

Disminuyen los delitos en comercios de la CDMX: CANACO - Cámara de Comercio de la Ciudad de México

Boletín no. 425

9 de septiembre de 2021

Una vez concluido el segundo trimestre de 2021, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México tomó la decisión de retomar el estudio de seguridad en el comercio, el cual fue suspendido, a causa de la pandemia del Covid 19, el primer trimestre del 2020.

Para el presente estudio se retomaron los 25 giros comerciales que representan el 80% de los establecimientos mercantiles que operan en la Ciudad de México. La metodología tiene un nivel de confianza del 95%.

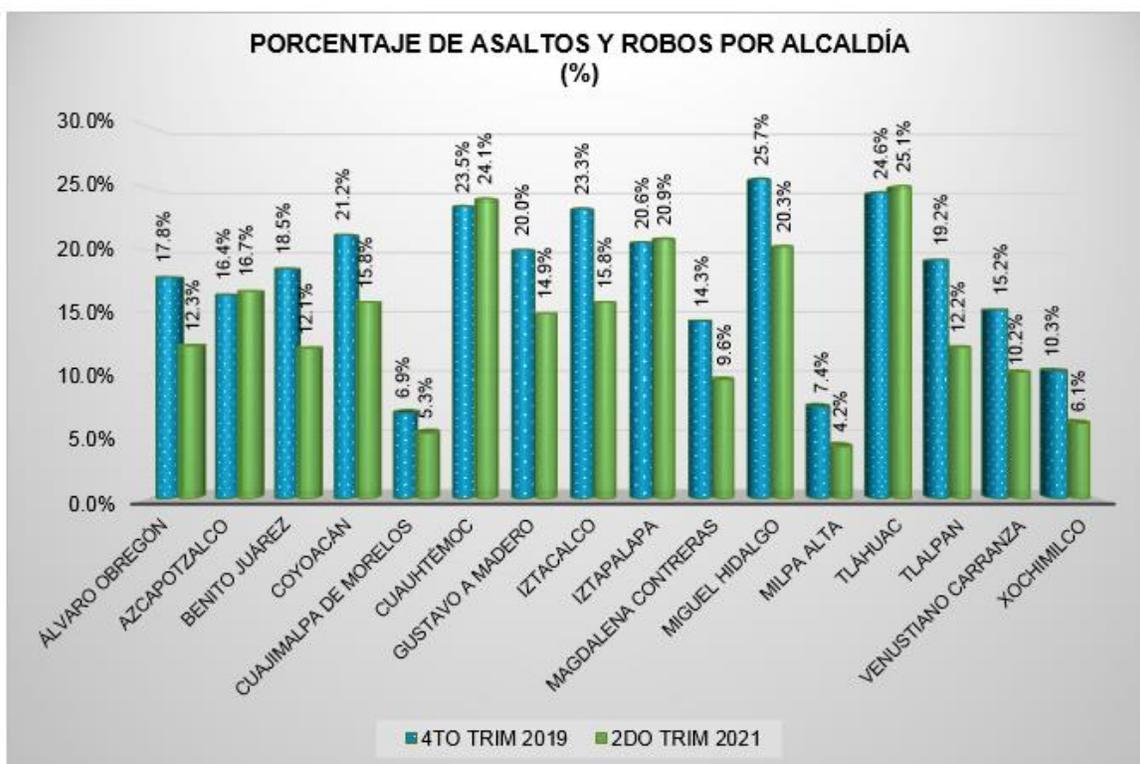
Al respecto, el presidente de la Canaco CDMX, Nathan Poplawsky, indicó que, de acuerdo con los resultados del estudio, el **14.5%** de los comercios registraron, por lo menos, un ilícito, lo que indica un decremento de **5.2** puntos porcentuales respecto al cuarto trimestre de 2019.



Asaltos y robos al comercio por alcaldía

Por otro lado, Nathan Poplawsky indicó que las 3 alcaldías que presentaron mayor incidencia delictiva fueron: **Tláhuac**, con una incidencia delictiva de **25.7%**, seguida por **Cuauhtémoc** con **24.1%** y en tercer lugar se ubicó **Iztapalapa** con **20.9%**.

Cabe destacar, anotó el líder empresarial, que el **4.2%** de los comercios entrevistados en la alcaldía de **Milpa Alta** manifestaron haber sido víctimas de la delincuencia, ubicándose como la alcaldía de menor incidencia delictiva durante el segundo trimestre de 2021.



Giros comerciales con mayor incidencia delictiva

Nathan Poplawsky destacó que para el segundo trimestre de 2021, el giro con mayor incidencia delictiva fue el **Minisúper (tienda de conveniencia)** con **65.2%**; seguido por el giro de **Computación** con **60.0%**; en tercer lugar se ubicaron las **farmacias**, con **39.5%**; en cuarto lugar se colocó el giro de **abarrotes detallistas** con **30.7%** y en quinto lugar, el giro de **electrónica (celulares y accesorios)** con el **29.6%**.

Extorsión

Para el trimestre en estudio, se obtuvo que el **8.1%** de los empresarios entrevistados fue víctima de extorsión o cobro por derecho de piso, lo que muestra un incremento de **0.8** puntos porcentuales respecto al cuarto trimestre de 2019. En tanto que el **90.6%** dijo no haber sufrido este ilícito. El **1.3%** prefirió no responder.



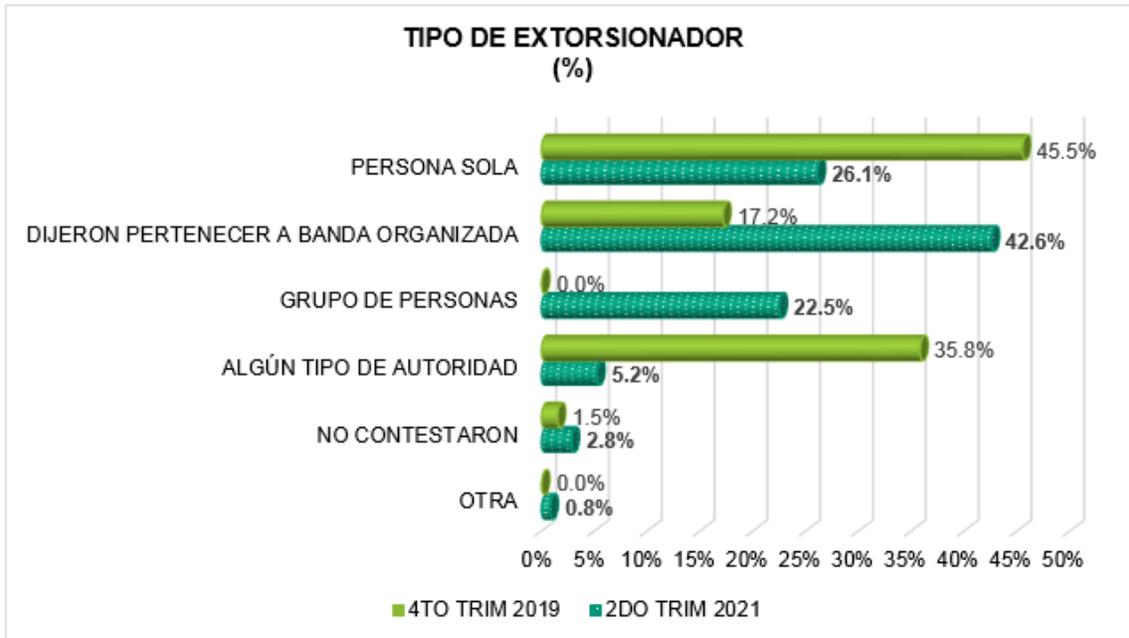
Alcaldías con mayor y menor incidencia en extorsión

Con respecto al análisis de extorsión o cobro por derecho de piso por alcaldía, el dirigente del comercio establecido observó que, para el segundo trimestre de 2021, la alcaldía **Benito Juárez** registró un **12.7%** de incidencia, seguida por la alcaldía **Coyoacán**, con un **12.5%** y en tercer lugar se ubicó **Cuauhtémoc**, con **12.4%**, siendo las de mayor incidencia.

Asimismo, dijo que las alcaldías **Cuajimalpa** de **Morelos** y **Xochimilco** registraron **3.0%** y **3.7%** respectivamente, siendo las de menor incidencia.

Tipo de extorsionador

Más adelante, Nathan Poplawsky apuntó que el **26.1%** de los empresarios entrevistados describió al extorsionador como una persona sola; el **42.6%** señaló que los criminales dijeron pertenecer a alguna banda organizada; el **22.5%** indicó que fue víctima de un grupo de personas; mientras que el **5.2%** dijo que el delincuente había sido algún tipo de autoridad.



Percepción sobre la seguridad en la Ciudad de México

Finalmente, respecto al tema de la percepción, Nathan Poplawsky manifestó que el **68.4%** de los entrevistados percibió que los niveles de seguridad son regulares y/o malos, en tanto que solo el **31.6%** opinó que el clima de seguridad es bueno.

