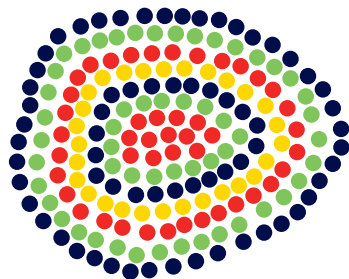


PROFILMANUAL

MEDLEMMER
RYFYLKEALLIANSEN



Ryfylke®

RYFYLKE.NO

INNHALD

INNLEIING

LOGO

4 Primær- og sekundærlogo

5 Bruk av logo

7 Eksempel

TILLEGGSELEMENT

9 Grafiske tilleggselement

10 Eksempel

INNLEIING

Merkevara Ryfylke skal profilere Ryfylke som ein attraktiv region der ein skaper gode produkt, kan tilby flotte reisemål, og der det er godt å bu og arbeide. Ein felles identitet, plattform og profil vil styrke regionen sitt omdømme. Merkevara Ryfylke skal binde bedrifter og kommunar i Ryfylke tettare på kvarandre.

Profilmanualen er utvikla for å gi medlemmene eit godt verktøy for bruk av profilen. For å oppnå full effekt av merkevarebygginga er det viktig med konsekvent bruk av profilen. Dette vil bidra til at ein blir gjenkjent i størst mogleg grad, og klarar å byggje omdømmet som ein attraktiv region.

All bruk av Merkevara Ryfylke sin profil - om det er bedrift, organisasjon eller kommune - må gjerast i samsvar med profilmanualen, både i form av plassering av profilelement på produkt, annonser, web eller andre kommunikasjonskanalar.

Profilmanualen til Merkevara Ryfylke gir ei god oppskrift på korleis ein skal plassere logoen og profilelementa, korleis profilen skal sjå ut og korleis den skal brukast i forhold til andre element og profilar.

For meir informasjon, kontakt Ketil Barkved, Ryfylke IKS

LOGO

PRIMÆRLOGO: FARGE & SVART/KVIT

Primærlogoen består av to element: ikon og namnetrekk. Logoen skal alltid bli brukt i si opprinnelige form – skrift og avstand skal ikkje bli endra.

Ved ønske kan ein engelsk eller ein tysk versjon av logo bli brukt.



Primærlogo
farge



Primærlogo
svart/kvit



Primærlogo
engelsk



Primærlogo
tysk

SEKUNDÆRLOGO FARGA & SVART/KVIT

Sekundærlogoen består av to element: ikon og namnetrekk. Logoen skal alltid bli brukt i si opprinnelige form – skrift og avstand skal ikkje bli endra.

Ved ønske kan ein engelsk eller ein tysk versjon av logo bli brukt.



Sekundærlogo
farge



Sekundærlogo
svart/kvit



Sekundærlogo
engelsk



Sekundærlogo
tysk

BRUK AV LOGO

I FORHOLD TIL EGEN LOGO

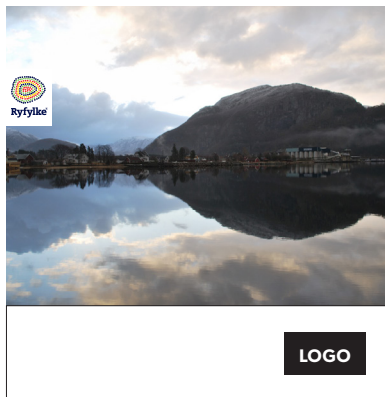
Ryfylkelogoen kan bli brukt til merking og forsterking av egen profilering.

Når Ryfylkelogoen blir brukt saman med eigen logo bør den i størst mogleg grad stå på motsett side, og diagonalt ovanfor.

Dersom logoen må stå i nærleik til eller på linje med eigen logo, bør den stå i god avstand med ulik størrelse og vekting.

Logoane bør ikkje sidestillast.

Eksempel rett bruk:



Logo på bakgrunn, på motsatt side av eigen

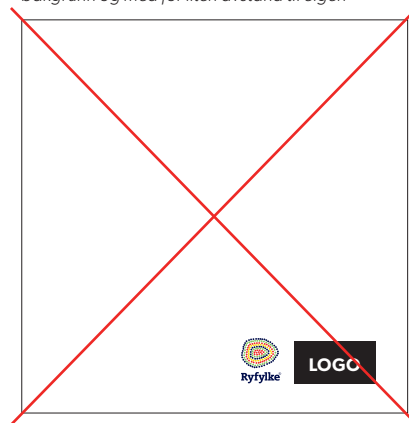


Logo på linje med eigen, men i god avstand med ulik størrelse og vekting

Eksempel feil bruk:



Logo på same side som eigen, feil plassert på bakgrunn og med for liten avstand til eigen



Logo sidestilt i for liten avstand til eigen

BRUK AV LOGO

PÅ BAKGRUNN

I tillegg til retningslinjene for bruk av Ryfylkelogoen saman med eigen profil, gjeld følgende for bruk på bakgrunn.

På farga bakgrunn eller på foto skal Ryfylkelogoen alltid ha kvit bakgrunn i same størrelsesforhold til logo.

Ryfylkelogoen skal i størst mogleg grad leggst heilt ut til kanten på dokumentet enten på venstre eller høgre side, medan frå topp eller botn skal minimum avstand vere den same som høgden på ikonet i logo.

Ryfylkelogoen skal aldri bli brukt utan kvit bakgrunn. Han skal aldri bli brukt transparent, skråstillast eller leggst for tett til kant i topp eller botn.

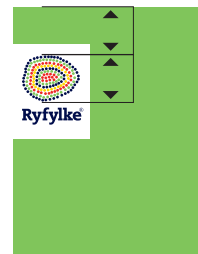
Eksempel rett bruk:



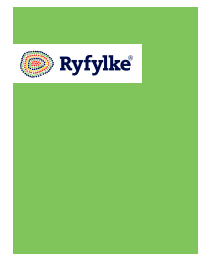
Med kvit bakgrunn



På foto

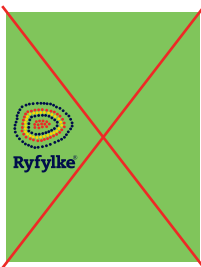


Minimum avstand til topp



Sekundærlogo

Eksempel feil bruk:



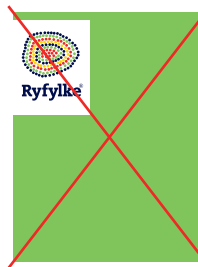
Utan kvit bakgrunn



Transparent



Skråstillt



For liten avstand til topp

EKSEMPEL

BRUK AV LOGO I PRINT OG TRYKKSAKER

Eksempel viser Ryfylkelogon brukt på bakgrunn.



Logo brukt på annonse

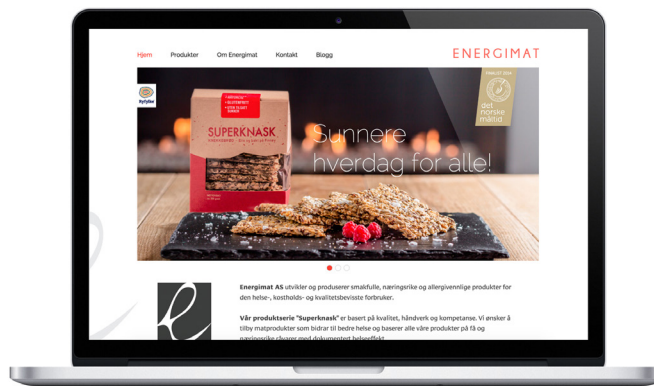


Logo brukt på plakat

EKSEMPEL

BRUK AV LOGO PÅ NETTSIDE

Eksempelet viser logo brukt med kvit bakgrunn på hovudfoto, i venstre kant med minimum avstand til topp.



Nettside for medlem i Ryfylkealliansen

BRUK AV LOGO PÅ FACEBOOK

Eksempelet viser logo brukt med kvit bakgrunn på hovudfoto, i venstre kant med minimum avstand til topp.



Facebookside for medlem i Ryfylkealliansen

TILLEGGSELEMENT

GRAFISKE TILLEGGSELEMENT TIL MERKING

Dersom ein ønsker kan ein bruke logo med eit tilleggselement. Då kan ein velge mellom eitt av elementa på denne sida.

Element 1 består av logo, nettadresse og hashtag på ein kvit bakgrunn.

Element 2 består av logo, ryfylketekst, nettadresse og hashtag på ein kvit bakgrunn.

Element 3 består av logo og ryfylketekst på ein kvit bakgrunn.

Når eit av desse elementa blir brukt skal dei alltid ha kvit bakgrunn, og ingen andre element kan leggst oppå.

Størrelsar, plassering, fargar og tekst i elementa skal ikkje endrast.



Ryfylke®

RYFYLKE.NO #ryfylke

Element 1



Ryfylke®

Ryfylke, nord-aust i Rogaland, byr på fjell- og fjordperler, by- og bygdeliv. Regionen er ein viktig leverandør av mat frå hav- og landbruk. Næringslivet er kjenneteikna som nyskapande med solid drift, både for store og små bedrifter. Ryfylkingen bidreg til lokal utvikling og er stolt leverandør av kvalitetsprodukt- og tenester.

RYFYLKE.NO #ryfylke

Element 2



Ryfylke®

Ryfylke, nord-aust i Rogaland, byr på fjell- og fjordperler, by- og bygdeliv. Regionen er ein viktig leverandør av mat frå hav- og landbruk. Næringslivet er kjenneteikna som nyskapande med solid drift, både for store og små bedrifter. Ryfylkingen bidreg til lokal utvikling og er stolt leverandør av kvalitetsprodukt- og tenester.

Element 3

EKSEMPEL

BRUK AV GRAFISKE TILLEGGSELEMENT

Dei grafiske tilleggselementa kan bli brukt i dei fleste typar publikasjonar, alt frå Office-dokument, annonser, plakatar og storformat, til produkter på skjerm og nett.

Element 1 skal bli brukt i full breidde på publikasjonen og alltid stå nede.

Element 2 skal bli brukt i full breidde på publikasjonen og kan stå fritt langs y-aksen.

Element 3 kan skalerast og stå etter ønske, men i god avstand til andre grafiske element. Elementet skal aldri bli brukt mindre enn at teksten er i 6 punkt størrelse (minimum 22,5 mm høgde – full breidde i A4 tilsvarer 8 punkt størrelse).

Eksempel rett bruk:



Element 3 står på bakgrunn og motsatt side av eigen logo

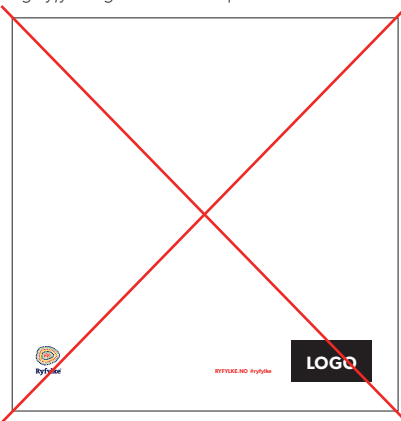


Element 2 står i full breidde nede på dokumentet og eigen logo står i god avstand

Eksempel feil bruk:



Element 1 står korrekt, men eigen logo er lagt oppå og Ryfylkelogoen er brukt to plassar



Element 1 er ikkje i full breidde på dokumentet og eigen logo står for tett inntil