* Cara Konsinyasi
 | * Mengamati sistem konsinyasi menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan tentang pengertian, fungsi, manfaat, dan prosedur sistem konsinyasi usaha budidaya unggas pedaging
* Mengumpulkan informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang diajukan dan untuk memperoleh pemahaman tentang pengertian, fungsi, manfaat dan prosedure sistem konsinyasi usaha budidaya unggas pedaging
* Menjual produk unggas pedaging dengan sistem konsinyasi
* Menganalisis data/informasi tentang menjual dengan sistem konsinyasihasil usaha dari berbagai sumber belajar yang relevan
* Menyajikan hasil Analisis data/informasi dan simpulan tentang sistem konsinyasi hasil budidaya unggas pedaging
 |

Aspek : Pengolahan

Alokasi waktu : 2 Jam Pembelajaran/minggu

| Kompetensi Dasar | Materi Pembelajaran | Kegiatan Pembelajaran |
| --- | --- | --- |
| 3.1 Memahami perencanaan usaha pengolahan makanan khas daerah yang di modifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran 4.1 Menyususn perencanaan usaha pengolahan makanan khas daerah yang di modifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani meliputi ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran  | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha pengolahan makanan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.2. Menganalisis sistem pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.2. Mengolah makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat  | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat pengolahan
* Macam-macam makanan khas daerah
* Teknik pengolahan
* Tahapan proses pengolahan
 | * Mengamati berbagai produk makanan khas daerah di industri sekitar sekolah, toko makanan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen pengolahan makanan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
|  3.3. Mengevaluasi kegiatan usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani4.3. Menyusun rencana pengembangan usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani | * Komponen penentuan harga jual produk
* Penentuan harga jual
* Perhitungan laba- rugi
 | * Membaca literatur atau buku teks harga jual produk pengolahan makanan
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan mengevaluasi perhitungan harga jual produk sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.4. Menganalisis media promosi produk usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani4.4. Merancang media promosi produk usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani | * Mengenal konsumen dan pesaing
* Strategi promosi
* Rencana promosi
* Media promosi
 | * Mengamati kegiatan promosi produk hasil pengolahan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi promosi, rencana dan media promosi
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang promosi produk
* Latihan mempromosikan produk makanan melalui berbagai strategi promosi
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang promosi produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.5. Menganalisis sistem konsinyasi produk usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani4.5. Memasarkan produk usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani dengan sistem konsinyasi | * System konsinyasi
* Cara da proses konsinyasi
 | * Mengamati system konsinyasi menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang system konsinyasi yang belum dipahami
* Mengumpulkan data/informasi tentang system konsinyasi produk
* Latihan menjual produk dengan cara konsinyasi
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang penjualan dengan system konsinyasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |
| 3.6. Memahami perencanaan usaha pengolahan makanan fungsional meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran4.6. Menyusun perencanaan usaha pengolahan makanan fungsional meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan peluang usaha
* Analisa peluang usaha
* Sumber daya yang di butuhkan
* Administrasi dan pemasaran
* Komponen perencanaan usaha
* Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha
 | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha pengolahan makanan
* Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui
* Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran
* Membuat perencanaan usaha pengolahan makanan fungsional
* Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan
 |
| 3.7. Menganalisis sistem pengolahan makanan fungsional berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat4.7. Mengolah/ membuat makanan fungsional berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Jenis dan karakteristik bahan dan alat pengolahan
* Macam-macam makanan fungsional
* Teknik pengolahan
* Tahapan proses pengolahan
 | * Mengamati berbagai produk makanan fungsional di industri sekitar sekolah, toko makanan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks
* Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan membuat makanan fungsional
* Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen pengolahan makanan serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan
* Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan)
 |
| 3.8. Mengevaluasi kegiatan usaha pengolahan makanan fungsional4.8. Menyusun rencana pengembangan usaha pengolahan makanan fungsional  | * Evaluasi usaha
* Perhitungan Harga jual produk
* Identifikasi permasalahan usaha
* Pembuatan Rencana pengembangan usaha budidaya unggas pedaging
 | * Membaca literatur atau buku teks harga jual produk pengolahan makanan
* Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan
* Latihan mengevaluasi perhitungan harga jual produk sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan
* Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan
 |
| 3.9. Menganalisis media promosi produk usaha pengolahan makanan fungsional4.9. Merancang media promosi produk usaha pengolahan makanan fungsional | * Macam-macam media promosi
* Fungsi media
* Cara membuat media promosi
 | * Mengamati kegiatan pembuatan media promosi produk hasil pengolahan dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain
* Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang pembuatan media promosi
* Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang pembuatan media promosi produk
* Latihan membuat media promosi produk makanan
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pembuatan media promosi melalui lisan dan atau tulisan
 |
| 3.10. Menganalisis sistem konsinyasi produk usaha pengolahan makanan fungsional4.10. Memasarkan produk usaha pengolahan makanan fungsional dengan sistem konsinyasi | * System konsinyasi
* Cara dalam proses konsinyasi
 | * Mengamati system konsinyasi menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan
* Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang system konsinyasi yang belum dipahami
* Mengumpulkan data/informasi tentang system konsinyasi produk
* Latihan menjual produk dengan cara konsinyasi
* Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data
* Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang penjualan dengan system konsinyasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan)
 |