

Company Introduction v.3.0 2012

Tomorrow Online Marketing Agency & Interactive social company

TOMAINTERACTIVE Company Abstract Profile



TOMORROW ONLINE MARKETING AGENCY COMPANY



TOMORROW ONLINE MARKETING AGENCY COMPANY

SMO : Social Media Optimization (TGIF)

EMC : Engagement Marketing Communication

O2O : Online Offline Marketing Communication

SCM : Social Commerce Marketing Consulting

Social Brand 토마롱스타킹 : facebook.com/tomatlsk

1. Introduction (회사소개)

00. Overview

01. Trend

02. Identity

03. Project Value

04. Business Plan

05. Project Matrix

06. Organizational Chart

2. Portfolio (프로젝트 진행사례)

01. Portfolio Representative

Introduction

0. Overview



회사명	토마인터랙티브 www.tomainteractive.net www.fb.com/tomatlsk
대 표	변 병용 실장
사업분야	SMO , EMC , O2O , SCM
설립연도	2010년 11월 11일
자본금	5백 만원
업태	서비스 / 키워드/SNS 마케팅, 웹사이트 구축, 인터넷 모바일 광고 이벤트 프로모션
소재지	서울시 강남구 논현동 42-9 광림빌딩 5층
연락처	010-2727-5510 / 사무실 070-7768-5510

토마인터랙티브의 핵심

[“ Total Marketing Interactive Service ”]

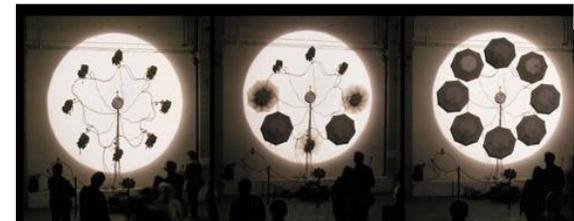
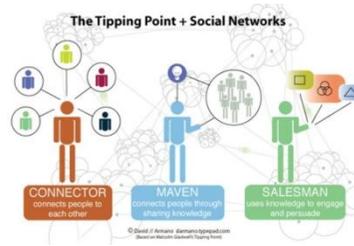
서비스의 통합(One Source, Multi Use) 및 Social을 접목한 새로운 트렌드 서비스 구축



0. Overview

토마인터랙티브는 사람과 사람의 관계에서 새로운 비즈니스를 창출합니다.

T(인재) + OMA(미디어와 관계소통) INTERACTIVE(사람과 미디어의 융·복합 서비스)를 의미합니다.



T 자형 인재

전문지식을 통한 경험 노하우
 분야의 1인자로 개인 브랜드화.
 다양한 분야에 대한 아이디어.
 다방면의 지식과 인프라를 바탕으로 한 경쟁력.
 여럿을 합해 하나로 만드는 융합의 스페셜리스트

OMA 미디어 소통

On/Off line marketing
 Social network
 Web (site, micro, mobile)
 Agency
 Social Media
 Personal Media
 Convergence Media

INTERACTIVE 커뮤니케이션

베이직한 커뮤니케이션
 다양한 미디어의 조합 융합
 신개념 컨버전스 전략
 사람과 디지털의 크로스오버
 퍼스널 커뮤니케이션
 모션 커뮤니케이션
 디지털 콘텐츠를 통한 통합 커뮤니케이션
 퍼스널 경험을 바탕으로 한 크리에이티브

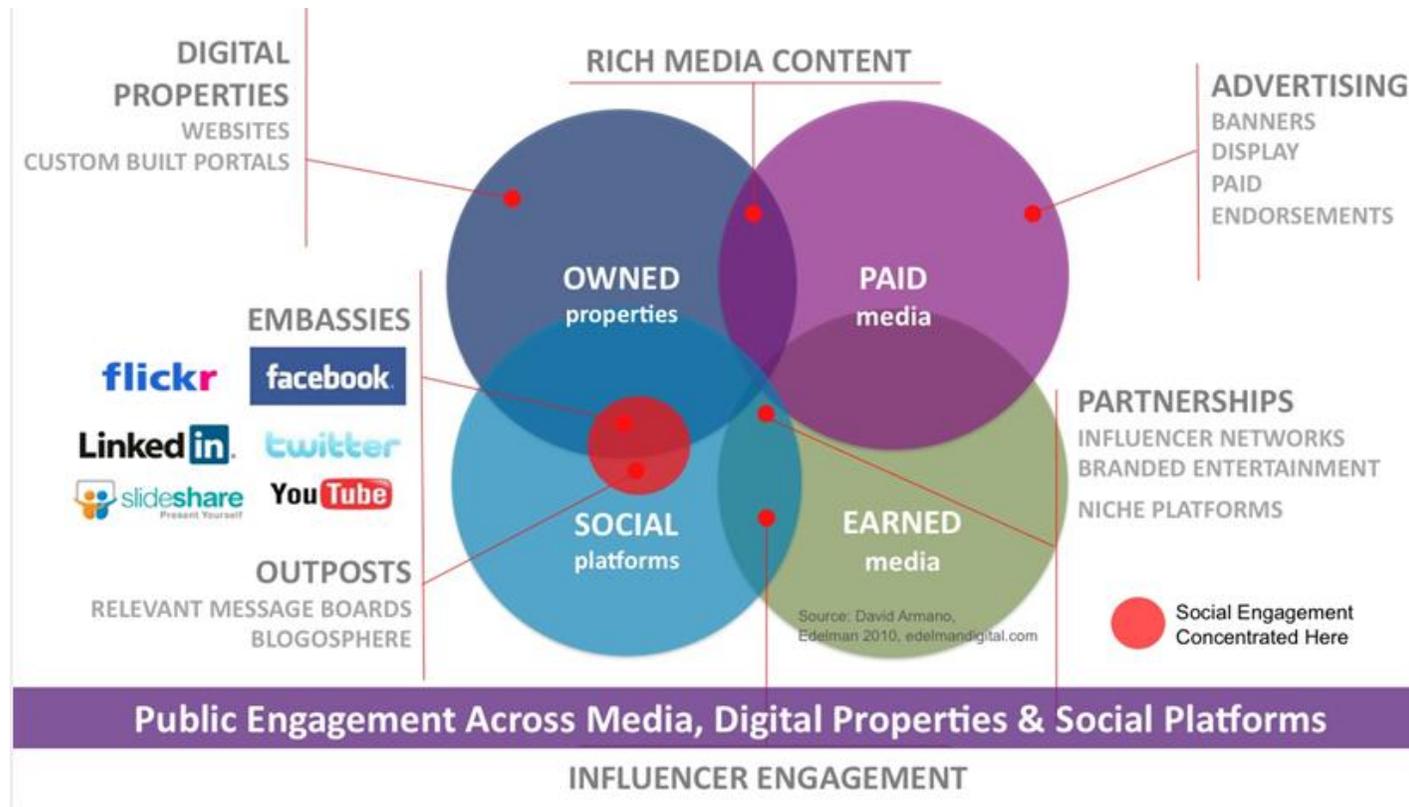
사람(인간) 중심의 전략적인 기획력 소통.
 소통(커뮤니케이션) 속의 컨버전스 파워.
 융합(인터랙티브) 미디어 전문 커뮤니케이션.

Introduction

1. Trend

다양한 미디어 결합은 소비자에게 신뢰로 다가갈 수 있습니다.

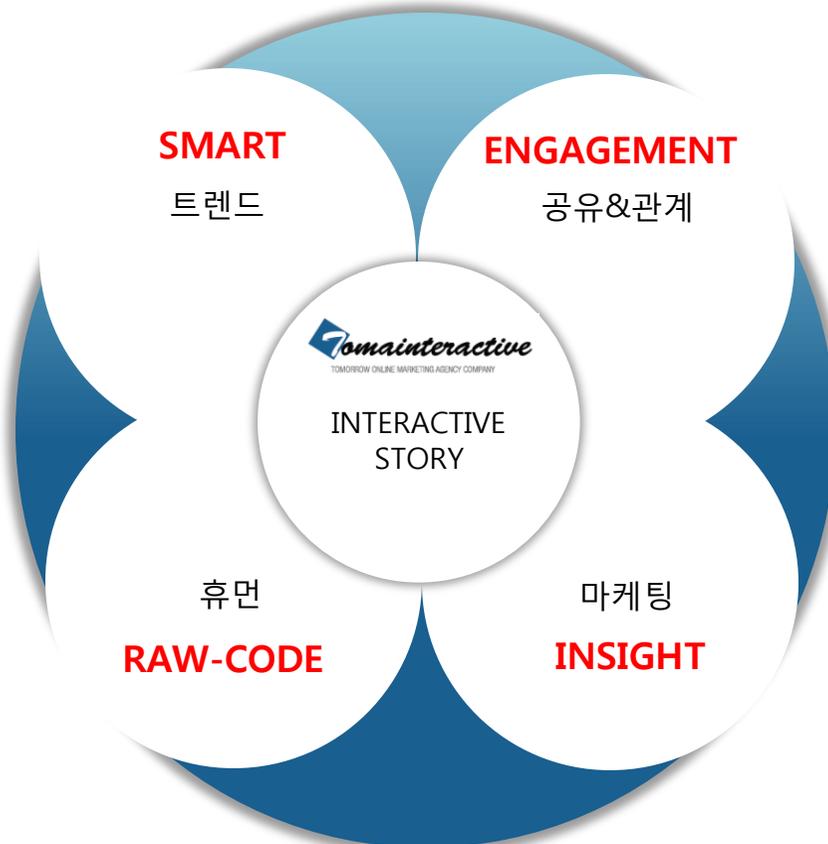
핵심 사업 키워드는 Engagement , Across Media, Digital Properties & Social Platforms



2. Identity

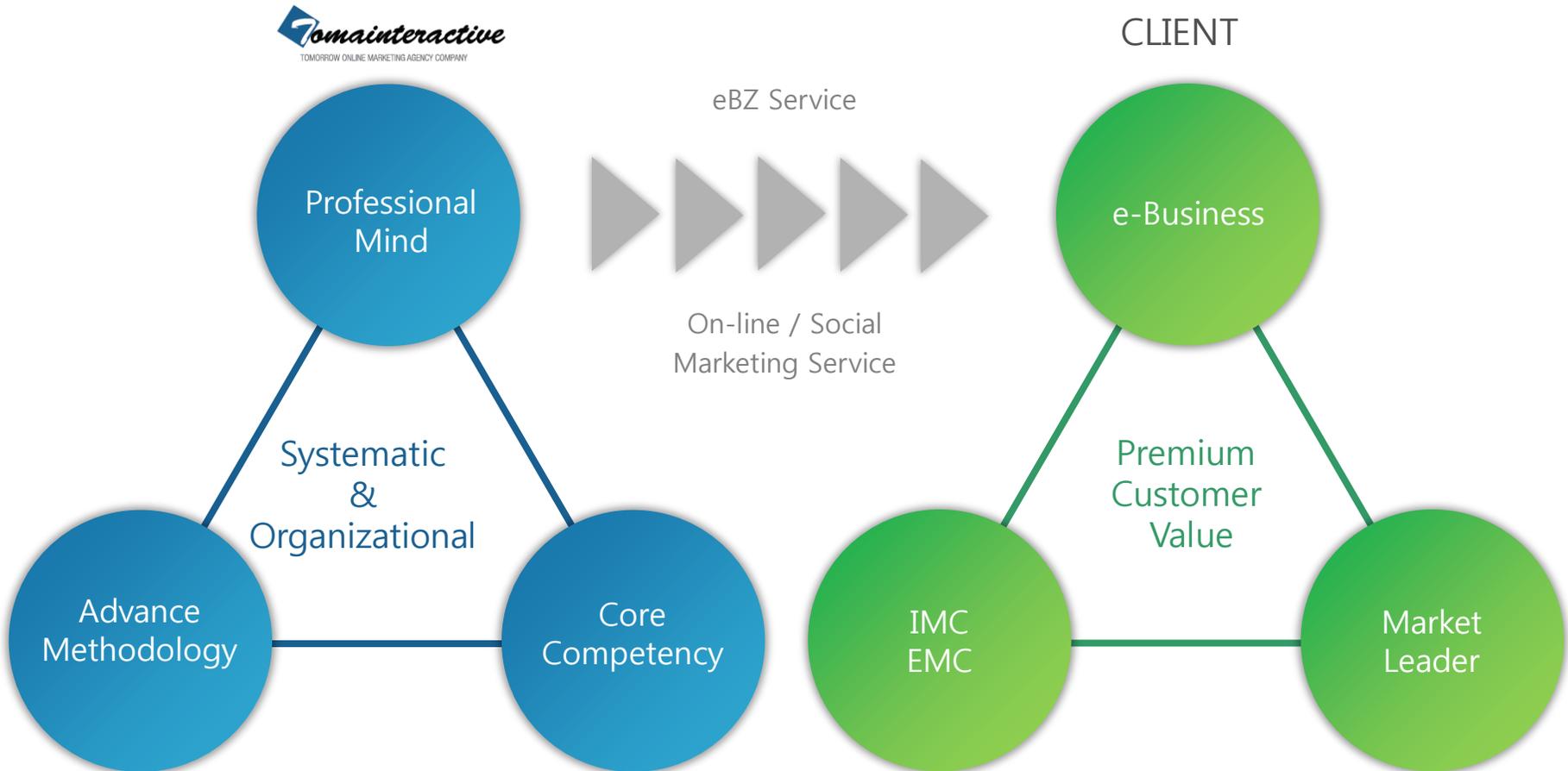
INTERACTIVE STORY

- 1) SMART : 미래의 트렌드를 예측하여 실험적인 접근을 강화합니다.
- 2) ENGAGEMENT : 얼라이언스 관계, 다양한 관계와의 하모니를 의미합니다.
- 3) INSIGHT : 토마인터랙티브 비즈니스 요소 (SMO: 소셜최적 / EMC: 관계 / O2O: 온 · 오프 / SCM: 협업)
- 4) RAW-CODE : 사람중심의 휴먼 커뮤니티



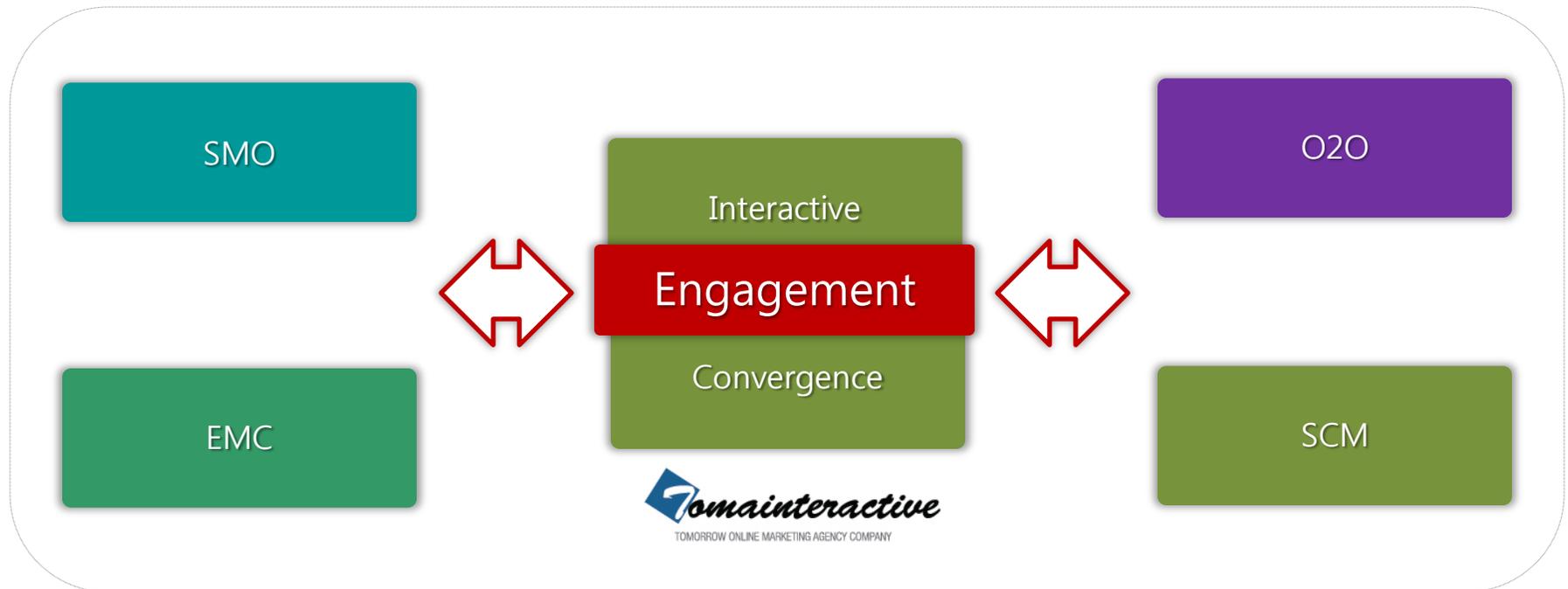
3. Project Value

엔터프라이즈 고객의 성공적인 e-Business, IMC, EMC, Market Leader 지원을 통한 Premium Customer Value를 위해 웹 서비스, 온라인 마케팅 서비스를 제공하는 기업입니다.



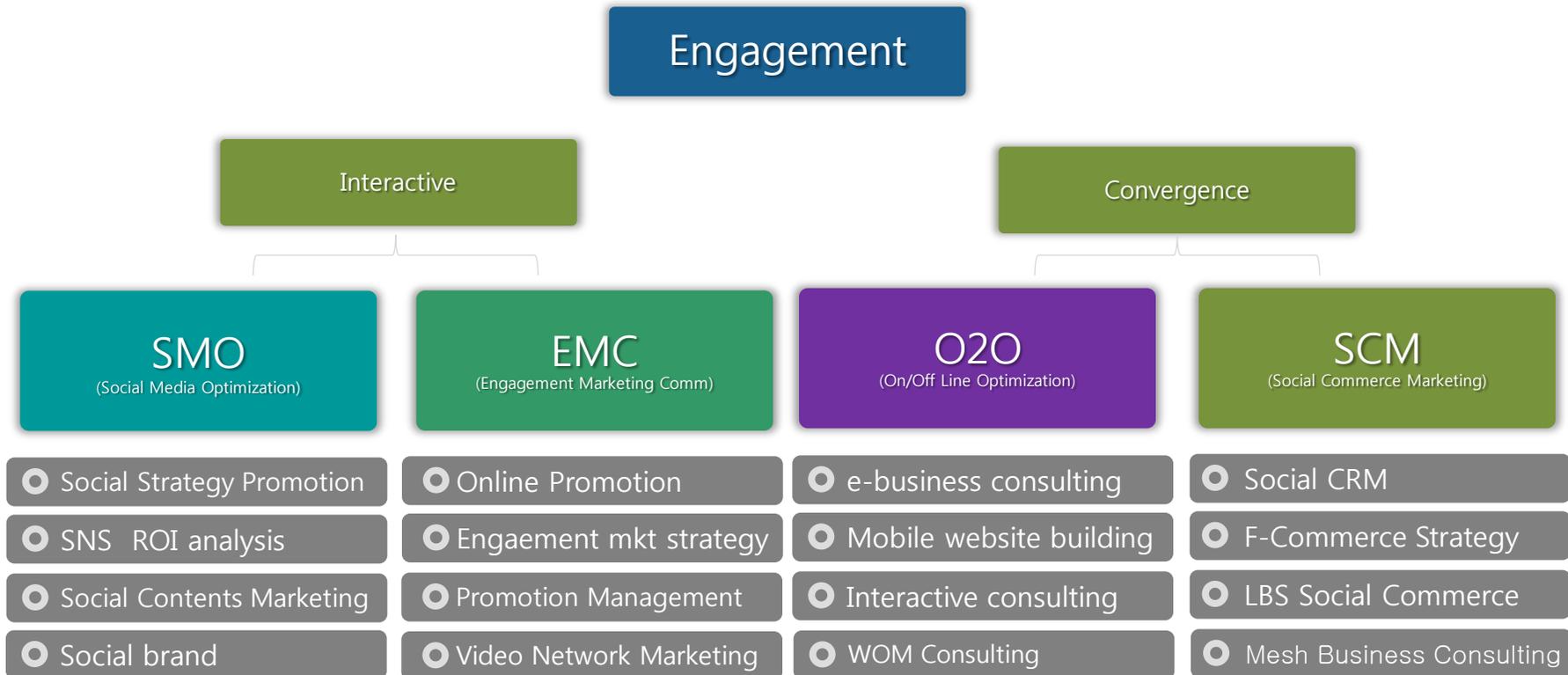
4. Business Plan

4가지의 Social Value chain을 통해 인간 vs 인간의 관계를 중심으로 혁신적인 상거래 패러다임을 대행하는 미래지향적인 관계 마케팅 컨설팅 기업입니다.



4. Business Plan

각각의 영역 간의 관계 설정을 통한 소셜미디어의 다양한 플랫폼, 채널, 디바이스 연결이 가능합니다.
또한 매체별 접근 방식은 새로운 채널을 만들 수 있는 토마인터랙티브의 핵심 역량입니다.



4. Business Plan _ SMO

SMO

(Social Media Optimization)

○ Social Strategy Consulting

○ Engagement Marketing

○ Dentu : SIPS

○ S *공감

○ I * 확인

○ P *참여

○ S * 공유 및 개방

○ Social Contents Marketing

○ EMC Marketing

○ VOD CONTENTS
YouTube / Vimeo / Ustream /

○ TEXT /IMAGE CONTENTS
Twitter / Blog / T-story

○ Network CONTENTS
Facebook / Foursquare

○ Social brand management

○ Edgelank

○ Pesonal branding

○ SNS ROI analysis

4. Business Plan _ EMC

EMC

(Engagement Marketing Communication)

Online Promotion

Web site Promotion

SNS Promotion

Blog Promotion

Engagement Marketing

Marketing

Proactive Marketing

Behavioral Targeting & Segmentation

Complex Sales Transactions

Customer-centric Service Delivery

Segmented Service

Preemptive Service & First-contact Resolution

Promotion Management

Mass Communication

Public Relations

Sales Promotion

Personal Selling

Video Network Marketing

VOD Contents

YouTube / Vimeo / Ustream

4. Business Plan _ O2O

O2O

(On/Off Line Optimization)

e-business consulting

Web site building

Web site & Social Api

Keyword Marketing

Web system unification

Mobile consulting

Mobile website building

Mobile AD&QR Marketing

Mobile App Coupon

Mobile (API) Marketing

Interactive consulting

IMC Marketing

On-Line Promotion

Off-Line Promotion

Event & Consulting

Wom consulting

Wom (Word Of Mouth)

Blog Marketing

Viral Marketing

Vod AD & Marketing

4. Business Plan _ SCM



Social CRM

Customer Engagement

Customer Evidence

Customer Insight

Customer Evidence

F-Commerce Strategy

Facebook Consulting

Customer Insight

LBS Social Commerce

Location Store Connecting

SNS Customer Analysis

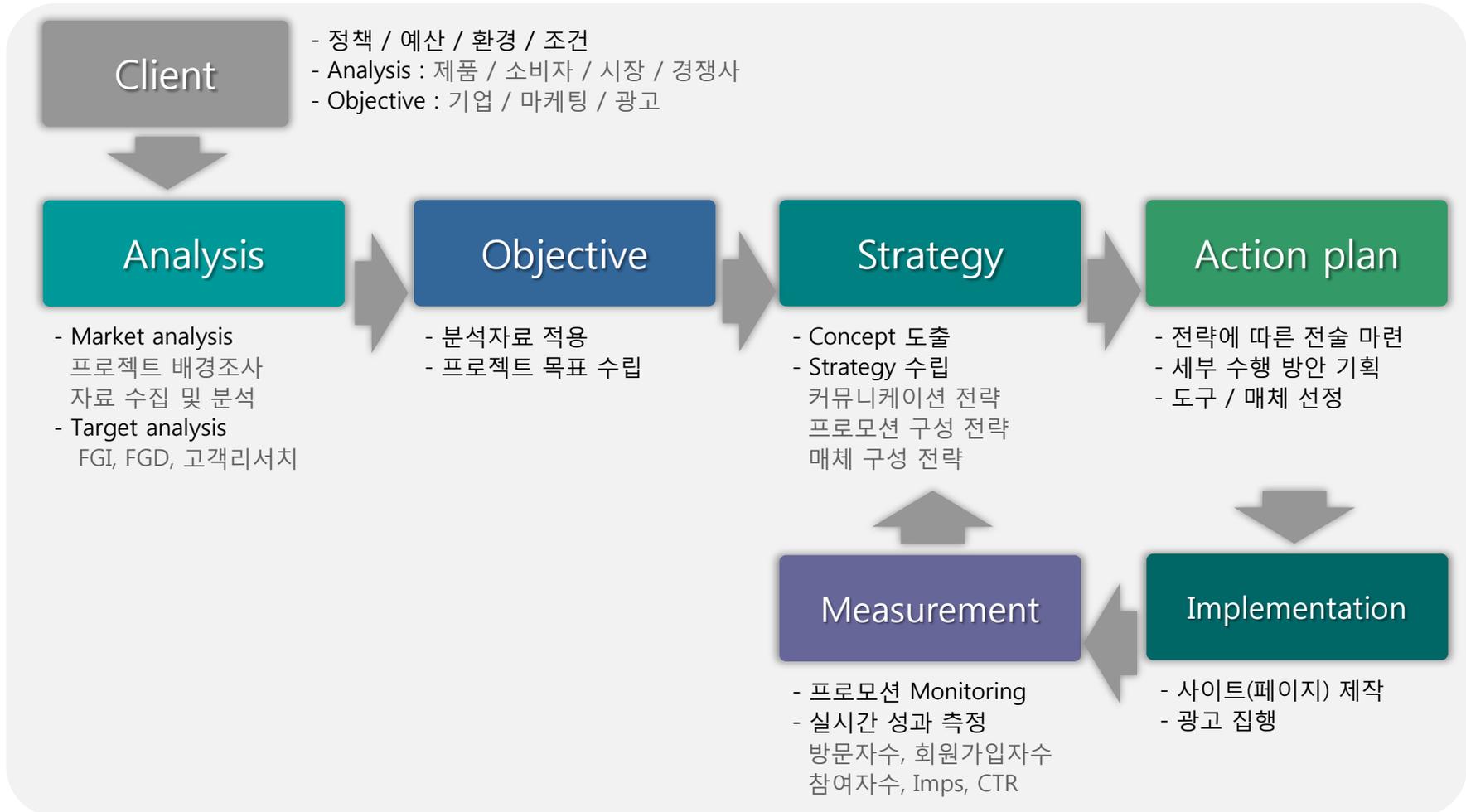
Mesh Business Consulting

Share Program Solution

Co-Working Consulting

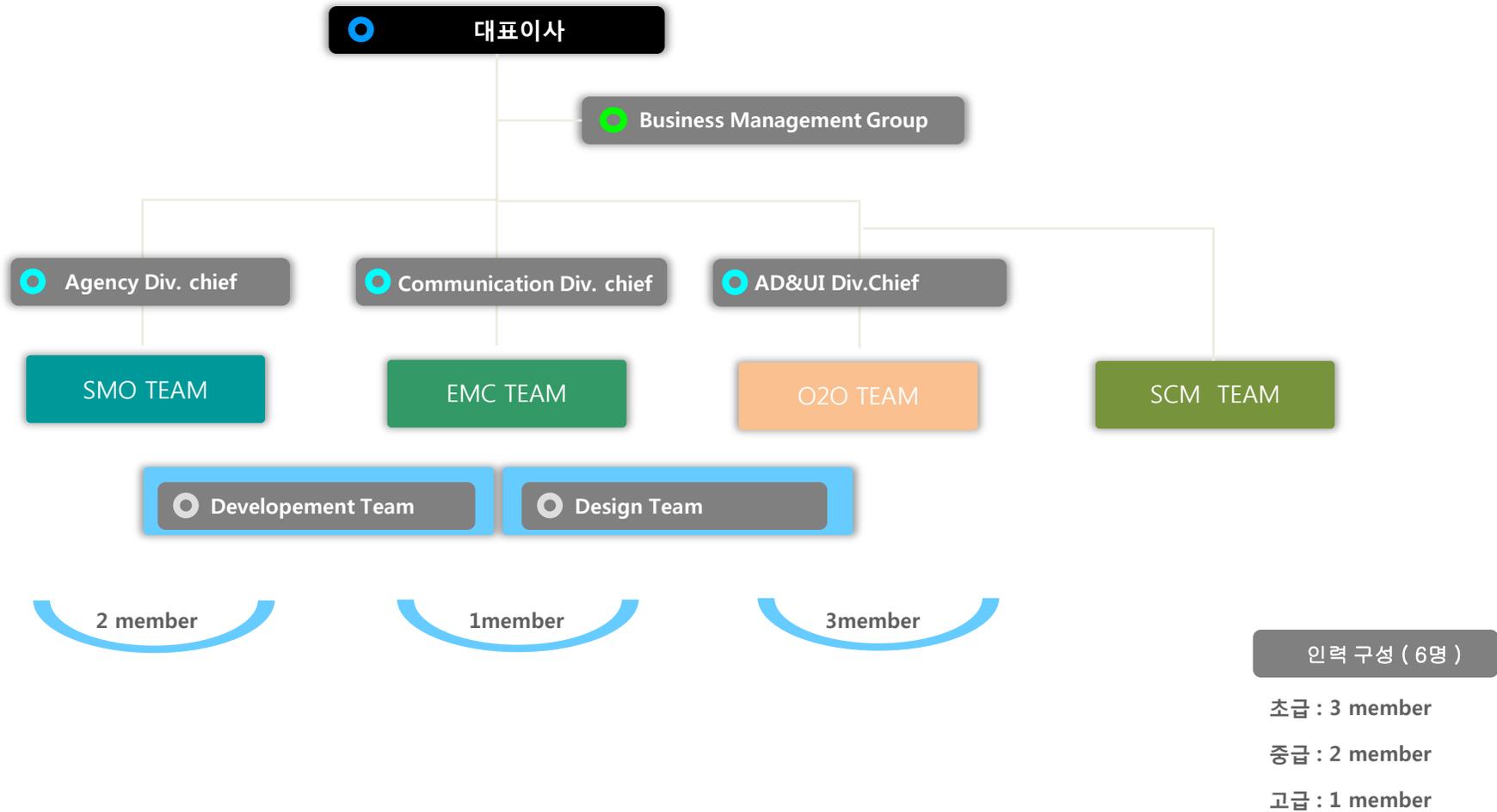
5. Project Matrix

프로젝트의 핵심 역량은 구축 및 실무 운영의 노하우로 고객과의 정성적인 시너지, 정량적인 평가 및 결과 도출로 고객의 니즈에 맞는 최선의 서비스 솔루션을 제공합니다.



Introduction

6. Organizational Chart





TOMORROW ONLINE MARKETING AGENCY COMPANY

SMO : Social Media Optimization (TGIF)

EMC : Engagement Marketing Communication

O2O : Online Offline Marketing Communication

SCM : Social Commerce Marketing Consulting

Social Brand 토마롱스타킹 : facebook.com/tomatlsk

1. Introduction (회사소개)

00. Overview

01. Trend

02. Identity

03. Project Value

04. Business Plan

05. Project Matrix

06. Organizational Chart

2. Portfolio (프로젝트 진행사례)

01. Portfolio Representative

1. Online digital Agency – Online, Twitter

헨켈홈케어코리아 '퍼실' 온라인 디지털 에이전시 벤더 등록 및 연간 대행

- Client : 헨켈홈케어코리아 퍼실

국내 세탁세제 브랜드 1위 '퍼실' 의 2012년 온라인 디지털 에이전시 벤더 등록
온라인 및 트위터 이벤트 기획 및 운영



2. Online Game – Flash Animation Online Game

! 2012여수엑스포 '스피드런' 온라인 게임 기획 및 개발

- Client : 여수엑스포조직위원회_(주)코드커뮤니케이션

여수엑스포 방문을 유도하기 위해 전남 여수가 멀지 않다는 자연스런 인식시키는 가볍고 쉬운 온라인 게임 기획
무비영상과 결합한 플래시 애니메이션 게임으로 SNS연동 등 수준 높은 기술을 바탕으로 제작된 인터랙티브 게임

유선	기간	비행기	기차	버스	자동차	택시	보행	당첨가능액
1등	6/21(화)~6/27(일)	1명	1명	1명	1명	1명	1명	2,000,000원
2등	6/28(월)~7/4(일)	1명	1명	1명	1명	1명	1명	1,000,000원
3등	7/5(화)~7/11(일)	1명	1명	1명	1명	1명	1명	500,000원
4등	7/12(월)~7/18(일)	1명	1명	1명	1명	1명	1명	200,000원
총합	이벤트 기간 전체	1명	1명	1명	1명	1명	1명	3,700,000원

3. Portfolio Representation – Social Network Event Promotion (Facebook & UCC)

알리안츠생명 원추 UCC공모전 어플리케이션 및 UCC 이벤트 툴 개발

- Client : 대학내일_알리안츠생명

대학생 이상이 UCC 제작에 참여하여 자신만의 조연을 영상으로 해줄 수 있는 알리안츠생명과 연계된 감성 이벤트 Youtube와 페이스북을 통한 UCC이벤트를 기획 및 앱을 개발하여 페이스북 이벤트 수준을 한단계 끌어올림.



4. Portfolio Representation – Social Network Event Promotion (Facebook)

알리안츠생명 '뮌헨vs첼시 스코어를 맞춰라' 페이스북 이벤트 어플리케이션 제작

- Client : 대학내일_알리안츠생명

알리안츠 그룹은 독일 명문 축구팀 FC바이에른 뮌헨의 프리미엄 파트너로서 2011-2012 UEFA 챔피언스 리그 결승진출기념 페이스북 이벤트 기획 게임 인터페이스에 세계적인 축구 이벤트를 접목시킨 간편한 참여형 페이스북 어플리케이션

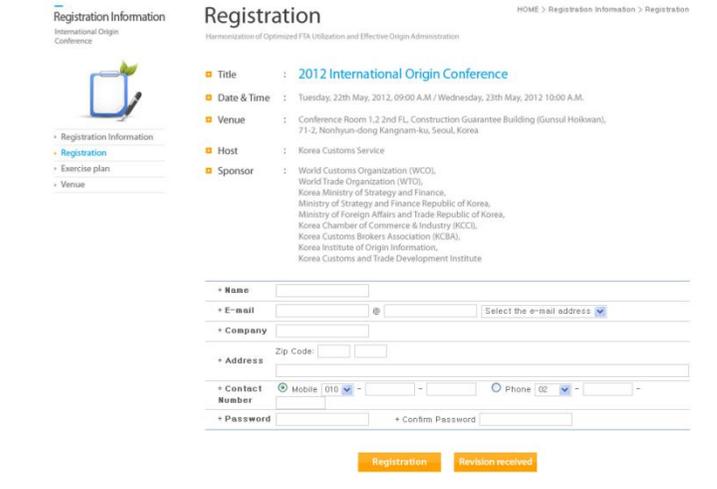


5. Portfolio Representation – Website 영문사이트 리뉴얼

! 국제 원산지 컨퍼런스(2012 International Origin Conference) 영문사이트 리뉴얼

- Client : 관세청 국제원산지 컨퍼런스 사무국

국제 원산지 검증 및 FTA 활용의 조화를 위한 국제 컨퍼런스 영문사이트 리뉴얼 제작
외국인 컨퍼런스 온라인 참가등록 시스템 개발

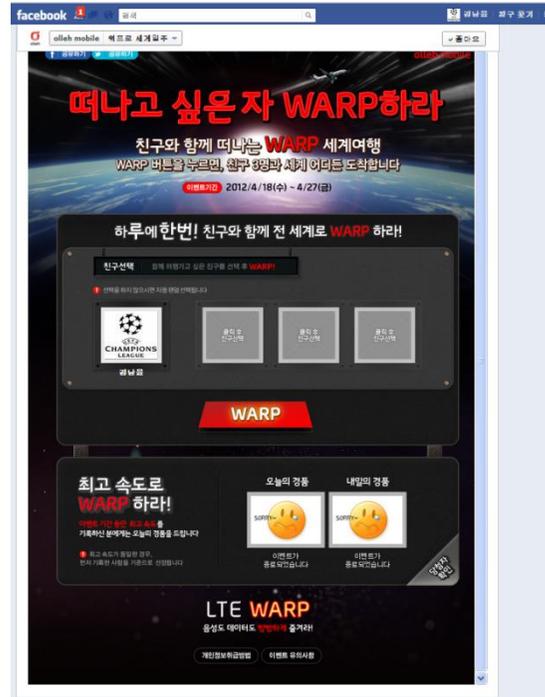


6. Portfolio Representation – Social Network Event Promotion (Facebook)

! 올레 Olleh '워프로 세계일주' 페이스북 이벤트 어플리케이션 제작

- Client : 올레모바일

Olleh mobile 페이스북에서 올레 KT의 WARP 프로모션과 연계된 게임형 페이스북 이벤트 앱 구축
WARP의 특징을 극대화한 이벤트 앱으로 고객들에게 획기적으로 브랜드를 홍보한 맞춤형 페이스북 어플리케이션 개발



<http://app9.tomainteractive.net/>

7. Portfolio Representation – Social Network Event Promotion (Facebook)

! 리디북스 '해결의 e책' 페이스북 이벤트 어플리케이션 제작

- Client : (주)이니셜커뮤니케이션즈

80만 회원 e북 <리디북스>의 LG전자 제휴기념 페이스북 이벤트 앱 구축
 리디북스 홈페이지 회원과 페이스북 신규 회원과의 연동성을 강조한 최적의 페이스북 어플리케이션 개발



[LG전자 제휴기념 이벤트] 해결의 e책

기간 2012.03.13 (화) ~ 2012.03.30 (금)
 2012.04.05 (목)

내용 리디북스 & LG전자 제휴 기념 이벤트!
 '해결의 e책'과 함께 나에게 꼭 맞는 책 추천받고
 LG 올티머스 뷰, 스타벅스커피 등 푸짐한 혜택받자!

8. Portfolio Representation – Website 제작

휴먼인러브(HUMAN IN LOVE) 웹사이트 기획 및 제작

- Client : 휴먼인러브

국제구호개발 NGO인 <휴먼인러브>의 웹사이트 리뉴얼 기획
휴먼인러브 SNS 연동하여 최신 웹사이트 트렌드를 반영한 소셜 웹사이트구축

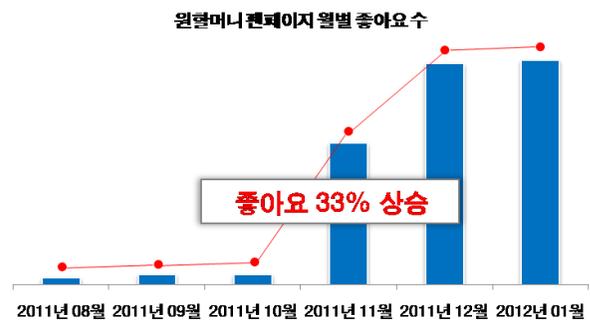
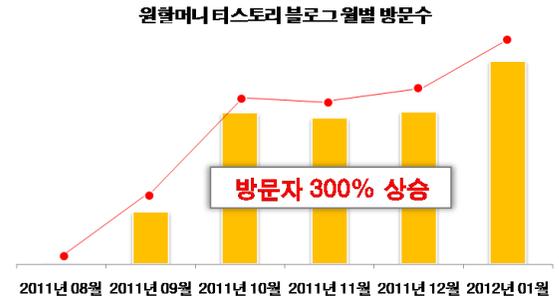


9. Portfolio Representation – SMO (Social Marketing Optimization)

! 원할머니보쌈 소셜네트워크 구축 및 온라인상 브랜드 포지셔닝 구축

- Client : (주)원앤원주식회사_원할머니보쌈 소셜미디어 기획 및 운영대행

전통음식브랜드인 원할머니보쌈의 전략적인 타겟층 변경에 따른 소셜미디어(페이스북, 트위터, 블로그) 구축 신규타겟층에 브랜드 포지셔닝을 위한 마케팅 커뮤니케이션 전략 제공
원할머니 블로그 포털사이트 상위권 노출 및 소셜 네트워크 이슈화 성공



10. Portfolio Representation – Social Network Event Promotion (Facebook)

! Allianz 페이스북 이벤트 프로모션 진행 – Allianz 연하장 이벤트

- Client : Allianz (알리안츠생명) 페이스북 이벤트 대행

2011년 Allianz 페이스북 이벤트 제안 및 운영으로 소셜네트워크 내 고객감동 브랜드 아이덴티티 성공적 평가
1차 목표인 페이스북 1,000명 회원 모집의 성공적 운영
페이스북의 최신 트렌드를 반영한 앱을 활용, 다양한 SNS 이벤트 제안 가능



<http://app1.tomainteractive.net/>

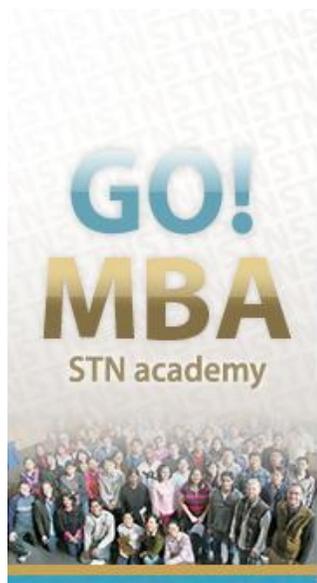


11. Portfolio Representation – SMO (Social Marketing Optimization)

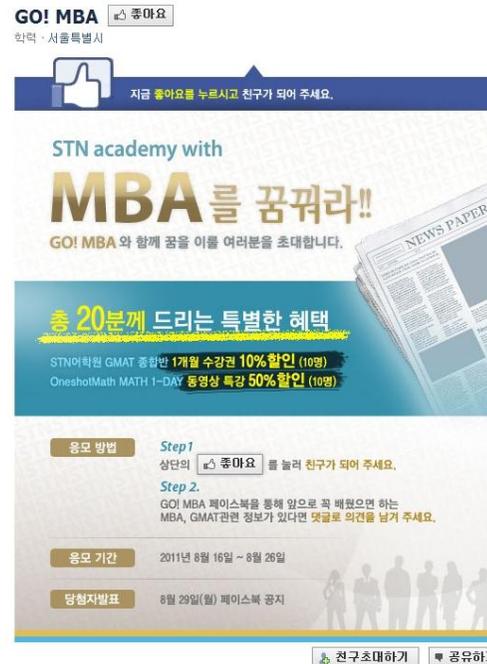
 STN어학원 소셜미디어 (facebook/아프리카) 마케팅

- Client : STN 어학원 소셜미디어 마케팅 대행

GMAT, GRE 등 외국어 어학원의 소셜네트워크를 통한 관계 구축
 페이스북을 활용한 커뮤니케이션 툴 제안



*PROFILE SKIN IMAGE



<http://app3.tomainteractive.net/>



12. Portfolio Representation – SMO (Social Marketing Optimization)

! SKT 스마트 서포터즈 SNS 운영 전략 컨설팅

- Client : SKT 서포터즈 마케팅 (A&A 컴퍼니 대대행 컨설팅)

SKT 서포터즈 모집 및 운영에 따른 이벤트 진행
온·오프라인상의 서포터즈 모집 관련 SNS 페이스북 활용
서포터즈 활동 및 소셜 지인들에 대한 서비스 구축



facebook SK telecom 최고의 ICT매장을 뽑아 주세요

1. 강남 1호점 2. 청담 2호점 3. 논현 3호점 4. 대치 4호점

286,833명이 좋아합니다. 친구 중 제일 먼저 "좋아요"를 클릭하세요

8,578명이 좋아합니다. 친구 중 제일 먼저 "좋아요"를 클릭하세요

81,859명이 좋아합니다. 친구 중 제일 먼저 "좋아요"를 클릭하세요

76,023명이 좋아합니다. 친구 중 제일 먼저 "좋아요"를 클릭하세요

좋아요!

ICT 매장 투표 페이스북 앱 개발

- 방문 고객 대상으로 매장 서비스 평가, 고객 참여 유도
- "좋아요" 버튼 클릭을 통한 투표 가능
- 해당 매장 투표 결과 실시간 노출
- "좋아요" 투표자와 친구의 페이스북 에 해당 콘텐츠 동시 노출

참여자 친구 페이스북 투표 참여자 페이스북

SKT ICT 페이스북 오픈 빅이벤트

스마트한 아이디어를 공유해 주세요

SKT ICT 와 함께하는 스마트Life 백서 지금, 여러분의 스마트폰 활용 노하우를 페이스북 친구들에게 알려주세요

상단의 ICT 페이스북을 **좋아요**하시고 스마트폰 활용 아이디어를 댓글로 남겨주세요! 주장을 통하여 유망한 경품을 드립니다.

이벤트기간 2011년 5월 9일 ~ 5월 23일

당첨자발표 5월 31일 (화) 페이스북 공지

경품 Best 스마트폰 (1명) 아이폰2 (메이프로인 16GB)

좋아요상 (10명) 문화상품권 10만원권

참가상 (2,500명) 만년 도넛 기프트카드

*이벤트 기간 중총복합 추첨을 실시합니다. 당첨자 발표됩니다. *당첨률 및 기타 문의사항은 고객센터로 문의하십시오.

이벤트 정보 Welcome 오픈 이벤트

Description 이미지 사이즈 가로 520 px, 스마트폰 친화적으로 디자인 # 댓글(미션) 산입 예정

경품 견적 아이폰2 와이파이 16gb = 64만원 문화상품권 10만원 x 10 = 100만원

만년 오리지널커피 & 도넛 기프트카드 3,000원 ~ 3,200원 x 800만원

Total = 964만원

13. Portfolio Representation – SMO (Social Marketing Optimization)

! 쿠팡코리아(Coupang Korea) 1차~3차 소셜미디어 (facebook) 마케팅

- Client : 쿠팡코리아 소셜미디어 마케팅 대행

쿠팡페이스북 마케팅 행을 통한 페이스북 팬페이지 구축 부터 최근 서포터즈 1,100명을 통해 최초로 '온라인 발대식' 을 하여 커다란 호응을 유도

- * 1차 : 쿠팡 홀릭 이벤트 "소원을 한번 더 쿠팡하다!
- * 2차 : 커밍순 이벤트 " 김현중과 마라톤 데이트"
- * 3차 : 쿠팡 서포터즈 모집 이벤트 구축,운영
- * 4차 : 서포터즈 미션 이벤트 구축,운영



- 서포터즈 온라인 발대식 개요

캠페인 명	서포터즈 온라인 발대식
진행기간	2011. 06. 07 pm 12 :00 ~ 16 : 00
캠페인 개요	쿠팡 서포터즈 활동 시작 온라인 이슈화 및 구성원 간의 유대감 형성을 통한 책임감 강화로 우호적 활동 유도
핵심전략	서포터즈 소개 페이지 오픈, 페이스북 실시간 그룹 채팅 진행
내용	쿠팡 회사 및 서포터즈 간 자기소개 / 서포터즈 활동 방향 안내 및 의견 교류 친목 도모를 위한 자유 토론 / 게릴라 이벤트 미션 진행



*온라인 발대식 그룹 채팅 및 서포터즈 소개 페이지 30

14. Portfolio Representative – SMO (Social Marketing Optimization)

! 해피포인트 페이스북 앱 구축(도미노 게임/크리스마스 이벤트)

- Client : 해피포인트 (facebook.com/#!/happypointcard) 이벤트 앱 구축

해피포인트 카드 페이스북에서 진행하는 이벤트 앱 구축
 플래시 게임 등 젊은 타깃에 맞춘 감각적이고 세련된 이벤트 전략
 크리스마스 카드 보내기 이벤트를 통한 팬 수 증대 전략
 해피포인트 페이스북 좋아요 수의 증대 및 브랜드 인지도 향상

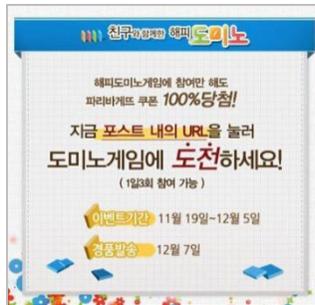
• 11월 도미노게임 이벤트 12월 크리스마스 카드 보내기 이벤트 진행



<해피포인트 페이스북>



http://app13.tomainteractive.net/in dex_domino.html



<http://app13.tomainteractive.net/>



<이벤트 앱 구축>

15. Portfolio Representative – SMO (Social Marketing Optimization)

! 식약청 페이스북 이벤트 앱 구축

- Client : 식약청 (facebook.com/thekfda) 페이스북 이벤트 앱 구축

식품의약품안전청 의 페이스북 이벤트 앱 구축
 퀴즈 형식의 이벤트로 식품이나 의약품과 관련된 정보 공유의 효과 극대화
 쉬운 참여방법과 좋아요 누르기, 공유를 통한 페이스북 팬 수 증가

- 프로포폴 바로알기 이벤트: 11월 7일 ~ 11월 23일 (<http://app11.tomainteractive.net/>)
- 카페인 바로알기 이벤트: 11월 30일 ~ 12월 11일 (http://app11.tomainteractive.net/index_sec.html)
- 콘택트 렌즈 바로알기 이벤트: 12월 17일 ~ 12월 25일 (http://app11.tomainteractive.net/index_thi.html)



<식약청 페이스북>



<이벤트 앱 구축>

16. Portfolio Representation – SMO (Social Marketing Optimization)

! 이마트 트레이더스 퀴즈 이벤트, 영수증 이벤트 진행

- Client : 이마트 트레이더스 이벤트 진행

이마트 트레이더스를 알리기 위해 퀴즈 이벤트와 영수증 이벤트를 통해 인지도 확산
1회성이 아닌, 3차에 걸친 이벤트로 지속적인 관심 유도

- * 해외여행 이벤트: 구매 영수증의 응모번호 입력 후 추첨을 통해 해외여행권 증정
- * O/X 퀴즈 이벤트: 이마트 트레이더스 관련 동영상 시청 후 퀴즈 풀기



17. Portfolio Representation – O2O (On/Off Line Optimization)



ON-LINE : 온라인광고, 래핑버스, 웹사이트를 연계, 온·오프 통합 체험 마케팅 전개

- Client : 천재교육 _ 리틀천재(www.littlechunjae.co.kr)

- ✓리틀천재 타깃층을 대상으로 야후 꾸러기와 해오름, 남양아이, KBS 등의 광고매체를 통해 오프라인 체험 마케팅 프로모션을 사전 홍보
- ✓오프라인 : 리틀천재 맘앤미 래핑버스 순회를 통해 교재 체험
- ✓온라인 : 마이크로 사이트를 통한 사이버교재체험을 진행
- ✓온·오프 통합체험 마케팅 시너지 극대화



<타깃고객들의 직접적인 체험을 위해 신청을 통한 맘앤미버스(래핑버스)의 아파트 단지 직접 방문>

18. Portfolio Representation – Online Marketing



Johnson&Johnson : Johnsonsbaby & Ave & Tylenol 마케팅

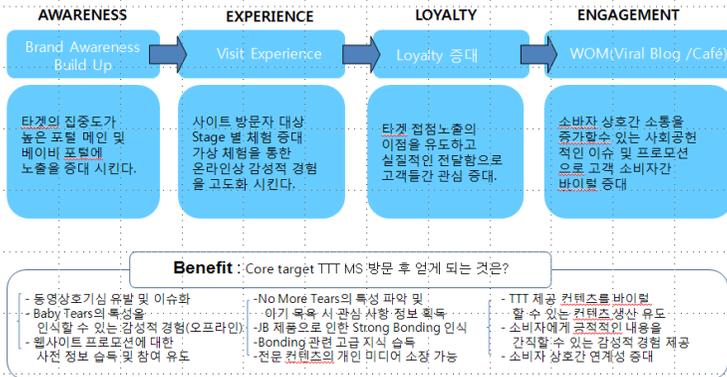
- Client : 존슨앤존슨 마케팅 (존슨즈베이비/뉴트로지나/타이레놀)

존슨앤존슨 연간 대행 운영 (존슨즈베이비 : 웹사이트 마케팅 프로모션) / (뉴트로지나 : 모바일 쿠폰마케팅 프로모션) / (타이레놀 : 블로그&바이럴 마케팅)



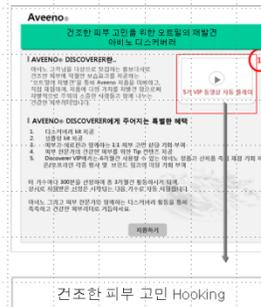
* Marketing Overview

J&J TTT의 온라인 마케팅 방향은 마이크로 사이트 구축을 통하여 사이트 내의 가상 체험 및 정보 제공을 통하여 시각적 콘텐츠 및 지식 정보를 전달하여 인지하고 체험을 통한 제품의 호 이미지 형성 하기 위함입니다.



2. Recruiting- Applicant Form

☞ 디스커버리 상시지원 페이지



19. Portfolio Representation – Online Marketing

ON-Off : 리더스웨딩그룹 웨딩박람회 온라인 신청 프로모션 페이지 개발

- Client : (주) 리더스웨딩그룹

리더스 웨딩그룹 웹사이트내 오프라인 웨딩 박람회 신청 및 접수를 위한 프로모션 페이지를 구축
 온라인 노출을 통한 타겟 접점 최적화를 위하여 검색광고, 커뮤니티 카페, 블로그 등 타 채널 내 전략적 홍보활동 제안



<오프라인 웨딩 박람회 온라인 신청 페이지 제작>

강북 웨딩의 메카 리더스웨딩그룹을 통해
 똑 부러지는 결혼준비로 당상을 초대합니다.

일 시 2011년 8월 27일 ~ 28일 오전 10시 ~ 오후 8시
장 소 리더스 웨딩그룹 (홍대 위치)
주 회 리더스 웨딩그룹
후 원 베틀한복, 황후, 가이여행사, 가연제약, 비콘스카드
문의 02-335-2377 http://www.leaderswg.com

event 01
 행사기간 방문 고객님께 패키지 특별 할인혜택을 드립니다.
~~290만원~~ → 197만원
 웨딩박람회기간 동안 계약하시는 모든 분들께 **197만원에 패키지 상품을 드립니다.**
 드레스 피팅, 헤어/메이크업, 스킨케어, 무료제임 실시

event 02
 방문 고객 모든 분들께 선물을 증정합니다.

14K 티파니 스타일 목걸이 증정 + 헤어 클린링 크림 증정 + 한복 구매 50,000 상품권 증정

리더스 웨딩 그룹 웨딩 박람회
 참가 안내 신청

성명 성별 신부 신랑
 예약일 연락처 010---

박람회 상담 신청하기 ✓

리더스 웨딩 그룹 웨딩 박람회
 찾아 오시는길

강남역 = 홍대입구역까지
 = 서교역
 = 구수당역
 = 구수당역
 = 구수당역
 = 구수당역

주소 : 서울시 마포구 서교동 37-12 리더스웨딩그룹

<신청 접수 현황 분석 및 홍보 전략 제안>

20. Portfolio Representation – O2O (On/Off Line Optimization)

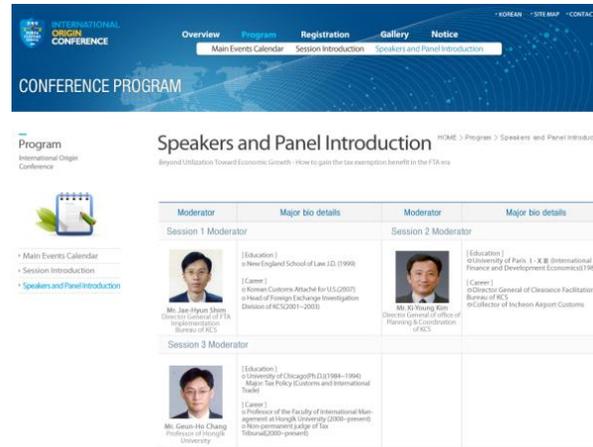
! On-Off : 2011 국제원산지 컨퍼런스 Website 구축 및 개발 운영

- Client : 관세청 국제원산지 컨퍼런스 사무국

FTA 관련 국제청에서 컨퍼런스를 개최하여 온라인 오프라인 마케팅 이벤트 진행
포스터 제작 및 온라인 국,영문 웹사이트를 제작하여 사전 참가자 600명 등록 유도, 성공적인 행사 운영을 통한 커뮤니케이션 관점에서 진행



<오프라인 원산지 컨퍼런스 행사 진행>



<온라인-원산지 컨퍼런스 국영문 사이트 구축>



<오프라인 : 포스터 이미지 제작>

21. Portfolio Representation – Online Marketing

! Branding : 효과적인 신제품 홍보를 위한 마이크로 사이트 제작 브랜드 프로모션

- Client : (주)M&SOFT _ GiNi SF T3 (t3.gini.co.kr)

(주)M&SOFT 제품 GiNi SF 시리즈 최신 소프트웨어 T3 출시기념 마이크로 사이트 제작 및 인지도 증대를 위한 온라인 마케팅 프로모션을 진행

네이버 브랜드 검색 및 지식in 이벤트를 통한 실수요자들의 다양하고 검증된 의견들을 신규 제품에 활용할 수 있는 DB축적

GiNi SF T3
쉽고 재미있는 내비게이션



<지니 T3 티쳐 사이트와 런칭 사이트>



<네이버 브랜드 검색 페이지>



<네이버 지식in 프로모션 페이지>

22. Portfolio Representation – Online Marketing

! MEDIA : 최적화된 크로스미디어 광고를 통한 브랜드 홍보 진행

- Client : 신영건설 _ 지웰시티(www.gwellcity.com)

매체에 네이버광고를 삽입하는 크로스 미디어 광고 집행, 네이버 검색페이지로 방문했던 고객이 게재전보다 약 43%이상 클릭 상승
 지웰시티 검색어를 기존의 10위권 밖에서 최대 2위까지 기록시키는 성과
 동영상광고, FSA (Full Screen Ad) 특화된 광고 기법으로 온라인 사전예약을 홍보하여 분양 오픈 3일만에 5만 여명 방문 기록



<네이버 GW(Green Window)를 통해 브랜드 검색 페이지 집행>

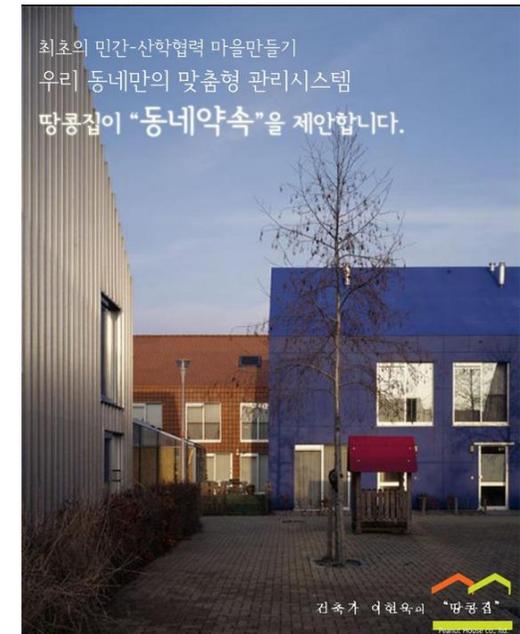
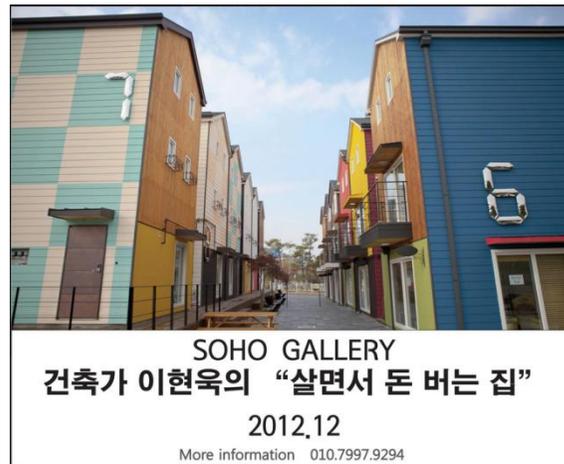
<지웰시티 브랜드 사이트와 연계한 프로모션 진행>

23. Portfolio Representation – Online Marketing

 **살면서 돈 버는 집 페이스북 운영 및 온라인 PR**
<http://app11.tomainteractive.net/pagef.html>

- Client : 살면서 돈 버는 집

'살면서 돈 버는 집'의 페이스북 연간 운영
 국내에는 생소한 '땅콩집'에 대한 정보 전달과 관심 유도
 향후 땅콩집 입주민들의 커뮤니티로 기능 확대 예정



<살면서 돈 버는 집 페이스북>

24. Portfolio Representation – QR code Promotion



QR : OK Cashback Coupon 마케팅 (모바일 웹페이지 구현)

- Client : SK 마케팅 & 컴퍼니 / BTL A&A 마케팅 컴퍼니

오프라인 쿠폰 시장을 모바일 웹에 구현, 전국 단위의 QR코드를 지역별로 생성 및 진행
적은 예산과 지역별 할당의 어려움을 극복한 성공적인 QR코드 프로모션 사례로 평가



OK캐쉬백 '512페스티벌' 기념 쿠폰북 Amazing Couponbook

<p>VIBRATION SEAT 바이브레이션 시트 평일 오전 1천원 할인 (1인1매/12시 이전 상영영역에 한함)</p>	<p>SWEET BOX 스윗박스 평일 1천원 할인 (1인1매/조조 사용가능)</p>	<p>평일오전 영화 1천원 할인 (1인1매/12시 이전 상영영역에 한함)</p>
<p>쿠폰 유효기간 2011.06.30 까지</p> <p>쿠폰 이용안내</p> <ul style="list-style-type: none"> 본 쿠폰은 1인 1매 사용이 가능합니다. 본 쿠폰은 CGV/강남에 한하여 사용이 가능합니다. 본 쿠폰은 바이브레이션 시트 평일 오전 (12시 이전) 상영 영화에 한하여 사용할 수 있으며, 공휴일은 제외됩니다. (스타급 내 바이브레이션 존은 총 83 석입니다.) 본 쿠폰은 타할인과 중복하여 사용할 수 없습니다. (단, 신용카드 중복할인은 가능) 본 쿠폰은 현금으로 교환할 수 없습니다. 	<p>쿠폰 유효기간 2011.06.30 까지</p> <p>쿠폰 이용안내</p> <ul style="list-style-type: none"> 본 쿠폰은 1인 1매 사용이 가능합니다. 본 쿠폰은 CGV/영동에 한하여 사용이 가능합니다. 본 쿠폰은 평일 오전에 한하여 사용이 가능합니다. (공휴일 제외) 본 쿠폰은 타할인과 중복하여 사용할 수 없습니다. (단, 신용카드 중복할인은 가능) 본 쿠폰은 현금으로 교환할 수 없습니다. 	<p>쿠폰 유효기간 2011.06.30 까지</p> <p>쿠폰 이용안내</p> <ul style="list-style-type: none"> 본 쿠폰은 1인 1매 사용이 가능합니다. 본 쿠폰은 CGV/영동에 한하여 사용이 가능합니다. 본 쿠폰은 평일 오전(12시 이전)에 한하여 사용이 가능합니다. (공휴일 제외) 본 쿠폰은 타할인과 중복하여 사용할 수 없습니다. (단, 신용카드 중복할인은 가능) 본 쿠폰은 현금으로 교환할 수 없습니다.

전가전 15% 할인
(전자랜드 T카드 사용시 추가할인)

전자랜드(부산본점)

- 부산은행
- 서면로터리
- 롯데백화점
- 하나은행
- 휴디스데카
- 일리오레

전자랜드(부산본점) 부산 진구 부진동 155-4
T. 051-816-2400 / www.ettland.co.kr

쿠폰 유효기간 2011.07.10 까지
쿠폰 이용안내 - 1인 1매 사용 가능합니다.
- 계산시 쿠폰과 OK캐쉬백 카드를 함께 제시해 주세요.

◀이전 1 2 3 4 다음▶

25. Portfolio Representation – QR code Promotion

! QR ,Mobile : 대림산업 페이지 구축 컨설팅 & QR 분양 마케팅 이벤트 진행

- Client : 대림산업 의왕내손 / 울산 전하 (<http://m.daelim-apt.co.kr>)

대림산업 e-편한세상 모바일 프로모션 (QR 코드 이벤트 진행)
 모델하우스 분양지마다 소비자의 오프라인 행사장을 적극적으로
 유도 위한 모바일 경품 이벤트를 지원



의왕 내손 모델하우스 오픈기념

의왕 내손 **e편한세상** 분양 축하 이벤트



QR코드 찍고 아이패드2 받자!
 의왕 내손 e편한세상 모델하우스
 오픈 기념 경품에 응모해주시면
 추첨을 통해 푸짐한 경품을
 보내드립니다.

길 하나 건너 평생을 누리는
 총 2,422 세대의 매머드급 대단지!



<의왕 내손 e편한세상 모델하우스 5월중 OPEN 예정>
 *양기미리지는 고객의 이동을 돕기 위한 것으로 추후에 변경될 수 있음

☎ 분양문의 1566-2422

- 이벤트 기간** 2011년 4월20일 ~ 5월22일
- 이벤트 내용** QR로 찍고 아래 퀴즈로 응모하고 아이패드2 경품도 받자!
- 당첨자 발표** 추후 모바일 홈페이지 당첨자 공지 (1,2등 경품은 모델하우스에서 수령)
- 경품 내역** 1등 아이패드2 (1명)
 2등 평촌 키즈맘 놀이이용권 (50명, 1인2개)
 3등 스타벅스상품권 (500명)

울산 전하 모델하우스 오픈기념

전하 **e편한세상** 분양 축하 이벤트

EVENT1.

모델하우스 방문하고 경품 응모하기
 전하 e편한세상 모델하우스 방문하시고
 현장에서 경품 행사에 응모하세요.
 스쿠터(1등)를 포함하여 푸짐한 경품이
 여러분을 기다립니다.



- 응모 기간** 오픈일 부터 당첨자 발표 전일까지
- 경품 추첨** 당첨자 발표일

* 중복 당첨은 인정하지 않으며, 중복된 응모권은 부적격 처리
 되오니 이점 양해 바랍니다.

EVENT2.

QR코드 찍고 아이패드2 받자!

전하 e편한세상 모델하우스 오픈 기념
 행사에 응모하세요. 추첨을 통해
 1등 당첨 고객님 3분께 아이패드를
 응모하신 1000분께는 캔커피
 기프티콘을 드립니다.



- 이벤트 기간** 2011년 6월 3일 ~ 당첨자 발표 전일까지
- 이벤트 내용** e편한세상 QR 찍고 아래 퀴즈로 응모하여 아이패드2 경품 받으세요!
- 당첨자 발표** 추후 모바일 홈페이지 당첨자 공지 (1등 경품은 모델하우스에서 수령)
- 경품 내역** 1등 아이패드2 (3명)
 2등 조지아 커피 기프티콘 (1,000명)

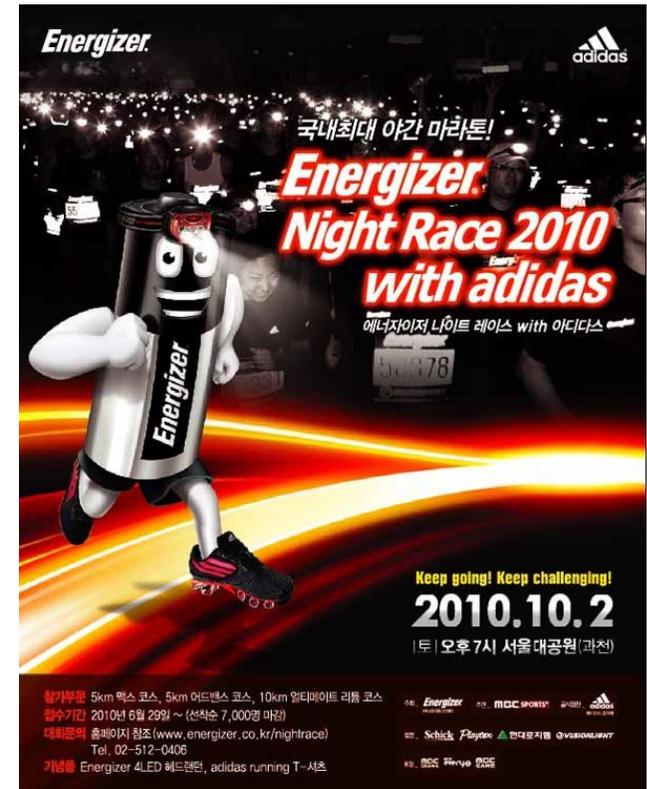


26. Portfolio Representation – Website re-building

Remodeling : 2010 에너자이저 나이트레이스 & 웹사이트 리모델링

- Client : 에너자이저/ BTL 대행사 오르투스

제2회 에너자이저나이트레이스 행사 웹사이트 리뉴얼
 웹사이트 접속유도 및 홍보 활동



27. Portfolio Representation – Online Marketing

! 긍정적인 Viral 유도를 위한 네이버 지식in 및 사이버 서포터즈 운영

- Client : 신영건설 _ 지웰시티(www.gwellcity.com)

지웰시티 성공적인 분양을 위해 검색정보에 기반한 구매결정이 이루어지는 부동산과 관련하여 바이럴활동 전개
네이버 지식인을 통해 질문과 답변으로 긍정적인 바이럴을 유도, 관련카페 및 블로그를 운영
타겟고객에게 정확한 정보를 제공, 아파트 및 부동산 관련 기사 및 칼럼 홍보



지식in

- [부동산] 청주 지웰시티 분양시점은 언제부터인가요? 2006,12,06
- [부동산] 지웰시티가 주상복합이라는데 주상복합과 일반 아파트의 차이점은 무엇인가요? 2006,11,07
- [부동산] 청주의 지웰시티가 주상복합인가요? 2006,11,07
- [부동산] 지웰시티 언제 완성 되나요? 2006,11,08
- [부동산] 청주 지웰시티 평형별 청약은 어떻게 되는지 알려주세요~~~ 2006,12,06
- [금융, 채테크] 청주 지웰시티 투자가치가 있을까요? 2006,10,27

<네이버 지식인의 질문과 답변>



<관련 카페 및 블로그 구축 운영>

28. Portfolio Representation – Log 분석 및 모니터링



소셜비즈니스를 통한 기업의 활동 및 성과 분석

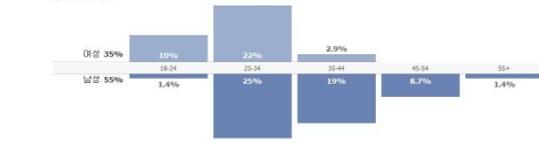
로그분석 및 모니터링

- 월간 보고서를 통한 유입 결과 체크
- 유입 수 및 유입 경로 분석을 통한 마케팅 진행 방향 개선
- 작업 내역에 대한 보고
- 일일 모니터링을 통한 게시물 관리 및 비방성 글에 대한 대응

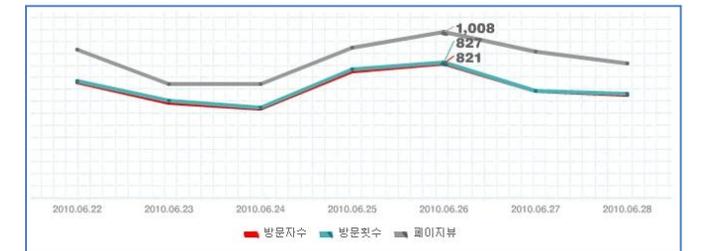
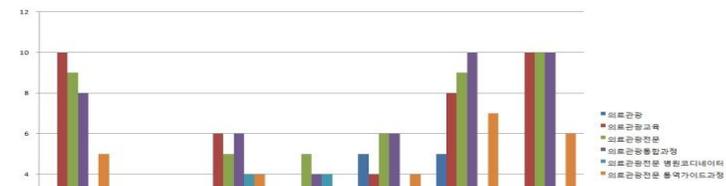


번호	유입 경로	유입 수	유입 비율	유입 순위
1.	검색엔진	37	19.1%	20
2.	검색엔진	26	13.4%	14
3.	검색엔진	19	9.8%	23
4.	검색엔진	12	6.2%	8
5.	네이버 블로그	9	4.6%	9
6.	검색엔진	8	4.1%	10
7.	검색엔진	7	3.6%	10
8.	검색엔진	6	3.1%	5
9.	네이버 블로그	6	3.1%	7
10.	검색엔진	6	3.1%	10
11.	네이버 블로그	6	3.1%	6
12.	네이버 블로그	5	2.6%	2
13.	검색엔진	5	2.6%	10
14.	검색엔진	4	2.1%	5
15.	네이버 블로그	4	2.1%	3
16.	검색엔진	3	1.5%	6
17.	네이버 블로그	2	1.0%	0
18.	검색엔진	2	1.0%	0
19.	검색엔진	2	1.0%	3
20.	네이버 블로그	2	1.0%	2
21.	네이버 블로그	2	1.0%	3
22.	검색엔진	2	1.0%	4
23.	검색엔진	2	1.0%	0
24.	검색엔진	1	0.5%	0
25.	네이버 블로그	1	0.5%	0
26.	네이버 블로그	1	0.5%	3

연구 통계
성별 및 연령대*



URL	유입 수	유입 비율	유입 순위
1.	11	0.7%	2
2.	10	0.6%	3
3.	10	0.6%	3
4.	9	0.6%	3
5.	9	0.6%	3
6.	8	0.5%	15
7.	8	0.5%	0
8.	8	0.5%	2
9.	8	0.5%	13
10.	7	0.4%	6
11.	6	0.4%	3
12.	6	0.4%	15
13.	6	0.4%	0
14.	6	0.4%	15
15.	6	0.4%	13
16.	6	0.4%	13
17.	6	0.4%	13
18.	6	0.4%	13
19.	6	0.4%	13
20.	6	0.4%	13
21.	6	0.4%	13
22.	6	0.4%	13
23.	6	0.4%	13
24.	6	0.4%	13
25.	6	0.4%	13
26.	6	0.4%	13
27.	6	0.4%	13
28.	6	0.4%	13
29.	6	0.4%	13
30.	6	0.4%	13
31.	6	0.4%	13
32.	6	0.4%	13
33.	6	0.4%	13
34.	6	0.4%	13
35.	6	0.4%	13
36.	6	0.4%	13
37.	6	0.4%	13
38.	6	0.4%	13
39.	6	0.4%	13
40.	6	0.4%	13



<홈페이지 유입 및 상세 URL 분석>

<유입 매체 별 분석 및 방문자수 추이 분석>



| TOMAInteractive
tomainteractive.net
facebook.com/tomatlsk
toma0624@tomainteractive.net
010-2727-5510 | 070-7768-5510