

ESTRATEGIAS PARA APRENDER CON EL USO DE VIDEOS

Generalmente el uso del vídeo en contextos educativos se remite sólo a mostrar el mensaje audiovisual, transformando tanto al docente como al alumno en "actores pasivos" del proceso enseñanza-aprendizaje, al cual se supone están integrados. Así no es raro saber que muchos profesores "dejan que el vídeo hable por si mismo" en una suerte de reemplazo de su función. Por lo tanto, muestran el vídeo incluso sin su presencia. Sólo vuelven para preguntar a sus alumnos "qué les pareció aquello que vieron". Debemos recordar una vez más que mostrar no es sinónimo de enseñar, en el ámbito educativo.

A continuación se presentan cuatro estrategias de hacer un verdadero uso didáctico de los videos. En todas ellas es importante enfatizar que el profesor debe estar ampliamente familiarizado con su contenido y su forma de tratamiento. Por lo tanto, siempre es necesario revisar o visionar previamente el material que se va a presentar.

1. BUSQUEDA DE RESPUESTAS

Tiene por objetivo ayudar al alumno a planear la búsqueda de información. Esto se puede lograr mediante interrogantes que se plantean antes de la presentación del vídeo.

Se debe realizar una conversación general acerca del tema a presentar. Luego, se debe plantear preguntas al auditorio y tabular las respuestas de éste en buenas, incompletas e incorrectas. Es conveniente no sólo anotar la respuesta sino lo que el auditorio desea saber. Pasado el vídeo se revisan las interrogantes planteadas y se compara lo que anteriormente se sabía con lo que se aprendió por medio del vídeo.

2. DISOCIACION AUDIOVISUAL

Puede constar de varias etapas:

1a: Muestra del vídeo sin sonido, el profesor debe realizar comentarios breves acerca de lo que se está presentando con el objeto de atraer la atención hacia algunos aspectos relevantes del vídeo.

2a: Se presenta sólo la parte audio del vídeo. Esto producirá la asociación entre las imágenes vistas anteriormente con los efectos sonoros; en este caso se desea estimular la imaginación del espectador.

3a: Reestructuración del vídeo. Se produce la integración audiovisual. Posteriormente se realiza el follow-up respectivo, es decir, debate sobre el vídeo.

3. MUESTRA Y DEBATE ALTERNADO

Consiste básicamente en ir presentando el vídeo e intercalar entre cada presentación debates orientados hacia el tema que éste presenta; la secuencia que se sigue en esta estrategia podemos definirla de la siguiente manera:

a) 5 minutos (*)de presentación del tema. Se debe sensibilizar al público acerca de la temática a exponer. Se tratará de obtener preguntas y respuestas del público.

b) 15 minutos: primera muestra del vídeo.

c) 10 minutos: primera discusión acerca del impacto producido.

d) 15 minutos: segunda muestra del vídeo.

e)15 minutos: segunda discusión. Se tratará de obtener conclusiones, ideas y conceptos claros referentes al tema presentado.

(*) Los tiempos obviamente son aproximados; pues dependerá de la duración total del vídeo.

4. COERCITIVA

Esta es la estrategia que exige reglas más estrictas. Se presenta el vídeo en forma normal a todo el auditorio. Luego se vuelve a presentar el vídeo pero sin sonido y se pide a uno o varios integrantes del auditorio que vayan narrando lo que vieron o entendieron de la muestra a medida que vayan observando las imágenes.

PAUTA DE EXPLOTACION DE VIDEO SOBRE INTELIGENCIAS MULTIPLES

Prof. Patricio Calderón

Técnica de Búsqueda de Respuesta

1. ¿Cuál es uno de los problemas que orientó a Howard Gardner a trabajar en su teoría de las Inteligencias Múltiples (IM)?
2. ¿Qué metodología usó y cuáles son algunos de sus hallazgos?
3. ¿Cómo se explica que en una persona predomine un tipo de inteligencia en especial?
4. ¿Qué tipos de inteligencia identifica usted de acuerdo a la teoría de las IM?
5. ¿Qué propósitos tienen los colegios que aplican la teoría de las IM?
6. ¿Cómo define Gardner los "puntos de entrada"?

7. ¿De acuerdo a Gardner cuál es el error del sistema educacional tradicional y qué propone en oposición?