

PRUEBA LIBRE PARA LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO DE SUPERACIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE

Curso 2017/18

LENGUA CASTELLANA

NIVEL DE CUALIFICACIÓN 2

DATOS PERSONALES

Apellidos:

Nombre:

D.N.I.

Fecha de nacimiento:

Lugar de realización de la prueba:

Tribunal nº:	<input type="text"/>	Sede Administrativa:	<input type="text"/>
--------------	----------------------	----------------------	----------------------

CALIFICACIÓN



av

Aprendizaje a lo largo de la vida

PARTE I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO ESCRITO. (4 puntos)**Turistas de la idiotez**

Contaba hace poco un novelista mexicano que, tras el último terremoto que asoló su ciudad, observó un fenómeno que él llama turismo humanitario: gente de variada condición, habitantes de barrios adinerados y **suburbios** humildes, que acudía a las zonas de desastre con el pretexto de prestar ayuda, pero que en realidad se dedicaba a pasear entre las ruinas con casco, chaleco reflectante y mascarilla protectora, haciéndose selfis ante las ruinas e, incluso, teniendo el descaro de agacharse para posar junto a los perros rescatadores.

La cosa, en realidad, no es nueva. En tiempos de la erupción sobre Pompeya no había teléfonos móviles con cámara incorporada, pero estoy seguro de que el personal se las apañaba con algún método equivalente. La desgracia ajena motiva mucho. Quizá la diferencia esté en que antes todos posaban **solemnes**. Sin embargo, ahora se sonríe ante la cámara, incluso se hacen gestitos divertidos y posturas simpáticas, y todo eso, lo mismo si tienes detrás la torre Eiffel que media docena de fiambres de patera ahogados en una playa.

Esa clase de gente sigue ahí, metiéndose de por medio cámara en alto. Dando por saco. Pendientes de la foto, o de ellos mismos en la foto, sin mirar apenas lo que tienen detrás. Lo mismo en el museo del Prado que en el terremoto mexicano, o en una matanza en las Ramblas de Barcelona. Grabando tragedias en vez de evitarlas, teléfonos móviles dispuestos, registrando agresiones y tragedias en vez de actuar contra los **agresores** o socorrer a las víctimas. Hasta a sus propias familias se lo hacen. O se lo hacemos.

Y es que ya no miramos directamente la realidad. Las imágenes, sean de horror o de felicidad, sólo interesan para su posterior reproducción y difusión. Colgar fotos en Instagram y vídeos en Youtube se ha vuelto objetivo de nuestras vidas, como las docenas de imbéciles y cobardes que graban en sus teléfonos la paliza mortal a un desgraciado en lugar de evitarla. Cuanto hacemos está destinado a ser **testimonio** turístico: yo estaba allí, mira lo que comí ese día, mira cómo le sacudían a ése, mira cómo se desangraban las víctimas del terrorista. A ver si conseguimos hacerlo viral, oye. Que lo vea la familia, los amigos. Que lo vean todos, y por supuesto que me vean. Incluso los que no me conocen y a quienes importo un carajo.

Arturo Pérez Reverte, *XL Semanal* (23/10/2017). Texto adaptado

1. Señale cuál es el tema principal del texto. (0.5 puntos)

- a) El turismo humanitario consiste en viajar a los lugares donde ha habido una tragedia para prestar ayuda voluntaria.
- b) Hay muchas personas que viajan a lugares donde ha habido una tragedia con el único afán de hacerse un selfi que justifique que han estado allí.
- c) Las personas que acuden a los lugares donde ha habido una tragedia para ver sus consecuencias crean un trabajo adicional a quienes acuden a ayudar.

2. Resuma el texto con sus propias palabras teniendo en cuenta que no debe sobrepasar las cinco líneas. (1 punto)**3. Señale cuáles de estas ideas sobre el texto son verdaderas. (0.5 puntos)**

- a) La afición por acudir donde ha habido una tragedia es propia de los últimos años.
- b) Hay quienes acuden a lugares asolados por una tragedia con el único fin de fotografiarse en ellos.
- c) La gente olvida sus móviles cuando ha habido una tragedia y se centran en prestar su ayuda voluntariamente.
- d) Las redes sociales evitan dejar constancia de los horrores que se producen en cualquier tragedia.
- e) Lo importante no es lo que sucedió, sino que “yo estuve allí y lo vi”.

4. Explique el significado de los siguientes términos extraídos del texto y construya una oración con cada uno de ellos. (1 punto)

a) Suburbio:

b) Solemne:

c) Agresor:

d) Testimonio:

5. Teniendo en cuenta su finalidad, ¿a qué tipo de texto nos enfrentamos? Subraye la opción correcta. Explique por qué e indique cuáles son las características principales de este tipo de textos. (1 punto)

a) Expositivo.

b) Narrativo.

c) Argumentativo.

d) Descriptivo.

e) Dialogado.

PARTE II. USO DE LA LENGUA. (4 puntos)

6. Complete la siguiente tabla colocando cada palabra en el lugar que le corresponde. (1 punto)

Frío, abundante, barato, tristeza, poco, cotizado, cálido, alegría.

PALABRA	SINÓNIMO	ANTÓNIMO
Gélido		
Escaso		
Valioso		
Gozo		

7. Coloque cada palabra de la siguiente oración en el lugar que le corresponde: (1 punto)

Oración: Allí crecían aquellas hermosas flores.

- a) Nombre común:
- b) Adverbio:
- c) Verbo:
- d) Adjetivo calificativo:
- e) Determinante demostrativo:

8. Relacione cada expresión con su sintagma correspondiente. (1 punto)

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| 1. Entonces. | a) Sintagma adverbial. |
| 2. Los estudiantes. | b) Sintagma verbal. |
| 3. Llegaron indignados a la clase. | c) Sintagma preposicional. |
| 4. A la clase. | d) Sintagma nominal. |
| 5. Indignados. | e) Sintagma adjetival. |

Solución: 1_____ 2_____ 3_____ 4_____ 5_____

9. Acentúe según convenga y complete la siguiente tabla colocando cada palabra en el lugar que le corresponde. (1 punto)

Pajaro – Veloz – Casas – Estupido – Agil – Sensacion – Debil – Rapido – Interes – Esencial

AGUDAS	LLANAS	ESDRÚJULAS

PARTE III. PRODUCCIÓN ESCRITA. (2 Puntos)

10. Describa un lugar (ciudad, paisaje, edificio...) que usted conozca y que le guste especialmente. El texto debe tener un mínimo de 150 palabras.