|  |
| --- |
|  |
|  |

Программа онлайн-хакатона 22-23 мая 2020г.

Тема: «Разработка социально-экономических мер, направленных на снижение последствий Covid-19 в Ростовской области»

Название хакатона: «ХакниCOVID19»

22 мая (пятница)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Этап** | **Описание этапа** |
| 15.00 | ВКС по приветствию команд от организаторов хакатона. | Приветственные слова:  от министра экономического развития Ростовской области Папушенко М.В.;  от директора АНО «РРАПП» - Куриновой Я.И.;  от директора АНО «ФИРОН» - Шенгоф И.С. |
| 15.10 | ВКС Презентация команд. | Знакомство с командами - команды презентуют цели и задачи на выбранный кейс. 3 минуты на каждую команду.  После презентации команды распределяются по вебинарным комнатам и начинают работу над кейсом. |
| 19.00 | Промежуточная проверка №1. | Встреча с организаторами – команды рассказывают какие задачи уже выполнили и над какими планируют вести работы. 5 минут на каждую команду.  После проверки команды распределяются по вебинарным комнатам и продолжают работу над кейсом. |
| 19.30 | Ночной режим работы. | Команды продолжают работать над проектом (все участники будут иметь неограниченный доступ к платформе Zoom и общаться в своих вебинарных комнатах). |

23 мая (суббота)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Этап** | **Описание этапа** |
| 9.00 | ВКС Промежуточная проверка №2. | Встреча с организаторами – команды рассказывают какие задачи уже выполнили и над какими планируют вести работы. 5 минут на каждую команду.  После проверки команды распределяются по вебинарным комнатам и продолжают работу над кейсом. |
| 10.00-13.00 | Параллельные консультации от экспертов. | В общей вебинарной комнате участники делают запрос на консультацию эксперта, организаторы переводят экспертов в вебинарные комнаты команды и обратно. |
| 13.00 | Итоговая промежуточная проверка №3. | Встреча с организаторами – команды рассказывают какие задачи уже выполнили и над какими планируют вести работы. 10 минут на каждую команду. |
| 15.00 | Презентация проектов. | Команды презентуют выполненное задание. 5 минут на каждую команду. |
| 16.00 | Подведение итогов. | Эксперты голосуют и выбирают 3 команды-победителя. |

Перечень материалов, которые требуются к защите от команд:

1. Краткая аннотация предложенного решения;
2. Презентация (на последнем слайде обязательно указать информацию о членах команды, их контакты);
3. Live Demo прототипа (будет огромным плюсом наличие прототипа).

Перечень компаний-партнеров, которые предоставили кейсы на участие в онлайн-хакатоне:

1. Ростовский государственный экономический университет;
2. Южный федеральный университет;
3. Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К.Кортунова;
4. ООО «Илонсофт»;
5. АНО «Атлас НКО»;
6. Фонд поддержки социальных инициатив и духовных ценностей «СОЦРОС»;
7. ПАО КБ «Центр-инвест»;

Эксперты хакатона:

1. Старостин Александр Михайлович, директор ИМИГПиГ РГЭУ (РИНХ);
2. Лобова Лариса Александровна, мл.научный сотрудник, магистрант 2-го курса кафедры мировой политики и глобализации РГЭУ (РИНХ) – *консультант по кейсу;*
3. Тованчова Елена Николаевна, мл.научный сотрудник, магистрант 2-го курса кафедры мировой политики и глобализации РГЭУ (РИНХ) – *консультант по кейсу;*
4. Петрова Наталья Алексеевна, магистрант 2-го курса кафедры мировой политики и глобализации РГЭУ (РИНХ) – *консультант по кейсу;*
5. Синюк Татьяна Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры Антикризисного и корпоративного управления, зам. декана по науке;
6. Потапов Леонид Игоревич, руководитель по развитию интернет-проектов РГЭУ (РИНХ);
7. Погосян Рузанна Робертовна, к.э.н., доцент кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства факультета Менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ);
8. Джуха Владимир Михайлович, д.э.н., профессор зав. кафедрой Инновационного менеджмента и предпринимательства факультета Менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ);
9. Андреева Ольга Валентиновна, Президент Фонда поддержки социальных инициатив и духовных ценностей «СОЦРОС»;
10. Капцова Валерия Сергеевна, младший научный сотрудник Центра стратегических исследований социально-экономического развития Юга России РГЭУ (РИНХ) – *консультант по кейсу.*
11. Добролежа Елена Валерьевна, д.э.н.,. профессор кафедры Банковского дела РГЭУ (РИНХ);
12. Мазняк Владимир Михайлович, к.э.н., доцент кафедры Банковского дела РГЭУ (РИНХ);
13. Трофимчук Александр Михайлович, начальник отдела информационных систем ЮФУ;
14. Андриянчиков Алексей Алексеевич, программист 1 категории – *консультант по кейсу;*
15. Загриценко Наталья Николаевна, главный специалист ЮФУ;
16. Жугастров Трофим Александрович, директор ООО «Илонсофт»;
17. Евсеев Владимир, технический директор ООО «Илонсофт»;
18. Тактаров Алексей Сергеевич, АО «Юбитек»;
19. Таран Сергей Сергеевич, директор Новочеркасского инженерно-мелиоративного института им. А.К.Кортунова;
20. Хади Роман Ахмедович, директор ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика»;
21. Забродин Роман Александрович, директор ООО «Рнд Софт»;
22. Соленый Владислав Викторович, руководитель акселератора «Центр-инвест»;
23. Яковлев Максим Николаевич, директор центра трансфера технологий и коммерциализации ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика».

**Кейсы от партнеров на онлайн-хакатон**

1. ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Факультет Менеджмента и предпринимательства

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактное лицо от организации по разработке кейса** | Синюк Татьяна Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры Антикризисного и корпоративного управления, зам. декана по науке, 89054853428, t\_sinyuk@mail.ru |
| **Тематика кейса** | • Предпринимательство: цифровой сервис поддержки бизнеса и населения |
| **Название кейса** | Цифровой сервис организация работы on-line платформы «Предпринимательство: устойчивое развитие» |
| **Расширенное описание кейсового задания** | Единая бесплатная цифровая информационная площадка для оказания консультационно-образовательной помощи населению и бизнес-структурам  Цифровой сервис должен соответствовать структуре:   1. Организация работы on-line платформы с привлечением известных экспертов из числа ППС и бизнес-партнеров РИНХа по направлениям:   • организация бизнеса, в т. ч. сопровождение старт-ап;  • оперативное управление бизнесом;  • стратегическое управление, в т. ч. маркетинг, планирование;  • управление персоналом МСП;  • управление рисками предпринимательства;  • контроль и стратегический анализ результатов и т. д.  Работа площадки по согласованному графику. |
| **Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных** | **Основная проблема:**  Недостаточность эффективных сервисов поддержки бизнеса при переходе в цифровой формат работы  **Второстепенные проблемы:**  Отсутствие эффективных инструментов популяризации и продвижения цифровых ресурсов по предпринимательству  Непонимание бизнеса и населения как перевести свою деятельность в он-лайн формат  Недоверие бизнес-структур и населения к компетенции и экспертности спиекров |
| **Необходимые и возможные входные данные для решения кейса (при наличии)** | Структура цифрового сервиса описана выше. Список информационных ресурсов в банк данных готовы будем предоставить. Веб-сайт должен размещаться на сервере РГЭУ (РИНХ) |
| **Каким вы представляете себе результат** | * Веб-сайт |
| **Требования к результату** | Результат работы.  Веб-сайт размещенный на хостинге в РГЭУ (РИНХ)  <http://НАЗВАНИЕ.rsue.ru/>  Критерии.  Действующий сайт, с работающими переходами, с брендированием РИНХА, факультета и элементами бренд-контента по предпринимательству |

2. ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Название кейса «Организация консультирования по вопросам финансовой грамотности»

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактное лицо от организации по разработке кейса** | Добролежа Елена Валерьевна, д.э.н., профессор кафедры Банковского дела РГЭУ (РИНХ),  dobroleja.elena@yandex.ru  моб.+7 (918)560-91-91 |
| **Тематика кейса** | Социальная сфера: установление коммуникации между людьми |
| **Название кейса** | Организация консультирования по вопросам финансовой грамотности |
| **Расширенное описание кейсового задания** | В условиях пандемии коронавируса и введения режима самоизоляции значительная часть заемщиков столкнулись со сложностями по обслуживанию кредитов. Вопросы, которые беспокоят граждан, касаются их кредитных историй и персональных кредитных рейтингов (ПКР):  как отразится на моей кредитной истории изменение условий кредитного договора? Не приведет ли к снижению ПКР изменение условий кредитного договора в связи с коронавирусом? Как безопасно получать свою кредитную историю и контролировать свой ПКР в текущих условиях?  Консолидировать весь массив сведений по финансовой грамотности, доступный для заинтересованных читателей, позволит общедоступная группа в социальных сетях, популяризирующая вопросы финансовой грамотности «Банковское дело и денежное обращение для всех». |
| **Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных** | **Основная проблема:** режим самоизоляции в условиях пандемии приводит к ухудшению финансового здоровья и подталкивает многих граждан к принятию высокорисковых необдуманных решений, подрывающих финансовое благополучие своих семей. |
| **Необходимые и возможные входные данные для решения кейса (при наличии)** | Содержание основных разделов финансовой грамотности, отражение которых актуально в популяризации общедоступной группы в социальных сетях «Банковское дело и денежное обращение для всех». |
| **Ожидаемый результат** | Общедоступная группа в социальных сетях, популяризирующая вопросы финансовой грамотности  «Банковское дело и денежное обращение для всех» студентов кафедры "Банковское дело" РГЭУ (РИНХ)» с числом не менее 150 подписчиков из числа студентов РГЭУ (РИНХ) |
| **Требования к результатам** | Популяризация вопросов финансовой грамотности для широкого круга населения.  Стимулирование познавательной активности пользователей-непрофессионалов в сфере финансов и кредита.  Возможность постоянного поддержания активности группы силами студентов. |

3. ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ).

Название кейса: «Как безопасно и познавательно занять детей старшего дошкольного возраста при минимуме контроля со стороны родителей, работающих удаленно в условиях пандемии?»

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактное лицо от организации по разработке кейса** | Добролежа Елена Валерьевна, д.э.н.,. профессор кафедры Банковского дела РГЭУ (РИНХ),  [dobroleja.elena@yandex.ru](mailto:dobroleja.elena@yandex.ru)  моб.+7 (918)560-91-91 |
| **Тематика кейса** | Образование: решения по организации дистанционного обучения |
| **Название кейса** | Как безопасно и познавательно занять детей дошкольного возраста при минимуме контроля со стороны родителей, работающих удаленно в условиях пандемии? |
| **Расширенное описание кейсового задания** | В условиях введенного режима самоизоляции многие предприниматели изменяют стратегию своего бизнеса, чтоб минимизировать потери, быть социальноактивными и максимально полезными, используя накопленный передовой опыт.  Социальные сети очень оперативно отреагировали на изменение образа жизни людей и стали одной из основных в России площадок для всевозможных трансляций разнообразного досуга, балансируя развлекательный контент честной и актуальной информацией о распространении коронавируса.  Единственное направление, которое сейчас неактивно задействовано в трансформации бизнес-стратегии – это детские дошкольные образовательные учреждения полного дня. Групповые он-лайн уроки с детьми дошкольного возраста недостаточно эффективны.  Родителям нужна помощь, чтобы:  во время удаленной работы занять своего ребенка с минимальным временем нахождения у телевизоров, персональных компьютеров и гаджетов;  сформировать комплекты материалы для систематических занятий с ребенком в домашних условиях;  подготовить программные продукты для постановки заданий и проверки хода выполнения. |
| **Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных** | **Основная проблема:** одним из самых эффективных методов борьбы с распространением вируса пока остается самоизоляция и карантин. Поэтому во многих странах людям рекомендуют поменьше выходить на улицу, не посещать людные места. Многие предприниматели и организации переводят свою работу на удаленный формат работы из дома. В тоже время дома могут находиться дети дошкольного возраста, которым нужно внимание родителей в случае отсутствия дедушек-бабушек-нянь. |
| **Необходимые и возможные входные данные для решения кейса (при наличии)** | Можно использовать любую информацию общедоступных сайтов с последовательными методическими материалами для родителей детям старшего дошкольного возраста. |
| **Каким вы представляете себе результат** | Перечень возможных вариантов (в том числе разработанных самостоятельно) он-лайн сервисов, программных продуктов (последовательных, систематизированных образовательных программ для дошкольников, радиоволн со сказками и образовательными контентами), комплектов материалов родителям для систематических занятий с ребенком в домашних условиях с минимальным нахождением у телевизоров, персональных компьютеров и гаджетов. |
| **Требования к результату** | Результат работы. Детки, чьи родители находятся на удаленной работе, поглощены разноплановыми развивающими и безопасными занятиями с наставниками.  Критерии. Минимум времени перед экраном компьютера или телефона, максимум пользы для ребенка |

4. ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактное лицо от организации по разработке кейса** | Старостин Александр Михайлович, директор ИМИГПиГ, 89064397856, amstar2912@mail.ru |
| **Тематика кейса** | Здравоохранение |
| **Название кейса** | Методология прогнозирования последствий глобальных вирусологических ситуаций и локальная проекция (на примере Ростовской области). |
| **Расширенное описание кейсового задания** | Здесь говорится о необходимости разработки новой философии глобального мира, содержится призыв перехода к новой стратегии «гарантированной планетарной безопасности и выживания» в условиях гуманистических ценностей нового поколения, требование критического пересмотра нарастающих глобальных рисков, продуцируемых в значительной мере под воздействием современного финансово-спекулятивного капитализма.  Поэтому трудно и ожидать какого-то продвижения под призывом «Come on!».  В рамках данной коллизии можно увидеть все более расходящийся веер векторов, описывающих технократический, технико-технологический спектр возможностей развития общества и социально-гуманистических устремлений и обобщений социально-глобального опыта.  Предлагаемый кейс призван обозначить область первостепенных методологических шагов в этой области. Они должны наметить возможные пути разработки данной проблемы и формирования психологической и этической готовности элит и населения к новому измерению глобального и национального развития. |
| **Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных** | Обсуждения развертывания пандемических угроз на глобальном уровне не находилась и не находится в эпицентре современной глобалистски и трудов , концепций, доктрин, прогнозов в сфере глобальной и национальной безопасности. Угроза, обозначившаяся в начале 2020 года относится к классу так называемых «черных лебедей» (по Н. Талебу). |
| **Необходимые и возможные входные данные для решения кейса (при наличии)** | Не требуются |
| **Каким вы представляете себе результат** | * Программное решение |
| **Требования к результату** | Релевантность, востребованность научная и прикладная (фиксируемая цитируемостью и запросами на использование), возможность включения в учебные планы ряда специальностей ВУЗов и курсов повышения квалификации государственных и муниципальных служащих |

5. Южный федеральный университет.

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактное лицо от организации по разработке кейса** | Трофимчук Александр Михайлович, начальник отдела информационных систем, [alex@sfedu.ru](mailto:alex@sfedu.ru), 89185135826 |
| **Тематика кейса** | • Образование: решения для школ и университетов по организации дистанционного обучения школьников и студентов. |
| **Название кейса** | Интеллектуальная рекомендательная система |
| **Расширенное описание кейсового задания** | Разработка интеллектуальной рекомендательной системы для персонализированного показа новостей на сайте вуза.  Объем различной информации, производимой в вузе, слишком большой и разнонаправленный для охвата одним человеком. Информация – это новости, объявления, мероприятия, семинары, программы курсов. Отсутствует инструмент для эффективного отображения этой информации на сайте с учетом интересов конкретного пользователя. Проблема может быть решена за счет разработки интеллектуальной рекомендательной системы. |
| **Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных** | **Основная проблема:**  Трудность донесения до пользователей сайта актуальной для них информации.  **Второстепенные проблемы:**   1. Некорректная категоризация новостных материалов редакторами новостей при использовании фиксированного набора категорий Редакторы зачастую указывают избыточный набор категорий для отображения новости во всех соответствующих разделах сайта. 2. Некорректное создание новых категорий редакторами В случае свободной категоризации (использования системы тегов), набор категорий становится чрезмерно большим. |
| **Необходимые и возможные входные данные для решения кейса (при наличии)** | По запросу будут предоставлены:   1. набор новостных материалов сайта 2. обезличенные данные о пользователях сайта (студентах):    1. факультет обучения, специализация и направление подготовки,    2. успеваемость по изучаемым дисциплинам,    3. темы курсовых работ,    4. список факультативов и других выборных дисциплин, которые посещает студент   информация из портфолио: достижения в учебе, науке, культуре, спорте и общественной деятельности. |
| **Каким вы представляете себе результат** | * Веб-сервис |
| **Требования к результату** | Разработан веб-сервис предоставляющий наиболее актуальную для конкретного пользователя информацию на основе анализа его предпочтений.  Разработан способ разметки и классификации искомых данных (новости, аннотации курсов и пр.) в том числе с помощью интеллектуального анализа текста.  Разработан способ разметки и обработки данных о предпочтениях пользователей на основе имеющихся данных: факультет, специальность и направление обучения, успеваемость, факультативы и прочие выборные дисциплины, темы курсовых, информация о достижениях из портфолио.  Разработан способ подбора наиболее актуального контента с учетом предпочтений пользователя. |

6. Фонд поддержки социальных инициатив и духовных ценностей «СОЦРОС»

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо от организации на разработке кейса | Андреева Ольга Валентиновна, Президент Фонда, тел. 89282141542,socialros.fond@yandex.ru |
| Тематика кейса | Социальная сфера |
| Название кейса | «Атлас молодежных инициатив» |
| Расширенное описание кейсового задания | Активность молодежи – это важнейший фактор динамичного социально-экономического развития общества. Внимание к молодежи, ее интересам и запросам должно быть более серьезным и разнообразным. В условиях развития цифровых технологий у молодого поколения сформировался устойчивый запрос на выявление, систематизацию и распространение актуальной информации о потенциальных возможностях саморазвития, направлениях и мерах поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи, способах ее вовлечения в социальную практику. Вместе с тем, содержащийся в медиа пространстве массив такой информации разрознен и не систематизирован.  В условиях разнообразных чрезвычайных ситуаций, например, распространения COVID-19, необходимости самоизоляции все указанные вопросы становятся более обостренными, требующими незамедлительного решения и реагирования как со стороны различных заинтересованных организаций, так и органов власти.  «Атлас молодежных инициатив» задуман как каталог официальных интернет-источников, содержащих актуальную информацию по основному спектру вопросов жизни молодежи в современных условиях.  Перед участниками онлайн-хакатона в рамках кейсового задания ставится цель – разработать макет «Атласа молодежных инициатив» и алгоритм его наполнения.  Особое внимание следует уделить вопросам поддержки научной, творческой, волонтерской (добровольческой), экологической, патриотической деятельности, семейных ценностей, духовного развития молодых граждан. |
| Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных | Основная проблема: отсутствие единого информационного поля, содержащего в себе систематизированные интернет-источники, отражающие актуальную информацию по основному спектру вопросов жизни молодежи в современных условиях.  Второстепенные: сложность классификации и систематизации существующих интернет-источников |
| Необходимые и возможные входные данные для решения кейса (при наличии) | Веб-сайт Фонда «СОЦРОС»: http://соцрос.рф/ |
| Каким вы представляете себе результат: | страница веб-сайта |
| Требования к результату | Результат работы: макет «Атласа молодежных инициатив».  Критерии:   * ориентация на современные запросы молодого поколения; * степень комплексности, систематизации и детализации разделов атласа; * степень наполняемости разделов атласа; * удобство использования атласа. |

7. ПАО КБ «Центр-Инвест»

1. **Геймификация на основе транзакций мобильного банкинга**

Описание:

В настоящее время существует множество способов совершения финансовых операций. При прочих равных условиях клиент выберет для этого продукт с геймификацией.

Необходимо разработать концепцию и игровую механику при работе с транзакциями в мобильном банкинге.

Ожидаемый результат:

Прототип мобильного приложения или сайта с демонстрацией основных механик.

Используемые технологии:

Frontend - SWIFT/Kotlin (нативное приложение - приветствуется); Javascript/React (в случае с web-интерфейсом)

1. **Реализовать решение с использованием технологии машинного зрения в офисе банка с целью противодействия COVID19**

Описание:

В большинстве регионов сейчас актуально ношение маски и перчаток, а также выявление людей с симптомами заболевания. Предлагается придумать и реализовать решение с использованием технологии машинного зрения в в офисе банка с целью противодействия COVID19. Например, это может быть анализ самочувствия клиентов, наличия маски и перчаток.

Ожидаемый результат:

Работающий прототип

Используемые технологии:

На усмотрение команды

1. **Реализация сервиса для открытия банковских продуктов на основе биометрии**

Описание:

Существуют агрегаторы банковских услуг (например, [www.banki.ru](http://www.banki.ru)), позволяющие просматривать информацию о продуктах различных банков на одном портале.

Так, пользователь может выбрать на сайте понравившийся продукт (счет, депозит, кредит) и перейти на страницу банка для его открытия, но затем пользователю необходимо приходить в банк, поскольку банк должен его идентифицировать.

Также, в случае заявки на кредит ИП требуется приложить бухгалтерскую отчетность и бизнес-план.

Отчетность можно импортировать из ПО для ведения бухучета, запросить в ФНС/ПФР. В будущем можно будет запросить через ГИС бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Для составления бизнес-плана необходимо реализовать соответствующий конструктор для пользователя.

В настоящее время по инициативе ЦБ РФ разработана Единая биометрическая система (ЕБС). Она является одним из элементов механизма удаленной идентификации, позволяющей гражданам дистанционно получать финансовые услуги.

Часть банков уже подключилась к ЕБС и позволяет дистанционно открывать финансовые продукты.

Информация о удаленной аутентификации: https://www.cbr.ru/fintech/remote\_authentication/

Ожидаемый результат:

- Описание принципа работы системы, ее технической архитектуры, используемых технологий.

- Прототип сервиса, включающего полный цикл оформления банковского продукта (расчетный счет, депозит, кредит) с использованием биометрической аутентификации пользователя, а также – для заявки на кредит ИП - загрузкой финансовой отчетности и конструктором бизнес-плана.

Используемые технологии:

Предпочтительно использовать интеграцию через очереди сообщений (например, RabbitMQ и др.), или веб-сервисы; в качестве СУБД предпочтительнее PostgreSQL или Oracle. Остальное – на усмотрение команды.

8. ООО «Илонсофт»

Создание приложения для проведения онлайн и оффлайн Южной конференции (мероприятие для IT-специалистов).

Что должно быть в web-приложении?

• Анкета участника

• Данные для регистрации (имя, фамилия, email, телефон)

• Компания (выбор в селекте), должность

• Интересующие темы (тегами выбор в мультиселекте)

• Профили в соцсетях (vk, telegram, github, другое)

• Регистрация/авторизация в ЛК

Админка

• Просмотр списка участников и профиля участника, возможность изменить тип участника (организатор, спикер, участник)

• Справочник тегов (добавление, редактирование, удаление)

• Справочник компаний (добавление, редактирование, удаление)

• Справочник скидочных промокодов (добавление, редактирование, удаление, кол-во использований)

• Авторизация в админке

Список участников

• Публичный список участников

• Группировка по компаниям, городам, афтепати (как https:// 2020.codefest.ru/members/)

Оплата

• Список типов билетов и возможность выбрать тип и кол-во

• Возможность использовать промокод

• Подключение интернет-эквайринга Тинькофф (если успеете)

Дополнительно (но не обязательно)

• Управление спикерами из админки (создание, добавление, редактирование), без вывода на публичном сайте

• Управление партнерами из админки (создание, добавление, редактирование), без вывода на публичном сайте

• Типы партнеров: спонсоры (генеральный, платиновый, золотой, серебрянный) и партнеры (инфопартнеры, кастомный тип партнёра, можно вписать название типа самому)

Требования

• Бэкэнд Ruby on Rails

• Фронтэнд Angular или React

• Дизайн рекомендуется, но не обязательно <https://akveo.github.io/nebular/>

Оценка

• Будем оценивать только код, а не весь проект целиком

• Лучшие 3 разработчика получат бесплатный билет на southconf.ru

• Все участники хакатана получат скидку 10% по промокоду HACKСOVID

9. АНО «Атлас НКО»

С 1 мая 2020 года в Ростовской области введён масочный режим, который обязывает носить маску на работе и при посещении общественных мест.

С 12 мая 2020 года за нарушение масочного режима ростовчан будут штрафовать по статье 20.6.1 КоАП РФ (штраф от 1 до 35 тысяч рублей).

Каждый работодатель обязан обеспечить информирование работников о необходимости ношения лицевых масок либо респираторов.

Медицинские маски – один из самых эффективных инструментов по борьбе с пандемией, если человек находится в маске – вероятность заражения снижается с 70% до 1,5%. Пандемия может завершиться в июне, но эксперты прогнозируют новые вспышки осенью 2020 года.

Чтобы обезопасить себя, своих близких или своих сотрудников и не тратить лишнее время на поиск масок и обзвон аптек предлагаем участникам онлайн-хакатона разработать приложение с поиском аптек Ростовской области и наличием в них медицинских масок.

10. НИМИ Донской ГАУ

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование организации** | *НИМИ Донской ГАУ* |
| **Контактное лицо от организации по разработке кейса** | *Таран Сергей Сергеевич* |
| **Эксперты от организации (минимум 1 эксперт)** | *Ткачев Александр Александрович*  *Заведующий кафедрой, +79044423668, lxtkachev@gmail.com* |
| **Тематика кейса** | *• Социальная сфера: поддержка социально незащищенных слоёв населения, установление коммуникации между людьми.*  *• Образование: решения для школ и университетов по организации дистанционного обучения школьников и студентов.* |
| **Название кейса** | *Приложение дополненной реальности для парковых зон с информационным насыщением* |
| **Расширенное описание кейсового задания** | *Использовать открытые пространства с насыщенным обзором для размещения точек информационной поддержки развлекательно-обучающего характера. В каждой привязанной к геопозиции точке открывается доступ звуковой информации и видеоряду, реализованных на информационных панелях.*  *В указанных точках на мобильных устройствах появляется возможность запустить свое AR/VR пространство с указанием дополнительной информации о городе, этом историческом месте, представить батальные сцены исторического прошлого (воспитание патриотизма) [с возможностью участия (при использовании VR шлема)]. Информация должна учитывать возрастную категорию пользователя. Возможна реализация квиз викторин с учетом возрастной группы пользователей по завершении просмотренного с призами от площадки размещения. Такие точки размещаются в пределах парковых зон, на обзорных площадках с учетом социального дистанцирования. При задействовании технологии VR/AR совместно с системами направленного звука создается максимальный эффект присутствия. Система имеет возможность выбора уровня доступа: образовательные цели, просветительские, туризм, развлекательный контент (VR).*  *В качестве конкретной реализации предлагается разработать продукт AR панорамы при проведении реконструкции сквера на площади Троицкой в городе Новочеркасске.* |
| **Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных** | ***Основная проблема:***  *Использовать технологии AR/VR для повышения вовлеченности молодежи и создания информационных городских и сельских «точек притяжения»*  ***Второстепенные проблемы:***  *Расширить круг потребления за счет расширения внутреннего туризма* |
| **Каким вы представляете себе результат** | * Веб-сайт * **Другое программное решение** |
| **Требования к результату** | *Результат работы.*  *Программный продукт AR/VR реальности*  *Критерии.*  *Привязка по геопозиции с точностью 0,2м, возможность подключения систем направленного звука, возможность проведения викторин, возможность VR участия в сценах с использование шлема.* |