

## Дорогие друзья!



Мы рады представить новый номер журнала «Курьер», который выпускает Вологодская торгово-промышленная палата. Мы разработали новый дизайн журнала и сохранили его основные рубрики, но постарались сделать его содержание более насыщенным и разнообразным.

За последнее время в Вологодской торгово-промышленной палате произошли изменения. В частности о них и об итогах работы за 2008-2012 годы мы говорили на отчетно-выборном собрании. Важным для нас стало принятие стратегии развития членской базы Вологодской торгово-промышленной палаты.

Май был ознаменован главным событием в предпринимательской среде – Днем российского предпринимательства. Он торжественно отмечался в Москве и во всех регионах России. В Вологде прошло несколько крупных мероприятий, среди которых II Ассамблея предпринимателей, подведение итогов регионального этапа конкурса в области предпринимательства «Серебряный Меркурий», организованного Вологодской торгово-промышленной палатой. На страницах журнала вы прочтете интервью о конкурсе и других наших интересных проектах, познакомитесь с предприятиями-победителями и их руководителями, увидите фоторепортаж с церемонии награждения и, наконец, узнаете, какие предприятия региона получили признание на федеральном уровне и привезли золотые статуэтки из Москвы.

Это было также плодотворное время для развития и укрепления международного торгово-экономического сотрудничества. Вологодская торгово-промышленная палата приняла участие в представительном Первом Греческо-Русском Форуме Эрмис в г. Салоники, в презентации инвестиционного потенциала Вологодской области в Посольстве Китая

в России во главе с губернатором, Чрезвычайным и Полномочным Послом Китая в России Ли Хуэй. С официальными визитами Вологодскую торгово-промышленную палату посетили делегации Генерального консульства Великобритании в Санкт-Петербурге, Республики Беларусь, а через месяц – делегация Генерального консульства Италии в Санкт-Петербурге – все эти события нашли отражение в журнале.

В июне специалисты Вологодской торгово-промышленной палаты продолжили укреплять сотрудничество палаты и предпринимателей гг. Вологды и Череповца с муниципальными образованияами Вологодской области. Совместно с Агентством городского развития (г. Череповец) в Вытегорском муниципальном районе были организованы бесплатные обучающие семинары для предприятий малого и среднего бизнеса. При поддержке Департамента экономического развития Администрации г. Вологды состоялся деловой визит вологодских предпринимателей в Тотьму. Наши предприниматели стали гостями выставки-ярмарки «Настоящий Тотемский продукт», а позже за круглым столом они обсудили с коллегами из Тотьмы возможные направления сотрудничества.

Впереди прекрасное время – период отпусков. Желаем нашим читателям хорошо отдохнуть, накопить достаточно сил и энергии для реализации новых идей и перспективных проектов. А мы с удовольствием поможем в ваших начинаниях!

С уважением,  
Президент Вологодской  
торгово-промышленной палаты

Г.Д. Телегина

## На отчетно-выборном собрании подвели итоги деятельности Вологодской торгово-промышленной палаты

**С отчетом о работе Палаты за 2008-2012 годы выступила Президент Вологодской ТПП Галина Телегина. В ходе выступления Г. Д. Телегина подчеркнула, что наряду с другими результатами деятельности палаты стабильно высокой остается численность членской базы:**

*«Сегодня палата насчитывает 278 предприятий и организаций всех форм собственности. Территориально членство представлено в двух городах и 18 муниципальных районах области».*

Президент поблагодарила всех членов палаты за совместную реализацию инициатив, проявленную заинтересованность и активность в решении вопросов бизнес-сообщества.

В собрании приняли участие представители Правительства Вологодской области, Администрации города Вологды, руководители федеральных структур власти, представители Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Все они говорили о значимой роли торгово-промышленных палат в защите интересов предпринимательства.

Первый заместитель Губернатора области Андрей Травников отметил четкую систему

взаимодействия Вологодской ТПП с органами власти, а также высокий авторитет организации: «Торгово-промышленная палата уникальна как независимая общественная организация в представлении интересов бизнеса, и предпринимателям необходимо использовать возможность объединения в рамках Палаты в борьбе с различными рисками, вызовами и угрозами».

В прениях выступили заместитель председателя Законодательного Собрания Вологодской области А.Н. Сивков, директор НП «Агентство городского развития» О.Р. Андреева, начальник управления сопровождения продаж ЗАО «ФосАгро-Череповец» А.А. Овчинников, начальник Управления Федеральной миграционной службы России по Вологодской области Б.И. Котов, ректор НОУ ВПО «Вологодский институт бизнеса», руководитель комитета по содействию развитию профессионального образования Н.С. Толоконникова.

Работа палаты была признана удовлетворительной. Члены палаты единодушно поддержали кандидатуру Галины Телегиной на должность Президента Вологодской торгово-промышленной палаты. «Вопрос о доверии к кандидатуре Г.Д. Телегиной обсуждался Правлением Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Правительством Вологодской области. Во многом авторитет Вологодской торгово-промышленной палаты связан с её президентом. Мнения ТПП РФ и Правительства области совпадают. Мы поддерживаем Галину Дмитриевну и желаем успехов как коллективу Палаты, так и её членам, — подытожил вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ А.М. Рыбаков.

Также члены палаты поддержали изменения в Уставе ВТПП, утвердили план работы ВТПП на 2013-2017 гг. и избрали новый состав Правления ВТПП в составе 24 человек.



## 5 общественных формирований работают при ВТПП

---

*Изречение «Один в поле не воин» сегодня как нельзя актуально для бизнеса, который пришел к пониманию того, что для собственного выживания и развития одной лишь конкурентной борьбы на завоеванном месте под солнцем недостаточно. Необходимо искать новые точки роста, находить новые рынки сбыта, применять энергосберегающие технологии, менять модель управления персоналом и в конечном итоге выходить со своими предложениями в органы государственной власти. Неоспоримую поддержку в решении данных и многих других вопросов предпринимательства оказывает Торгово-промышленная палата.*

---

**Для повышения эффективности участия Вологодской торгово-промышленной палаты в решении приоритетных задач развития экономики и социальной сферы области разработаны и реализуются Программа деятельности Вологодской ТПП на 2013-2017 годы и Стратегия развития членской базы на 2013-2017 годы.**

Одним из основных направлений реализации стратегических документов палаты является оптимизация структуры общественных организаций ВТПП, обеспечивающей условия для наиболее полного отражения интересов делового сообщества по ключевым проблемам социально-экономического развития и участия в разработке и реализации конкретных программ и проектов в Вологодской области.

На очередном заседании Правления было принято решение актуализировать систему комитетов, работающих при ВТПП. Так, практически неизменными остались общественные формирования, успешно осуществлявшие свою деятельность в предыдущем периоде.

### **Продолжат свою работу:**

- комитет по предпринимательству в сфере рекламы (председатель – индивидуальный предприниматель М.В. Перетягина). Его дея-

тельность будет строиться вокруг создания рекламной поддержки вологодских производителей, повышения эффективности продвижения их товаров, развития современной рекламной инфраструктуры и пропаганды цивилизованного предпринимательства;

- комитет по взаимодействию бизнеса, науки и образования (председатель – ректор НОУ ВПО «Вологодский институт бизнеса» Н.С. Толоконникова), цель которого – содействие развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Вологодской области, участие в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой сфере;

- комитет по предпринимательству в сфере туризма (председатель – генеральный директор ООО Туристическая компания «Акварели»), который будет решать задачи формирования благоприятных условий для развития сферы туризма в регионе, распространения отечественного и зарубежного опыта развития туризма, а также оказывать практическую помощь предпринимателям в осуществляемой ими хозяйственной деятельности.

Вместе с тем Правлением ВТПП принято решение о реорганизации комитета по вопросам регулирования предпринимательской деятельности, который возгла-

вит вице-президент палаты Гаврилова Е.Н. Комитет будет осуществлять свою деятельность в целях развития цивилизованного потребительского рынка, формирования благоприятных условий для развития приоритетных видов деятельности, повышения конкурентоспособности вологодских товаров и услуг.

Работа комитета будет строиться на обсуждении наиболее актуальных вопросов предпринимательской деятельности, привлечении законодательных и исполнительных органов к решению проблем предпринимательства в рамках работы следующих подкомитетов:

- по развитию потребительского рынка (руководитель – директор МП «Тотемский хлебокомбинат» Пахнина С.Ю.);
- по развитию агропромышленного комплекса (руководитель – директор ООО АПК «Росзерно» Недбайло В.И.);
- по предпринимательству в сфере строительства (руководитель – генеральный директор ООО «СТРОИТЕЛЬНАЯ ИПОТЕЧНАЯ КОМПАНИЯ XXI ВЕК» Бурыгин С.В.);
- по лесному комплексу (руководитель – исполнительный директор ОАО «Солдек» Кузьменко А.А.);

*В соответствии с новыми экономическими условиями, связанными с членством России во Всемирной торговой организации, Правлением Вологодской торгово-промышленной палаты принято решение о создании комитета по содействию внешнеэкономической деятельности под руководством Президента ВТПП Телегиной Г.Д.*

- по промышленному производству.

Данный комитет будет содействовать повышению деловой открытости и инвестиционной привлекательности Вологодской области с целью привлечения прямых иностранных инвестиций в ее экономику, интеграции региона в мировое экономическое пространство, налаживания устойчивых деловых связей между предпринимательскими кругами Вологодчины и зарубежных стран, а также будет оказывать практическую помощь вологодским компаниям и предпринимателям в осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Вологодская торгово-промышленная палата приглашает к участию в работе комитетов всех заинтересованных в развитии экономики области, улучшении предпринимательского и инвестиционного климата в регионе, развитии торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Вологодской области с предпринимателями других субъектов Российской Федерации и зарубежных стран.

По вопросам участия просьба обращаться к Гавриловой Евгении Николаевне и Южаковой Ирине Владимировне, тел.: (8172) 72-46-87.

#### Статья 51.

В целях содействия развитию различных видов предпринимательства в Российской Федерации, а также для поддержки новых экономических структур и распространения отечественного и зарубежного опыта их работы в условиях рыночной экономики ТПП России создает комитеты.

Комитеты ТПП России проводят изучение и анализ нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, практику их применения, а также вырабатывают предложения по их совершенствованию и рекомендации по формированию позиции деловых кругов.

*(Устав Торгово-промышленной палаты Российской Федерации)*

## Принята Стратегия развития членской базы Вологодской торгово-промышленной палаты

Многие представители органов власти и управления и бизнес-сообщества хорошо знают, что Вологодская торгово-промышленная палата, являясь крупной и авторитетной некоммерческой организацией региона, объединяет предприятия и организации всех форм собственности. На сегодня в членах палаты состоят 278 предприятий и организаций.

Несмотря на уже достигнутые успехи в деле объединения предпринимателей, повышение эффективности их деятельности, признание в Вологде и Вологодской области, а также за ее пределами, палата продолжает развиваться.

В частности была принята Стратегия развития членской базы, которая определила приоритеты и направления развития Вологодской торгово-промышленной палаты на период 2013 – 2017 года. Документ гласит, что необходимо увеличить членскую базу Вологодской торгово-промышленной палаты, активизировать общественную деятельность в предпринимательском сообществе, продолжить формировать положительный имидж палаты.

Вологодская торгово-промышленная палата активно заключает соглашения о сотрудничестве с администрациями муниципальных районов области. В рамках соглашений будут организованы встречи предпринимателей с представителями органов местного самоуправления по вопросам развития районов; проведены презентации предприятий районов; для предприятий районов будут организованы встречи с участниками деловых миссий, поездки в другие регионы, в том числе с деловой миссией, на международные конференции, выставки и ярмарки; будет проводиться совместная работа по совершенствованию и развитию системы профессиональной ориентации, профессионального обучения, подготовки и переподготовки персонала организаций.

В 2013 году Вологодская ТПП организует и проведет мероприятия как для предпри-

---

*Были выделены 4 главные направления развития членской базы ВТПП:*

- формирование позитивного имиджа палаты как авторитетного представителя интересов предпринимательства региона;
  - развитие представительства палаты в муниципальных районах области;
  - развитие спектра услуг, необходимых для предпринимателей региона;
  - организационное обеспечение развития членства.
- 

ятий-членов палаты, так и для и тех, кто ими не является. Так, в сентябре в Вологде состоится интересная конференция Ассоциации торгово-промышленных палат Северо-Запада России и торговых палат Финляндии, ставшая традиционной. На конференции будут обсуждаться актуальные вопросы подготовки кадров, эффективные инструменты роста и развития предприятий, кроме того, работать тематические секции деревянного домостроения, туризма, диагностики предприятий, молодежного предпринимательства. В октябре пройдет заседание круглого стола участников туристского рынка «Перспективы развития сферы туризма в Вологодской области». В октябре-декабре Вологодская ТПП совместно с Департаментом международных, межрегиональных связей и туризма области организует бизнес-миссию в Белоруссию; презентацию Вологодской области в Посольстве Японии с проведением контактной биржи; комплексную презентацию области с проведением бизнес-миссий для предприятий малого и среднего бизнеса Вологодской и Костромской областей, Республик Карелия и Коми; состоится деловая миссия для участия в Поморской ярмарке в г. Архангельске. Данные мероприятия будут способствовать развитию торгово-экономического сотрудничества, повышению привлекательности вологодских предприятий.

## Президент России Владимир Путин 7 мая 2013 года подписал Федеральный закон «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации»

**Федеральным законом определяются правовое положение, основные задачи и компетенция Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей (далее – Уполномоченный), а также уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации.**

Он вправе разъяснять заявителю вопросы, касающиеся его прав и законных интересов, передать жалобу в орган государственной власти, орган местного самоуправления или должностному лицу, к компетенции которых относится разрешение жалобы по существу, направлять в эти органы заключение с указанием мер по восстановлению прав и соблюдению законных интересов указанных субъек-

---

*В соответствии с Федеральным законом Уполномоченный назначается Президентом Российской Федерации сроком на пять лет. Федеральным законом определено, что Уполномоченный рассматривает жалобы субъектов предпринимательской деятельности по вопросам, связанным с нарушением их прав и законных интересов. Уполномоченный наделен широкими полномочиями по защите прав субъектов предпринимательской деятельности.*

---

тов, обратиться в суд с иском о защите прав и законных интересов других лиц, в том числе групп лиц, являющихся субъектами предпринимательской деятельности. Он также наделен рядом иных полномочий.

Федеральным законом предусмотрено, что законом субъекта Российской Федерации

может учреждаться должность уполномоченного по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации. Уполномоченный в субъекте Российской Федерации рассматривает жалобы субъектов предпринимательской деятельности, зарегистрированных в органе, осуществляющем государственную регистрацию на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, и жалобы субъек-

тов предпринимательской деятельности, права и законные интересы которых были нарушены на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.



Фото РИА Новости

По информации сайта  
Администрации Президента РФ.

## Совместное заседание Правления палаты и Общественного совета при Департаменте экономики Вологодской области

27 мая под председательством Президента ВТПП Г.Д. Телегиной прошло совместное заседание Правления палаты и Общественного совета при Департаменте экономики Вологодской области. Заседание было посвящено вопросу введения Института уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области.

До настоящего времени все вопросы, касающиеся защиты прав предпринимателей в Вологодской области, рассматривались и решались Общественным координационным Советом по развитию малого и среднего предпринимательства Вологодской области, общественными объединениями предпринимателей. Планируется, что теперь за данное направление будет отвечать Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Вологодской области.

Участники заседания обсуждали кандидатуру на должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей. Была предложена кандидатура С.Н. Ткачука – начальника управления развития малого и среднего предпринимательства, заместителя начальника Департамента экономики области, члена Правления Вологодской торгово-промышленной палаты. Все присутствующие члены Правления Вологодской торгово-промышленной палаты и представители Общественного совета при Департаменте экономики области поддержали кандидатуру С.Н. Ткачука, отметив его профессиональные и личные качества, накопленный опыт работы в данной сфере, связи с представителями органов власти и управления, силовыми структурами, бизнес-сообществом как на федеральном, так и региональном уровне. Правление ВТПП предложило общественным объединениям предпринимателей Вологодской области поддержать его кандидатуру.

Три кандидатуры на должность Уполномоченного по правам предпринимателей Вологодской области предложены Губернатору.



С.Н. Ткачук

Клубом деловых людей выдвинута кандидатура **Константина Лыкова**. Константин Евгеньевич в настоящее время является генеральным директором ЗАО ТД «Ворота Севера».

**Валерий Расторгуев**, руководитель Вологодской коллегии объединенной службы медиации (посредничества) при РСПП, председатель НП «Центр разрешения конфликтов» предложен на должность бизнес-омбудсмена некоммерческим партнерством «Лига медиаторов». Сразу восемь организаций, среди которых Вологодская торгово-промышленная палата, «Опора России», региональное отделение Союза промышленников и предпринимателей, Региональный профессиональный союз предпринимателей Вологодской области, предложили кандидатуру нынешнего заместителя начальника Департамента экономики **Степана Ткачука**.

Напомним, что согласно закону, принятому 29 мая 2013 года, Уполномоченный по правам предпринимателей является государственным служащим Вологодской области, назначается и снимается с должности Губернатором области по согласованию с федеральным бизнес-омбудсменом Борисом Титовым. Ежегодно Уполномоченный по правам предпринимателей готовит для главы региона доклад о состоянии предпринимательской среды в области.

Пресс-служба Губернатора Вологодской области

## Комитет по предпринимательству в сфере туризма начал работу с рассмотрения организационных вопросов



Комитет по предпринимательству в сфере туризма

30 мая состоялось первое заседание комитета по предпринимательству в сфере туризма Вологодской торгово-промышленной палаты с представителями организаций – участников туристского рынка и органов местного самоуправления муниципальных образований области.

Участники заседания отметили, что отсутствие консолидации среди предприятий и предпринимателей туристской отрасли является препятствием для установления конструктивного диалога между бизнесом и органами государственной

власти, формирования благоприятных условий для развития туризма в Вологодской области.

Вновь созданный комитет призван стать советом единомышленников, объединив команду профессионалов для оказания практической помощи предпринимателям Вологодчины в сфере туризма. Участники рассмотрели организационные вопросы (персональный состав комитета, Положение о комитете), подвели итоги 1 этапа формирования Реестра предприятий и предпринимателей туристской индустрии области и обсудили предложения в план работы комитета.

### По итогам заседания были приняты следующие решения:

- Реестр предприятий и предпринимателей туристической индустрии области направить в муниципальные образования и Правительство области для размещения на официальных сайтах.
- Рекомендовать органам местного самоуправления подготовить свои предложения по предоставлению преференций туроператорам, включенным в Реестр предприятий и предпринимателей туристической индустрии Вологодской области.

По состоянию на 01 июня 2013 года в Реестр предприятий и предпринимателей туристической индустрии Вологодской области включены следующие организации:

**ООО Туристическая компания «Акварели».** Руководитель: Гусева Татьяна Владимировна  
162622, Вологодская область, г. Череповец, ул. Проспект Победы, д. 49, тел.: (8202) 50-15-95

**ОАО «Дед Мороз».** Руководитель: Муромцева Татьяна Павловна  
162392, Вологодская область, г. Великий Устюг, Советский пр., 85, тел.: (81738)2-04-32

**ООО «Бюро международного туризма КОМЕТА».** Руководитель: Смарагдов Сергей Альбертович  
160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 5, тел.: (8172)72-86-86

**ООО Туристическая компания ТурКлуб «Пилигрим».** Руководитель: Киселева Наталия Викторовна  
160035, г. Вологда, ул. Пушкинская, д. 41, тел.: (8172)56-06-85, 56-06-69

## Комитет по взаимодействию бизнеса, науки и образования собрался впервые в новом составе

В Вологодской торгово-промышленной палате состоялось расширенное заседание комитета по взаимодействию бизнеса, науки и образования. Представители бизнеса, индивидуальные предприниматели, руководители учебных заведений высшего и среднего профессионального образования впервые собрались в новом составе, чтобы обсудить обеспеченность кадрами в сфере торговли и услуг Вологодской области, важность повышения квалификации профессиональных кадров для региона и наметить дальнейшие направления работы комитета.

В ходе заседания было отмечено, что 50% работающих в сфере торговли не имеют специального образования, а потребность в высококвалифицированных кадрах в сфере обслуживания очень велика. Это касается не только специальных знаний, которыми должен обладать продавец, но и такой области, как культура продаж. По словам Н.С. Толоконниковой, ректора Вологодского института бизнеса и председателя комитета по взаимодействию бизнеса, науки и образования Вологодской торгово-промышленной палаты – учебным заведениям необходим объективный прогноз потребности в кадрах, чтобы готовить специалистов. В данном случае очень важна активная позиция руководителей предприятий для формирования социального заказа, которым занимается Департамент труда и занятости населения Вологодской области. Учебные заведения готовы идти навстречу предприятиям в их требованиях и запросах по введению новых компетенций, индивидуальным программам обучения, корректировке программ повышения квалификации.

Речь шла и о создании многофункциональных центров прикладных квалификаций в муниципальных образованиях. В соответствии с «Дорожной картой» к 2018 году их должно быть не менее 5. В них будут повышать квалификацию специалистов – программы могут занимать от одной недели до нескольких месяцев в зависи-



*Заседание комитета по взаимодействию бизнеса, науки и образования*

мости от профессионального уровня специалиста и требований работодателя. Кроме того, на базе центра должна осуществляться независимая оценка качества квалификации со стороны работодателей. Причем работа многофункциональных центров прикладных квалификаций может быть ориентирована на определенную отрасль экономики или в целом на регион. Главное, чтобы центры обладали хорошей материальной базой, современными технологиями и в них работали высококвалифицированные специалисты. Финансироваться многофункциональные центры планируется как за счет работодателей, так и за счет бюджетных средств. Первый такой центр планируется создать в сфере обслуживания. Скорее всего, это произойдет не раньше 2014 года, поскольку необходима серьезная предварительная подготовка. По решению комитета из числа специалистов Департамента образования области, представителей учреждений профессионального образования, работодателей будет создана группа, которая займется разработкой региональной модели многофункционального центра прикладных квалификаций по подготовке кадров для сферы торговли и услуг. Кроме того, Вологодская торгово-промышленная палата планирует заключить соглашение по взаимодействию с Администрацией г. Вологды, мэрией г. Череповца, Департаментом сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли и Департаментом образования Вологодской области в сфере кадровой политики.

## Вологодская торгово-промышленная палата отстаивает интересы бизнеса

Развитие вологодского предпринимательства во многом зависит от деятельности общественных организаций, выражающих его интересы. Защитить интересы бизнеса, выстроить грамотные и эффективные отношения предпринимательского сообщества с властью, повысить инвестиционную привлекательность региона помогает Вологодская торгово-промышленная палата.

Президент Вологодской ТПП Г.Д. Телегина активно участвует и представляет интересы предпринимателей в работе Экспертного общественного совета при Губернаторе области, Общественного координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства, является председателем общественных советов при Департаменте экономики и Департаменте международных связей и туризма области. Работа общественных советов прежде всего нужна для информирования общественности о деятельности органов исполнительной власти области, проведения общественной оценки, а также подготовки предложений и рекомендаций по вопросам ее совершенствования.

Кратко подведем итоги первого полугодия 2013 года. Состоялось заседание Экспертного общественного совета при Губернаторе области, 3 заседания Общественного совета при Департаменте экономики, 2 заседания Общественного совета при Департаменте международных связей и туризма области.

На заседании Экспертного общественного совета при Губернаторе области обсуждался проект Закона Вологодской области «Об инвестиционном налоговом кредите», проект «Команда губернатора: Ваша оценка!», а также вопрос увеличения страховых взносов в Пенсионный Фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации и Фонд обязательного медицинского страхования.

Общественным советом при Департаменте экономики области были рассмотрены вопросы: необходимости разработки мер по недопущению исключения значительного количества субъектов малого бизнеса из Единого реестра индивидуальных предпринимателей в связи с увеличением

страховых платежей в Пенсионный фонд РФ; деятельности Департамента за 2012 год; создания Института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Вологодской области.

На заседании Общественного совета при Департаменте международных связей и туризма области обсуждались актуальные вопросы

сферы туризма: состояние подготовки кадров и проблемы детского туризма. Советом было принято решение сформировать Реестр туристических компаний, имеющих право формировать туры по Вологодской области, и осуществить рекомендательную рассылку в Департамент образования и муниципальные образования области.

---

*По итогам заседаний органам исполнительной власти области было рекомендовано:*

- активизировать информационное сопровождение деятельности индустриального парка «Шексна» как приоритетной инвестиционной площадки области;
  - провести областные конкурсы профессионального мастерства среди рабочих основных профессий машиностроительного комплекса;
  - осуществлять мониторинг ситуации, сложившейся на Сокольском ЦБК.
-

## *Кадастровая оценка объектов недвижимости стала темой обсуждения в Вологодской торгово-промышленной палате*

Более пятидесяти человек обсудили итоги проведения кадастровой оценки объектов недвижимости в Вологодской области. Среди участников были руководители предприятий, юристы, депутаты Законодательного Собрания Вологодской области и Вологодской городской Думы, представители Администрации города Вологды. Заместитель руководителя Управления Федеральной государственной регистрации кадастра и картографии по Вологодской области С.В. Крутикова подробно рассказала о результатах кадастровой оценки земельных участков и объектов капитального строительства в Вологодской области.

По словам Светланы Климентовны, в общей сложности на территории региона по состоянию на 2 июня 2012 года было оценено более 550 тыс. земельных участков, разбитых на 17 групп в зависимости от вида их разрешенного использования. Новые результаты оценки значительно отличаются от предыдущих, утвержденных в 2009 году. В частности, по трем самым большим группам земель кадастровая стоимость значительно увеличилась: для участков, предназначенных под средне- и многоэтажную жилую застройку, – в 2,71 раза; под малоэтажное жилищное строительство – в 1,63 раза; для земель сельскохозяйственного назначения – в 1,11 раза. По остальным группам земель кадастровая стоимость снизилась.

Также в 2012 году впервые в Вологодской области была проведена оценка стоимости объектов капитального строительства. Все здания, помещения и сооружения были разделены на 13 групп в зависимости от назначения и типа объекта. Сравнительный анализ результатов оценки в целом показал, что кадастровая стоимость объектов недвижимости попадает в диапазон их рыночной стоимости и в большинстве случаев ниже его уровня. Как ожидается, с 2014

года налоговые ставки будут применяться к размерам именно кадастровой, а не инвентаризационной стоимости объектов капитального строительства.

---

*В ходе выступления начальник Департамента финансов Администрации города Вологды Н.В. Сибирякова отметила, что произошедшие изменения в кадастровой стоимости грозят не только увеличением налогов для собственников отдельных групп недвижимости, но и снижением доходной базы бюджетов муниципальных образований.*

---

Наталья Витальевна обратилась к предпринимателям с просьбой сформулировать общую позицию по назревающей проблеме.

Прозвучало много вопросов как со стороны предпринимательского сообщества, так и от представителей муниципальных властей.

Президент ВТПП Галина Дмитриевна Телегина подчеркнула, что подобные встречи проводятся торгово-промышленной палатой регулярно и способствуют не только решению проблем, но и установлению конструктивного диалога между бизнесом и властью.



## Вологодская торгово-промышленная палата приняла участие в VI Международном форуме «Интеллектуальная собственность – XXI век»

К празднованию Дней интеллектуальной собственности и для обсуждения креативных подходов к формированию будущего был приурочен VI Международный форум «Интеллектуальная собственность – XXI век», прошедший в Москве. В нем приняла участие главный специалист ИМВЦ Вологодской торгово-промышленной палаты М.Т. Хачирова.

Мероприятие традиционно проводится под эгидой Всемирной организации интеллектуальной собственности, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Приветствия в адрес форума направили Российская академия наук, Государственная Дума РФ, Совет Федерации, профильные министерства и ведомства.

В Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось пленарное заседание, на котором выступил Президент ТПП России Сергей Катырин. По его мнению, необходимо не только повысить эффективность деятельности правоохранительных органов по предотвращению и пресечению преступлений в данной сфере, но и сформировать у бизнеса и всего общества негативное отношение к производству и потреблению контрафактной продукции. Кроме этого, вызывает озабоченность низкий объем патентования изобретений в России: отечественными юридическими лицами патентуется крайне мало новых технологий и еще меньше их включается в легальный хозяйственный оборот.

По окончании заседания состоялась пресс-конференция, в ходе которой журналисты получили ответы на самые актуальные вопросы по защите прав в сфере интеллектуальной собственности. «По целому ряду направлений назрела необходимость активизации участия государства: это и развитие сферы оценки объектов интеллектуальной собственности, и обеспечение введения объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот, и формирование



Пленарное заседание форума «Интеллектуальная собственность – XXI век»

общенационального реестра объектов интеллектуальной собственности. Системой коллективного управления правами в России в 2012 году собрано в интересах правообладателей около 5 миллиардов рублей, что ставит нас на одну ступень с ведущими европейскими авторско-правовыми организациями», – подчеркнул генеральный директор Российского Авторского Общества и Российского Союза Правообладателей Сергей Федотов.

По мнению организаторов, этот форум стал самым представительным. Впервые в нем приняли участие руководители организаций по коллективному управлению правами практически из всех европейских стран и стран-участниц СНГ, представители Международной конфедерации обществ авторов и композиторов (СИЗАК), Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), Министерства культуры РФ, а также известные российские и зарубежные специалисты в области коллективного управления авторскими и смежными правами, правообладатели, эксперты, пользователи, представители государственных органов и деловых кругов. В его рамках успешно прошли форум Роспатента, 12 круглых столов и ряд региональных мероприятий.

*Материал подготовлен с использованием информации и фотографий Российского авторского общества.*

## *Выигрывайте, используя наши возможности!*

Если Вы ищете информацию о российской компании, с которой намерены развивать совместный проект, оцениваете надежность потенциального клиента или партнера, стремитесь увеличить продажи и при этом минимизировать убытки, тогда используйте широкие возможности Информационно-маркетингового и выставочного центра Вологодской торгово-промышленной палаты.

Мы гарантируем бизнесу доступ к достоверной информации, необходимой для взвешенной оценки надежности российских и зарубежных деловых партнеров или клиентов.

**Используя предоставленную нами информацию, Вы выигрываете, потому что:**

- можете оперативно идентифицировать партнеров и клиентов;
- можете проверить информацию, заявленную сторонами в сделке;
- можете снизить финансовые риски.

Информационно-маркетинговый выставочный центр является призером международного соревнования торговых палат, прошедшего в рамках III Всемирного конгресса торговых палат. Мы помогаем установить и развить деловые связи между предпринимателями как на территории Вологодской области, так и на межрегиональном и международном уровнях. Информационно-маркетинго-



*Заместитель начальника Информационно-маркетингового и выставочного центра ВТПП Л.Н. Торкова*

вый и выставочный центр в течение 12 лет на высоком профессиональном уровне:

- организует бизнес-встречи, торгово-экономические миссии в регионы Российской Федерации, страны ближнего и дальнего зарубежья;
- принимает делегации иностранных государств для установления делового сотрудничества;
- ищет деловых партнеров, проверяет благонадежность российских и зарубежных компаний;
- осуществляет информационно-аналитический консалтинг: формирование и актуализация отраслевых баз данных, ценовой мониторинг, исследования конъюнктуры рынка, проведение маркетинговых исследований;
- разрабатывает маркетинговую стратегию,

---

*Среди основных информационных каналов палаты – более 170 территориальных торгово-промышленных палат, свыше 40 тысяч предприятий и организаций-членов системы ТПП, представительства ТПП РФ за рубежом, организации всех уровней, с которыми заключены партнерские соглашения по информационному обмену.*

---



Постоянно действующая выставка «Инновации. Производство. Рынок»

- создает «карты рынка» производителей, продавцов, потребителей;
- участвует в выставках, ярмарках;
  - ищет потенциальных партнеров по запросам предпринимателей Вологодчины, проводит предварительные переговоры в соответствии с условиями заказчика;
  - предоставляет рекомендательные письма, письма поддержки;
  - оформляет приглашения для иностранных граждан.

Сайт Вологодской торгово-промышленной палаты – прекрасная информационная площадка для бизнес-сообщества, которая предоставляет разные возможности для предпринимателей. В разделе «Коммерческие предложения» собраны поступающие к нам из всех уголков России и мира предложения о сотрудничестве, с которыми может ознакомиться любой желающий.



Многим бизнесменам для развития международного сотрудничества необходимо вести переговоры с иностранными партнерами. Когда за столом переговоров встречаются профессионалы из разных стран, успех той или иной стороны нередко зависит от того, кто из них лучше подготовлен к этому процессу. Подготовиться и провести переговоры с иностранными партнерами помогут высококвалифицированные специалисты Бюро переводов Вологодской ТПП. Бюро переводов ВТПП – профессиональное переводческое бюро, осуществляющее свою деятельность с 1998 года. Переводы осуществляются на английский, немецкий, французский, итальянский, голландский, испанский, шведский, норвежский, финский, латышский, эстонский, польский, чешский, украинский, белорусский, узбекский, грузинский языки.

**Надежность, качество, оперативность – основные принципы нашей работы.**

## Вологодская торгово-промышленная палата и Агентство городского развития организовали обучение для предпринимателей в Вытегорском муниципальном районе

4 июня в Вытегорском муниципальном районе для индивидуальных предпринимателей, руководителей и сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса прошли бесплатные обучающие семинары по программам в сфере финансового планирования, управления, инновационного мышления, стратегического и тактического планирования, сбыта, коммуникаций и продаж. Такое обучение стало возможным благодаря областной целевой программе поддержки развития малого и среднего предпринимательства при участии Правительства Вологодской области и организации самого мероприятия Вологодской торгово-промышленной палатой и ЧНОУ «Агентство городского развития», г. Череповец. Большую роль сыграла и Администрация Вытегорского района, которая выразила интерес и готовность в проведении семинаров.

Обучающая программа была рассчитана как на действующих, так и на начинающих предпринимателей, которые стремятся повысить свой профессиональный уровень, эффективность работы, приобрести новые компетенции и увеличить прибыльность своего бизнеса. Занятия носили прикладной характер, на них анализировались конкретные ситуации из российской бизнес-практики, техники эффективных продаж.

Вот что говорит преподаватель Вологодского кооперативного колледжа В.А. Груничева о работе продавца-консультанта: «Работа продавца-консультанта является визитной

карточкой любого магазина, ведь именно продавец-консультант встречает клиента и начинает с ним общение. Продавец формирует первое впечатление о магазине,

поэтому его квалификация должна соответствовать самым высоким требованиям, а это обязывает постоянно совершенствовать свои навыки и знания».

Ранее подобное обучение состоялось в Тотемском и Вожегодском муниципальных районах. Вологодская торгово-промышленная

палата приглашает принять участие администрации муниципальных районов и индивидуальных предпринимателей в дальнейшем обучении.

### *По итогам проведения семинаров его участники получили полезные знания:*

- по формированию ассортимента товаров и услуг; осуществлению приемки и учета товаров; оценке качества товаров и услуг;
- диагностике дефектов и производственного брака;
- управлению товародвижением продукции для минимизации потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов.



*Круглый стол для участников обучения в Вытегорском районе*

## Тотемская продукция пришлась по вкусу вологжанам

**Национальный праздник – День России Тотемский муниципальный район отметил традиционной выставкой-ярмаркой «Настоящий Тотемский продукт». Проведение выставки-ярмарки – это инициатива Администрации Тотемского района, предполагающая презентацию продукции тотемских предприятий и расширение рынков ее сбыта в регионе.**

Вологодская торгово-промышленная палата при поддержке Департамента экономического развития Администрации г. Вологды организовала деловой визит вологодских предпринимателей в Тотму: ООО «Магазин «Вологодские сувениры», торговая сеть «Аллея», ООО «АРТ-К», МУП «Вологодский городской рынок», ООО «Серебряный Север» и другие.



*Предприниматель Н.Н. Пластинина вручает подарок главе Тотемского муниципального района С.Л. Селянину*

Выставку-ярмарку открыл глава Тотемского муниципального района С.Л. Селянин на центральной площади, который поприветствовал вологжан и поздравил их с праздником. Со стороны вологодских гостей выступила предприниматель Н.Н. Пластинина. Она пожелала Администрации Тотемского района успехов в развитии туристской отрасли и индустрии гостеприимства, вручив символический подарок – подушку из текстиля производства сувенирной продукции «Мишка на Севере» с надписью «Тотьма».

Вологодские предприниматели смогли познакомиться и попробовать большую часть

ассортимента местной продукции, новинки производства. В рамках выставки-ярмарки был организован конкурс «Новый Тотемский сувенир» с участием известных местных предприятий: МП «Тотемский хлебокомбинат», Тотемское райпо, ООО «Тотемский перерабатывающий завод», ООО «Тотемский маслозавод». По условиям конкурса предприятия готовили району подарки, используя собственную продукцию. Среди них были новинки производства, разработанный дизайн упаковки продукта и другие сюрпризы. Одним из основных критериев оценки, по словам жюри конкурса, являлось соотношение «цена-качество». Лучшее всего с этим справились «Тотемский хлебокомбинат» и Тотемское райпо, которые разделили между собой первое место.

В ходе визита состоялся интересный круглый стол, на котором обсуждались самые разные вопросы сотрудничества. Формат круглого стола предоставил возможность затронуть как общие сферы сотрудничества, так и его частные направления, обозначить актуальные проблемы, которые не позволяют в полной мере представить продукцию тотемских производителей на рынках Вологды.

Вологодская делегация по достоинству оценила масштаб и организацию выставки-ярмарки и выразила готовность к реализации совместных проектов. А это в свою очередь будет стимулировать предпринимательскую активность в Тотемском районе и за его пределами. М.А. Купецков, директор розничной сети Агроясопрома: «Мероприятие прошло на высоком уровне. Для меня было важным познакомиться с поставщиками и обсудить перспективы сотрудничества».

При подведении итогов была отмечена роль Вологодской торгово-промышленной палаты как посредника между предпринимателями, который способствует установлению и поддержанию деловых контактов.

## Бизнес-делегация Вологодской торгово-промышленной палаты оказалась самой представительной на Первом Греческо-Русском Форуме Эрмиз

С 16 по 17 мая Вологодская торгово-промышленная палата и сформированная ей бизнес-делегация из 15 человек приняла участие в Первом Греческо-Русском Форуме Эрмиз, который состоялся в греческом городе Салоники. Организатором выступил Греко-Русский центр Эрмис – неправительственная организация, занимающаяся продвижением греческих товаров и услуг на российском рынке. Целью данного форума было увеличение продаж российских и греческих товаров и услуг на рынках Греции и России, а также повышение инвестиционной активности бизнесменов.

Делегация, сформированная Вологодской торгово-промышленной палатой под руководством Президента Г.Д. Телегиной, оказалась самой крупной. В ее состав вошли: Т.П. Бритвина (ЗАО «НПО Северный Стандарт»), М.Н. Рослякова (ООО «Автотранс»), Н.Б. Гришина (Страховое закрытое акционерное общество «Медэкспресс» (филиал в г. Вологде), И.Н. Беляева (ННОУ ЦРРР «Вишенка»), В.Н. Шанаева (ООО «Гуливер плюс»),

*В работе форума были задействованы 18 греческих торгово-промышленных палат, 4 греческие организации по поддержке предпринимательства, 5 торгово-промышленных палат России.*

Л.В. Юрченко (ООО «Гуливер плюс») и предприниматели Т.В. Панфилова, Е.Н. Лайпанова, Т.Н. Мазалецкая, Н.Н. Пластинина, Н.Н. Козлова, Л.Н. Едемская. Г.Д. Телегина выступила с приветственным словом от российской стороны и представила Вологодчину как культурный и исторический центр, а также площадку для реализации инвестиционных проектов и развития туризма.

В рамках форума были проведены встречи «бизнес для бизнеса» (B2B) между греческими и российскими предпринимателями, бизнесменами для заключения торговых соглашений, покупки и продажи бизнеса/предприятий и совместной деятельности/ведения бизнеса (создание совместных предприятий). Кроме того, состоялись конференции и были заслушаны информативные доклады инвестиционных предложений, проектов в сфере туризма, энергетики и перерабатывающей промышленности. В ходе форума обсуждалось расширение российско-греческого торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества в сле-



Выступление Президента ВТПП Г.Д. Телегиной



ИП Н.Н. Козлова ведет переговоры с греческими партнерами



Директор ЗАО «Медэкспресс» Н.Б. Гришина ведет переговоры с греческими партнерами

дующих областях: пищевая и алкогольная промышленность, текстильная и обувная промышленность, производство косметики, фармацевтика, производство потребительских товаров, производство стройматериалов, туризм и сектор услуг и др.

По мнению организаторов и участников, форум предоставил уникальную возможность инвесторам, предпринимателям, экспортным компаниям обменяться опытом и укрепить партнерские отношения. Активно поддержал проведение форума мэр г. Салоники – г-н Яннис Бутарис (Yiannis Boutaris), по словам которого, любые усилия, направленные на активизацию греческой экономики, содействие международному бизнес-сотрудничеству, будут способствовать значительному восстановлению экономики страны и ее выходу из рецессии. Г-н Яннис Бутарис подчеркнул, что для эффективного сотрудничества представителей бизнеса обеих стран грекам необходимо изучать русский язык.

Кроме насыщенной программы форума его участники посетили культурные и исторические места Греции.

## Генеральный консул Великобритании в Санкт-Петербурге Гарет Ворд с официальным визитом посетил Вологду

**В ходе посещения состоялась встреча Генерального консула Великобритании в Санкт-Петербурге с Президентом Вологодской торгово-промышленной палаты Г.Д. Телегиной и предприятиями Вологодской области.**

Галина Дмитриевна выступила с приветственным словом, отметив, что это второй по счету визит британской стороны на столь высоком уровне на вологодскую землю. Она подчеркнула, что сотрудничество с британскими компаниями только начинается и еще предстоит реализовать совместные проекты, а для этого нужно подробно познакомиться с возможностями обеих сторон. Галина Дмитриевна предложила британской стороне провести семинар «Работа с компаниями Великобритании» для российских партнеров. «У нас был замечательный проект Генерального консульства Великобритании в Санкт-Пе-

тербурге для Торгово-промышленной палаты РФ, я была в составе делегации, мы получили ценный опыт после посещения Великобритании. В российской палате была введена процедура аккредитации», – упомянула Президент Вологодской торгово-промышленной палаты.

Генеральный консул поблагодарил Галину Дмитриевну Телегину за интересные идеи, а также сделал акцент на том, что в настоящее время начинается новый и благоприятный этап во взаимодействии двух стран, в частности сотрудничество с регионами России, которое необходимо активизировать. Он назвал приоритетные сферы сотрудничества, такие как сельское хозяйство, пищевая, химическая промышленность, металлургия, оптика, гостиничный бизнес. Кроме того, Генеральный консул поддержал идею организации круглых столов по интересующим стороны направлениям.

После этого презентацию экономического потенциала Вологодской области, инвестиционного климата и крупных инвестиционных проектов, реализующихся на ее территории, для британской стороны провел А.Н. Перфильев – заместитель генерального директора ОАО «Корпорация развития Вологодской области». Александр Михайлович особо выделил возможности промышленных парков «Шексна» и «Сокол» и сказал, что парки готовы сотрудничать с британскими компаниями в самое ближайшее время.

Компания «Лонмади» – одно из первых совместных российско-британских предприятий, основная цель которого продвижение на российском рынке продукции английской фирмы JCB, ведущего мирового производителя строительной и землеройной техники, а также предоставление клиентам услуг по сервисному обслуживанию и ремонту на уровне европейских стандартов представила свои услуги для предприятий Вологодской области ОАО АКК «Вологдаагрострой», ООО ТМ (ООО «Трубомонтаж»), Мостоотряд № 61, ООО «Дархис», ООО «Агроснаб Вологодский», ОАО «Газпромгазораспределение».

После официальной части мероприятия стороны обсудили вопросы экономиче-



ского взаимодействия в неформальной обстановке и в формате индивидуальных переговоров. Г.Д. Телегина вручила Генеральному консулу книгу «Вологодская торгово-промышленная палата. Сохраняя традиции». Свои впечатления от Вологды и встречи он оставил в «Книге почетных гостей Вологодской торгово-промышленной палаты».



*Участники встречи*

## *Делегация Республики Беларусь обсудила перспективы сотрудничества с Президентом Вологодской торгово-промышленной палаты и руководителями предприятий г. Вологды*

Торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь и России, в том числе Вологодской области, активно развивается. Что можно сделать, чтобы оно стало еще более эффективным, с какими проблемами сталкиваются вологодские предприниматели при ведении дел с белорусскими партнерами – обсудили 31 мая в ходе рабочей встречи члены делегации Республики Беларусь, Президент Вологодской торгово-промышленной палаты и руководители предприятий Вологды.

На встрече в Вологодской торгово-промышленной палате белорусскую сторону представляли председатель белорусской части совместной комиссии по развитию сотрудничества между Республикой Беларусь и Вологодской областью, председатель концерна «Беллесбумпром» А.С. Переславцев, и.о.

начальника управления внешнеэкономических связей Министерства промышленности Республики Беларусь В.П. Козлов, представитель отдела льна и технических культур управления растениеводства, Министерство сельского хозяйства и продовольствия С.Н. Бобровский, генеральный директор ОАО «Гомельдрев» Г.В. Коротченко, представители ООО «Амкадор СЗ», вологодскую сторону – руководители ООО «Автотранс», ООО «Интекс», ООО Агропромышленный комплекс «Росзерно», ОАО Коммерческий банк «Северный Кредит», ЗАО «Кондитерская фабрика» г. Вологда, ОАО «Вологодский текстиль», предприниматель Н.Н. Пластилина.

На повестке дня были вопросы расширения кооперационного взаимодействия и торгово-экономического сотрудничества. Белорусия – важнейший и крупный торговый партнер



*Президент Вологодской торгово-промышленной палаты Г.Д. Телегина и представители делегации Республики Беларусь*

России, заинтересованный в развитии сотрудничества на уровне регионов.

По словам Президента Вологодской торгово-промышленной палаты Г.Д. Телегиной, большим плюсом является то, что Россия и Белоруссия входят в Таможенный союз в рамках Евразийского экономического сообщества, участие в котором позволяет применять единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами. Г.Д. Телегина представила белорусским коллегам представителей предприятий Вологды, подчеркнув, что сферы сотрудничества, кроме уже действующих и развивающихся, могут быть самыми разными, в том числе образовательная сфера: совместные программы, международный обмен студентами.

Участники встречи обсудили вопросы взаимодействия в сфере сельского хозяйства белорусской стороны с предприятиями Вологодской области, детально остановились на теме поставок семян в Вологодскую область, после чего были определены сроки подачи заявок от предприятий Вологодской области. Особое внимание было уделено сотрудничеству малых предприятий Вологодской области с белорусскими партнерами без посредников. Выступили представители нескольких предприятий. Банк «Северный Кредит», например, заинтересован в сотрудничестве с банками Беларуси. Более детальное обсуждение вопросов и проблем сотрудничества продолжилось в формате индивидуальных переговоров.

## *Презентация инвестиционного потенциала Вологодской области в Посольстве Китая в России*

**Презентация Вологодской области в Посольстве Китая в России была проведена по поручению главы региона. Ее основной целью стало развитие сотрудничества Вологодчины с КНР, содействие вологодским предприятиям и организациям в установлении контактов с китайскими компаниями, работающими в России.**

Участие в презентации приняла представительная делегация Вологодской области во главе с губернатором, Чрезвычайным и Полномочным Послом Китая в России Ли Хуэй, а также с руководителями исполнительной и государственной власти области, Президентом Вологодской торгово-промышленной палаты Г.Д. Телегиной, крупными промышленными российскими компаниями (ОАО «Северсталь», группа компаний «ФосАгро»), предприятиями области, осуществляющими сотрудничество с Китаем и заинтересованными в поиске китайских партнеров. Список гостей насчитывал

25 китайских компаний, среди которых крупная нефтехимическая корпорация, автомобильная группа, авиатехническая и несколько инженерно-строительных компаний, представители ряда банков.

Стоит отметить, что первый зарубежный визит новый Председатель КНР совершил именно в Россию, что говорит об особом внимании к развитию российско-китайских отношений со стороны высшего руководства двух стран. Главами обоих государств выработаны стратегические задачи продолжения сотрудничества в практических областях: долгосрочное укрепление гуманитарных, туристических связей, молодежных обменов, деловых коммуникаций, расширение межрегиональных связей и развитие инвестиционного взаимодействия.

В ходе встречи китайские предприниматели в Москве получили информацию об эко-



*Губернатор Вологодской области Олег Александрович Кувшинников и Чрезвычайный и Полномочный Посол Китая в России Ли Хуэй*

номике Вологодской области, инвестиционных проектах региона, его туристических достопримечательностях и возможностях.

Глава региона Олег Кувшинников представил Вологодскую область как один из наиболее экономически развитых регионов Северо-Запада России: «Сегодня мы выстраиваем новую линию экономического развития региона. Мы понимаем необходимость серьезной диверсификации экономики и активного развития тех отраслей, которые имеют наибольший потенциал. Это металлообработка, машиностроение, строительная индустрия, производство продуктов питания и другие. Мы особо заинтересованы в развитии региональных инфраструктур, создании индустриальных парков и промышленных площадок для совместного освоения, – рассказал Олег Кувшинников. – За счет бюджетных средств нами создано два индустриальных парка: «Шексна» (специализация – металлопереработка) и «Сокол» (специализация – деревопереработка). В 2012 году с целью реализации региональной инвестиционной стратегии и продвижения инвестиционных проектов в регионе была создана новая структура – «Корпорация развития Вологодской области».

---

*Глава региона подчеркнул, что Вологодчина готова предложить китайским партнерам инвестиционные парки, располагающие всей необходимой инфраструктурой для создания на их территории новых современных производств любой направленности.*

---

Президент Вологодской торгово-промышленной палаты Г.Д. Телегина поприветствовала посольство Китайской Народной Республики от имени бизнес-сообщества Вологодской области. Она представила Вологодскую торгово-промышленную палату и подчеркнула ее роль в содействии развитию экономики и формированию устойчивого добросовестного бизнеса. Галина Дмитриевна рассказала о крупных, средних и малых предприятиях, сотрудничестве с которыми может быть интересно китайским деловым партнерам. «Сегодня посольство Китайской Народной Республики стало деловой площадкой для обмена информацией между представителями китайского и вологодского бизнеса и достижения между ними желаемого уровня сотрудничества. Хочу обратить внимание на ресурс Торгово-промышленной палаты, который может быть эффективно задействован в организации сотрудничества китайских и вологодских компаний.

Думаю, что предпринимателям Вологодчины будет интересно узнать о возможностях, перспективах и опыте ведения бизнеса в Китае. Для этого торгово-промышленная палата предлагает организовать учебные семинары с приглашением в качестве выступающих специалистов Вашей страны, возможно, по торгово-экономическим вопросам, а также представителей бизнеса.

Торгово-промышленная палата готова предоставить свои информационные издания, включая интернет-сайт, для размещения коммерческих предложений компаний, деловой информации, в том числе о выставочной деятельности, поиска партнеров», – подвела итог Президент Вологодской торгово-промышленной палаты.

*Материал подготовлен с использованием информации с Официального портала Вологодской области.*

## *Делегация Генерального консульства Италии в Санкт-Петербурге стала гостем Вологодской торгово-промышленной палаты*

2 июля Вологодскую торгово-промышленную палату с официальным визитом посетила делегация Генерального консульства Италии в Санкт-Петербурге. Делегацию гостей возглавил Генеральный консул Италии в Санкт-Петербурге Луиджи Эстеро.

В нее также вошли директор Итальянского института культуры в Санкт-Петербурге Редента Маффетоне, сотрудник Итальянского института культуры в Санкт-Петербурге Серена Колетто, а также сотрудник Генерального консульства Италии в Санкт-Петербурге Дмитрий Литвинов. В ходе встречи вице-президент Вологодской торгово-промышленной палаты Евгения Николаевна Гаврилова рассказала о деятельности Вологодской торгово-промышленной палаты, ее задачах, поделилась накопленным опытом сотрудничества с зарубежными партнерами. Вице-президент подчеркнула, что Вологодская торгово-промышленная палата – одна из наиболее крупных и влиятельных некоммерческих

организаций Вологодской области, которая эффективно работает в интересах бизнеса. Палата содействует развитию экономики области, взаимодействует со всей системой торгово-промышленных палат России, участвует в законотворческих процессах. На встрече присутствовали представители ОАО «Корпорация развития Вологодской области». Руководитель проектов Дмитрий Сысоев представил деятельность организации и подробно остановился на крупных инвестиционных проектах, реализующихся на территории Вологодской области. Генеральный консул Италии в Санкт-Петербурге Луиджи Эстеро отметил, что, несмотря на небольшой опыт сотрудничества с Вологодской областью, есть определенные перспективы его развития. Сторонами были обозначены приоритетные направления сотрудничества: производство льна, добыча торфа, переработка леса, производство кирпича. В заключение встречи итальянской делегации были вручены памятные подарки.



*Представители делегации Генерального консульства Италии в Санкт-Петербурге*

## Интервью Президента ВТПП о конкурсе и других интересных предстоящих проектах ВТПП



Президент Вологодской торгово-промышленной палаты  
Г.Д. Телегина

Недавно Президент Вологодской торгово-промышленной палаты Г.Д. Телегина приняла участие в программе «Деловой понедельник» на радио «Эхо Вологды» с ведущей Оксаной Смышляевой. Речь шла об итогах регионального этапа конкурса «Серебряный Меркурий» и других интересных действующих и предстоящих проектах Вологодской торгово-промышленной палаты.

*– Галина Дмитриевна, совсем недавно Вологодская торгово-промышленная палата подвела итоги регионального этапа конкурса в области предпринимательской деятельности «Серебряный Меркурий». Что представляет собой конкурс? И в каких целях он проводится?*

– Конкурс проводится Вологодской торгово-промышленной палатой с 2010 года и является региональным этапом национальной премии «Золотой Меркурий», который организует Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Статус федерального этапа конкурса достаточно высок, о чем свидетельствует поддержка со стороны Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства регионального развития Российской Федерации. Наши предприятия

уже в течение 3 лет представлены на данном конкурсе, что является весомым вкладом в жизнь Вологодчины, так как эксперты, которые оценивают их деятельность, говорят о высоких позициях наших предприятий.

*– Сколько предприятий участвовали в конкурсе?*

– За те три года в нем приняли участие более 300 предприятий – это почти все районы нашей области. Более 50 предприятий участвовали в этом году. Это предприятия из 8 районов Вологодской области. Если первые годы проявляли активность предприятия Вологды и Череповца, то сейчас уже бизнес районов заявляет о себе в полную силу.

*– А из этих 50 предприятий многие принимают участие в конкурсе впервые?*

– Да. 70% участников конкурса – новички. Это предприятия, которые узнали о конкурсе и захотели продемонстрировать свою продукцию. Им было важно проявить себя не только с точки зрения финансовых показателей, но и заявить о том, что они освоили новые виды продукции, получили возможности представить ее на рынке России и за рубежом, что очень важно. У этих предприятий грамотное и интересное руководство, хороший статус в бизнес-сообществе, и они принимают активное участие в социальных проектах. Для подведения итогов мы взяли методику оценки предприятий, присущую Торгово-промышленной палате Российской Федерации, поэтому качественный уровень и результаты оценки экспертного жюри достаточно высокие.

*– Галина Дмитриевна, как правило, в конкурсах предполагается определение номинаций. Назовите основные номинации конкурса «Серебряный Меркурий».*

– Всего у нас было 16 номинаций. Мы взяли традиционную номинацию «Лучшее малое предприятие». Малые предприятия разделили в сфере промышленного производ-

ства; в сфере строительства; в сфере производства потребительской продукции; в агропромышленном комплексе; в сфере услуг; в сфере инновационной деятельности. В этом году расширили номинации и для предприятий, осуществляющих внешне-экономическую деятельность, – это звание «Лучший экспортер» в сфере промышленного производства; в сфере производства потребительской продукции; в сфере услуг; в сфере международного инновационного сотрудничества. Это важно для предприятий, которые участвуют. И, наконец, новое, прогрессивное направление для нашей области, для наших предприятий – это международное инновационное сотрудничество.

– А специальные номинации?

– В этом году введена специальная номинация «Успешный старт» как поощрение предприятиям, которые открыли свой бизнес, а также «Женщина – бизнес-лидер» и номинация «За освоение рынков России».

– Скажите, а кто и по каким критериям определял победителей и лауреатов в номинациях?

– Это качественные критерии: квалификация руководства, новизна производимых товаров/услуг, конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами, участие в важных социально-экономических программах и ряд других. Конечно, нам бы хотелось, чтобы те количественные изменения по объемам, которые давали предприятия, превышали предыдущие годы. Еще это рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат и т. д., объем налогов, которые платятся. То есть это всесторонний анализ жизни предприятия.

– Галина Дмитриевна, расскажите о победителях национальной премии «Золотой Меркурий», итоги которой были подведены в Москве?

– Это Великоустюгский завод «Северная чернь», который был отмечен «За вклад в сохранение памятников и развитие народных художественных промыслов России», компания «Сантел», ставшая примером успешного старта бизнеса. Лауреатами были названы наши предприятия ООО «Александра-Плюс», ООО «ОКОР», ОАО «Череповецкий литейно-механический завод».

– Конкурс – это не единственное мероприятие, которое организует и проводит Торго-

во-промышленная палата. Расскажите о других проектах, которые реализуются сейчас и планируются к осуществлению?

– Действительно конкурс не единственный. Еще мы принимали участие в конкурсе «Серебряная коклюшка» и считаем, что это очень важно для Торгово-промышленной палаты и предпринимателей, а также для возрождения промысла. Мы всегда награждаем их призами, отмечаем в младшей группе и уверены, что необходимо сохранить промысел кружевоплетения. У Вологодской торгово-промышленной палаты большой фронт работ, новые проекты, как Вы уже сказали, мы объединяем около 300 предприятий. Используя Торгово-промышленную палату как деловую площадку можно провести много полезных встреч, увидеть интересных людей, познакомиться с региональными и российскими проектами. Также нас посещают представители из-за рубежа – генеральные консулы разных стран, просто бизнесмены, которые хотят поделиться опытом и завязать контакты. Недавно у нас был Генеральный консул Великобритании с предприятиями из Великобритании, нас посещала делегация из Белоруссии, в составе которой тоже были предприятия, желающие работать с вологодскими компаниями, они рассказали о своей продукции, познакомились с вологодскими коллегами. На отчетно-выборном собрании мы подготовили брошюру с названием «Возьми свой портфель». Что это такое? Для каждого представителя бизнеса или каждого предприятия подготовлен портфель услуг, который он может использовать. Это касается и внешнеэкономической деятельности, это и продвижение своей продукции на российские и зарубежные рынки. Если предприниматель хочет защитить свою интеллектуальную собственность, он может придти к нам, его проконсультируют специалисты. Есть прекрасная возможность участвовать в семинарах, направленных на повышение квалификации, бизнес-миссиях. То есть мы предлагаем портфель услуг, востребованный для развития собственного бизнеса.

– Вы планируете реализовывать проект «Деловой четверг». Расскажите о нем подробнее?

– У нас уже был подобный проект под названием «Завтрак с главой». Он проходил достаточно интересно. Мы выбирали тему для обсуждения, приглашали главу города, предпринимателей. Предприниматели активно участвовали в мероприятии, задавали вопросы и нередко сами предлагали главе города решение актуальных проблем. И гла-



## Победители конкурса «Серебряный Меркурий»

**Победителями конкурса «Серебряный Меркурий» стали следующие предприятия:**

- в номинации **«Лучший муниципальный район (город) с наиболее благоприятными условиями для развития бизнеса» – муниципальное образование «Город Вологда»**. Были отмечены три основные достижения города: включение в Международный Ганзейский союз Нового времени, открытие уникального для России культурно-досугового центра «Забота» для людей преклонного возраста, первое место во Всероссийском конкурсе лучших городских практик – «Самый гармоничный для жизни и для бизнеса город»;
- в номинации **«За вклад в формирование социально-ответственного бизнеса» – компания «Бодрость»** – многопрофильный медицинский центр, оказывающий широкий перечень медицинских услуг, предлагающий комплексное обследование и лечение для всего Северо-Запада;
- в номинации **«За вклад в развитие российского предпринимательства» – ОАО коммерческий банк «Северный Кредит»**, являющийся универсальным коммерческим банком с высоким уровнем кредитоспособности. С 2012 года банк совместно с Администрацией г. Вологды осуществляет масштабный проект «Новая карта Забота»;
- в номинации **«За освоение рынков России» – ОАО «Череповецкий литейно-механический завод»**, который прочно занимает лидирующие позиции в России по производимым видам продукции, поставляет продукцию на Украину, в Азербайджан, Венгрию, неоднократно отмечен медалями престижных международных выставок;
- в номинации **«Успешный старт» – ООО «Сантел»**, выполняющее инженерно-сантехнические работы с высоким качеством и по доступным ценам;
- в номинации **«За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России» – Великоустюгский завод «Северная чернь»**, который производит изделия из серебра 925 пробы, востребованные на всей территории России, а также во многих странах ближнего и дальнего зарубежья. Завод занял 12 место в рейтинге ювелирной промышленности РФ за 2012 год, 4 место – по объему клеймения изделий из серебра;
- в номинации **«Женщина – бизнес-лидер» – Кузина Ирина Николаевна**, руководитель организации «Речфлотсервис». Компания обслуживает транзитный грузовой и пассажирский флот судоходных компаний всей России, проходящий через Череповецкий транспортный узел, Рыбинское водохранилище. У Ирины Николаевны стаж руководящей работы более 15 лет. Кроме того, она является членом Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов РФ, старшим преподавателем кафедры экономики ИМИТ филиал СПбГУ, член Комиссии по грантовой поддержке;
- в номинации **«Лучшее малое предприятие в сфере строительства» – ООО «ОКОР»**, оказывающее инжиниринговые услуги в строительстве, включая проектно-изыскательские и землеустроительные работы, технический надзор за строительством, функции генподрядчика и заказчика;
- в номинации **«Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства» – ОАО «Лесопромышленная Холдинговая Компания «Череповецлес»** – крупнейший лесозаготовитель на Северо-Западе России. Ежегодно предприятием заготавливается около 1 млн кубометров древесины и произ-

водится 70 тысяч кубометров пиломатериалов хвойных пород;

– в номинации **«Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции»** – ИП «Атомян Юрий Агасиевич», занимающийся производством шекснинских сладостей, которые продаются не только в Вологодской области, но и в других регионах России, а также отмечены в Европе. В основе технологии производства – русские рецепты и традиции. Вся продукция вырабатывается из высококачественного сертифицированного сырья, при ее изготовлении используется шоколад только собственного производства;

– в номинации **«Лучшее малое предприятие в сфере медицинских и косметологических услуг»** – ООО «Центр лабораторной диагностики». «ЦЕЛДИ» – это молодая и перспективная команда профессионалов, которые, используя современные технологии медицины, оказывают различные медицинские услуги. Их оперативность, высокое качество работы ценят жители Вологды;

– в номинации **«Лучшее малое предприятие по предоставлению услуг в сфере образования»** – НОУ СПО «Вологодский кооперативный колледж», который в прошлом году отметил свое 90-летие. Колледж занимает лидирующее положение в области среднего профессионального образования по Северо-Западу;

– в номинации **«Лучшее малое предприятие в сфере услуг»** – ООО «Северэнергосервис» – одна из первых организаций в проведении энергоаудита, которая помогает снизить энергоемкость производства. Компания обеспечивает полный комплекс работ – от составления проектного задания до сдачи объекта заказчику на территории Вологодской, Архангельской, Псковской, Калининградской областей, Республики Карелии, г. Санкт-Петербурга;

– в номинации **«Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности»** – ООО «Александра-Плюс», разрабатывающее технологии и производящее оборудование на основе силового ультразвука. Часть технологий и моделей оборудования уникальны и не имеют аналогов в мире, поэтому среди заказчиков продукции крупнейшие предприятия в России и за рубежом;

– в номинации **«Лучшее малое предприятие в агропромышленном комплексе»** – ООО «Никольский маслозавод», предлагающий широкий ассортимент натуральных, экологически чистых молочных продуктов;

– в номинации **«Лучшее предприятие-экспортер в сфере промышленного производства» лидером** – ОАО «ФосАгро-Череповец» – крупнейший в Европе производитель фосфорсодержащих удобрений и ведущий производитель удобрений среди российских предприятий химической промышленности.



Глава г. Вологды Е.Б. Шулепов вручает знак Г.Д. Телегиной

---

*Президент Вологодской торгово-промышленной палаты Г.Д. Телегина награждена знаком «За доблестный труд во благо Вологды»*

*Приятным сюрпризом для Вологодской торгово-промышленной палаты стала высокая оценка организации конкурса и деятельности палаты в целом главой города Вологды Е.Б. Шулеповым. Глава города вручил Г.Д. Телегиной знак «За доблестный труд во благо Вологды» за высокие достижения в профессиональной деятельности, создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности на территории муниципального образования «Город Вологда», добросовестный, многолетний и безупречный труд.*

---



*Е.Б. Шулепов – глава г. Вологды*



*Ю.А. Атомян – исполнительный директор ИП «Атомян» и Е.О. Авдеева – заместитель мэра г. Череповца*



*М.В. Есин – директор ООО «Северэнергосервис»*



*Е.В. Стоммир – маркетолог ООО «Центр лабораторной диагностики»*



*Л.Б. Маштакова – генеральный директор ООО «Компания «Бодрость»*



*М.А. Смирнова – директор ООО «ЭконоМиСт»*



Л.П. Петрова – Председатель правления ОАО Коммерческий банк «Северный Кредит», заместитель председателя Законодательного Собрания области, председатель областного Общественного координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства  
А.Н. Сивков



Н.М. Лебедев – директор ООО «Александра-Плюс» и В.И. Тарасов – генеральный директор «Старт-Плюс»



А.Г. Мандзулашвили – старший менеджер службы маркетинга ОАО «Череповецкий литейно-механический завод»



Н.Е. Куклин – директор ООО «Никольский маслозавод»



*В.Н. Писарев – генеральный директор ОАО «ЛХК «Череповецлес»  
и Е.О. Авдеева – заместитель мэра г. Череповца*



*С.В. Мязин –  
директор ООО «Сантел»*



*П.Н. Шапошников – консультант ООО «ОКОР»*



*Генеральный директор «Электротехснаб» А.Д. Лысков на конкурсе  
«Серебряный Меркурий»*



*В.И. Мельникова – директор  
ООО «Салон красоты Лянеж»*



Г.В. Кузнецова – заместитель директора НОУ СПО «Вологодский кооперативный колледж»



А.Н. Каныков – начальник отдела маркетинга ЗАО «Великоустюгский завод «Северная чернь»



Е.В. Перов – исполнительный директор ООО «Региональный диспетчерский центр»



А.А. Овчинников – начальник управления сопровождения продаж ОАО «ФосАгро-Череповец»



С.Б. Рогов – директор ООО «НПЦ ОНИКС»



М.М. Самарина – заместитель генерального директора по снабжению ООО «МИМП» и секретарь ООО «МИМП» А.В. Новоселова

## Женщина – бизнес-лидер

Именно в этой номинации на конкурсе «Серебряный Меркурий» Вологодской торгово-промышленной палаты победила Кузина Ирина Николаевна, генеральный директор ООО «Речфлотсервис». О том, как начинался для нее путь в бизнес, о любимом деле и женском лидерстве рассказывает сама Ирина Николаевна.

– Ирина Николаевна, где Вы родились?

– Я родилась в Череповце. Семья у нас небольшая: мама, папа, я и брат. У родителей рабочие специальности.

– У Вас 3 специальности. Все они связаны с бухгалтером. Почему Вы выбрали именно сферу обслуживания транзитного грузового и пассажирского флота?

– Так сложилось, что с самого первого рабочего дня в своей жизни я работала на предприятиях водного транспорта. Данная сфера мне близка по духу – всегда в движении.

– Как начиналась Ваша карьера? Помните ли Вы первый рабочий день в ОАО «Череповецкий судостроительно-судоремонтный завод»?

– Когда я училась в училище, встал вопрос о прохождении практики. Часто бывает, что родители ведут ребенка к себе на предприятие. Так и у меня получилось. Папа привел меня в бухгалтерию ОАО «Череповецкого судостроительно-судоремонтного завода». Помню этот день до сих пор в деталях. Было ощущение, что попала в «мясорубку», как раз шла подготовка годового баланса. После практики я осталась там работать до 1997 года. Потом завод сначала реорганизовали, а затем и вовсе закрыли. Я перешла работать в «Речфлотсервис». Два месяца была просто бухгалтером, потом главным бухгалтером. А с 2006 года стала генеральным директором и учредителем.

– Какие задачи пришлось решать?

– Проще сказать, какие задачи не приходилось решать на протяжении этих лет



С наградой на конкурсе «Серебряный Меркурий»

(улыбается). Но главное – это кадровый вопрос. Первостепенная и главная задача любого руководителя – сплотить вокруг себя сильную команду профессионалов и единомышленников.

– Если кратко описывать Вашу деятельность сейчас, то в чем она заключается? Как обеспечивается экологическая безопасность?

– ООО «Речфлотсервис» обслуживает транзитный грузовой и пассажирский флот, проходящий через Череповецкий транспортный узел, Рыбинское водохранилище судоходных компаний всей Российской Федерации. Это прием отходов с транзитных судов и бункеровка судов топливом. У нас самые низкие ставки по приему отходов в нашем бассейне, что обеспечивает большой объем сдаваемых отходов с судов. Соответственно, чем больше сдадут, тем меньше «сбросят в реку». Таков наш посильный вклад в обеспечение чистоты наших водоемов. Кроме того, мы ведем строгий учет всех обслуженных нами судов и активно взаимодействуем при необходимости с различными структурами по выявлению лиц, нарушающих правила сдачи отходов.

– Также Вы являетесь директором ООО «Транс-Инвест», ООО «ЦКС-Экспертиза» и ООО «Бизнес-центр «Альтернатива». В чем специфика их деятельности?

– ООО «ТрансИнвест» занимается оптовой торговлей нефтепродуктами и является на сегодняшний момент одним из крупнейших поставщиков топлива в Череповце;

– ООО «БЦ «Альтернатива» оказывает услуги по ведению бухгалтерского учета и осуществляет розничную торговлю. У нас небольшой магазинчик женской одежды, аксессуаров и бижутерии;

– ООО «ЦКС-Экспертиза» является агентом ФГУП «Паспортно-визовый сервис» филиал по Вологодской области в г. Череповце» и занимается вопросами взаимодействия граждан и миграционной службы.



И.Н. Кузина со студентами

– Ирина Николаевна, как удастся совмещать различные виды деятельности одновременно? В чем секрет Вашего успеха и энергии?

– Мне нравится то, чем я занимаюсь. И ведь не зря говорят, что нужно выбрать дело себе по душе и тогда не придется работать в своей жизни ни одного дня. Поэтому я не отношусь ко всему, что я делаю, как к работе. Это моя жизнь. И природный оптимизм не позволяет унывать.

– Ваш стаж руководящей работы более 15 лет. На Ваш взгляд, какими профессиональными и личными качествами должен обладать хороший управленец?

– В бизнесе, особенно на небольших предприятиях, очень важно, чтобы руководитель был профессионалом своего дела и лидером

во всем. Коллектив должен верить в тебя и доверять тебе. Можно перечислять множество качеств, какими должен обладать управленец, но многие предприниматели сегодня забывают о том, что, начиная свое дело, ты принимаешь на себя ответственность за тех людей, которые работают вместе с тобой.

– Какие социальные программы реализуются на ваших предприятиях?

– Стало традицией поощрение сотрудников к юбилеям, профессиональным праздникам, при рождении ребенка и к другим значимым событиям. Также в трудных жизненных ситуациях все знают, что могут рассчитывать на помощь от предприятия. Мы ежегодно участвуем в программе диспансеризации. Все сотрудники имеют дополнительную страховку помимо обязательного страхования.

– С 2003 года Вы преподаете на кафедре экономики ИМИТ (СПбГПУ). Что означает для Вас работа со студентами – это еще один вид деятельности, передача накопленного опыта менеджерам и экономистам, хобби?

– Никогда не думала и не мечтала, что буду учителем или преподавателем. Но, когда мне предложили попробовать, я почему-то согласилась без раздумий. Как оказалось, это очень увлекательно. Я не отношусь к преподаванию как к работе, но и хобби его назвать нельзя. Скорее, это способ самообразования, потому что есть желание и стимул все время повышать уровень своих знаний. Ведь, как известно, студенты – народ коварный. И еще часто говорят, что у нас сегодня молодежь ничем не интересуется. Это заблуждение. У нас очень много интересных, умных, целеустремленных и талантливых молодых людей. Нужно только немного им помочь найти свой путь, выбрать то, в чем они будут настоящими профессионалами, и дело будет им по душе.

– В 2011 году Вы активно выступали инициатором диалога между представителями бизнеса и налоговыми службами в Череповце. К чему привела данная инициатива?

– Суть инициативы заключалась в том, что предприниматели регулярно получают от налоговых органов огромное количество требований о предоставлении различных документов и пояснений. В большинстве случаев, на мой взгляд, это не приносит никакого эффекта. К тому же ряд сведений, которые требуются налоговым органам, они могут получить от других контролирующих органов:

например, от Пенсионного фонда или Фонда социального страхования. По итогам круглого стола, организованного Агентством городского развития, в котором принимали участие представители местной власти, бизнеса и налоговой инспекции, проблемы предпринимателей были лучше поняты и услышаны.

– Вы известны своим участием в благотворительных акциях. Что означает для Вас благотворительность?

– Я не считаю правильным, когда человек рассказывает о своем участии в благотворительных акциях. Для меня это выглядит как хвастовство. Имеешь возможность помочь человеку, попавшему в сложную ситуацию, – помоги. Но не надо выставлять это напоказ. К теме благотворительности в нашей стране очень странный подход. Часто мы видим за этим какие-то способы мошенничества и не доверяем разным фондам. Или же возмущены тем, что в такой богатой стране умирают дети, потому что нет средств на операцию. Мне кажется правильным, что часть ответственности предприниматели берут на себя, я с огромным уважением отношусь к тем, кто считает благотворительность своей обязанностью.

– Ирина Николаевна, что Вы думаете о феномене женского лидерства? О женщинах-лидерах в бизнесе?

– Женщинам-лидерам приходится сложнее, они должны прилагать больше усилий, чем мужчины, чтобы добиться успеха. Его становление в большинстве случаев происходит при достаточно неблагоприятной или сложной жизненной ситуации. Женщины «идут в бизнес» именно в силу обстоятельств, а не по призванию. К тому же часто женщина перегружена домашними делами, что закрывает для нее путь в профессиональную карьеру. Поэтому двойная нагрузка служит существенным тормозом на пути достижения лидерских позиций женщинами. Поднимаясь по профессиональной лестнице, женщина все реже и реже встречает других женщин и постоянно находится в мужской компании. Но, как говорила Фаина Раневская, женщины не слабый пол, слабый пол – это гнилые доски.

Женщинам «под силу» малый бизнес, ниши которого они активно занимают в последние десять-пятнадцать лет по всему миру. Весьма успешно женщины действуют в семейном бизнесе, дополняя действия мужчин, привнося в работу свою ответственность, осторожность и меньшую по сравнению с мужчинами амбициозность. Главный успех женщин в бизнесе, на мой взгляд, связан с тем, что, даже становясь более жесткими, они относятся к своему предприятию, как к ребенку: срывает материнский инстинкт, и это дает определенный эффект.

– Ваши увлечения, хобби?

– Так сложилось, что мои увлечения постепенно перерастают в виды деятельности, вернее, ложатся в основу идей. Например, открытие магазина бижутерии. Бижутерию я привозила отовсюду, где бывала. Так что у меня целая коллекция. Путешествия – тоже одно из увлечений. Если удастся выбраться куда-нибудь на несколько дней, то мой выбор будет обязательно связан с местом, где есть море. Очень нравятся экзотические и немногочисленные места. Мой верный спутник в путешествиях – это мама. Она даже на байдарке со мной по горной реке сплавлялась. Сейчас очень мечтаю о поездке по Средиземному морю. Еще люблю читать. Чаще всего это какой-нибудь детектив или исторический роман.

---

*Главный успех женщин в бизнесе, на мой взгляд, связан с тем, что, даже становясь более жесткими, они относятся к своему предприятию, как к ребенку: срывает материнский инстинкт, и это дает определенный эффект.*

---



В отпуске

## Профессионалы своего дела

Компания ЗАО «Электротехснаб» – динамично развивающееся предприятие, которое работает на рынке электротехнической продукции с 1993 года. Оно является одним из крупнейших поставщиков электротехнической продукции на Северо-Западе России. Клиентами компании являются несколько тысяч промышленных, строительных, сельскохозяйственных, строительных электромонтажных и жилищно-коммунальных организаций, а также предприниматели и частные лица.

### Мы работаем для Вас

Работа компании всегда была ориентирована на потребности покупателей. Это выражается прежде всего в широком ассортименте предлагаемой продукции – в наличии более 11 000 наименований, которые постоянно пополняются новыми позициями: кабель-провод, электрощитовое оборудование, кабеленесущие системы, лампы и светильники, электроустановка, счетчики электрической энергии, приборы управления и контроля, автоматические выключатели, пожарно-охранная сигнализация, трансформаторы, накопительные водонагреватели и многое другое.

Компания реализует товары от 200 поставщиков из России, Украины, Белоруссии, Европы, а это означает, что она может предложить большой выбор электротехнической продукции, которая удовлетворит даже самых требовательных и взыскательных покупателей.

Предлагаемый клиентам сервис интернет-магазина упрощает процесс покупок, делая его более удобным и приятным, позволяя экономить время. С декабря 2010 года была введена накопительная система скидок по дисконтной карте, стартовый номинал которой зависит от суммы единовременной покупки.



*А.Д. Лысков на рабочем месте*

Действие карты распространяется на все товары компании и имеет четыре фиксированных номинала. Кроме того, скидку на товар владелец дисконтной карты также имеет возможность получить и при использовании сервиса «интернет-магазин». Компания «Электротехснаб» присоединилась и к социальному проекту «Городская дисконтная карта «Забота», что дает право на скидку многодетным семьям, пенсионерам, студентам и другим категориям населения. Для тех, кто собирается делать ремонт, будет интересна акция компании «Счастливый новосел». По ее условиям нужно получить флаер на скидку в 10% на весь ассортимент электротехнической продукции у партнеров компании в Вологде, Череповце, Архангельске и Вельске – агентствах недвижимости, компаний-застройщиков. Предприятие отличается гибкой ценовой политикой.

Для повышения экономической эффективности бизнеса с 2006 года компания работает с операциями по факторингу, что позволяет получить отсрочку платежа или увеличить срок ранее предоставленной отсрочки, а также привлечь новых покупателей.

## Профессионализм и компетентность

Успех предприятия во многом зависит от компетентности руководителя и его позиции по повышению квалификации сотрудников. Генеральный директор «Электротехснаб» А.Д. Лысков – инженер-системотехник с двадцатилетним стажем работы на предприятии, то есть с момента его возникновения. Это энергичный, мобильный, целеустремленный руководитель с системным мышлением, развитыми аналитическими способностями и коммуникативными навыками, высокой работоспособностью, подкрепленными знаниями и опытом в области управления предприятием. Его заместитель – А.В. Буторин – работает на предприятии в течение 17 лет. Он отвечает за организацию взаимодействия всех структур предприятия по реализации проектов развития предприятия.

Для штата компании, состоящего из 250-ти специалистов, создана 4-х уровневая система подготовки торгового персонала. На этапе вхождения в должность сотрудники проходят 2-недельный курс первичного обучения в корпоративном учебном центре. Все учебные материалы, необходимые для самоподготовки, постоянно обновляются и доступны сотрудникам в любое время. Постоянно проводятся технические семинары и бизнес-тренинги. Для подтверждения уровня квалификации сотрудники проходят аттестацию не реже 2 раз в год. Прохождение аттестации является обязательным условием перехода на следующий уровень квалификации. Для сотрудников, достигших высшего уровня квалификации, действует корпоративная программа дополнительного поощрения в виде ежемесячной прибавки к заработной плате. В 2011 году компания получила статус «Привлекательного работодателя» по итогам исследования, проведенного порталом Superjob.ru среди работающих в России компаний-работодателей. Superjob.ru отметил не только активную деятельность компании «Электротехснаб» по привлечению персонала и

большой отклик соискателей, но и достойный уровень вознаграждения, предлагаемый компанией.

С 2007 года на предприятии внедрена система менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001, а работа по улучшению качества товаров и услуг в ЗАО «Электротехснаб» проводится постоянно, также компания всегда

получает обратную связь от покупателей, что позволяет ей оперативно реагировать на их запросы и пожелания. Генеральный директор А.Д. Лысков: «Если быть кратким, то успех предприятия на протяжении всех лет работы кроется

---

*«Если быть кратким, то успех предприятия на протяжении всех лет работы кроется в постоянном улучшении и совершенствовании всех технологических процессов деятельности предприятия».*

---

в постоянном улучшении и совершенствовании всех технологических процессов деятельности предприятия». Руководитель компании ставит перед собой и сотрудниками амбициозную цель – стать лучшим поставщиком электротехнического оборудования для всех отраслей нашей экономики. И предпосылки для этого есть: развивается филиальная сеть предприятия, более 30 его официальных представителей работают на территории Северо-Запада России, широкий ассортимент продукции, квалифицированный персонал, оперативная доставка, гибкая ценовая политика – все эти факторы являются гарантом высокого качества работы и доверия клиентов.

### Филиалы компании «Электротехснаб»:

**1995 г.** – филиал в г. Череповце Вологодской области;

**2004 г.** – филиал в г. Великом Устюге Вологодской области;

**2005 г.** – филиал в г. Вельске Архангельской области;

**2007 г.** – филиал в г. Боровичи Новгородской области;

**2010 г.** – филиал в г. Архангельске.

## Качество медицинской диагностики – качество жизни



Вологодский центр лабораторной диагностики «ЦЕЛДИ» – это широкопрофильная и современная медицинская компания, которая в течение 8 лет оказывает услуги в области клинической лабораторной диагностики. В начале 2013 года она первым из медицинских учреждений области получила сертификаты ISO 9001 и ISO 15189 на систему менеджмента качества. О том, какие исследования проводятся в лаборатории, для чего необходим сертификат ISO, а также о дальнейших планах развития рассказала директор лаборатории Елена Юрьевна Смирнова.



Директор Вологодского центра лабораторной диагностики «Целди» Е.Ю. Смирнова

– Елена Юрьевна, какие медицинские услуги оказывает «ЦЕЛДИ»?

– Центр лабораторной диагностики «ЦЕЛДИ» сегодня – это широкопрофильная лаборатория. Среди возможностей лаборатории и самые простые исследования, такие как общие анализы мочи, крови, кала, множество биохимических исследований, системы свертывания крови и ее электролитного состава, а также выявление инфекций различными методами, включая генетические. В перечне анализов лаборатории имеются определения гормонов, индивидуальных аллергенов, специфических белков. Диагностические возможности лаборатории постоянно развиваются, и сейчас они представлены более чем 600 наименованиями исследований. Приборный парк лаборатории расширяется, мы стремимся приобретать для работы оборудование и реагенты лучших мировых производителей для проведения исследований. Например, «Cobas Integra 400 plus» – автоматический анализатор швейцарской фир-

мы «Рош» одновременно проводит исследование 90 проб, по штрих-коду определяет пациента и перечень назначенных исследований и по праву является одним из лучших приборов для биохимических исследований.

– Здоровье – одна из главных человеческих ценностей. Поэтому понятно стремление каждого получить медицинскую помощь самого высокого качества. Что делается в лаборатории «ЦЕЛДИ», чтобы не обмануть ожидания потребителя и оказать медицинскую услугу соответствующего качества?

– Центр лабораторной диагностики «ЦЕЛДИ» начал свою деятельность в 2005 году. Мы стремились создать современную лабораторную службу, которая помогает врачам и пациентам заботиться о здоровье на протяжении всей жизни. Внедряя новые методы лабораторной диагностики, расширяя номенклатуру выполняемых исследований, развивая приборный парк, мы вносим свой вклад в развитие здравоохранения нашего региона. Одной из задач улучшения качества жизни является объективная информация о состоянии здоровья жителей Вологодчины. Только человек, который хорошо осведомлен о состоянии своего здоровья, может управлять собой и своей жизнью. Медицинская деятельность по природе своей настолько специфична, что пациенту, получившему лабораторную услугу, трудно самостоятельно оценить ее качество. Ведь результат исследования не выглядит материально, его нельзя оценить по физическим характеристикам. Чаще всего такое ощущение у клиента складывается по сервисной компоненте – удобный режим работы, отсутствие

предварительной записи, получение результатов анализа в обещанный срок и прочее. Однако понятие «качества» лабораторной услуги не исчерпывается только элементами обслуживания. Бывает так, что пациент уходит с некоторыми сомнениями: «Верно ли проведено обследование? Нет ли нарушения технологического процесса на какой-либо стадии? Достаточен ли уровень контроля в данном учреждении?». Безусловно, эти вопросы не могут не волновать.

– Тогда каким образом технологическая часть процесса оказания лабораторной услуги может быть взята под контроль?

– В конце 2006 года в отечественном здравоохранении появился документ ГОСТ Р ИСО 15189, который устанавливает частные требования к качеству и компетентности медицинских лабораторий. Но статус документа – национальный стандарт ГОСТ Р – в части медицинских услуг является добровольным для применения. Таким образом, строгое выполнение технологии лабораторного исследования, которое гарантировало бы качество оказания услуги, может быть инициировано только самим медицинским учреждением.

В январе 2013 года ООО «Центр лабораторной диагностики», заботясь о качестве услуг, первым из медицинских учреждений в Вологодской области получил сертификаты соответствия ISO 9001 и ISO 15189 на систему менеджмента качества.

– Что дает наличие сертификата ISO?

– Международная сертификация систем менеджмента качества по стандартам ISO является добровольной общепринятой демонстрацией высокого качества. Мы осознанно взяли на себя обязательства по соответствию данным стандартам, так как хорошо понимаем, что уровень доверия лечащих врачей к результату анализа из «ЦЕЛДИ» возрастет. Ведь именно доверие результату диагностики во многом определяет дальнейшую тактику врача. Лаборатория по праву может гордиться тем, что соответствует самым высоким международным стандартам в своей области. Соответствие международным стандартам – не только большая честь, но и огромная ответственность за обучение персонала, модернизацию оборудования, а также внутренние контрольные мероприятия, увеличение объема документооборота.

– Многие медицинские анализы рекомендуют сдавать сутра. Издесь сразу возникает вопрос – как успеть и на работу, и в лабораторию?

– Мы прекрасно понимаем, что многие сейчас остро ощущают нехватку времени и поэтому откладывают визит к врачу и диагностику здоровья на неопределенное время. С учетом пожеланий наших клиентов мы изменили режим работы и стали работать с 7 утра по будням, чтобы можно было сдать все необходимые анализы, пройти процедуры, не задерживаясь на работу. Кроме того, результаты анализов пациенты при желании получают по электронной почте, экономя время.

– Вы работаете с медицинскими центрами, предоставляя им лабораторную поддержку, планируется ли их увеличение, например, за пределами Вологды?

– Наши лабораторные услуги востребованы не только в Вологде, но и в Череповце. Мы понимаем, конечно, что население Вологодской области сосредоточено не только в этих двух городах. С января 2013 мы начали работать с новым медицинским центром в Шексне. Этого события жители Шексны ждали с нетерпением, потому что с появлением там возможностей «ЦЕЛДИ», пропала необходимость добираться до Вологды или Череповца, чтобы сдать анализы!

Вдали от крупных городов, наверное, еще острее стоит вопрос о возможностях лабораторной диагностики, мы это ощущаем по пациентам, которые едут к нам издалека, поэтому в планах шаги вглубь области.

– Елена Юрьевна, какие планы у лаборатории на будущее?

– Получение сертификатов ISO на систему менеджмента качества – это только верхушка айсберга, определенный итог завершения огромной работы, которая проводилась в организации на протяжении нескольких лет. Получение сертификата означает, что перед компанией открываются новые возможности, позволяющие команде «ЦЕЛДИ» войти в режим постоянного развития и совершенствования: это освоение новых знаний и применение последних научных разработок, внедрение новых лабораторных технологий. Мы и впредь будем продолжать улучшать качество оказываемых услуг, чтобы пациенты всегда получали оперативную и достоверную информацию о своем здоровье.

Имеются противопоказания.

Необходима консультация специалиста.

## Энергоэффективное будущее с «Северэнергосервисом»

В этом году ООО «Северэнергосервис» отмечает свой 10-летний юбилей. Предприятие было образовано в 2003 году на базе ГОУ ДПО «Учебно-методического и инженерно-технического центра» ГУ «Вологдагосэнергонадзор». Сейчас это крупное подрядное предприятие, которое занимается электромонтажной и тепломонтажной деятельностью на объектах промышленности, муниципального и гражданского строительства. И если в начале своего существования «Северэнергосервис» работал только на территории нашего региона, то теперь предприятие оказывает услуги в Архангельской, Псковской, Калининградской областях, Республике Карелии, Санкт-Петербурге.

Его важной особенностью является комплексный подход к оказанию услуг: высококвалифицированные специалисты предприятия проводят все инженерные работы – от составления технического задания до сдачи объекта заказчику. «Северэнергосервис» – одно из первых предприятий, которое стало проводить энергоаудит. Необходимость в энергоаудите у предприятий возникла после принятия Федерального закона «Об энергосбережении», согласно которому они должны получить энергетические паспорта, чтобы в дальнейшем в течение пяти лет провести комплекс работ по энергосбережению. Энергоаудит, по словам руководителя «Северэнергосервиса» М.В. Есина, требует грамотного анализа потребляемых ресурсов: воды, тепла, электроэнергии, обследование ограждающих конструкции зданий с учетом их особенностей, а это на высоком профессиональном уровне делают специалисты «Северэнергосервиса». После его завершения они представляют заказчику точные расчеты – сколько будут стоить все работы по энергосбережению, сколько на этом удастся сэкономить, как быстро эти работы окупятся.

Не менее важны вопросы сертификации качества электрической энергии. «Северэ-



Директор ООО «Северэнергосервис» М.В. Есин

нергосервис» успешно проводит сертификацию и приборные испытания качества электрической энергии на таких предприятиях, как ГП ВО «Череповецкая ЭТС», ОАО «ФосАгро-Череповец». У предприятия есть и собственная электролаборатория, которая позволяет осуществлять испытания и измерения электрооборудования в крупных организациях.

Используя передовые технологии и только современные материалы, опытные специалисты «Северэнергосервиса» выполняют проектирование и монтаж систем электропитания, отопления и вентиляции, проектирование, строительство и реконструкцию котельных, пуско-наладочные и режимно-наладочные работы котельного оборудования, осуществляют экспертизу промышленной безопасности для объектов АЗС, нефтебаз, складов топлива для котельных, обслуживают ТП и линии электропередач.

О качестве работы предприятия можно судить по тем компаниям, которые ему доверяют и сотрудничают с ним долгое время. С «Северэнергосервисом» работают ООО «Газпром трансгаз Ухта», ГЭП «Вологдаоблкоммунэнерго», ОАО «РЖД», ОАО «МТС», ОАО «Сбербанк России» и многие другие.

## Расширяем экспортный потенциал

Одним из основных приоритетов деятельности Группы «ФосАгро» является расширение географии присутствия на мировом рынке, а также усиление позиций «ФосАгро» на рынках текущего присутствия. «ФосАгро» стремится к выходу на рынки новых стран и регионов и установлению прочных отношений со всеми потребителями. Продукция предприятий Группы экспортируется более чем в 60 стран Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Европы.

Гибкие производственные линии и диверсифицированная структура продаж на мировом рынке позволяют «ФосАгро» в кратчайшие сроки подстроиться под уникальную экономическую и технологическую конъюнктуру любого локального рынка сбыта продукции и перенастроить производство на выпуск различных видов удобрений.

Самым крупным активом компании по производству удобрений является ОАО «ФосАгро-Череповец». Оно было создано 1 июля 2012 г. в результате слияния ОАО «Аммофос» и ОАО «Череповецкий «Азот», объединило производственные мощности этих предприятий и является их правопреемником.

ОАО «ФосАгро-Череповец» – крупнейший в Европе производитель фосфорсодержащих удобрений, фосфорной и серной кислот, а также один из ведущих производителей NPK-удобрений, аммиака и аммиачной селитры среди российских предприятий химической промышленности. В 2012 году «ФосАгро-Череповец» произвел рекордный для себя объем NPK-удобрений – 1,64 млн тонн. Это предприятие также является крупнейшим в России экспортером фосфорсодержащих удобрений.

Объем продаж минеральных удобрений за 5 месяцев 2013 г. на рынки дальнего и ближнего зарубежья составил 109,2% от аналогичного периода 2012 года.



Заводоуправление

Номенклатура экспортной продукции представлена 13 марками минеральных удобрений. Большой объем отгрузки приходится на диаммонийфосфат (ДАФ) – 22,7% общего объема отгрузок, что обосновано ростом цен на данную марку удобрений. Отгрузка карбамида (UREA) составила 24,6%. Основной объем отгрузок был представлен тройными марками удобрений NPK (39,3%).

География поставок экспортной продукции ОАО «ФосАгро-Череповец» за 5 месяцев 2013 года охватывает 4 континента. Потребителями продукции предприятия являются более 30 стран мира. Наибольшая доля поставок продукции ОАО «ФосАгро-Череповец» приходится на европейский рынок – 40,7% и страны Азии – 31,7%. Доля рынка стран Южной Америки составляет 17,2 % объема реализации минеральных удобрений предприятия.

Обеспечивать устойчивые позиции на международном рынке помогают отличное качество череповецких удобрений, высокий профессионализм специалистов и технологическая гибкость производственных линий. Например, необходимо всего 7-10 часов, чтобы переключить линию производства с аммофоса на диаммонийфосфат или с производства одной марки сложных удобрений на другую.

## Три четверти века «Бибколлектора»

В 2013 году ООО «Библиотечный коллектор», старейшее книготорговое предприятие Вологодской области, отмечает 75-летний юбилей плодотворной работы, и с учетом того, что в современном динамичном мире электронные книги пытаются вытеснить печатные издания, коллектив магазина, сумевший развить и сохранить свои лучшие традиции, вызывает особое уважение и восхищение. О том, как это удалось сделать, о знаковых событиях года, мы поговорили с генеральным директором общества Ириной Владимировной Корепиной.

– Ирина Владимировна, для кого сегодня работает «Бибколлектор» и какие выгодные условия предприятие может предложить покупателям книжной продукции?

– «Бибколлектор» работает и для профессионального покупателя (технаря), который точно знает, что ему нужно, и для обывателя, обычных потребителей, тех, кто покупает для себя, покупает для уюта, для комфорта. С учетом этого «Бибколлектор» поставяет учебную литературу всех уровней, развивающие и методические пособия, рабочие тетради, художественные произведения отечественных и зарубежных авторов, библиотечную учетную технику, канцелярские товары.

Предприятие всегда идет навстречу интересам библиотек всех систем и ведомств, школ, училищ, лицеев, университетов по всему Северо-Западу. С ними у нас налажены давние, прочные связи. Мы предлагаем своим клиентам выгодные условия сотрудничества, практикуем систему предварительных заказов на огромный ассортимент книг, свободный склад, отсрочку платежей, доставку товара «до крыльца», скидки.

Оптовые продажи осуществляются юридическим лицам и частным предпринимателям.



С наградой на конкурсе  
«Серебряный Меркурий»

У нас работают люди, которые профессионально занимаются закупками, постоянно находятся на связи с издательствами и отслеживают все новинки. Мы сотрудничаем и с крупными издательствами, и многими местными авторами, которые приходят с предложением поставить свои книги в розничную сеть.

– Что позволяет Вам конкурировать с другими книжными и интернет-магазинами?

– На книжном рынке влияние кризиса особенно ощутимым оказалось в регионах: падение объемов продаж вплоть до закрытия магазинов. Конечно, экономический кризис отразился и на нашей деятельности. Необходимо постоянно анализировать ситуации, нельзя, чтобы структура работала по инерции, иначе можно разориться. Мы заметили снижение оборота из-за конкуренции, часто, к сожалению, нездоровой. К тому же появились электронные книги. Интернет – это замечательный инструмент для получения информации – быстрый, удобный. И хотя многие из наших клиентов активно пользуются Интернетом, они тем не менее приходят к нам. Предприятие разработало свою стратегию, основываясь на потребностях обслуживаемых покупателей и возможностях фирмы. Мы обеспечиваем покупателям возможность выбора книжных то-

варов благодаря широкому и качественному ассортименту и грамотной выкладке книг, и стремимся к тому, чтобы сделать время пребывания покупателей в книжном магазине приятным и эффективным. Наши специалисты продумали планировку торгового зала, освещение, оформление витрин. Но самое главное – у нас работает грамотный, доброжелательный персонал, который ответит на любые вопросы покупателя и предложит ему оптимальный вариант покупки.

– Юбилей, как правило, отмечен знаковыми событиями. Что изменилось в «Бибколлекторе» в 2013 году?

– Предприятие заняло достойное место в бизнес-рейтинге «Лидер России-2013» и недавно получило официальный федеральный сертификат и памятную медаль «Лидер России-2013». Рейтинговая программа определяет лидеров экономики РФ

исключительно на основании официальных данных Государственной статистики. Рейтинг показывает привлекательность предприятия для инвесторов и банков, информирует партнеров о состоянии предприятия, способствует становлению честной и открытой конкуренции. Также предприятие стало лауреатом регионального этапа престижного конкурса в сфере предпринимательства «Серебряный Меркурий», который ежегодно организует Вологодская торгово-промышленная палата.

– Ирина Владимировна, давайте вспомним историю общества и имена, которые с ней связаны.

– История предприятия связана с людьми, которые стояли у истоков создания и продолжают сохранять и укреплять его лучшие традиции. Единственным участником Общества является Подгузов Юрий Николаевич. Надо заметить, что элементы личного отношения участника к обществу – доверие к лицам, осуществляющим ведение дел, представление о деловой репутации юридического лица и прочее, играют серьезную роль как фактор самого существования общества.

В то время, когда ситуация на книжном рынке была, да и остается сложной, а перспективы дальнейшего существования – неясными, Юрий Николаевич, осознавая предназначение книготоргового предприятия, дал возможность продолжить предприятию работать и определил вектор развития.

Все мы понимаем важность нашей работы, стремимся развиваться дальше и радовать вологжан и гостей города замечательными покупками. И Юрий Николаевич, являясь глубоким почитателем книг, способствует этому, за что ему огромное спасибо.

С глубокой признательностью и благодарностью я хочу назвать и имена сотрудников магазина, чьи руки заботливо и сегодня готовят для нас сотни тысяч книг: товароведы Крутикова Вера Константиновна и Фанина Любовь Алек-

сандровна, заведующая отделом реализации Пылаева Валентина Анатольевна, работники склада Смирнова Нина Васильевна, старший кладовщик Смирнова Елена Валентиновна, продавцы Разумова Татьяна Николаевна, Бодунова Наталия Николаевна, Миронова Валентина Владимировна, Румянцева Галина Алексеевна, Мороз Ольга Александровна, бухгалтер Марчук Людмила Григорьевна и др. Кого-то среди нас уже нет, кто-то – на заслуженном отдыхе. Но традиции, заложенные этими замечательными людьми, мы, сегодняшний коллектив, стараемся бережно хранить.

---

*«Бибколлектор» работает и для профессионального покупателя (технаря), который точно знает, что ему нужно, и для обывателя, обычных потребителей, тех, кто покупает для себя, покупает для уюта, для комфорта.*

---



Ю.Н. Подгузов и И.В. Корепина с сертификатом «Лидер России-2013» и дипломом Вологодской торгово-промышленной палаты

## «Предприятие без директора работает лучше»

Именно так считает Николай Лебедев – директор ООО «Александра-Плюс», которое стало лучшим малым предприятием в сфере инновационной деятельности по итогам 2012 года регионального этапа национальной премии в области предпринимательства «Золотой Меркурий». В России «Александра-Плюс» за немногим более десятка лет своей истории уверенно заняло одно из первых мест среди предприятий, выпускающих оборудование с применением силового ультразвука. Почему руководитель «Александры-Плюс» придерживается этого мнения, и какие горизонты возможностей открываются перед предприятием, мы узнали из разговора с Николаем Михайловичем.

– Николай Михайлович, какие технологии «Александры-Плюс» являются наиболее востребованными и перспективными?

– Области применения силового ультразвука настолько обширны, что на обозримый период работы хватит не одной сотне фирм подобного профиля. Достаточно отметить, что сейчас в мире и в России уже нет практически ни одного современного технического научного центра, в котором бы не было выделено специальное направление ультразвуковых исследований. Наше предприятие имеет определенное преимущество в том, что мы в отличие от других компаний создавались абсолютно независимо и поэтому можем использовать весь накопленный опыт различных научных школ. Кроме того, нам пришлось делать только то, что нужно заказчику и за что он платит деньги, то есть разрабатывать и производить только востребованные технологии и оборудование. Конечно, сейчас мы значительное время и деньги тратим и на разработку технологий будущего.

Из имеющегося нашего актива технологий и выпускаемого на их основе оборудования в настоящее время можно выделить два направления. Наша особая гордость – это технология безреагентного обеззараживания питьевой и



Директор ООО «Александра-Плюс» Н.М. Лебедев

сточной воды в едином светозвуковом поле. Данная технология позволяет при обеззараживании практически полностью исключить хлор и хлорсодержащие реагенты, которые представляют серьезную опасность для всего живого на Земле. Учитывая большую перспективу данной технологии, мы даже создали специализированное дочернее предприятие ООО «НОВОТЕХ-ЭКО», задачей которого является выпуск серийного оборудования. Проведенные нами российские и международные апробации этой технологии показали, что она на сегодня является лучшей.

Следующим направлением, которое мы считаем наиболее перспективным, является выпуск оборудования, основанного на разработанной нами в содружестве с научными центрами атомной промышленности технологии ультразвуковой дезактивации твердых радиоактивных отходов. Мы уже выполняем достаточно крупные заказы от российских и зарубежных атомных станций по разработке и изготовлению такого оборудования. Ряд наших ведущих специалистов прошли обучение, необходимое для получения специальной лицензии, которая даст нам возможность увеличить объем заказов по этому направлению.

Хочется рассказать и о новых технологиях кристаллизации металлов и сплавов с применением ультразвуковых колебаний, и об ульт-

тразвуковых технологиях при производстве ядерного топлива, и об ускорении гетерофазных химических процессов, где ультразвук может оказать решающее влияние, но рамки данного интервью не позволяют этого сделать.

– Вы уже затронули тему международного сотрудничества. Каковы перспективы совместного производства инновационного оборудования за рубежом? С какими странами Вам интересно работать?

– Мы сотрудничаем с разными странами: Латвией, Литвой, Казахстаном, Киргизией, Белоруссией, Украиной. Не раз там выигрывали тендеры у ведущих иностранных фирм. Это не потому, что наше оборудование дешевле, оно гораздо лучше зарубежных аналогов. Так на горно-обогатительных предприятиях в Казахстане мы практически полностью вытеснили аналогичное нашему оборудованию финских и японских компаний. Сейчас мы с партнерами создали там наше представительство и сервисный центр. Подобный проект в данный момент прорабатывается в Белоруссии. Недавно фирму «Александра-Плюс» посещал белорусский консул, который отметил, что наше оборудование для обеззараживания воды подходит для совместного производства на территории их страны. Нам было бы интересно поработать с Канадой – одной из лучших стран в сфере ядерной энергетики. В прошлом сентябре на конференции радиохимиков в Париже, где мы делали доклад о наших разработках, я подружился с президентом канадского ядерного общества Джоном Робертсом, который выразил готовность сотрудничать с российскими предприятиями и фирмой «Александра-Плюс» в частности. В январе я был в Индии по приглашению фирмы «Roop Telsonic Ultrasonix» – одного из ведущих индийских производителей ультразвукового оборудования. Индийские коллеги заинтересованы в продвижении на российский рынок приборов для неразрушающего ультразвукового контроля и малых ультразвуковых ванн, в то время как наша фирма – в поставках в Индию крупногабаритного ультразвукового оборудования и установок для безреагентного обеззараживания воды. Каким будет дальнейший вектор развития фирмы – будет ли он ориентирован на совместное производство в России или за рубежом – покажет время.

– В чем секрет Вашей эффективности как руководителя? Как фирма добилась таких серьезных успехов?

– Моя задача как руководителя достаточно скромная. Я должен как можно меньше мешать сотрудникам фирмы выполнять свою работу. Очень важно для нашей инновационной фирмы проведение так называемых мозговых штурмов. Дело в том, что нам очень часто приходится работать с задачами, при решении которых уже «сломали зубы» многие авторитетные ученые и специалисты. Здесь надо не только снять страх у сотрудников перед такими задачами, но и вселить в людей уверенность в собственные силы и способности. Большая радость для нас, когда удается эти задачи решить.

Таким образом, с помощью мозгового штурма нами была создана и внедрена система управления на нашем предприятии, которая позволяет реализовывать практически все принятые решения с минимальными затратами на контроль. Так была сформирована и система преддоговорной работы, в базе которой более четырех тысяч российских и зарубежных предприятий, с которыми ведется постоянное взаимодействие. Были созданы и более двух десятков изобретений, находящихся на балансе фирмы. Обе эти разработанные системы и являются главными секретами фирмы. Но есть и еще один секрет.

Специалисты в области управления знают, если предприятие лучше работает, когда директор в отпуске или в командировке, это говорит о совершенстве системы управления и о большом потенциале развития. У нас есть все основания быть в этом уверенными!



На Нововоронежской АЭС установка для УЗ-очистки тепловыделяющих сборок

## *Предприниматели Вологодской области стали одними из лучших по итогам конкурса «Золотой Меркурий» в Москве*

В Центре международной торговли в Москве состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2012 года. В церемонии награждения приняли участие руководители ТПП РФ, представители Администрации Президента РФ, Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы ФС РФ, объединений предпринимателей и общественных организаций, Вологодская торгово-промышленная палата в лице Президента Г.Д. Телегиной и вологодские предприниматели, ставшие победителями в региональном этапе конкурса «Серебряный Меркурий».

Предприятия Вологодской области достойно представили в Москве наш регион. В специальных номинациях победили ЗАО «Великостужинский завод «Северная чернь» («За вклад в сохранение памятников и развитие народных художественных промыслов Рос-

сии»), ООО «Сантел», г. Череповец («Успешный старт»), лауреатами конкурса в следующих номинациях стали: ООО «ОКОР», г. Вологда (в сфере услуг), ООО «Александра-Плюс», г. Вологда (в сфере инновационной деятельности), ОАО «Череповецкий литейно-механический завод», г. Череповец (в области международного инновационного сотрудничества). За активное участие в организации конкурса «Золотой Меркурий» вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ А.М. Рыбаков вручил Президенту Вологодской торгово-промышленной палаты Г.Д. Телегиной диплом.

Победители конкурса получили символы «Золотого Меркурия» – статуэтки древнеримского бога торговли, а лауреаты конкурса – специальные памятные медали. Кроме того, теперь они могут использовать в работе эмблемы конкурса «Золотой Меркурий» как показателя высокого качества продукции и услуг.



Победители и лауреаты «Золотого Меркурия»

## *Вице-президент Вологодской торгово-промышленной палаты Е.Н. Гаврилова приняла участие в заседании Совета руководителей торгово-промышленных палат Российской Федерации*

**В г. Химки состоялось заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат Российской Федерации. Мероприятие собрало руководителей центрального аппарата ТПП РФ и территориальных торгово-промышленных палат.**

Открыл, вел заседание и выступил с докладом «Об актуальных вопросах развития системы палат в России» Президент ТПП РФ Сергей Катырин. В своем выступлении он осветил ряд важных направлений, на которых особенно следует сосредоточиться системе торгово-промышленных палат страны.

Так, надо максимально активно работать над расширением членской базы. Это постоянная задача. Для развития членской базы необходимы усилия планомерного характера, надо знакомиться с лучшей практикой развития территориальных палат и зарубежным опытом по вовлечению в торговые палаты предпринимателей. Безусловно, в каждом регионе есть своя специфика, есть свои особенности, которые необходимо учитывать. Но повсеместно сложилась ситуация, когда членская база растет прежде всего за счет ресурсов крупных городов. Вне внимания обычно остаются удаленные населенные пункты, а ведь и там есть бизнес, и он нередко заинтересован в контактах с палатой. Это солидный резерв роста. Да, для решения вопросов и для делового общения, для учебы ездить бывает далеко и недешево, но сегодня есть выход: электронная палата дает возможность контактов, что, безусловно, не исключает и личных встреч для согласования планов и укрепления контактов.

Нам, сказал Сергей Катырин, делегирована возможность участвовать в оценке регулирующего воздействия проектов федеральных законов, внесенных правительством, ко



*Участники заседания*

второму чтению. Оценке регулирующего воздействия будут также подвергаться проекты нормативных актов в сфере налогового и таможенного регулирования. Работа будет с каждым годом все более интенсивной, и нужно умело использовать наш опыт и профессиональные навыки.

В Госдуму ФС РФ внесен правительственный законопроект, предусматривающий, что с 2014 года процедура оценки регулирующего воздействия будет распространяться на проекты региональных нормативно-правовых актов, а с 2015 года – на акты органов местного самоуправления. Это прибавит нам работы. Безусловно, нельзя быть экспертом во всем. Следовательно, палаты должны специализироваться на различных отраслях – в зависимости от специализации их регионов – при определении, кто какой закон должен оценивать на предмет его регулирующего воздействия на уровне субъекта Федерации. При этом, призвал Сергей Катырин, надо активнейшим образом использовать электронные средства работы; бумага – это долго, хлопотно, дорого и менее эффективно.

Нам всем следует обратить пристальное внимание на формирование сбалансированного портфеля коммерческих услуг хозяйствующим субъектам, напомнил глава

ТПП РФ. Ситуация меняется; некоторые услуги становятся не нужными. Здесь влияет несколько факторов: сокращение в связи с созданием Таможенного союза и вступлением России в ВТО потребности бизнеса в сертификатах страны происхождения, усиление конкуренции со стороны профессиональных сервисных компаний и развертывание государственных институтов развития, работающих на традиционном поле деятельности торговых палат.

Надо искать новые возможности, чтобы сохранять и повышать доходы палат. Так, например, выделяются, как известно, гранты для поддержки экспорта, развития выставочной деятельности и т. д.; нередко денежные средства при этом даже не выбираются. Вот, в частности, поле деятельности для палат. При этом, безусловно, не следует ожидать, что кто-то нас позовет; палаты должны сами проявлять инициативу, участвовать при разработке правил выделения грантов и т. д. Разработан законопроект, ужесточающий требования к участникам рынка аккредитации; закон должен заработать в будущем году. Это хорошая новость для палат, поскольку нужны будут высококвалифицированные эксперты, которые в системе ТПП есть.

Появляются, подчеркнул Сергей Катирин, и другие перспективные ниши, где палаты могут и должны проявить опыт, репутацию и бизнес-навыки. Имеется в виду, например, замена 94-ФЗ законом о Федеральной контрактной системе (ФКС). При этом глава ТПП РФ отметил, что для начала работы этого закона следует принять несколько десятков подзаконных актов, но ни один даже не поступил на обсуждение. В любом случае мы должны быть готовы к незамедлительному обсуждению и экспертизе документов, как только таковые появятся, так как без них нормальная работа ФКС не возможна, а за-

кон очень нужен и бизнесу, и экономике, отметил Сергей Катирин.

Руководитель Федеральной службы по аккредитации (Росаккредитация) Савва Шипов рассказал участникам мероприятия о работе своего ведомства по нормализации работы этого сектора экономики. Нужен глобальный закон об аккредитации, отме-

тил он, который работал бы так же четко и неуклонно по защите рынка от товаров и услуг ненадлежащего качества, как это делают подобные законы в развитых странах. Ситуацию должен улучшить законопроект, ужесточающий требования к участникам рынка аккредитации; он вскоре будет внесен в Госдуму ФС РФ и, как ожидается, вступит в силу с января 2014 года.

Его главная идея – удаление недобросовестных игроков, выдающих липовые сертификаты (через Интернет сегодня можно купить любой сертификат, естественно, «левый», за 1000 рублей). Испытания, проверки проводятся в лучшем случае в плохоньких лабораториях, а то и вовсе дома на кухне.

Огромное количество таких «экспертных» контор мешает развиваться высокопрофессиональным организациям, оснащенным необходимым лабораторным оборудованием и располагающим компетентным персоналом. В России работает сегодня около 18 тысяч компаний по оценке соответствия качеству, что более чем в десять раз превышает количество аналогичных фирм в Германии с ее более мощной, чем у нас, экономикой.

Савва Шипов подчеркнул, что часто отечественная продукция не может прорваться на иностранные рынки еще и потому, что за рубежом не признаются результаты российских исследований. То есть наши экспортеры вынуждены заново проходить дорогостоящую процедуру сертификации.

---

*С. Шипов подчеркнул, что часто отечественная продукция не может прорваться на иностранные рынки еще и потому, что за рубежом не признаются результаты российских исследований. То есть наши экспортеры вынуждены заново проходить дорогостоящую процедуру сертификации. Мы хотим создать систему, отметил он, которая будет работать, как на Западе, и тогда наши сертификаты будут признаваться в других странах.*

---

Мы хотим создать систему, отметил он, которая будет работать, как на Западе, и тогда наши сертификаты будут признаваться в других странах.

Для нас крайне важна поддержка экспертного сообщества, и мы рассчитываем получить ее от вас, подчеркнул Савва Шипов, отметив, что система ТПП страны располагает большим количеством классных экспертов, которые, по его мнению, безусловно, будут востребованы и в процессе перемен, и в ежедневной работе по правилам, которые внедряет Росаккредитация.

На мероприятии состоялась церемония подписания Соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Федеральной службой по аккредитации. Документ подписали глава ТПП РФ Сергей Катырин и руководитель Росаккредитации Савва Шипов.

Выступление президента ТПП Ставропольского края Андрея Мурги было посвящено реализации в регионе проекта «История успеха в лицах». Дело в том, что по опросам на Западе примерно 50 процентов выпускников средних школ заявляют, что хотели бы стать предпринимателями.

У нас таких – 3,5 процента; кто придет на смену нынешним предпринимателям через 5-10 лет? Палата Ставрополя разработала проект «История успеха в лицах»: бизнесмены рассказывают ученикам о предпринимательстве, о его трудных и положительных сторонах, о своих успехах. Таким образом, считает Андрей Мурга, удастся рекрутировать молодежь в бизнес.

Президент Пермской ТПП Марат Биматов рассказал о том, как Палата старается решить в регионе острейшую для страны проблему: нехватку профессионально подготовленных рабочих кадров.

Речь, в частности, идет о том, чтобы готовить рабочих непосредственно по заказам работодателя. Поступая в среднее специальное учебное заведение, молодые люди знают, где они будут работать, кто их работодатель, какие возможности и какая зарплата их ожидает. В то же время работодатели, нуждающиеся в кадрах и видящие, что нужного количества учащихся не набирается, понимают: нужно

создавать привлекательные рабочие места, нужно популяризировать непопулярные, но нужные сегодня профессии, в том числе устанавливая более серьезное вознаграждение для тех, кто выбирает эти профессии.

Исполнительный директор НП «Национальное партнерство субконтрактации» Владимир Лавров рассказал об опыте развития услуг по субконтрактации для промышленных предприятий. Это известный в мире способ организации производства с привлечением малых и средних фирм на принципах кооперации, что позволяет крупному головному предприятию избавиться от частично загруженных производств, обычно убыточных, но нужных в технологической цепочке. Для малого же бизнеса – это стабильные заказы, постоянная занятость и т. д. На Западе такая организация работы давно и успешно применяется; мы же только в начале пути.

Презентацию внутреннего и внешнего порталов ТПП РФ в рамках проекта «Электронная ТПП» представил директор Департамента информационно-коммуникационных технологий ТПП РФ Михаил Максимов.

В ходе заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат рассматривались также такие вопросы, как развитие инфраструктуры услуг торгово-промышленных палат, реализация Антикоррупционной хартии российского бизнеса в системе ТПП страны, развитие молодежного предпринимательства, создание центров прикладной квалификации при торгово-промышленных палатах и т. д.

Практически после каждого выступления разворачивалась живая дискуссия. Представители ТПП различных регионов страны представляли свои точки зрения, рассказывали о своих способах решения поднятых в выступлениях проблем, делились мнениями относительно путей развития палат. Были рассмотрены также другие вопросы внутренней жизни системы ТПП.

В заключение мероприятия состоялось вручение наград ТПП РФ ряду руководителей торгово-промышленных палат.

*Центр по связям с общественностью и СМИ,  
А. Бондарь*

## Делегация ТПП РФ во главе с Президентом Палаты Сергеем Катыриным

*приняла участие в работе Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ)*

Президент ТПП РФ Сергей Катырин выступил на панельной дискуссии «Средний класс стран БРИКС набирает силу». В выступлении он отметил, в частности, что средний класс в странах БРИКС, по имеющимся оценкам, составляет до 20 процентов населения. И эта прослойка имеет тенденцию к постоянному росту.

По мнению Сергея Катырина, это вызвано тем, что страны БРИКС от количественного роста переходят к его качественному изменению. Необходимость такой политики объясняется еще и тем, что сегодня для многих государств именно внутренний рынок, а не внешний спрос, может стать более устойчивым двигателем экономического развития. При этом следует иметь в виду, что именно средний класс ставит также задачи, которые страна должна решать в области образования, здравоохранения, качества жизни.

Если на это не обращать внимания, то появляется риск, что страна может начать работать по вахтовому методу, когда деньги зарабатываются в одном месте, а тратятся в другом. Не получая того, на что рассчитывает, средний класс может начать лечиться, учиться, отдыхать, покупать за границей. Таким образом, средний класс показывает, какие сферы жизни следует развивать, где есть отставания, упущения.



Задача формирования массового среднего класса на основе развития малого и среднего бизнеса – среди приоритетных задач для России.

Сергей Катырин сказал, что в России понимают: движущей силой в экономике должны стать малые и средние предприятия, именно они – основа развития и укрепления среднего класса. Президент Палаты очертил круг задач, стоящих перед российским малым и средним предпринимательством, участие в решении которых принимает система ТПП страны.

Основная мировая проблема, имеющая отношение не только к созданию и расширению среднего класса, но и к развитию общества в целом, – это тревожно большой и растущий разрыв в доходах между бедными и богатыми. Такая проблема есть и в России, отметил Сергей Катырин, она острая, справиться с ней пока не удастся. Мы отдаем себе отчет в том, что от ее успешного решения зависят стабильность в обществе, социальный и экономический климат в стране, подчеркнул Президент ТПП РФ.

Сергей Катырин посетил размещенный в кулуарах ПМЭФ стенд, анонсирующий проведение с 31.10.2013 по 02.11.2013 Московского международного форума инновационного развития «Открытые инновации». Его организуют институты развития и ТПП РФ. Сергей Катырин отметил, что, как показывает опыт, форум «Открытые инновации» – это событие неординарное и по масштабам, и по участникам.

Прошлогодний форум, который проходил в «Экспоцентре», сказал Президент Палаты, представил много очень интересных идей. Но еще более важно то, что форум стал уникальной площадкой, которая соединяет тех, кто изобретает, с теми, кто помогает довести идеи до конечного продукта. Я думаю, сказал Сергей Катырин, что предстоящий этой осенью форум будет еще динамичнее и акту-

альнее. ТПП РФ в прошлый раз поддержала форум «Открытые инновации»; поддержит она это мероприятие и в нынешнем году, заявил глава Палаты.

Делегация Палаты принимала участие в пленарном заседании Петербургского международного экономического форума «Глобальная повестка устойчивого экономического роста», на котором выступил Президент РФ Владимир Путин.

Вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко участвовал в работе круглого стола «Территория бизнеса – территория жизни», где выступил на тему: «Уполномоченный по защите прав предпринимателей – итоги первого года».

Владимир Страшко, отметив, что в деятельности по защите прав предпринимателей нужен системный подход, рассказал о роли системы ТПП страны в этой работе. В частности, в ТПП РФ создан Департамент по защите малого и среднего бизнеса, который стал рабочим аппаратом общественного уполномоченного (омбудсмана) РФ по защите прав малого и среднего бизнеса. Работа в качестве общественного уполномоченного поручена Палатой генеральному директору Российско-



го агентства поддержки малого и среднего бизнеса, члену Президиума Правления ТПП РФ Виктору Ермакову. Все жалобы и обращения предпринимателей малого и среднего бизнеса, поступающие в начале в аппарат Уполномоченного при Президенте РФ, передаются потом в упомянутый рабочий аппарат общественного уполномоченного.

Члены делегации ТПП РФ приняли также участие в других мероприятиях Петербургского международного экономического форума.

*Центр по связям с общественностью и СМИ  
ТПП РФ, А. Бондарь*

## *Заседание комитета ТПП РФ по содействию профессиональному и бизнес-образованию*

На заседании обсуждались актуальные вопросы реализации плана мероприятий «Дорожной карты» по повышению эффективности образования и науки до 2018 г.

Вел заседание председатель комитета, ректор Московского государственного автомобильно-дорожного технического университета (МАДИ) Вячеслав Приходько.

На мероприятии было сообщено, что в соответствии с Распоряжением Правительства РФ





№ 2620-р от 30 декабря 2012 г. Министерство образования и науки РФ ожидает следующие результаты:

- должна быть сформирована сбалансированная сеть образовательных организаций высшего образования, ориентированная на удовлетворение потребности работодателей в высококвалифицированных кадрах и развитие научно-технологического потенциала российских регионов;
- предусматривается осуществление структурных преобразований сети российских образовательных организаций высшего образования, создание условий для вхождения к 2020 году 5 вузов-лидеров в первую сотню ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов;
- должен повыситься уровень мотивации научных и научно-педагогических кадров в

рамках перехода к эффективному контракту. Будут реализованы новые финансово-экономические механизмы, обеспечивающие конкуренцию и повышение качества высшего образования.

Однако участниками совещания были высказаны различные замечания к реализации мероприятий, ориентированных на реформу образования и науки.

Было отмечено, что преподавательская нагрузка увеличится в полтора раза. Непонятным остается вопрос – как увеличение преподавательской нагрузки сможет повысить качество образования, скорее всего, при таких изменениях качество образования должно снизиться.

В ходе обсуждений было решено обратиться в Министерство образования и науки РФ с просьбой прокомментировать план мероприятий по повышению эффективности образования и науки.

На мероприятии был также утвержден новый состав комитета ТПП РФ по содействию профессиональному и бизнес-образованию, в соответствии с которым были представлены два новых члена комитета: Наталия Жужнева, вице-президент Ярославской областной ТПП, и Андрей Дубаков, вице-президент Волгоградской ТПП.

## *Традиционное мероприятие компании «Градиент Альфа» –*

Финансовый Five O'Clock «Оффшоры: новые правила игры в России и в мире», организованное в неофициальной обстановке за чашкой чая, прошло при поддержке Экспертного совета Торгово-промышленной палаты РФ по совершенствованию налогового законодательства и правоприменительной практики.

2013 год уже стал для мировой и российской экономик годом деоффшоризации. Специ-

алисты уверены, что Кипр – это только первая ласточка. Спикеры «Финансового Five O'Clock» подвели итоги первого полугодия 2013 года, высказали свое мнение о российской и международной государственной политике в отношении оффшоров и дали прогнозы, чего ожидать от рынков, налоговиков и регуляторов.

В этот раз, помимо журналистов, в нем приняли участие представители ведущих

российских и иностранных компаний: «ЛУКОЙЛ», Сбербанк России, АФК «Система», «ИНТЕР РАО ЕЭС», «Металлоинвест», «Трубная металлургическая компания», X5 Retail Group, Julius Baer, UHY Hacker Young и других.

Заместитель руководителя ФНС России Алексей Оверчук заметил, что деофшоризация экономики – обще-

мировой тренд. «В конце прошлого года стало известно, что крупные международные компании, такие как Google и Amazon, при доходе в 7,6 млрд фунтов стерлингов платили ноль налогов в Англии. С 2008 по 2011 годы первая десятка американских компаний вывела в офшоры прибыли на полтора триллиона долларов, – напомнил чиновник. – С другой

стороны, всем известно о дефиците бюджета европейских стран и долговом кризисе в США. Каким-то образом эти проблемы должны решаться. Но налоговая нагрузка в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) достаточно высока, и этот ресурс в значительной степени уже исчерпан. Опыт показывает, что, при увеличении налоговой нагрузки крупные корпорации больше налогов не платят – бремя ложится на малый и средний бизнес, а также физических лиц. А это электорат, «гневить» который западные политики опасаются. Именно поэтому Великобритания, председательствующая сейчас в «большой восьмерке», ключевой темой повестки дня обозначила борьбу с уклонением от уплаты налогов. Другой фактор – глобализация экономики, свободное перемещение товаров и капиталов. Налоговые органы стран мира приводят свою практику в соответствие с давно сложившейся практикой, сложившейся у бизнеса. Решать вопросы налогообложения, когда в экономике границ не существует, невозможно в рамках отдельных юрисдикций. Поэтому неизбежно будет развиваться международное сотрудничество налоговых органов, ФНС России в него интегрирована».

Алексей Оверчук рассказал о новом порядке обмена информацией между налоговыми

службами России и стран ОЭСР и том, как отразятся на российском бизнесе решения майской конференции ОЭСР, состоявшейся в г. Москве. «На мероприятии обсуждались те же вопросы, что и на саммите «большой восьмерки» в Лох-Эрне 17-18 июня, они же станут ключевыми и на сентябрьском саммите «большой двадцатки» в г. Санкт-Петербурге. Прежде

всего, это документ Base Erosion and Profit Shifting, посвященный вопросам размывания налоговой базы и вывода прибыли в низконалоговые юрисдикции. Он подразумевает обмен информацией, контроль за трансфертными ценами, электронной торговлей (с точки зрения ее экстерриториальности) и нематериальными активами», – рассказал замглавы ФНС.

*Алексей Оверчук заметил, что деофшоризация экономики – общемировой тренд. «В конце прошлого года стало известно, что крупные международные компании, такие как Google и Amazon, при доходе в 7,6 млрд фунтов стерлингов платили ноль налогов в Англии. С 2008 по 2011 годы первая десятка американских компаний вывела в офшоры прибыли на полтора триллиона долларов»*

По его словам, ОЭСР в настоящее время разрабатывает формат автоматизированного обмена информацией между странами-участницами организации. Локомотивом здесь стал американский Акт о контроле иностранных счетов для налоговых целей (Foreign Account Tax Compliance Act FATCA). В рамках документа финансовые институты, находящиеся за пределами США, по сути, обязаны заключать соглашение с американскими налоговыми органами о предоставлении информации о счетах, которые открываются американскими налогоплательщиками. По информации заместителя руководителя ФНС России, более 75 стран находятся в стадии переговоров с США о



заключении таких соглашений, и такого рода информационные обмены стимулируют скорое появление системы глобального обмена информацией.

Взгляд европейского банка на работу с офшорами обозначил руководитель Юридического управления латвийского Rietumu Banka Ярослав Замулло. «Наиболее актуальным трендом антиоффшорной нормативной базы последних пяти лет стало усиление законодательства о контролируемых компаниях. Оно есть почти во всех странах Европейского союза и вкратце говорит вот о чем. «Если на какого-то человека зарегистрирована офшорная компания, представляющая из себя лишь набор документов и расчетный счет в банке (не имеющая конкретного места ведения бизнеса, отдельного офиса, структуры управления или зарегистрированная там, где находится еще тысячи компаний), то она облагается налогом по ставке физического лица. То есть входящие платежи приравниваются к доходу бенефициара – и налоги платятся с него», – пояснил представитель западного банка.

Вторая тенденция – страны принимают ограничительные меры на открытие счетов в иностранных банках. Впрочем, внутри Евросоюза сделать это невозможно, сделал оговорку Ярослав Замулло, ведь один из основных принципов – свободное передвижение товаров и услуг.

Что же касается FATCA, то этот акт, с одной стороны, революционен, а с другой стороны, многие воспринимают его настороженно, поскольку он носит наднациональный характер.

Также в своем выступлении латвийский банкир рассказал о зарубежных альтернативах



Генеральный директор Московской международной бизнес-ассоциации, член правления ТПП РФ Александр Борисов

Кипру и другим офшорам, оказавшимся в зоне риска, их плюсах и минусах, возможностях и угрозах. Кроме того, Ярослав Замулло дал практические рекомендации по выбору иностранных банков и зарубежных юрисдикций для ведения бизнеса. «Выбирать нужно банк, а не страну. Финансово-кредитные организации нужно диверсифицировать: иметь банк для платежей, хранения активов, кредитования и т.д. Нужно понимать, что требования банка к открытию счетов – показатель его состояния. И, конечно, необходимо учитывать лояльность банка к клиенту, язык, технологичность», – посоветовал представитель Rietumu Banka.

Однако неправильным было бы утверждать, что российский бизнес (в отличие от западного) использует офшоры только в целях налоговой оптимизации. Председатель совета директоров «Градиент Альфа Инвестментс Групп», руководитель рабочей группы по управлению налоговыми рисками при Экспертном совете ТПП РФ по совершенствованию налогового законодательства и правоприменительной практики Павел Гагарин привел результаты опроса участников конференции East + West = Invest, которую возглавляемая им компания провела три недели назад. 140 собственникам и руководителям компаний из различных отраслей и регионов, участвовавшим в конференции, задали вопрос «Какую причину использования офшоров российскими компаниями вы считаете приоритетной?» – выборку можно считать репрезентативной. Наиболее распространенный ответ – защита собственности (86,4% опрошенных), вторая причина – конфиденциальность владения бизнесом

*Своим внутренним нормативным актом США снова навязывают правила игры всему миру. «В Евросоюзе этот закон наталкивается на определенные противоречия, поскольку в ЕС есть положение об уголовной ответственности за раскрытие банковской тайны. Идут серьезные дискуссии о том, как обеспечить выполнение этого закона и международных норм и в то же время не потерять клиентов, не нарушить их права и интересы», – рассказал Ярослав Замулло.*

(73,6% респондентов), а оптимизация налоговых платежей – с большим отрывом только на третьем месте (57,9%).

«Западные компании выводят в оффшоры прибыль, а российские – прибыль и активы. Крупные западные компании в основном создают в налоговых гаванях «дочек», а россияне регистрируют в оффшорах материнские компании, которые владеют реальными российскими предприятиями. По нашим оценкам, около 40% активов крупнейших компаний принадлежит материнским компаниям, зарегистрированным в оффшорах», – говорится в новом аналитическом исследовании компании «Градиент Альфа» по теме «Оффшоры: новые правила игры в России и в мире».

«Попытки государств бороться с оффшорами напоминают борьбу с курением. Но это не явления одного порядка. Если от курения больше вреда, чем пользы, то оффшоры уместнее сравнить с автоматом Калашникова. Вредно оружие или полезно, зависит от того, в чьих оно руках и как применяется, – сравнивает Павел Гагарин. – С одной стороны, оффшоры – это плохо, поскольку они способствуют утечке капитала, но, с другой стороны, это денежные мосты с двусторонним движением. Так что нужно не запрещать оффшоры, а вводить четкие правила в отношении их использования, улучшать регулирование, создавать полноценные альтернативы им. Пока же оффшоры заменить нечем. Особые экономические зоны и прочие территории с льготным налогообложением не являются адекватной заменой оффшорам, с их помощью не добиться того притока капитала, который идет в оффшоры. Сахар солью не заменишь».

По мнению Председателя совета директоров «Градиент Альфа», деоффшоризация – достаточно тревожный сигнал, говорящий о глобальном кризисе правящих элит. Власти стремятся «национализировать» элиты, загнать их в угол и залезть еще глубже в карманы своих граждан. События развиваются по прогнозу Питера Друкера, который в 1999 году в книге «Задачи менеджмента в XXI веке» написал: «На протяжении ближайших 20-30 лет ни одна из развитых стран не будет иметь сильного правительства и стабильную политику. Скорее всего, нормой станет политическая нестабильность».

«Очевидно, 50-летняя эпоха расцвета оффшоров уходит в прошлое, но события 2013 года не положат им конец. В виде серьезной тенденции следует ожидать лишь большего расслоения финансовых потоков: серая денежная масса отчасти перетечет в «черный» сектор, отчасти – «обелится», – прогнозирует Павел Гагарин. – Использование оффшоров для криминальных целей окажется серьезно затруднено и, скорее всего, подорожает. Конечно, далеко не все оффшорные юрисдикции пойдут на подписание двусторонних соглашений, направленных на повышение прозрачности, но повлиять на них – дело времени. В течение трех-пяти лет подавляющее большинство оффшоров будет охвачено системой автоматического обмена информацией. Но для России, где весь крупный бизнес завязан на оффшоры, это не означает возврата капиталов. Для достижения этой цели нам необходимо гарантировать сохранность права собственности, совершенствовать законодательство и снижать налоговое давление».

*Юридический департамент ТПП РФ*

### **Наша справка:**

«Градиент Альфа» сегодня – это одна из крупнейших в России компаний в области управления финансовыми рисками, сопровождения инвестиционных проектов, стратегического управления, аудита, налогов, права и бухгалтерского учета. Многолетний опыт работы и профессионализм команды «Градиент Альфа» позволяют делать ставку на качество и уникальность оказываемых услуг. Компания является членом Экспертно-правового управления при председателе Государственной Думы РФ, Экспертно-правовой комиссии Совета предпринимателей при мэре и правительстве Москвы, Национальной гильдии профессиональных консультантов (НГПК), Международной ассоциации бухгалтерских и аудиторских фирм IAPA, Международной гильдии финансистов, Российском союзе промышленников и предпринимателей, Российской коллегии аудиторов, Московской международной бизнес-ассоциации, партнер Microsoft с компетенцией Silver.

*Источником текстов и фотографий рубрики является сайт Торгово-промышленной палаты РФ*

## 27 мая глава города Вологды Е.Б. Шулепов отчитался перед населением об основных итогах социально-экономического развития города

**Ответы на самые актуальные вопросы, которые интересуют вологжан, мы публикуем в нашем издании.**

– Евгений Борисович, 27 мая Губернатор Вологодской области Олег Александрович Кувшинников и вологжане, присутствующие на отчете, поставили Вологде оценку «отлично». Многих, кто был в зале драмтеатра, особенно впечатлил рост экономики...

– За последние два года экономический рост составил 28%, это очень достойный показатель. Я горжусь вологжанами, трудом которых достигнут такой результат. Развиваются традиционные отрасли – машиностроение, строительство, пищевая промышленность. Активно развивается IT-сфера, туризм. Безработица сократилась до 0,86%. С каждым годом увеличивается доходная часть городского бюджета. Но главное, что с каждым годом мы можем вкладывать все больше и больше средств в Человека. За три года бюджетная обеспеченность каждого вологжанина увеличилась более чем на 30%. И этот показатель в 2013 году существенно вырастет.

– Накануне Дня города Вологда получила подарок – детский сад «Ленок» на улице Пряжильщиков...

– За четыре года мы открыли 7 новых детских садов. И Вологда стала одним из немногих городов России, где в 2012 году в детский сад смогли пойти ВСЕ дети старше трех лет. Я считаю это одним из главных достижений 2012 года в социальной сфере.

Но мы идем дальше! В этом году в Вологде будут созданы еще 1000 мест в дошкольных учреждениях. Мы поставили перед собой задачу – 1 сентября в детский сад должны пойти ВСЕ дети, которым на эту дату исполнится два года. Мы провели комплексную модернизацию всех школ города, оснастили их системами безопасности, оборудовали спортзалы, столовые и медицинские кабинеты. Если в 2008 году на ремонт и модернизацию школ из городского бюджета было выделено 13 миллионов рублей, то в 2012 году мы вышли на цифру в 272 миллиона. За послед-



Глава города Вологды Е.Б. Шулепов

ние четыре года в отрасль образования в целом мы инвестировали почти миллиард рублей.

– Результаты ЕГЭ этого года показывают, что все эти усилия были ненепростыми...

– Действительно в этом году вологодские выпускники показали отличные результаты: 35 человек получили на итоговой государственной аттестации по разным предметам 100 баллов. Раньше такого просто не было. В прошлом году 68 выпускников закончили школу с золотой и серебряной медалью, в этом году их уже 75. По количеству медалистов Вологда занимает одно из ведущих мест в России.

– Гораздо более насыщенной стала культурная жизнь Вологды...

– Мы постарались возродить традиции народных гуляний, которые радуют вологжан и поражают гостей города своим размахом. Люди специально приезжают на День города, Масленицу или новогодние каникулы, чтобы поучаствовать в наших замечательных праздниках. В 2012 году в Вологде прошло более 200 фестивалей – театральных, поэтических, музыкальных. В этом году впервые пройдет Фестиваль Моды в День города. Самый известный и значимый из фестивалей – «Голоса истории». А самый амбициозный – фестиваль молодого европейского кино «VOICES» – в этом году Вологда примет уже в четвертый раз.

– Трудно не отметить, что в Вологде очень большое внимание уделяется развитию спорта. Недавно состоялось открытие отремонтированного бассейна «Динамо»...

– Главной ценностью для всех нас должно быть здоровье! В 2008 году 26 тысяч вологжан регулярно занимались физкультурой и спортом. К 2012 году их число возросло до 63 тысяч. Вологда переживает настоящий спортивный бум. Мы рассчитываем на то, что каждый третий житель Вологды к 2015 году станет спортсменом!

За последние 4 года в строительство новых спортивных объектов было вложено более миллиарда рублей! Построены спортивный центр на улице Конева, центр единоборств на Предтеченской, ФОК в Молочном, ледовая арена на Пугачева, уникальная ледовая дорожка с искусственным льдом на стадионе «Локомотив», отремонтирован бассейн «Динамо».

Также построены два современных школьных стадиона и отремонтировано 12 стадионов и 17 спортплощадок у школ, возведены хоккейные корты, скейт-площадки, каждую зиму заливаются катки во дворах. А сколько стало в Вологде велосипедистов?.. Уже начато обустройство велодорожек и велопарков, эта работа обязательно будет продолжена. И хочется попросить велосипедистов, водителей и пешеходов быть внимательнее друг к другу. Безопасность на дороге – наша общая задача.

– Евгений Борисович, в последние годы много говорят о росте гражданской активности населения. Как Вы оцениваете положение дел в Вологде?

– Качественное изменение общества стало заметно «невооруженным» глазом. Мы с вами вместе строим город для людей. И постоянно призываем вологжан к росту гражданской активности.

В 2012 году в Вологде создано и активно работает 31 территориальное общественное самоуправление. ТОСы участвуют в городских конкурсах, спортивных турнирах, проводят праздники в микрорайонах. Благодаря участию ТОСов резко возросла активность вологжан на субботниках. Если в 2008 году в ежегодной весенней уборке города приняли участие всего 4 тысячи вологжан, то в этом году на субботник вышли уже более 22 тысяч человек. И самое главное – ТОСы позволяют объединить на местах усилия активных жителей, бизнеса и власти. А это помогает решать насущные проблемы людей. Вологжане ХОТЯТ участвовать в самоуправлении Вологды. В принятии решений о его будущем!

– В 2012 году наш уникальный проект «Забота» признан Министерством регионального развития лучшим социальным проектом России. Как удастся привлечь бизнес к участию в нем?

– Этот вопрос нам постоянно задают коллеги из других городов. Для нас ответ очевиден: в Вологде помощь безвозмездная, добровольная и искренняя – это уже норма поведения и бизнеса, и сограждан. Городская дисконтная карта «Забота» позволяет ее держателям (а это не только пенсионеры, но и многодетные семьи, а также инвалиды) получить скидку на товары и услуги. За три года реализации проекта ее участники смогли сэкономить более 105 миллионов рублей. В 2013 году карта стала электронной. С различными приложениями: дисконтным, транспортным и банковским.

В городе уже второй год работают центры для ветеранов «Забота». За этот период их посетили более 72 тысячи пенсионеров. «Старость – в радость» – под таким девизом работает «Центр «Забота». И в нем каждый может обнаружить для себя занятие по душе – будь то вышивка, кружевоплетение, живопись, музыка, танцы, компьютеры, гимнастика. А главное – найти новых друзей.

– Евгений Борисович, в 2012 году социологи пришли к выводу, что «вологжане счастливы жить в Вологде». Фонд региональных исследований «Регионы России» вывел индекс счастья российских городов. Были опрошены почти 27 тысяч человек из 100 крупнейших городов России. По итогам опроса Вологда заняла 28 место из 100, обогнав Москву на 52 месте, Череповец на 67 месте. Как бы Вы коротко охарактеризовали, что такое счастье?

– Помните у Аркадия Гайдара... «Что такое счастье? Это каждый понимает по-своему». (Улыбается – прим. авт.) Несомненное счастье, что за последние годы Вологда сумела преодолеть так называемый русский крест, рождаемость у нас превышает смертность. По итогам 2011 года – плюс 48 человек, а по итогам 2012-го – уже плюс 625. Вологда перестала «вымирать». И это главный результат всей проделанной в городе работы.

Счастье – быть нужным своей семье, коллегам, своему городу. Мы все: молодежь и ветераны, предприниматели и работники бюджетной сферы, ученые и рабочие работаем на благо Вологды и вологжан.

Людмила Тихонова

## Вологодская торгово-промышленная палата приняла участие во II Ассамблее предпринимателей Вологодской области

В рамках празднования Дня предпринимательства в Вологде состоялась II Ассамблея предпринимателей Вологодской области. В Русском доме собрались предприниматели Вологды и Череповца, а также муниципальных образований Вологодской области.

Организатором мероприятия выступил Департамент экономики Вологодской области. Открыл его генеральный директор ОАО «Корпорация развития Вологодской области» А.В. Кожевников, который поприветствовал всех гостей и поздравил их с Днем российского предпринимательства от имени Губернатора Вологодской области О.А. Кувшинникова. Губернатор в своем поздравительном обращении отметил, что каждый третий человек, занятый сегодня в экономике региона, – представитель предпринимательского сообщества, а доля малых и средних предприятий в валовом региональном продукте составляет более 10%. Он пожелал предпринимателям удачи в делах и начинаниях и процветания бизнеса на благо экономики региона. Заместитель главы города Вологды – начальник Департамента экономического развития Администрации города Вологды Л.Д. Фомичева подчеркнула, что за последние годы отношение населения к предпринимателям сильно изменилось: люди все чаще благодарят бизнесменов за помощь ветеранам Великой Отечественной войны, инвалидам и меценатство. По ее мнению, бизнесмены стали объединяться, и появился особый дух вологодского предпринимательства.

*Каждый третий человек, занятый сегодня в экономике региона, – представитель предпринимательского сообщества, а доля малых и средних предприятий в валовом региональном продукте составляет более 10%.*



В торжественной обстановке участникам ассамблеи вручили дипломы в номинациях «За значительный вклад в развитие муниципальных районов», «За развитие социально-ответственного бизнеса», «За значительный вклад в пополнение в муниципальный бюджет и перечисление налогов». Награжденные войдут в книгу «Почетные предприниматели Вологодской области». Данное мероприятие необходимо не только для того, чтобы отметить роль малого и среднего предпринимательства и его представителей в экономике региона, но и для обмена опытом, налаживания партнерских отношений, неформального общения.

## Психологическая помощь женщине в ситуации репродуктивного выбора

Вопрос рождаемости и численности населения в стране стоит сегодня крайне остро. Современные проблемы экономического роста в России связываются в первую очередь с низкой рождаемостью и, как следствие, с сокращением численности населения. Одна из причин низкой рождаемости – большое количество аборт. Только в Вологодской области ежегодно совершается порядка 15 тысяч аборт, в стране – почти один миллион.

В 2010 году в Вологде при поддержке главы города Е.Б. Шулепова и Управления здравоохранения общественной организацией «Центр общественных инициатив» были организованы кабинеты для психологического доабортного консультирования женщин. Позднее кабинеты открылись в Череповце и в районной больнице Междуречья.

В 2012 году был создан Учебно-методический центр психологического доабортного консультирования, в задачи которого вошли профессиональный подбор психологов для консультирования в ситуации репродуктивного выбора, обучение знаниям перинатальной психологии, научно-методическое и психологическое сопровождение деятельности психологов, организация и управление работой психологов в медучреждениях, анализ полученных результатов.

В 2013 году Центром общественных инициатив благодаря полученному президентскому гранту и созданной методике консультативной психологической помощи женщинам в ситуации репродуктивного выбора организована работа психологов в женских консультациях всех регионов СЗФО, включая Санкт-Петербург.

Результаты деятельности психологов доабортного консультирования на территории Вологодской области за время его существования позволили 324 женщинам сохранить жизнь своих детей (из 3530 пришедших на консультацию). Но наши психологи работают пока не во всех женских консультациях.

Деятельность проекта финансируется за счет частных пожертвований. При вашей финансовой поддержке станет возможным дальнейшее развитие проекта на территории всей Вологодской области. При введении психологов в профильные медучреждения нашей области можно ежегодно сохранять до 1500 жизней. Для этого нам необходимо ввести еще порядка 15 психологов.

Приглашаем представителей бизнес-сообщества помочь проекту и поддержать наши инициативы. Мы гарантируем полную прозрачность расходования средств и адресный характер.

Все дополнительные поступления будут направлены исключительно на заработную плату психологам, работающим в Вологодской области. Вы можете заложить фундамент для развития своего бизнеса, внести значительный вклад в будущее нашей области и Отечества.

еще нашей области и Отечества.

### Наши контакты:

[www.coi.su](http://www.coi.su), [info@coi.su](mailto:info@coi.su)

Тел.: 8 800 200 45 44

+7 (921) 716 10 58

*Материал подготовлен директором по науке Пучковой Юлией Митрофановной*

## Преимущества членства в Вологодской торгово-промышленной палате

Членами Вологодской ТПП являются предприятия и организации Вологды и Череповца, а также 18 муниципальных районов области. Членами палаты выступают только те хозяйствующие субъекты, которые имеют положительную репутацию, опыт работы на рынке и зарекомендовали себя как надежные партнеры.

### Что дает организациям членство в Вологодской ТПП?

- 1. Статус и повышение имиджа компании** – членство в палате ценится во всем мире как верный признак благонадежности и стабильности предприятия. Организации, вступив в члены Вологодской ТПП, одновременно приобретают права членов Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.
- 2. Представление и защита интересов** – возможность постановки актуальных проблем перед обществом, бизнесом и властью и участия в поиске наиболее эффективных решений.
- 3. Получение комплекса услуг на льготных условиях** – квалифицированная помощь (правовая, информационная, маркетинговая и др.) специалистов Вологодской ТПП по развитию бизнеса, реализации идей и проектов.
- 4. Расширение бизнес-связей** – установление контактов и развитие партнерских отношений с членами Вологодской ТПП, российскими и зарубежными организациями.
- 5. Целевое продвижение товаров и услуг** – проведение маркетинговых исследований, организация бизнес-миссий и встреч с иностранными делегациями, размещение рекламы и коммерческих предложений на всех информационных носителях (сайт, журнал, виртуальная выставка, справочники) Вологодской ТПП.

**6. Бизнес-образование высокого качества** – возможность приоритетного участия в развивающих и обучающих мероприятиях (тренинги, мастер-классы, конференции, круглые столы, семинары и др.), проводимых Вологодской ТПП и с ее участием.

**7. Получение достоверной и качественной информации** – предоставление бизнес-справок о финансовом состоянии и благонадежности партнеров, подготовка обзоров российских рынков, анализ уровня цен.

**8. Экспертиза, сертификация и оценка товаров** – удостоверение сертификатов происхождения товаров, проведение различных видов экспертиз и оценки собственности, необходимых для развития предпринимательской деятельности.

**9. Активное участие в жизни бизнес-сообщества** – использование общественных формирований Вологодской ТПП (по различным видам предпринимательской деятельности) для коллективного рассмотрения возникающих вопросов.

### ВСТУПАЙТЕ В ВОЛОГОДСКУЮ ТПП!

У вас появится возможность улучшить имидж компании, повысить эффективность хозяйственной деятельности, обеспечить экономическую безопасность и надежность бизнеса, укрепить и развить деловые связи, использовать новые информационно-рекламные источники

**По вопросам вступления в Вологодскую ТПП обращайтесь к Кондакову Игорю Анатольевичу** – главному специалисту Департамента партнерских отношений.

тел: (8172) 72-46-87  
e-mail: [kia@vologdatpp.ru](mailto:kia@vologdatpp.ru)



## Вологодские сладости любят все

Уже 15 лет продукция Вологодской кондитерской фабрики пользуется высокой популярностью, а это более 300 наименований изделий. Знают и любят вологодский зефир, пастилу, мармелад, монпансье, карамель, драже, конфеты в родном городе, а также в городе Москве, Санкт-Петербурге и других регионах. Особое внимание уделяется качеству продукции и выпуску изделий здорового питания. Предприятие сохраняет традиционное качество и неповторимый чарующий вкус вологодских сладостей. Подтверждение тому многочисленные награды: золотые и серебряные медали, дипломы межрегиональных и международных выставок.

По итогам работы за 2012 год предприятие заняло 2 место во Всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности». Является победителем в номинации «Лучшее предприятие в сфере производства потребительской продукции». В 2013 году фабрика награждена золотой медалью за высокое качество кондитерских изделий и дипломом I степени на Международной конференции «Кондитерские изделия XXI века» в г. Москве. Зефир, мармелад, конфеты, монпансье – победители в номинации «100 лучших товаров России».

Продукция Вологодской кондитерской фабрики – одна из первых получила право наносить товарный знак «НВП». Предприятие активно участвует в продвижении проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза». Ежегодно создается новая коллекция новогодних подарков в красочной оригинальной упаковке с разнообразием вкусов сладостей, сюрпризами, чтобы дети и взрослые испытали удовольствие и стали чуточку счастливее.

Секрет успеха кондитерской фабрики – это люди, их профессиональное мастерство, умение использовать дары природы вологодского края, выпускать натуральный продукт.

Вологодская кондитерская фабрика занимает активную позицию в развитии Вологды и улучшении жизни его жителей: предприятие выступало учредителем программ «Конфета вместо сигареты», «Твори добро», участвовало в акциях «Право ребенка на семью», «Подарок солдату», различных конкурсах и фестивалях.

Общество с ограниченной ответственностью  
КОМПАНИЯ «БОДРОСТЬ»

**МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР**

Победитель в ежегодном  
областном конкурсе  
«Серебряный Меркурий»  
в номинации  
«За вклад в формирование  
социально-ответственного  
бизнеса» (2013г.)

- санаторий
- поликлиника
- стационар терапевтического профиля
- отделение долечивания
- отделение профосмотров
- офисы врачей общей практики

**В системе ОМС:**

- отделение медицинской реабилитации
- дневной стационар
- амбулаторно-поликлиническая помощь

г. Вологда, ул. Возрождения, д. 9  
www.bodrost-vologda.ru  
(8172) 51-08-28, (8172) 51-08-08,  
51-07-09, факс: 51-09-69





## Мы сокращаем расстояния

ОАО «Связьстрой-3» – одно из старейших предприятий отрасли строительства сооружений средств связи Северо-Западного региона. Качественно и точно в срок выполняет проектные работы, строительство воздушных линий связи, прокладку оптоволоконных сетей, устройство наружных и внутренних инженерных сетей, монтаж оборудования и пусконаладочные работы.

Имеет собственную производственную базу, современную технику и оборудование, напрямую работает с поставщиками-производителями.

### Конкурентные преимущества:

- почти полувековой опыт в строительстве средств связи;
- использование новейших технологий в области строительства средств связи;
- наличие техники, отвечающей современным требованиям стандартам качества и экологической безопасности;
- коллектив профессионалов – опытных дипломированных специалистов.

**Генеральный директор** ОАО «Связьстрой-3» – Швец Александр Владимирович.

**Адрес:** г. Вологда, ул. Гагарина, 85.

**Тел.:** (8172) 53-01-11, [www.sviaz3.ru](http://www.sviaz3.ru)



## ООО ЮК «Лебедев и партнеры»

ООО ЮК «Лебедев и партнеры» – молодая, динамично развивающаяся организация, была создана 1 марта 2012 года Лебедевым Сергеем Леонидовичем. В результате многолетнего опыта Сергея Леонидовича был собран квалифицированный персонал, способный дать клиенту реальный шанс отстоять свои права и восстановить справедливость в любых судебных и иных инстанциях. В своей работе мы основываемся на обеспечении должного уровня внимания и поможем нашим Клиентам достичь своих целей в сложившейся правовой ситуации.

Наша главная цель – быть гарантом юридической поддержки для компаний среднего и малого бизнеса, начиная с момента регистрации предприятия. В своей профессиональной деятельности специалисты компании придерживаются четких ориентиров на международные стандарты ведения бизнеса (с учетом российских реалий), знания законодательства и практики его применения.

При оказании нами юридических услуг Вы можете рассчитывать на конфиденциальность и индивидуальный подход. Наша основная задача – выстраивание долговременных доверительных отношений с Клиентом, лучшая реклама для нашей юридической компании – Ваши рекомендации. Обратившись к нам, Вы можете забыть обо всех проблемах и тем самым сэкономить не только деньги, но и свое время, которое необходимо для решения более глобальных задач.

Наши клиенты по достоинству оценили не только конечный результат, но и безупречный сервис оказываемых нами услуг. Перед нами стоит множество задач, которые еще предстоит решить, и мы методично двигаемся к поставленным целям и новым достижениям!

### Место нахождения:

160000, г. Вологда, Советский пр-т, б, оф. 226

**Тел.:** 21-09-02, 70-10-62, 50-50-57,

**Факс:** 70-99-39, сот. 8-921-235-76-44

**E-mail:** [l-partners@l-partners.ru](mailto:l-partners@l-partners.ru)

**Skype:** Slllebedev ICQ: 444444063

## «Вологодская ягода»



Компания «Вологодская ягода» основана в 1991 году. Основная задача компании – выпуск качественных и безопасных продуктов питания. В ассортименте представлены свежие и быстрозамороженные фрукты (ягоды и плоды), овощи и грибы, концентрированные соки и пюре-полуфабрикаты.

Качество выпускаемой продукции и производственные мощности позволяют предприятию уже многие годы сохранять лидирующие позиции на рынке замороженных ягод и грибов не только в России, но и за ее пределами. Стабильное развитие неразрывно связано с внедрением передовых технологий, формированием новых стандартов работы, разработкой новых направлений деятельности, постоянной модернизацией, а самое главное – строгим контролем качества продукции на всех этапах переработки, начиная с мест сбора сырья и заканчивая получением конечного продукта.

На предприятии внедрена и успешно функционирует система менеджмента безопасности пищевой продукции, компания сертифицирована на соответствие требованиям стандарта FSSC 22000:2010, прошла добровольную сертификацию «Настоящий вологодский продукт», натуральность и безопасность про-

дукции гарантируется органическим и кошерным сертификатами соответствия.

Подтверждением стабильного высокого качества продукции компании можно также считать отзывы покупателей, постоянный рост спроса на продукцию и объемов продаж как в России, так и за рубежом, награждение многочисленными медалями и дипломами, среди которых золотые и платиновые знаки («Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века», конкурс Программы «100 лучших товаров России» и др.), благодарственные письма, Высшая общественная награда РФ в сфере производства продовольствия «За изобилие и процветание России», Паспорт предприятия высокого качества и многие другие награды.

### Контактная информация:

ООО «Вологодская ягода»  
Адрес: 160010, г. Вологда, ул. Залинейная, д. 30  
Тел./факс: +7 (8172) 21-80-90  
E-mail: mail@vologdaberry.ru

## Частное негосударственное образовательное учреждение «Учебный центр «Престиж»



Центр образован в 2006 году. Работа центра строится на предоставлении курсов по обучению, переобучению и повышению квалификации продолжительностью от 5-10 дней до 3-4 месяцев.

К работе в центре привлекаются преподаватели профессиональных училищ и ВУЗов города,

специалисты Ростехнадзора. Имея в наличии профессиональные преподавательские ресурсы, Центр предлагает постоянно обновляющиеся учебные программы, покрывающие потребности в обучении специалистов.

В своей деятельности Центр следует принципу «быстрого реагирования» на пожелания кон-

кретных предприятий, являющихся заказчиками, и предлагает различные формы обучения, в том числе – обучение старших школьников, учащихся ВУЗов, техникумов и колледжей.

Работа Центра осуществляется по договорам и заявкам от предприятий, служб занятости населения области, с частными лицами – по заявлению. По окончании обучения выдаются соответствующие документы.

Центр обучает более чем по 60 рабочим профессиям, сметному делу, бухгалтерскому

учету, менеджменту в торговле, менеджменту управления персоналом, секретарскому делу, кадровому делопроизводству, дизайну, компьютерным программам.

**Наш адрес:**

г. Череповец Вологодской области, ул. Ленина, д. 151, офис 212;

**тел/факс** (8202) 53-48-58, 53-48-57, 64-68-44;

**e-mail:** rabota\_prestige@list.ru;

**www.учебныйцентрпрестиж.рф**

**Директор:** Мартынов Григорий Витальевич.



## *«Банк БФТ»: частный банк для частного бизнеса*

Сейчас наступает время малых банков, которые могут обеспечить взыскательному клиенту высокий уровень сервиса, индивидуальный подход и уникальные выгодные условия обслуживания. В работе с такими банками скорость и гибкость принятия решения выигрывают на фоне громоздких процедур и длительного рассмотрения кредитных заявок в крупных банках.

Открывшийся не так давно в Вологде филиал ООО КБ «Банк БФТ» как раз отвечает таким параметрам.

В «Банке БФТ» небольшой проект, который крупный банк будет месяцами согласовывать с главным офисом, возможно реализовать буквально за неделю.

В «Банке БФТ» при обсуждении нестандартного кредитного проекта Вы не услышите: «Это невозможно. Это не соответствует нашим методикам и инструкциям».

В «Банке БФТ» Вашу заявку будут рассматривать не механически, а с индивидуальным подходом к Вашему бизнесу и Вашим возможностям. И заключив договор, в лице «Банка

БФТ» Вы приобретете нового надежного бизнес-партнера.

В «Банке БФТ» Вы можете открыть собственный расчетный счет, воспользоваться удобными условиями обслуживания и тарифами, сформированными с учетом особенностей рынка банковских услуг Вологодской области.

В «Банке БФТ» Вы можете арендовать современные сейфовые ячейки с очень высокой степенью защиты и надежно хранить драгоценности, важные документы, электронные носители информации, а также наличные денежные средства.

*«Банк БФТ» – нестандартные финансовые решения для взыскательных клиентов.*

### **Контактная информация:**

**Филиал ООО КБ «Банк БФТ» в г. Вологде**

**Адрес:** г. Вологда, ул. Зосимовская, д. 47

**Тел.:** (8172) 26-62-62

**e-mail:** info@bank-bft.ru

**www.bank-bft.ru**