

BIẾN BLOG THÀNH CỔ MÁY ATM SIÊU VIỆT

ONLINE ENTREPRENEUR.
AFFILIATE MARKETING.
BLOGGER.



NGUYỄN ANH NGỌC

MỤC LỤC

Lời mở đầu	5
Viết blog kiếm tiền: Sự thật hay dối trá?	8
Tôi là ai? Vì sao tôi viết cuốn sách này?	10
Viết blog kiếm tiền: Sự thật hay dối trá?	7
Tôi là ai? Vì sao tôi viết cuốn sách này!.....	9
PHẦN MỘT:.....	14
BLOG LÀ CÁI QUÁI GÌ VẬY?	14
Blog là gì?	14
Vì sao blog có thể trở thành cổ máy ATM?	16
3 thành phần chính để biến blog thành cổ máy ATM	17
PHẦN HAI:	19
CHỌN CHỦ ĐỀ CHO BLOG.....	19
Chọn chủ đề tiềm năng cho blog của bạn	19
Chủ đề tiềm năng nhất cho blog nằm trong 3 lĩnh vực này!	21
Lĩnh vực thứ 4: Niềm đam mê kỳ quặc	22
Thu hẹp chủ đề sẽ giúp bạn trở nên khác biệt	23
Chủ đề của tôi có nhàm chán không?	25
Hình như tôi còn thiếu điều gì?	28
PHẦN BA:.....	32
ĐẶT TÊN CHO BLOG.....	32
Nghiên cứu từ khoá cho blog	32
Chọn tên miền cho blog - Cái tên nói lên tất cả... ..	35
Đưa blog của bạn lên internet trong 20 phút.....	40
Bước 1: Đăng ký tên miền	41
Bước 2: Đăng ký hosting.....	47
Bước 3: Cài đặt WordPress.....	57
Bước 4: Cài đặt theme (giao diện).....	71
Tối ưu SEO cho blog của bạn	80

PHẦN 4:	90
XUẤT BẢN BÀI VIẾT ĐẦU TIÊN LÊN INTERNET	90
Lập danh sách các bài viết đầu tiên	90
PHẦN NĂM:	103
XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG CỦA BẠN	103
Lưu lượng truy cập	104
Lựa chọn và hiện diện trên mạng xã hội	106
Thâm nhập vào các hội nhóm	107
Tiền là ở trong danh sách email của bạn	109
Làm sao để người dùng đăng ký vào danh sách email của bạn?	112
Chiến lược tạo mối câu cá	112
Xây dựng một cỗ máy bán hàng tự động	116
Viết blog có thể giúp bạn kiếm tiền bằng những cách nào?	117
<i>Tiếp thị liên kết là gì và làm sao để kiếm tiền với tiếp thị liên kết?</i>	118
Các vị trí tốt nhất trên blog để thu thập email?	120
Chiến lược email marketing	121
Tôi đã bắt đầu kiếm tiền từ blog như thế nào?	125

Lời mở đầu

*Chào mừng bạn đã đến với cuốn sách “**Biến Blog thành cổ máy ATM siêu việt**”!*

Bạn có biết rằng bạn không chỉ đang nắm trong tay một cuốn sách? Đây còn là một công cụ, một kế hoạch để giúp bạn “*tự tay chế tạo máy cổ máy ATM của riêng mình*”!

Tôi đang ở đây, đang viết cuốn sách này với mục đích duy nhất, giúp bạn trở thành một blogger chuyên nghiệp và quan trọng hơn bạn có thể kiếm được tiền từ internet bằng chính khả năng viết của mình.

Rất kỳ lạ phải không nào? Viết blog mà có thể kiếm được tiền ư? Có lẽ bạn sẽ không tin đâu và tôi cũng hiểu điều đó.

Blog từ lâu đã được chúng ta hiểu như một nhật ký cá nhân online, nó chỉ để ghi chép lại những câu chuyện xảy ra hàng ngày, thích thì viết không thích thì thôi, có đọc giả cũng được không có cũng chẳng sao.

Chính xác!

Nhưng đó là khái niệm của cách đây hơn một thập kỷ rồi. Cái thời mà chúng ta viết blog trên nền tảng của Yahoo 360 cơ (hiện nay nó đã bị khai tử).

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Bây giờ, BLOG đang trở lại với một “khái niệm” mới, nó không chỉ đơn thuần là một nhật ký cá nhân online nữa. Nó đang trở thành một “doanh nghiệp online” một “cỗ máy ATM”, một công việc thực sự có thể giúp bạn tạo ra thu nhập. Thú vị hơn thu nhập đó là THỤ ĐỘNG, tức là bạn có thể kiếm tiền ngay cả khi bạn đang ngủ, đang đi du lịch. *(Điều này không hề viễn vông đâu)*

Trong cuốn sách này tôi sẽ hướng dẫn bạn làm tất cả điều đó. Bạn sẽ học được cách làm thế nào để trở thành một blogger, nhưng phải là một blogger chuyên nghiệp. Một blogger có thể kiếm được tiền từ khả năng viết!

Ở cuốn sách này bạn còn biết cách đưa một blog lên internet chỉ trong 20 phút cho dù bạn “mù tịt” về công nghệ. Tôi rất tiếc sau khi bạn biết cách làm điều này thì chắc chắn nhiều webmaster (người thiết kế - quản trị website) và các công ty thiết kế website đã bị mất đi một khách hàng!

Ngoài ra bạn còn học được cách tìm kiếm, phân tích các chủ đề sau đó xuất bản những bài viết giá trị đầu tiên của mình lên trên internet. Bạn cũng sẽ biết luôn được cách tìm kiếm và thâm nhập vào những cộng đồng, nơi mà độc giả tiềm năng của bạn đang ở đó.

Hơn thế nữa, bạn sẽ biết cách “lôi kéo” họ về blog của mình và từng bước xây dựng một cộng đồng của riêng bạn. Để rồi cuối cùng, quan trọng hơn cả bạn sẽ biết cách để biến blog thành cỗ máy ATM siêu việt!

Đó là tất cả những gì cuốn sách này sẽ đề cập đến.

Do đó tôi khuyên bạn nên đọc cuốn sách này với một tâm thế thật cam kết, đọc từng-trang-từng-trang. Sau đó nếu bạn muốn kiếm được tiền, làm việc toàn thời gian với blog giống như tôi thì hãy... **đọc lại một lần nữa.**

Nhưng ở lần thứ 2 này, bạn không chỉ ĐỌC mà phải HÀNH ĐỘNG!

Vì bạn không thể có một blog nếu không HÀNH ĐỘNG, bạn cũng sẽ không thể “biến blog thành cổ máy ATM siêu việt” nếu không HÀNH ĐỘNG.

Và nếu không tiếp tục HÀNH ĐỘNG thêm nữa thì hàng tháng bạn sẽ không thể rút tiền từ “cổ máy ATM” mà bạn đã tạo ra... Nó sẽ ngừng hoạt động nếu bạn ngừng HÀNH ĐỘNG.

Bạn cần phải bắt đầu ngay từ bây giờ, chỉ có điều đó mới giúp bạn *biến blog của bạn thành cổ máy ATM siêu việt.*

Hy vọng một ngày nào đó, tôi sẽ nhận được email từ bạn. Bạn sẽ nói với tôi rằng: *Viết blog đã thay đổi cuộc sống của bạn như thế nào.*

Giống như blog đã giúp thay đổi cuộc sống của tôi vậy!

*Sách chỉ phí giấy nếu chúng ta không hành động
theo những hiểu biết mà chúng ta đọc được.*

Edward Bulwer Lytton

Viết blog kiếm tiền: Sự thật hay dối trá?

Rất có thể ở đâu đó bạn đã từng nghe nói:

“Viết blog giúp bạn kiếm tiền ngay cả trong khi ngủ hoặc đi du lịch”

...rồi bạn sẽ tự hỏi điều này là thật hay chỉ là lời dối trá?

Tôi cũng đã từng như bạn, tôi nghi ngờ câu nói này nhưng rất may tôi đã cố gắng để đi-tìm-câu-trả-lời. Nếu cách đây hơn 1 năm, tôi không đi tìm sự thật cho câu nói này thì có lẽ cuốn sách bạn đang đọc đã không bao giờ được ra đời!

Bạn có biết tôi tìm ra câu trả lời như thế nào không?

RẤT TIẾC!

Tôi không tìm thấy đáp án chính xác. Vậy tại sao cuốn sách này vẫn ra đời?

Đơn giản sau khi không tìm được câu trả lời, dù đã rất cố gắng. Tôi quyết định phải HÀNH ĐỘNG. Chỉ với hy vọng tự mình kiểm chứng câu nói này là sự thật hay dối trá?

Rồi bạn có biết? Đó là vào buổi sáng ngày 29/10/2015 tôi vô cùng vui mừng khi kiểm tra tài khoản và thấy **80USD** đầu tiên từ công việc viết blog.

Đúng 59 ngày sau khi HÀNH ĐỘNG tôi mới tự khẳng định câu nói trên là **đúng sự thật!**

Nhưng đến lúc này, khi ngồi đây viết những dòng này tôi lại cho rằng câu nói đó đúng nhưng chưa đủ và đây là lý do tôi viết hướng dẫn ***“Biến Blog thành cổ máy ATM siêu việt”***

Cuốn sách này sẽ hướng dẫn bạn làm điều đó! Đây cũng không phải là cuốn sách với một “mớ” lý thuyết, nó là cuốn sách kiểu “cầm tay chỉ việc” nó hướng dẫn bạn thực hành từng bước, từng bước một.

Những điều tôi viết trong cuốn sách này là tất cả những gì tôi học được trong quá trình làm việc của chính bản thân mình và tôi muốn chia sẻ với bạn.

Ai là người phù hợp để thực hành theo cuốn sách này?

- Nếu bạn là một nhân viên văn phòng đang có thu nhập ổn định thì bạn vẫn có thể dành ra 2 giờ một ngày để có thể tạo thêm một nguồn thu nhập nữa.
- Nếu bạn là một phụ nữ nội trợ bạn sẽ rất thích hợp với cuốn sách này, cơ hội để bạn kiếm tiền với chính món ăn hàng ngày bạn nấu. Thậm chí bạn cũng có thể dùng luôn những kiến thức chăm sóc con cái của bạn để chia sẻ với rất nhiều người khác và kiếm tiền những chia sẻ của mình.

- Bạn đang là một sinh viên năm nhất thì sao? Nếu bạn bắt đầu với một blog ngay bây giờ và kiên trì theo đuổi thì có thể sang năm hai bạn sẽ tự đóng được học phí cho mình. Đến năm thứ 4, khi bạn tốt nghiệp thì cũng là lúc bạn đã có một “doanh nghiệp online”!

Tức là bất kỳ ai, tôi dám chắc như vậy. Không cần bạn có năng khiếu viết, chỉ cần bạn thích viết và mong muốn kiếm tiền từ khả năng viết là được.

Tôi là ai? Vì sao tôi viết cuốn sách này!

Xin chào bạn! Tôi là Nguyễn Anh Ngọc – Kẻ đứng sau blog www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Tôi viết blog toàn thời gian cùng với một công việc khác nữa, công việc tôi cũng yêu thích không kém đó là... chăm sóc đứa con gái tôi yêu thương!

Tôi đến với công việc viết blog vào năm 2015, trước đó tôi là một người đi “làm thuê” cho các công ty, cho các ông chủ giống như tất cả mọi người. Một kiểu công việc được gọi là “mài đũng quần” một ngày 8 tiếng với “công việc 8-5” (8 giờ sáng đi 5 giờ chiều về).



Sau đó tôi chuyển qua tự kinh doanh, và rất đam mê kinh doanh (đặc biệt là kinh doanh online).

Tôi đến với công việc viết blog toàn thời gian sau những thất bại tưởng chừng như không thể đứng dậy được. Tôi đã từng khởi nghiệp kinh doanh và có trong tay một quán cà phê, một quán kem, một công ty kinh doanh thời trang online và cả một shop hoa nữa!

Nhưng bạn biết đấy kinh doanh là một cái gì đó đầy may rủi, tôi còn nhớ những ngày cuối cùng khi ngồi trong quán kem của mình vào một chiều mưa tháng 8 năm 2015. Tôi đã không thể làm gì khác hơn là gọi điện cho dịch vụ thanh lý đồ cũ để họ giúp “dọn dẹp” và trả mặt bằng...

Tôi rời nơi đó với một chiếc laptop cũ và vài món đồ lặt vặt. Chuỗi ngày sau đó là quãng thời gian khủng khiếp, tôi không biết làm gì vì không vốn, không niềm tin và định hướng.

Thế rồi vào 2 giờ chiều ngày 2/9/2015, một ngày lễ mà hầu như tất cả mọi người đi chơi, du lịch thì tôi bật dậy để tạo blog NgocDenRoi.com và bắt đầu viết, viết và viết...

Có một sự thật là tôi bắt đầu viết blog không phải với mục đích kiếm tiền, tôi còn không hề biết rằng blog có thể giúp kiếm được tiền. Đơn giản vì tôi đang cần một nơi để chia sẻ và vì... không có gì để làm.

Nhưng cũng rất may mắn thay sau khi bắt đầu viết blog được 1 tuần thì tôi phát hiện ra blog có thể giúp tôi kiếm được tiền. Tôi không nhớ rõ nhưng ở

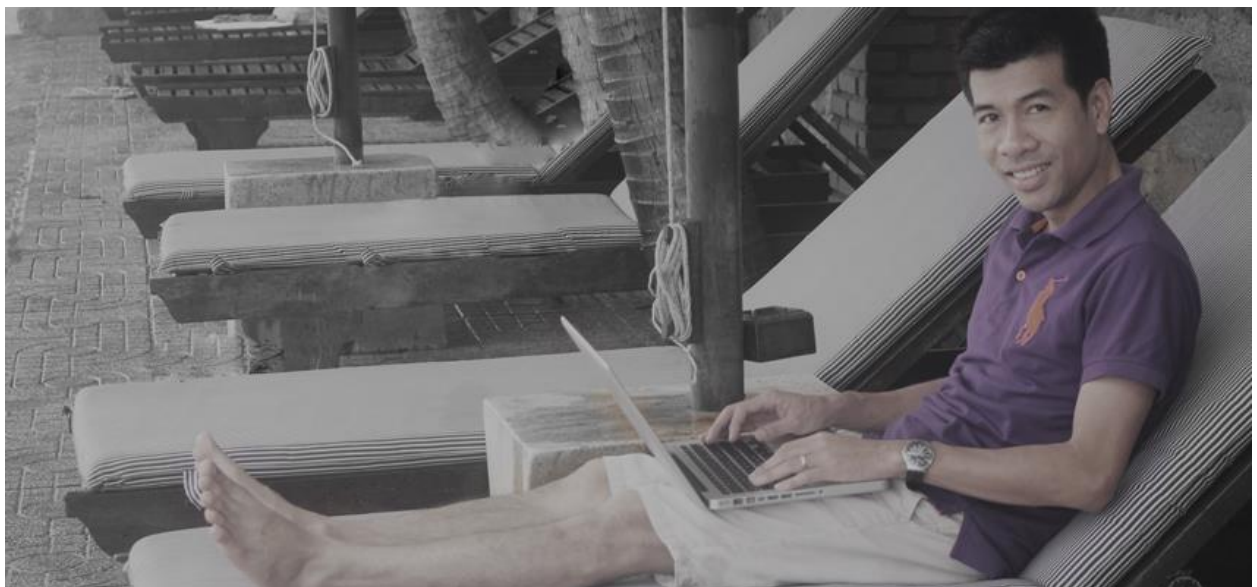
www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

đâu đó trên internet tôi đã tìm thấy một số từ khoá như “kiếm tiền online” “viết blog kiếm tiền” hay đại loại là “make money online”...

Cho tới bây giờ thì khác rồi, khi đang ngồi viết cuốn sách này thì công việc viết blog đã cho tôi một trải nghiệm hoàn toàn ngược lại so với “công việc 8-5” hoặc công việc kinh doanh bù đầu từ sáng đến tối với bao nhiêu căng thẳng, lo toan.

Đối với blog tôi có thể tự do làm việc làm việc 2 tiếng một ngày hoặc 8 tiếng 1 ngày tùy ý. Tức là không ai có quyền bắt buộc tôi làm bao nhiêu giờ, làm lúc nào. Điều thú vị hơn là thu nhập hàng tháng vẫn tương đương với “công việc 8-5”, hay công việc kinh doanh trước đây, thậm chí có thể hơn gấp nhiều lần.

Tôi có thể làm việc ban đêm khi vợ và con đã đi ngủ hay tôi có thể đi vừa đi du lịch cùng gia đình vừa làm việc trong khi mọi người đang đi làm mà vẫn mang về một khoản thu nhập không hề tệ.



Tất nhiên số tiền đó chưa giúp tôi trở nên giàu có, nhưng ít nhất nó giúp tôi tự do trong công việc và tự chủ về tài chính. Hàng tháng tôi biết chắc chắn rằng có một dòng tiền từ blog vẫn đang “chảy” vào tài khoản một cách đều đặn!

Đó chẳng phải **Blog là cỗ máy ATM hay sao?** Ở cuốn sách này tôi muốn chỉ cho bạn làm được điều đó.

***Lưu ý: Tất nhiên bạn không cần nghỉ công việc bạn đang làm, NHƯNG bạn hoàn toàn có thể bắt đầu một blog để kiếm thêm thu nhập nhằm gia tăng nguồn tài chính cho bản thân. Thế giới internet rộng lớn lắm, có rất nhiều tiền trên đó, nếu bạn không biết cách lấy tiền về thì thật là lãng phí!*

Thật ra tôi đã viết blog từ khi mà mọi người vẫn sử dụng Yahoo 360, nhưng khi đó tôi chỉ đơn giản viết blog với mục đích ghi chép lại những cảm xúc, những trải nghiệm trong cuộc sống hàng ngày.

Lúc đó tôi viết rất thất thường, thích thì viết, không thích thì thôi và cũng chẳng quan tâm có ai đọc hay không.

Đó là kiểu viết blog KHÔNG chuyên nghiệp!

Sau đó, khi mà Yahoo “khai tử” dịch vụ blog 360 thì tất cả những bài viết đó cũng mất luôn.

Ở cuốn sách này tôi muốn hướng dẫn bạn viết blog CHUYÊN NGHIỆP để KIẾM TIỀN. Và vì chuyên nghiệp nên bạn cũng sẽ yên tâm rằng, với

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

những hướng dẫn trong cuốn sách này bạn sẽ toàn quyền quyết định blog của bạn “sống” đến lúc nào, bạn sẽ không lo lắng bị mất những bài viết, dữ liệu giống như tôi trước đây!

Tôi không cam kết bạn sẽ có một “cổ máy ATM” (theo nghĩa đen) sau khi **ĐỌC** cuốn sách này, nhưng tôi dám chắc bạn sẽ thực sự có một nguồn thu nhập thụ động nếu bạn **HÀNH ĐỘNG** như những gì tôi chia sẻ ngay trong cuốn sách bạn đang cầm trên tay và trên blog cá nhân của tôi.

Nó ở trên internet, tại địa chỉ www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

****Bạn có thể dành 5 phút để đọc về hành trình 3 năm viết blog toàn thời gian của tôi [Ở ĐÂY](#) trước khi chuyển qua các phần tiếp theo của cuốn sách này nhé.*

“Cho dù bạn bắt đầu blog với mục đích kiếm tiền thì cũng cần quên tiền đi, tập trung cung cấp giá trị cho người đọc. Rồi trước sau gì, tiền cũng sẽ đến với bạn!”

PHẦN MỘT:

BLOG LÀ CÁI QUÁI GÌ VẬY?

Blog là gì?

Blog hay còn gọi là weblog, được hiểu như một nhật ký online. Người sở hữu blog được gọi là blogger.

Justin Hall được coi là một blogger đầu tiên, blog của ông ra đời năm 1994 và đến nay nó vẫn được cập nhật thường xuyên.

Tạp chí New York Times của Mỹ gọi ông là “cha đẻ của blog”.

Về cơ bản, blog được hiểu như một nhật ký cá nhân online, được cập nhật theo thời gian với trình tự mới nhất đến cũ nhất.

Nhưng đến hôm nay blog đã không còn đơn giản như thế nó đã rất phổ biến.

Blog hiện giờ được hiểu như một website được điều hành bởi một blogger với một chủ đề cụ thể.

Miền là nó có chủ đề cụ thể, hướng đến một nhóm độc giả mục tiêu và được cập nhật thường xuyên theo trình tự thời gian thì đó chính là BLOG.

Bạn đã từng nghe đến tờ báo điện tử chuyên về chính trị của Mỹ là The Huffington Post? Đây là một ví dụ rất điển hình cho sự phát triển và thành công của một blog.

Xuất phát điểm của tờ báo này thuộc ý tưởng của cá nhân, nữ nhà báo kiêm nhà văn và nhà bình luận Arianna Huffington. Năm 2005, Arianna Huffington xây dựng một tờ báo điện tử dựa trên ý tưởng nền tảng là một blog: linh động, đơn giản và có tính tương tác cao.

Thời gian đầu trang blog này chỉ có sự tham gia của một người phụ trách kỹ thuật, một người quay phim và một người làm phóng viên.

Ngày nay The Huffington Post có 6000 blogger, 97 biên tập viên, 203 nhân viên và mỗi ngày xuất bản khoảng gần 1.000 tin bài trong đó có khoảng 300 tin tổng hợp từ các báo điện tử khác, khoảng hơn 300 bài do chính các phóng viên, biên tập viên viết và khoảng 300 bài viết trên các blog cá nhân khác được chia sẻ tại đây.

Với blog bạn có thể cập nhật những chuyện xảy ra trong cuộc sống hàng ngày, những chuyến du lịch cá nhân của bản thân. Thậm chí bạn có thể viết về con chó của bạn... Blog có thể là của một tác giả hoặc của một nhóm điều hành (blog đa tác giả)

Vì sao blog có thể trở thành cổ máy ATM?

Tôi muốn giải thích đơn giản trong 3 bước như thế này:

1. Bạn (blogger) tạo ra một website (blog) để cung cấp nội dung giúp giải quyết một vấn đề cụ thể nào đó hoặc đơn thuần giúp mọi người giải trí.
2. Một độc giả tìm thấy blog của bạn thông qua mạng xã hội, từ một liên kết tại website/blog khác hay trên công cụ tìm kiếm (Google) hoặc từ sự giới thiệu của bạn bè, trên mạng xã hội Facebook...
3. Một số lượng lớn độc giả khác cũng truy cập vào blog của bạn như thế. Lúc này blog bắt đầu tạo lưu lượng truy cập, tạo ra doanh thu, có thể bằng cách họ đăng ký vào danh sách email của bạn, sau đó bạn bán cho họ một sản phẩm/dịch vụ.

Họ có thể nhấp vào một quảng cáo, nhấp vào một link liên kết và mua một sản phẩm/dịch vụ trên một website/blog khác. Bạn nhận được hoa hồng từ hành động nhấp chuột đó.

Đơn giản hơn bạn có thể bán không gian quảng cáo cho các đối tác một khi lưu lượng truy cập đủ lớn!

Tóm lại: Các blogger tạo ra nội dung giúp giải quyết một hoặc nhiều vấn đề cụ thể và thu hút lưu lượng truy cập sau đó họ bán sản phẩm/dịch vụ

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

của mình hoặc giới thiệu sản phẩm/dịch vụ của người khác thông qua link liên kết và nhận hoa hồng.

Vấn đề ở đây là **“thu hút lưu lượng truy cập”**, để làm được điều đó bạn cần tạo ra giá trị nội dung trên blog và gây sự chú ý cho người đọc. Sự tương tác trên blog sẽ giúp bạn kiếm được tiền!

Đơn giản hơn bạn có thể hình dung một khi blog của bạn tạo được sự chú ý, nhận nhiều lượng truy cập thì lúc này *blog của bạn giống như một ngôi nhà mặt tiền ở tuyến phố có nhiều người qua lại*. Lúc này “ngôi nhà mặt tiền” của bạn trở nên rất giá trị, bạn có thể cho thuê đặt biển quảng cáo, bạn có thể mở một tạp hoá bán tất cả mọi thứ bạn muốn, thậm chí nếu được giá bạn có thể bán luôn “ngôi nhà mặt tiền này”. Đó chính là cách một blog tạo ra tiền!

Trước khi bắt đầu đi vào từng bước cụ thể để “chế tạo cổ máy ATM” tôi muốn nhấn mạnh với bạn điều này, nếu muốn kiếm tiền từ blog:

Nội dung có giá trị sẽ tạo ra lưu lượng truy cập, có lưu lượng truy cập bạn sẽ có tiền!

3 thành phần chính để biến blog thành cổ máy ATM

Đầu tiên bạn cần tạo ra một blog, việc này đơn giản, ở ngay phần 2 tôi sẽ hướng dẫn bạn làm điều đó trong 20 - 30 phút.

Nhưng có 3 yếu tố bạn cần tiếp tục theo thời gian đó chính là:

- **Tạo ra nội dung có giá trị thực sự**
- **Thu hút lưu lượng truy cập & xây dựng cộng đồng của bạn**
- **Xây dựng một (hoặc nhiều) kênh tiếp thị và bán hàng tự động**

Một blog với nội dung có giá trị sẽ mang đến lưu lượng truy cập, nhưng nếu không có một kênh tiếp thị để bán hàng thì sẽ không mang đến doanh thu.

Vì thế trong tổng thể cuốn sách này tôi sẽ hướng dẫn cho bạn 2 nội dung lớn đó chính là ***tạo blog với nội dung có giá trị*** và ***xây dựng kênh tiếp thị, bán hàng tự động qua email marketing***.

Chúng ta bắt đầu nhé!

PHẦN HAI:

CHỌN CHỦ ĐỀ CHO BLOG

Chọn chủ đề tiềm năng cho blog của bạn

Để bắt đầu một blog, bạn cần phải chọn được một chủ đề. Nói cách khác bạn cần chọn một lĩnh vực cụ thể nào đó để phát triển nội dung blog.

Rất có thể bạn đang nghĩ rằng cần tìm một chủ đề gì đó để có được lượng tìm kiếm tự nhiên lớn? Nhiều người tự nhiên tìm thấy bạn, từ đó bạn sẽ có một lưu lượng truy cập lớn và bạn có doanh thu...

Tôi thì không nghĩ như thế!

Tôi muốn gợi ý để bạn chọn được chủ đề blog tiềm năng với HAI CÂU HỎI sau:

1. **Bạn có thể tiếp tục viết blog với chủ đề này sau 12 tháng nữa không?**

Đây chính là việc bạn xác định đam mê của mình là gì?

2. **Chủ đề của bạn có những sản phẩm/dịch vụ tiềm năng gì để bán?** Đây chính là việc bạn xác định sau khi có độc giả rồi thì bạn sẽ bán cái gì để tạo ra thu nhập?

Do đó để “biến một blog thành cổ máy ATM” bạn cần **phải trả lời bằng được 2 câu hỏi** này trước khi quyết định chọn chủ đề cho blog của mình.

Tuy nhiên, với 2 câu hỏi này tôi muốn bạn **ưu tiên câu hỏi số 1 trước**, vì chỉ cần bạn đam mê và tiếp tục tạo ra nội dung có giá trị thì câu hỏi số 2 bạn sẽ dễ dàng giải quyết được.

Vì sao?

Vì chắc chắn rằng nếu bạn đam mê điều gì đó thì cũng sẽ có rất nhiều người đam mê giống như bạn. Trên đời này không thể chỉ có một mình bạn đam mê một thứ!

Ví dụ bạn yêu và thích chăm sóc những con thú cưng, chắc chắn nhiều người cũng sẽ yêu thú cưng giống như bạn. Hoặc bạn thích đi du lịch và chia sẻ những chuyến đi của bạn trên blog, chắc chắn nhiều người sẽ cũng thích “xách balo lên mà đi” giống như bạn. Bạn thích và đam mê lĩnh vực marketing, bán hàng online thì ở ngoài kia cũng có rất nhiều người mong muốn học hỏi về marketing, học hỏi về cách kinh doanh online.

Và khi bạn đã xây dựng được một cộng đồng nhiều người hâm mộ, theo dõi bạn rồi thì việc bạn bán cho họ một cái bal (nếu chủ đề blog là du lịch) hay một gói thức ăn cho chú cưng (nếu chủ đề blog của bạn viết về thú cưng), hay một khoá học marketing online (nếu blog của bạn là về marketing, bán hàng online) là chuyện hoàn toàn dễ dàng....

Tóm lại, khi bạn viết blog với một chủ đề bạn thích và đam mê, bạn sẽ có khả năng đi với chủ đề đó lâu dài. Theo thời gian bạn sẽ có được khán giả và khi họ có niềm tin từ bạn thì doanh thu sẽ đến với bạn rất tự nhiên không bằng cách này thì cũng bằng cách khác.

“Những người thành công với blog là những người có thể viết về một chủ đề lâu dài, viết với niềm đam mê”

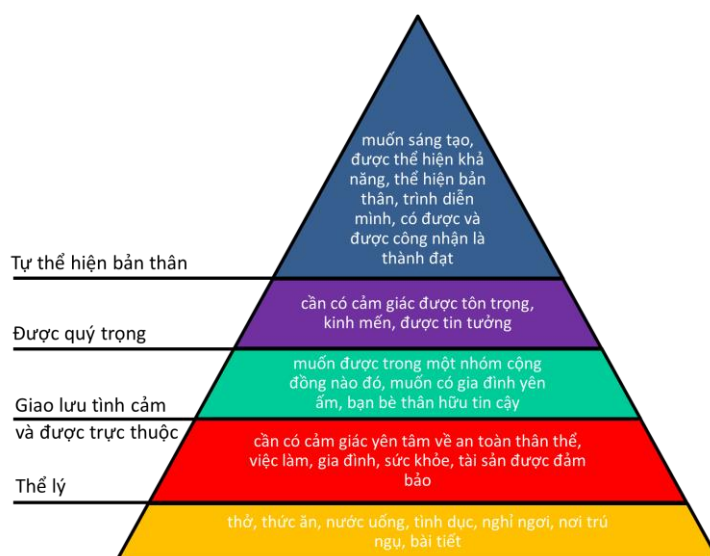
Chủ đề tiềm năng nhất cho blog nằm trong 3 lĩnh vực này!

Không chỉ riêng blog và hầu như tất cả các “doanh nghiệp trên internet” thành công khác đều có chủ đề rơi vào 3 lĩnh vực sau đây:

- 1. Các mối quan hệ cá nhân**
- 2. Y tế và sức khỏe**
- 3. Tiền bạc và tài chính**

Tất cả chúng ta dành nhiều thời gian, năng lượng nhiều nhất cho 3 lĩnh vực trên.

Đối với con người, những nhu cầu lớn nhất vẫn là sức khỏe, thực phẩm, nơi ở, tình yêu và các mối quan hệ. Tất cả những điều đó đều thuộc 3 lĩnh vực liệt kê bên trên.



Tháp nhu cầu của Maslow từ lâu đã chứng minh điều đó (hình trên).

Do đó nếu bạn viết blog để giúp mọi người sống chung với một căn bệnh mãn tính hay giúp họ cách thu hút người khác giới hoặc đơn giản bạn giúp họ thoát khỏi nợ nần, kiếm tiền để tự chủ tài chính... blog của bạn có thể trở thành cổ máy ATM (có thể kiếm tiền trực tuyến)

Nhưng còn một lĩnh vực nữa!

Lĩnh vực thứ 4: Niềm đam mê kỳ quặc

Ngoài 3 lĩnh vực thuộc nhóm nhu cầu thiết yếu trên, còn một lĩnh vực thứ 4, tôi gọi là... **niềm đam mê kỳ quặc**.

Ngày nay khi xã hội đã phát triển, con người chúng ta ngoài việc đáp ứng những nhu cầu thiết yếu thì bên cạnh đó mỗi người đều có một niềm đam mê riêng.

Hàng ngày chúng ta đang tiêu rất nhiều tiền, dành rất nhiều thời gian vào những thứ... không có cũng không sao.

Ví dụ: Thời trang, làm đẹp, du lịch, xe hơi, xe vespa cổ, nhiếp ảnh, làm đồ da handmade, làm bánh hay đơn giản là nuôi và chăm sóc một con chó...

Tất cả những thứ đó gọi là đam mê hay sở thích cá nhân, vì vậy chúng hoàn toàn có thể trở thành một chủ đề blog tiềm năng.

Hiện nay rất nhiều blogger chọn chủ đề theo niềm đam mê kỳ quặc!

Thu hẹp chủ đề sẽ giúp bạn trở nên khác biệt

Đến đây có lẽ bạn đã biết mình đam mê về điều gì rồi phải không? Và có lẽ bạn đã xác định được một chủ đề để xây dựng blog.

Nhưng đừng vội **hãy thu hẹp chủ đề lại...**

Ví dụ:

- Nếu bạn yêu thời trang thì bạn có thể viết về chủ đề giày dép thôi, hẹp hơn nữa là *giày thể thao thay vì tất cả các loại giày*.
- Nếu bạn yêu thích du lịch thì bạn cũng có thể thu hẹp chủ đề bằng cách *chỉ viết về “du lịch bụi” mà thôi*.

- Nếu bạn yêu những con thú cưng, đặc biệt là chó. Bạn đang nuôi và chăm sóc một con chó Poodle, vậy hãy tạo blog *chỉ viết về cách chăm sóc giống chó Poodle mà thôi*.
- Hoặc thay vì viết về chủ đề giảm cân chung chung tại sao bạn không *chỉ viết về phương pháp giảm cân bằng nước detox?*

Thu hẹp chủ đề blog giúp bạn tiếp cận đến một nhóm độc giả mục tiêu, đây cũng là cách giúp bạn **xác định thị trường ngách** và quan trọng sau này bạn sẽ dễ dàng chọn được sản phẩm/dịch vụ để bán, tiếp thị hơn rất nhiều thay vì ôm đồm một chủ đề quá rộng.

Thu hẹp chủ đề và nhắm đến một thị trường ngách cũng sẽ giúp cho việc kiếm tiền trên blog dễ dàng hơn vì bạn đang cung cấp một giá trị nội dung cụ thể cho một nhóm người cụ thể đến chính xác những người đang tìm kiếm loại thông tin rất cụ thể.

Một khi bạn đã có đủ lưu lượng truy cập và số độc giả trung thành đủ lớn thì việc mở rộng chủ đề là tương đối đơn giản.

Đó chỉ là chuyện... chiến lược!

“Làm một con cá lớn trong cái ao nhỏ còn hơn làm con cá nhỏ trong cái ao lớn”

Lưu ý!

Như vậy chúng ta đã cùng nhau đi qua được 3 phần. Bạn đã hiểu thế nào là một blog? Vì sao blog có thể giúp bạn kiếm được tiền? Cách xác định một chủ đề blog phù hợp nhất với bạn.

Bắt đầu từ phần này sẽ thú vị hơn, bạn sẽ cùng tôi đi thẳng vào những thao tác rất cụ thể. Ngoài ra để dễ hiểu hơn tôi sẽ lấy chính ví dụ về chủ đề chó Poodle để cùng bạn xây dựng một blog.

Đây là chủ đề nằm trong lĩnh vực “niềm đam mê kỳ quặc”. Những chủ đề như thế này có rất nhiều trong cuộc sống hàng ngày, nhưng một lưu ý rằng cho dù là chủ đề nào đi nữa thì bạn cũng cần phải đam mê nó, có nhiều kiến thức về nó.

Bạn không nên chọn chủ đề theo đám đông, theo xu hướng nhất thời vì xu hướng nhất thời chỉ tồn tại một thời gian và thường nó sẽ thay đổi liên tục và bạn sẽ không thể theo kịp.

Chủ đề của tôi có nhàm chán không?

Bạn ngồi trước máy tính, tạo một blog và bạn viết về cách chăm sóc con chó Poodle của bạn. Bạn lo sợ chủ đề này sẽ không có ai quan tâm? Nó không gây sự được sự chú ý?

Để tôi chỉ cho bạn thấy nó không hề nhàm chán.

Bạn nuôi một con chó Poodle, vì sao bạn thích nó? Có phải nó là con chó có bộ lông xù, nó đáng yêu, và nó rất trung thành...

Nếu bạn cảm thấy thế thì rất nhiều người cũng thấy vậy và họ cũng đang nuôi chó Poodle, rất có thể họ còn nuôi 3-4 con chứ không chỉ 1 như bạn.

Và họ đang rất cần những kiến thức về cách chăm sóc, cách giữ gìn bộ lông, cách cho nó ăn như thế nào? Giữ cho nó không bị bệnh ra sao? Cách dạy nó biết đi vệ sinh đúng chỗ như thế nào?...

Nếu blog của bạn cung cấp cho họ những thông tin đó, giúp họ giải quyết những vấn đề liên quan đến giống chó Poodle thì chắc chắn họ là độc giả của bạn.

Quan trọng là bạn cần biết họ đang ở đâu? Làm sao tiếp cận họ và kéo họ đến với blog của mình mà thôi. Về vấn đề này tôi sẽ hướng dẫn cho bạn ở phần 4 trong cuốn sách này.

Bây giờ thử nghĩ về những độc giả tương lai của bạn nhé!

Hãy nghĩ về một cô gái, cô ấy tên là Huyền, cô ấy sống tại Sài Gòn. Cô ấy yêu thời trang, thích làm đẹp, mê ăn vặt và cô ấy còn chăm sóc và rất yêu thương 2 con chó Poodle.

Cô ấy chắc chắn sẽ là độc giả của bạn.



Tiếp tục hãy nghĩ về một thanh niên tên là Tuấn. Tuấn sống ở Hà Nội, Tuấn yêu công nghệ, đam mê trò chơi Pokémon Go. Nhưng ngoài ra cậu ấy cũng đam mê và chăm sóc một con chó Poodle và cậu ấy cũng có rất nhiều bạn bè thích giống chó này.

Cậu ấy cũng sẽ là đọc giả của bạn!



Vì vậy đừng cố gắng chọn một chủ đề bao hàm rất nhiều thứ, hãy chọn một chủ đề bạn am hiểu nhất, bạn có nhiều thông tin nhất. Bạn thích gì thì có rất nhiều người cũng có sở thích giống như bạn.

Do đó nếu bạn am hiểu và yêu giống chó Poodle thì hãy viết về nó, đừng cố viết về chó Husky hay chó Phú Quốc. Vì xét cho cùng mỗi giống chó sẽ có đặc điểm khác nhau và quan trọng nếu bạn cố viết về những điều bạn không am hiểu thì nguy cơ hết ý tưởng là chuyện rất dễ xảy ra.

Thậm chí bạn còn không có đủ kiến thức để viết về chủ đề đó ấy chứ!

Hình như tôi còn thiếu điều gì?

Tiền? Làm thế nào để blog có thể tạo ra tiền? Chủ đề này có giúp tôi tạo ra tiền?

Những câu hỏi đó không quan trọng!

Đừng để những câu hỏi về tiền bạc làm bạn lạc lối. Đừng để mỗi bận tâm về tiền khiến bạn dấn thân vào một chủ đề mà bạn không thích chỉ vì bạn nghĩ nó có khả năng... sinh ra tiền tốt hơn.

Một bí mật dành cho bạn. Miễn là bạn có người đọc, có những người bạn, có khán giả, có những người hâm mộ bạn thì tiền sẽ đến với bạn.

Đối với công việc kiếm tiền từ blog tôi chỉ cần bạn nhớ:

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

“Lưu lượng truy cập sẽ tạo ra tiền”

và...

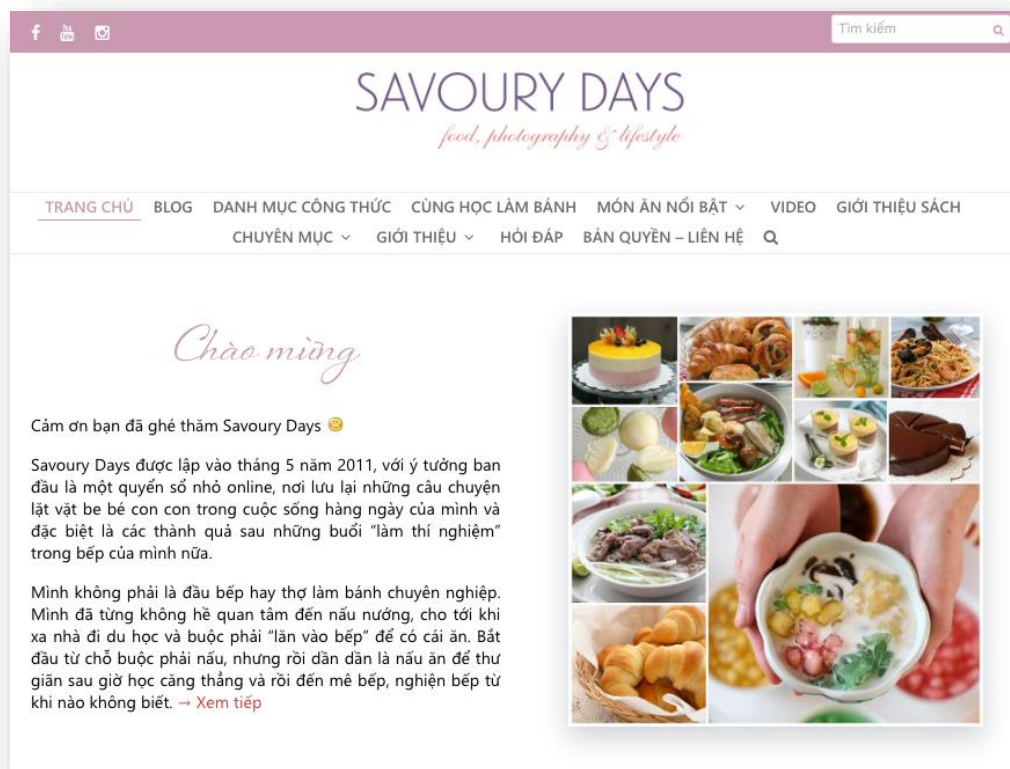
“Đọc giả đến trước – Tiền đến sau”

Ngay dưới đây tôi sẽ cho bạn một ví dụ.

Hãy lấy blog Savoury Days của Linh Trang làm ví dụ.

Đây là một blog rất phổ biến với những người yêu thích làm bánh. Cô ấy bắt đầu viết blog này chỉ đơn giản vì những ngày du học tại Bỉ quá tẻ nhạt, vì quá thèm những món ăn Việt Nam. Thèm được làm những chiếc bánh...

Savoury Days ra đời từ đó!



Vậy Linh Trang kiếm tiền từ blog này như thế nào?

Tôi không thấy Linh Trang bán dụng cụ làm bánh? Tôi cũng không thấy Linh Trang bán nguyên liệu làm bánh?...

Câu trả lời là:

Linh Trang kiếm tiền từ xuất bản sách, nội dung các cuốn sách được tổng hợp và biên tập từ chính những bài viết chia sẻ trên blog.

2. Nhật ký học làm bánh – Tập 1

* Đơn vị xuất bản: Nhã Nam & NXB Hồng Đức

* Năm xuất bản: Tháng 3/2014



Là đứa con tinh thần thứ 2 nên "Nhật ký học làm bánh" được chuẩn bị kĩ càng hơn khá nhiều. Lấy cảm hứng từ chuỗi bài "Nhật ký học làm bánh" đã rất được ủng hộ tại Savoury Days, mình bắt tay vào viết cuốn sách này với mong muốn nó sẽ trở thành cuốn cẩm nang bỏ túi cho tất cả những ai yêu bếp và bánh 😊

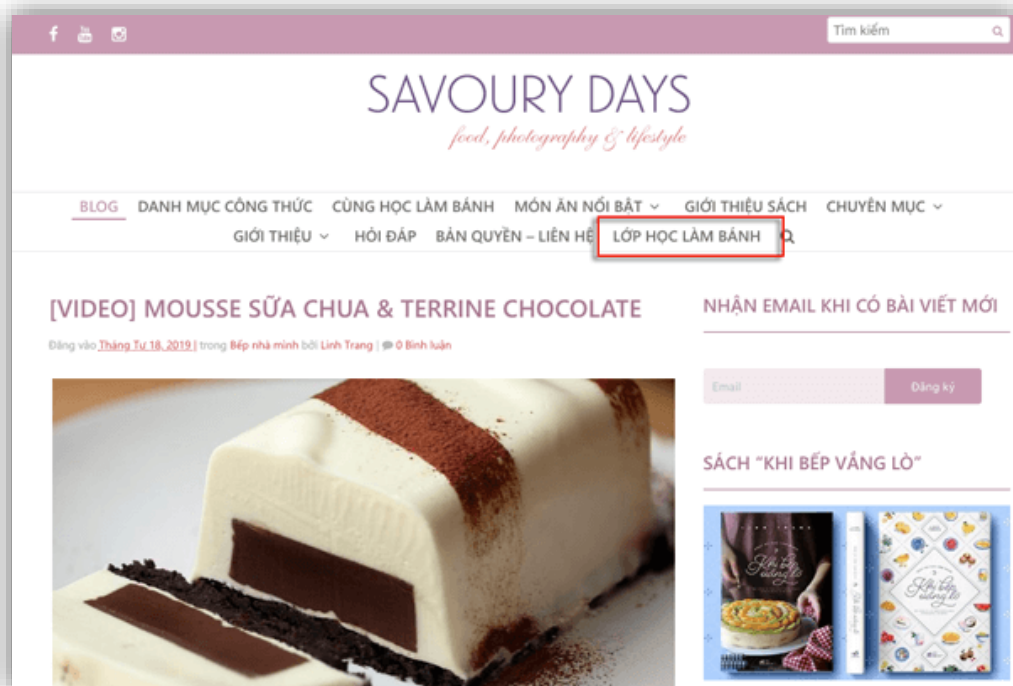
Ngoài ra trên blog cũng đặt quảng cáo Google Adsense và đây cũng là một nguồn thu nhập.



TÓM TẮT CÁC BƯỚC LÀM BÁNH

1. Ngâm gelatin trong 25 ml nước khoảng 10 – 15 phút tới khi gelatin nở mềm.

Và Linh Trang có thể mở các khoá học, các lớp dạy làm bánh cho những người đọc blog, những người hâm mộ blog, hâm mộ Linh Trang để tạo thêm thu nhập cho chính mình.



Và chắc chắn các trường dạy làm bánh, các cửa hàng, siêu thị chuyên bán dụng cụ làm bánh rất “thèm muốn” một góc nhỏ để đặt banner quảng cáo trên Savoury Days. Quan trọng là Linh Trang có muốn cho họ “thuê chỗ đặt quảng cáo” hay không mà thôi?

Vì thế tiền trước sau gì cũng đến. Quan trọng ngay lúc này đây bạn cần quên tiền đi và làm theo đam mê của bạn một cách thật nghiêm túc!

PHẦN BA: ĐẶT TÊN CHO BLOG

Nghiên cứu từ khoá cho blog

Khi nghe đến nghiên cứu từ khoá, có thể bạn cảm thấy sợ hãi? Thường là như vậy, cứ cái gì có từ “nghiên cứu” là có vẻ như rất chuyên môn, và nó làm cho chúng ra hơi “ngán”.

Thật ra không có gì quá khó khăn và chuyên môn ở đây cả, việc này đơn giản chỉ là cách bạn dùng một số công cụ có sẵn để xây dựng một danh sách từ khoá liên quan đến chủ đề blog.

Vì sao bạn cần nghiên cứu từ khoá? Vì bạn đang sử dụng kênh online để tiếp cận người đọc, và người đọc thì thường rất hay dùng các cụm từ để tìm kiếm thông tin trên internet.

Do đó bạn cần có được một danh sách các nhóm từ khoá cụ thể để đảm bảo rằng khi người dùng tìm kiếm những từ khoá đó thì blog của bạn sẽ “xuất hiện”. Đây là mục tiêu của việc nghiên cứu từ khoá.

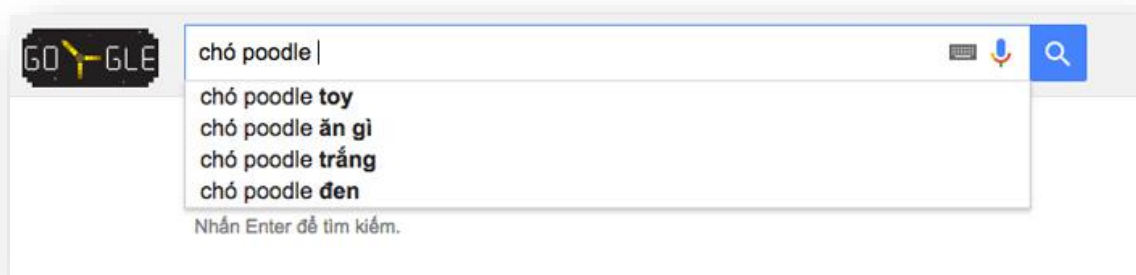
Tôi sẽ trở lại với niềm đam mê kỳ quặc, đó là chó Poodle!

Bạn đang nuôi một con chó Poodle và đây cũng chính là niềm đam mê của bạn. Bạn muốn khởi tạo một blog để chia sẻ với mọi người về cách chăm sóc, nuôi dưỡng, huấn luyện giống chó Poodle. Sau đó mục tiêu cuối cùng là kiếm tiền từ chính blog đó.

Chắc chắn bạn đã có từ khoá chính rồi phải không? Có phải từ khoá đó là “chó Poodle”?

Vậy các từ khoá liên quan khác là gì?

Bây giờ hãy vào Google, gõ từ khoá chính vào ô tìm kiếm, tính năng Autosuggest (tự động gợi ý) của Google sẽ cho bạn thêm các ý tưởng về từ khoá liên quan.

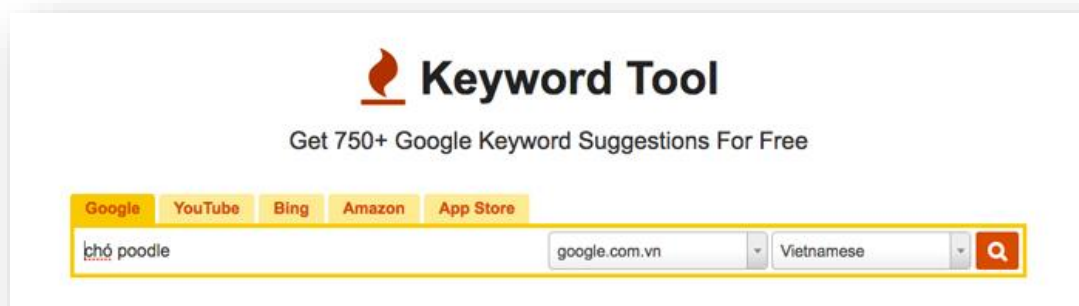


Kéo xuống phía dưới bạn sẽ tìm thêm được khá nhiều từ khoá khác nữa.

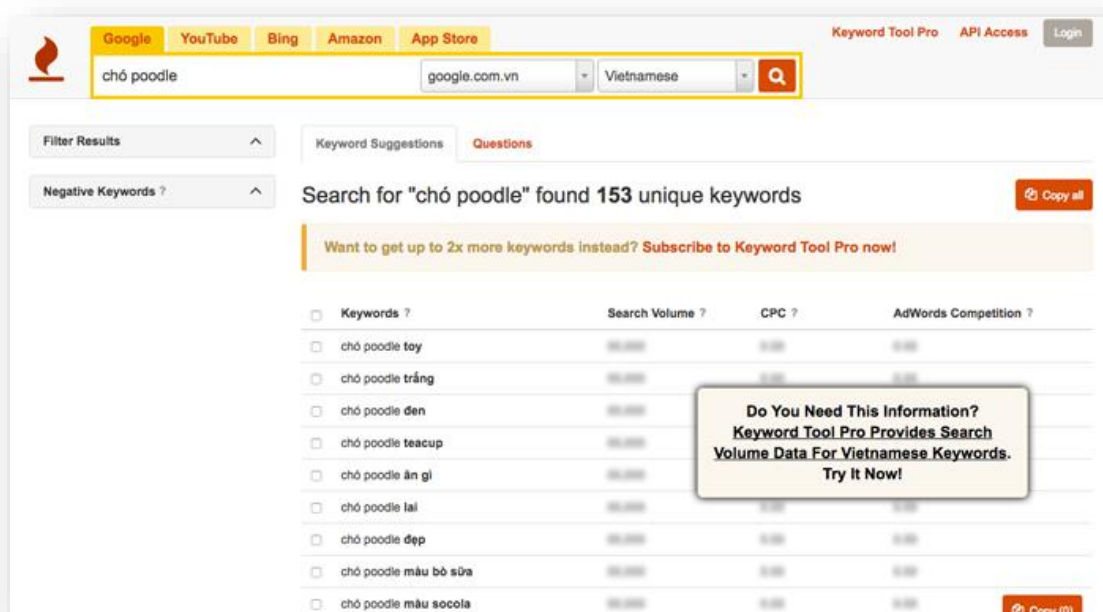
Các tìm kiếm liên quan đến chó poodle

chó poodle **giá bao nhiêu** chó poodle **bao nhiêu tiền**
 chó poodle **mini** **cách nuôi** chó poodle
bán chó poodle **giá rẻ tphcm** chó poodle **ăn gì**
 chó poodle **tiny** **bán** chó poodle

Chưa hết bây giờ hãy truy cập vào <http://keywordtool.io>, tiếp tục gõ từ khoá chính.



Nhấn enter để có thêm một danh sách từ khoá liên quan đến chủ đề chó Poolde!



www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Ghi lại tất cả các từ khoá này thành một danh sách, nó sẽ giúp bạn rất nhiều việc. Tất cả những từ khoá này sẽ cho bạn thấy người dùng đang tìm kiếm điều gì liên quan đến chó Poodle.

Dùng chính những từ khoá này để phân chia chuyên mục, xây dựng bài viết, nội dung cho blog của bạn.

Ví dụ nhìn vào các từ khoá mới tìm được phía trên tôi biết chắc chắn blog của bạn sẽ có những chuyên mục như: Chó Poodle đen; Chó Poodle trắng; Kinh nghiệm chăm sóc chó Poodle... Các bài viết có thể xoay quanh những câu hỏi mà người dùng tìm kiếm như: Vì sao chó Poodle biếng ăn? Cách chăm sóc lông chó Poodle hay chó Poodle thích ăn gì?....

Cả một “đồng” ý tưởng để xây dựng nội dung bài viết nhắm đến đúng những từ khoá người dùng quan tâm phải không nào?

Chọn tên miền cho blog - Cái tên nói lên tất cả...

Sau khi đã xác định được một chủ đề thoả mãn với niềm đam mê cùng với cơ hội trong thị trường ngách, kèm một danh sách từ khoá thì ngay lúc này đây bạn cần đặt tên cho blog của mình.

Tên blog tốt nhất nên trùng với tên miền, tên miền chính là địa chỉ “nhà” của bạn trên internet. Nó sẽ có dạng là www.tenmiencuaban.com

Ví dụ tên miền blog của Ngọc là: www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi)

Lưu ý chọn đuôi tên miền phù hợp.

Hiện có 2 loại tên miền là tên miền Quốc Gia và tên miền Quốc Tế.

Ví dụ tên miền quốc gia của Việt Nam sẽ là .VN; Tên miền quốc gia của Mỹ sẽ là .US

Các loại đuôi tên miền như .COM/.NET/.ORG/.EDU.CLUB/.XYZ... là tên miền Quốc Tế.

Mỗi loại đuôi tên miền lại có ý nghĩa riêng, ví dụ **.com/.net** sẽ phù hợp và phổ biến nhất để dùng cho những blog cá nhân hoặc website kinh doanh. Trong khi đó **.org** sẽ phù hợp cho một tổ chức. Hoặc **.edu** sẽ phù hợp với lĩnh vực giáo dục.

Vì thế, khi lựa chọn tên miền cho blog tốt nhất bạn nên sử dụng loại đuôi tên miền là .COM/.NET. Sẽ thế nào nếu blog của bạn có chủ đề về thời trang, bạn tập trung xây dựng nội dung về các loại giày mà bạn lại chọn tên miền là: *giaygiare.edu* (Có vẻ hơi không liên quan phải không nào?)

Nên lựa chọn tên miền cấp 1

Thay vì lựa chọn các tên miền cấp 2 có dạng *www.tenmiencuaban.com.vn* thì bạn nên chọn loại tên miền cấp 1 đó là *www.tenmiencuaban.com* hoặc *www.tenmiencuaban.net* hay *www.tenmiencuaban.vn*

Tên miền cấp 1 sẽ ngắn gọn hơn, dễ nhớ hơn so với tên miền cấp 2!

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Chiến lược lựa chọn tên miền thông minh

Hiện nay có 2 chiến lược để bạn lựa chọn tên miền cho blog của bạn, đó là:

1. Chọn tên miền theo thương hiệu cá nhân (brand name)

Đây là cách lựa chọn được rất nhiều blogger áp dụng. Vì khi viết blog đó là lúc bạn thể hiện thương hiệu cá nhân của mình trên internet tốt nhất. Cách nhanh nhất chính là dùng tên cá nhân của bạn làm tên miền.

*Ví dụ như Ngọc chọn tên miền www.Ngocdenroi.com (Ngọc Đến Rồi **chấm Com**) để muốn nói lên rằng: Ngọc đến để chia sẻ và hướng dẫn tất cả mọi người về kỹ năng viết blog chuyên nghiệp - kiếm tiền online!*

2. Chọn tên miền nhắm đến từ khoá (keyword)

Đây là chiến lược nhằm mục tiêu tối ưu hoá công cụ tìm kiếm với từ khoá chính của blog. Tức là bạn chọn tên miền gắn liền với từ khoá mà nhóm đọc giả của bạn tìm kiếm trên Google nhiều nhất để mong tiếp cận họ một cách nhanh chóng.

Ví dụ: Bạn dự kiến xây dựng một blog có nội dung hướng dẫn mọi người cách kiếm tiền online tại nhà. Thì tên miền tốt nhất để nhắm đến keyword sẽ là: kiemtienonline.com hay kiemtientainha.com...

Bây giờ dựa trên 2 chiến lược này bạn hãy chọn ngay cho mình một tên nhé!

Tôi sẽ tiết lộ thêm 6 yếu tố giúp bạn chọn được tên miền tiềm năng cho blog:

- **Dễ nhớ**
- **Nói lên nội dung blog là gì?**
- **Có chứa từ khoá**
- **Nên đi với đuôi .COM/ .NET**
- **Ngắn gọn** (nên dưới 3 từ & dưới 12 ký tự)
- **Không chứa số và các ký tự đặc biệt** (ví dụ dấu gạch ngang)

Trở lại với ví dụ một blog về giống chó Poodle. Rất có thể bạn đang nghĩ đến tên miền “choPoodle.com” phải không?

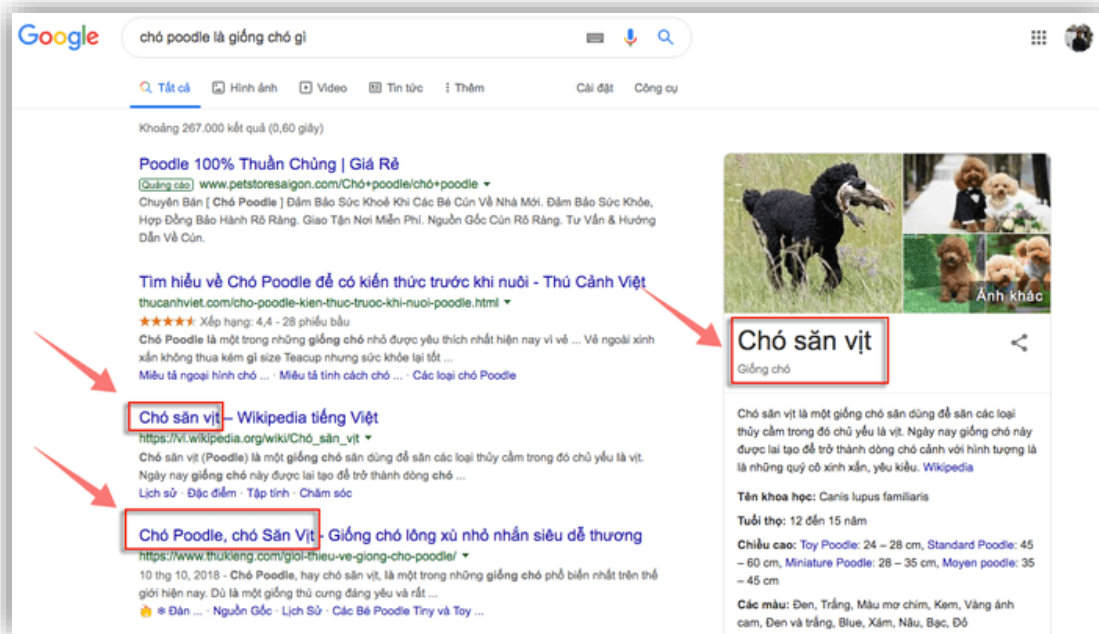
Nhưng rất tiếc những tên miền thế này gần như bạn không thể đăng ký được vì đã có người khác nhanh tay đăng ký trước rồi. Vậy cách nào để bạn vẫn có được một tên miền tốt cho chủ đề về chó Poodle?

Đây là cách!

Bạn có biết những người đang hoặc chuẩn bị nuôi chó Poodle họ hay thắc mắc rằng: *Chó Poodle là chó gì? Nguồn gốc của chó Poodle...* Và họ sẽ lên Google để tìm kiếm những thông tin đó.

Vậy bây giờ bạn thử lên Google tìm kiếm cụm từ khoá “*Chó Poodle là chó gì?*” thử xem. Chưa đầy một giây tôi khám phá ra một tên miền thuần Việt không thể tốt hơn... **CHÓ SĂN VIỆT (chosanvit.com)**

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)



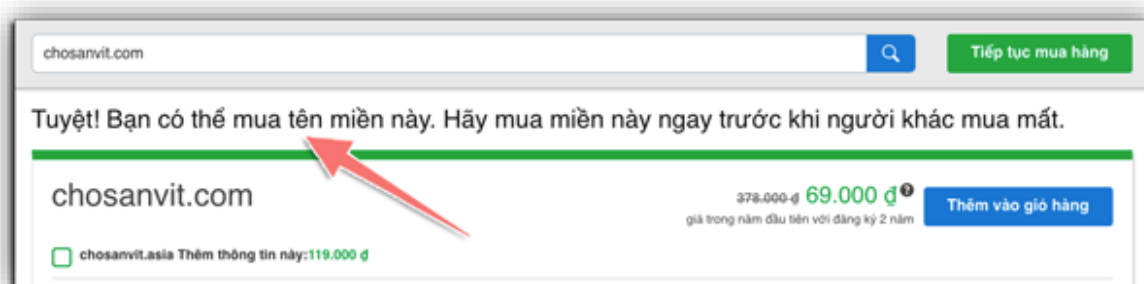
Một cái tên không thể Việt Nam hơn, không thể ngắn hơn, không thể dễ nhớ hơn, dễ gõ hơn và cũng chứa luôn từ khoá về giống chó Poodle.

Tôi dám cá với bạn nếu bạn viết blog tại Việt Nam, hướng đến đối tượng đọc giả Việt Nam thì tên miền **chosanvit.com** đáng mua hơn gấp nhiều lần tên miền **choPoodle.com**

Thử hỏi những người nuôi chó Poodle tại Việt Nam họ gọi là chó gì? Chắc chắn là chó săn vịt. Cũng như những người nuôi giống chó Alaska họ thường gọi là chó tuyết!

OK, bây giờ còn chần chờ gì nữa mà không kiểm tra xem tên miền này còn có thể đăng ký được hay không?

Đơn giản bạn chỉ cần truy cập vào website <https://vn.godaddy.com> sau đó gõ vào tên miền bạn đang cần, nhấn biểu tượng tìm kiếm.



Rất may mắn, tên miền này còn có thể đăng ký!

Còn chờ gì nữa mà không đăng ký tên miền này ngay bạn nhỉ!

Tiếp theo hãy xem cách để sở hữu tên miền này ở ngay bên dưới đây nhé!

Đưa blog của bạn lên internet trong 20 phút

Bây giờ là lúc liên quan đến kỹ thuật, nếu bạn chưa bao giờ tạo một blog thì có vẻ bạn cảm thấy việc này hơi khó đúng không? Đừng quá lo lắng, như đã hứa ở ngay đầu cuốn sách tôi sẽ hướng dẫn bạn làm điều đó rất dễ dàng.

Trong phần này bạn sẽ gặp một số thuật ngữ, nhưng không sao tôi sẽ giải thích rất dễ hiểu đấy!

Bắt đầu nào... Lúc này bạn sẽ cần quyết định một khoản đầu tư nhé. Với hướng dẫn của tôi bạn sẽ cần có một thẻ Visa hoặc MasterCard (có chức năng thanh toán quốc tế) trong đó có ít nhất 1.000.000VNĐ
www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Bước 1: Đăng ký tên miền

Trước tiên hãy vào website của Godaddy (một công ty quản lý và phân phối tên miền lớn nhất thế giới) theo địa chỉ: <https://vn.godaddy.com/>

Ngay tại trang chủ hãy nhập tên miền vào ô sau đó nhấn nút **"Tìm kiếm miền"**



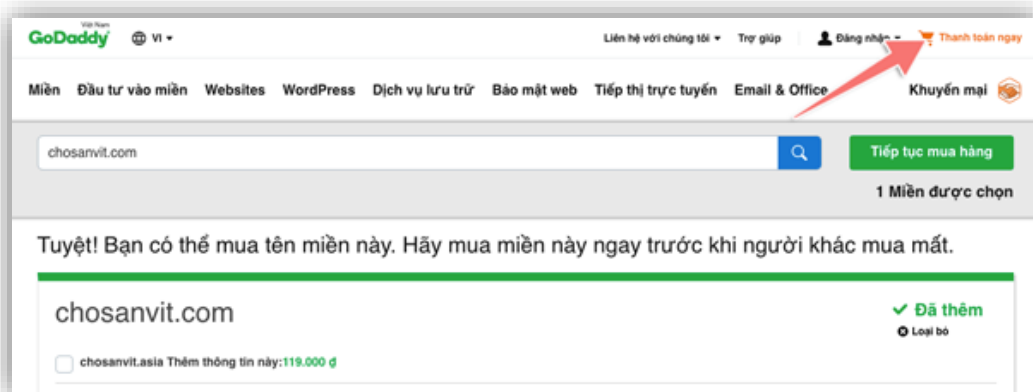
Ngay sau đó Godaddy sẽ báo với bạn tên miền còn đăng ký được không, nhấn nút **"Thêm vào giỏ hàng"**



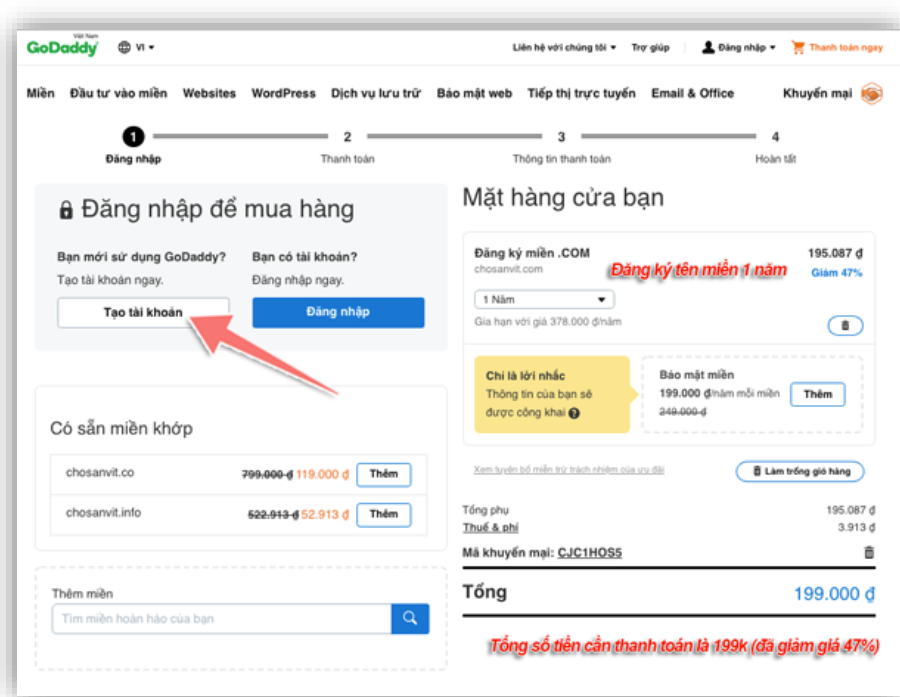
****Lưu ý:** Godaddy cũng sẽ tự động gợi ý các đuôi tên miền phổ biến khác như .Net . Org .Info, nếu bạn có kế hoạch bảo vệ thương hiệu lâu dài thì cũng có thể đăng ký thêm các tên miền này. Ví dụ như tên miền chính của

Ngọc là *NgocDenRoi.com* nhưng Ngọc cũng phong toả thương hiệu tên miền bằng cách đăng ký luôn các đuôi *.NET .ORG...*

Tiếp theo nhấn nút **"Thanh toán ngay"** để bắt đầu mua tên miền bạn nhé.



Bạn sẽ được chuyển đến trang tiếp theo, tại đây nếu bạn đã có tài khoản ở GoDaddy thì chọn **"Đăng nhập"** còn nếu là khách hàng mới thì chọn **"Tạo tài khoản"**



www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Tôi sẽ tạo một tài khoản mới như bên dưới để bạn có thể thao tác từ đầu.

Tiếp theo nhấn **"Tạo tài khoản"**

Sau khi tạo xong tài khoản bạn sẽ được chuyển đến trang mới. Tại đây bạn cần nhập thông tin cá nhân của mình vào khu vực bên tay trái (*tham khảo hình dưới*)

Nhấn **“Lưu”**

The screenshot shows a GoDaddy account setup page. The page is divided into two main sections: 'Thông tin thanh toán' (Payment Information) on the left and 'Mặt hàng cửa bạn' (Your Product) on the right. The 'Thông tin thanh toán' section is highlighted with a red box and contains fields for country (Vietnam), last name (Ngọc), first name (Nguyễn Anh), phone number (+84.0907123456), address (412 - Phan Xích Long - Phú Nhuận), postal code (700000), city (Hồ Chí Minh), and district (Hồ Chí Minh). The 'Mặt hàng cửa bạn' section shows a domain 'chosanvit.com' for 195,087 VND, a 1-year term, and a 47% discount. It also includes a 'Chỉ là lời nhắc' (Just a reminder) box and a 'Bảo mật miễn' (Free security) box. At the bottom of the 'Thông tin thanh toán' section, there is a blue 'Lưu' (Save) button, which is pointed to by a red arrow.

Tiếp theo bạn sẽ được yêu cầu nhập thông tin thẻ thanh toán, tại GoDaddy bạn có thể dùng thẻ Visa hoặc Mastercard đều được nhé!

Sau khi nhập xong thông tin thẻ nhấn **“Lưu”**

Thanh toán

Thẻ

visa

Số thẻ* **Nhập 16 số phía trước thẻ thanh toán**

4123145678904

Hết hạn* 06/2022 Mã bảo mật 785

Chọn tháng - năm hết hạn Nhập 3 số CVV phía sau thẻ

☒ Sử dụng phương thức thanh toán dự phòng cho tài khoản này

Lưu

Mặt hàng của bạn

Đăng ký miền .COM 195.087 đ Giảm 47%

chovanvit.com

1 Năm

Giá hạn với giá 378.000 đ/năm

Chỉ là lời nhắc Thông tin của bạn sẽ được công khai

Bảo mật miễn 199.000 đ/năm mỗi miền 249.000 đ

Xem lý do miễn trừ trách nhiệm của sự đời

Làm trống giỏ hàng

Tổng phụ 195.087 đ

Thuế & phí 3.913 đ

Mã khuyến mại: CJC1H055

Tổng 199.000 đ

Sau khi đã hoàn tất thông tin thanh toán, bạn nhấn nút màu xanh “Hoàn tất giao dịch mua”

Thanh toán

visa Kết thúc bằng

Việc thanh toán của bạn được xử lý trong Hoa Kỳ.

Thông tin thanh toán

Ngọc Nguyễn Anh

412 - Phan Xích Long - Phú Nhuận, Hồ Chí Minh, Hồ Chí Minh 700000, Việt Nam

Tổ chức

Nhập tên tổ chức

Mã số thuế

Nhập mã số thuế

Thêm

Mặt hàng của bạn

Đăng ký miền .COM 195.087 đ Giảm 47%

chovanvit.com

1 Năm

Giá hạn với giá 378.000 đ/năm

Chỉ là lời nhắc Thông tin của bạn sẽ được công khai

Bảo mật miễn 199.000 đ/năm mỗi miền 249.000 đ

Xem lý do miễn trừ trách nhiệm của sự đời

Làm trống giỏ hàng

Tổng phụ 195.087 đ

Thuế & phí 3.913 đ

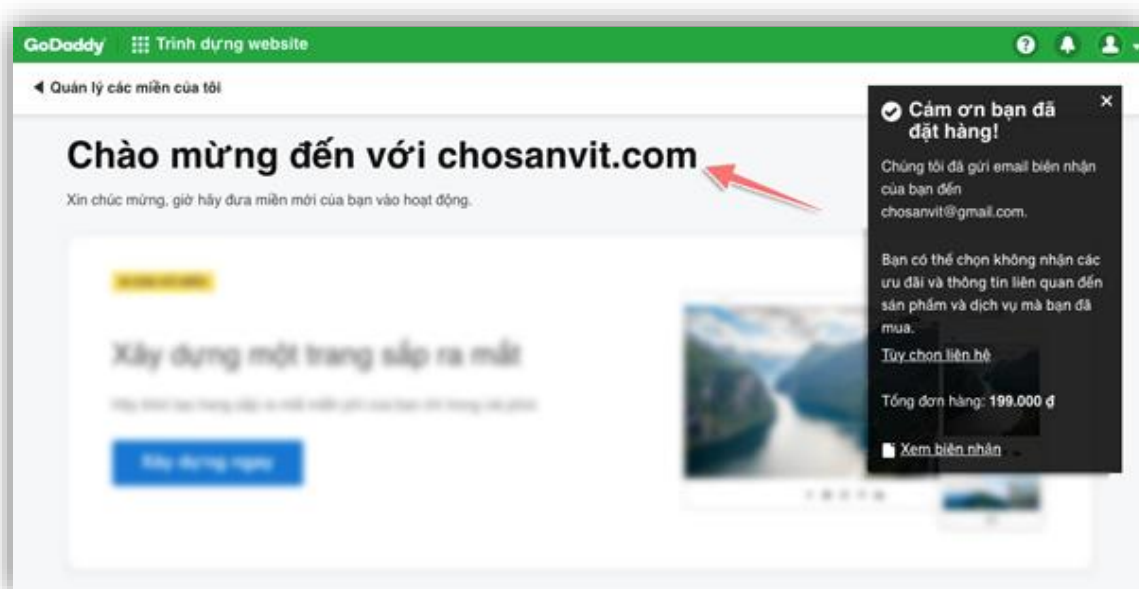
Mã khuyến mại: CJC1H055

Tổng 199.000 đ

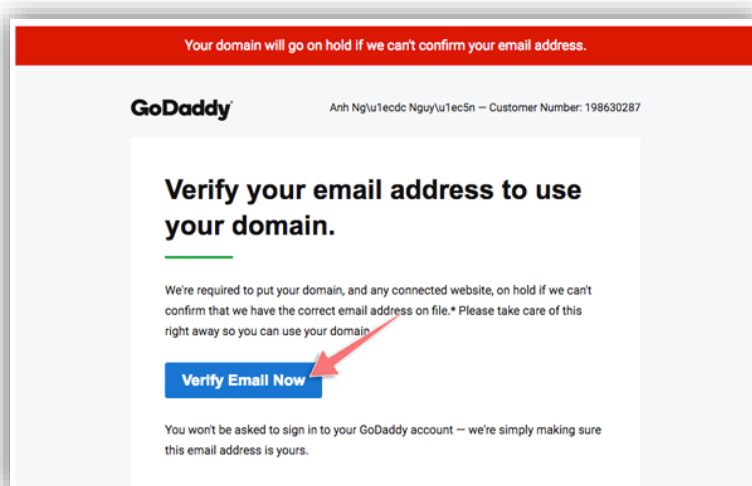
Hoàn tất giao dịch mua

Ngay sau đó bạn sẽ được chuyển đến trang thông báo mua tên miền của GoDaddy thành công như dưới đây.

Đến đây thì tên miền ChoSanVit.com đã chính thức thuộc quyền sở hữu của bạn.

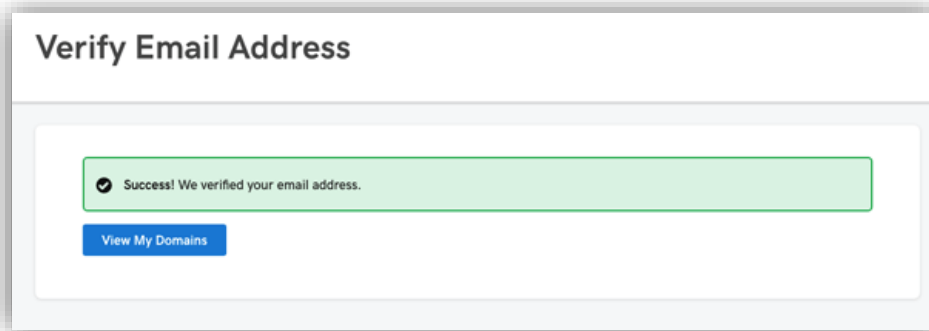


Check mail bạn sẽ thấy email có tiêu đề ***“Action required...”***



Bạn sẽ thấy thông báo xác minh thành công như bên dưới.

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)



Như vậy đến đây bạn đã đăng ký thành công một tên miền cho blog rồi, từ giờ phút này tên miền đó là thuộc quyền sở hữu của bạn và nó hiện được quản lý bởi Godaddy.

Bước 2: Đăng ký hosting

Để blog của bạn hiện diện trên internet thì cần có 3 yếu tố đó là:

- Tên miền (ở trên bạn đã đăng ký xong tên miền rồi)
- Hosting (nơi lưu trữ mã nguồn, cơ sở dữ liệu bao gồm: nội dung, hình ảnh...)
- Phần mềm để viết blog

Tóm lại bạn cứ hiểu nôm na thế này: *Blog là ngôi nhà của bạn trên internet. Vậy tên miền sẽ là địa chỉ nhà, còn hosting sẽ là miếng đất để bạn xây dựng ngôi nhà đó.*

Có rất nhiều công ty cung cấp hosting, nhưng bạn cần chọn một nhà cung cấp hosting uy tín. Vì bạn cần dành thời gian để phát triển nội dung nếu không muốn mất quá nhiều thời gian để sửa hết hết lỗi này đến lỗi khác chỉ vì dịch vụ hosting kém chất lượng.

Tôi sẽ giới thiệu với bạn một dịch vụ hosting uy tín mà tôi luôn khuyên bạn sử dụng. Đây cũng là dịch vụ hosting mà chính tôi đang sử dụng nhiều

năm qua, ngoài ra thông qua blog của mình tôi đã giúp cho rất nhiều người tiếp cận được với dịch vụ tuyệt vời này.

Đó chính là công ty AZDigi (*một công ty hosting rất uy tín của blogger Thạch Phạm - cá nhân Ngọc hiện cũng lưu trữ tất cả các blog của mình tại đây*).

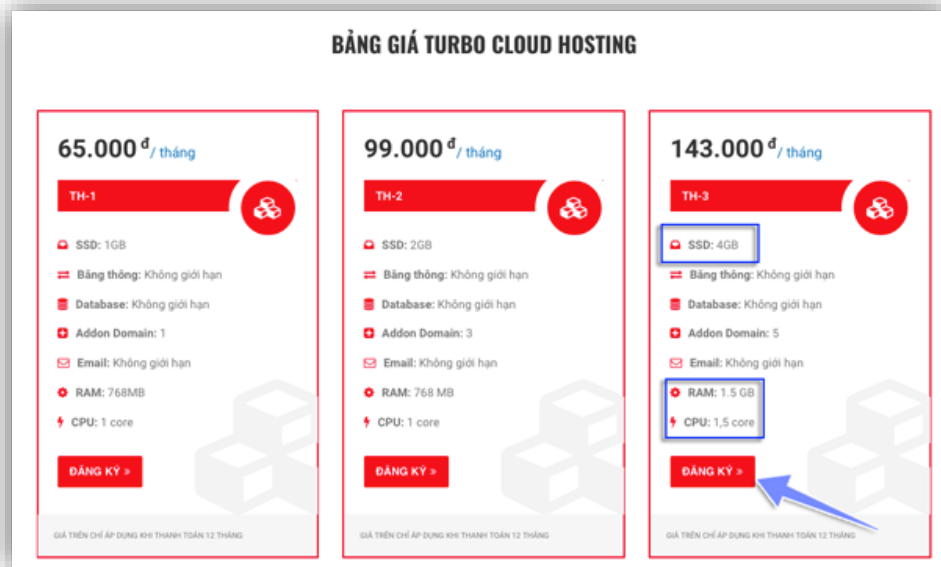
Chúng ta bắt đầu nhé!

Trước hết hãy [Click vào đây](https://ngocdenroi.com/azdigi-turbo-cloud-hosting) hoặc nhập đường dẫn ***<https://ngocdenroi.com/azdigi-turbo-cloud-hosting>*** để đến đúng trang đăng ký dịch vụ Hosting chất lượng cao với hạ tầng Cloud tập trung tối ưu nhất tại AZdigi.

Về cơ bản bạn chỉ cần hiểu khác với Hosting truyền thống thông thường chỉ có một vài server cài đặt rồi chia nhỏ ra bán, Cloud Hosting của AZdigi sẽ có độ sẵn sàng cực kỳ cao, dựa vào công nghệ clustered có trên những hệ thống cloud. Tất cả máy chủ hosting sẽ luôn được đồng bộ hóa trên nhiều máy chủ khác nhau, sẵn sàng khôi phục ngay lập tức để hoạt động lại bình thường khi máy chủ chính gặp sự cố.

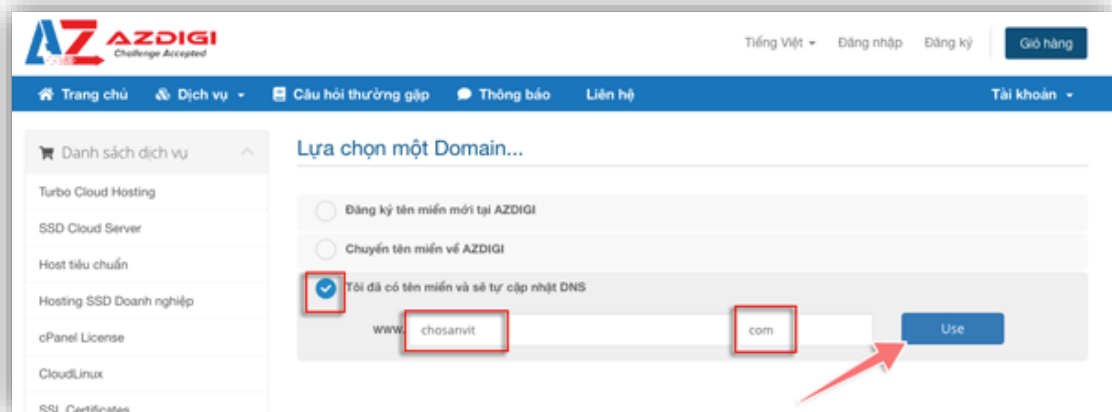
Ngay sau đó bạn có thể chọn 1 gói dịch vụ, đừng quá lo lắng về các gói vì sau này bất cứ lúc nào bạn cũng có thể yêu cầu nhân viên hỗ trợ của AZdigi nâng cấp (hoặc trước khi đăng ký bạ cũng có thể chat online với nhân viên để được tư vấn chọn dịch vụ). Ở đây Ngọc sẽ đăng ký gói TH-3

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)



Ở trang tiếp theo, vì bạn đã có tên miền trên Godaddy rồi nên chọn vào mục **"Tôi đã có tên miền và sẽ tự cập nhật DNS"**

Sau đó nhập tên miền và đuôi tên miền vào 2 ô bên dưới. Nhấn **"Use"**



Tiếp theo:

- Chọn thời gian đăng ký hosting (tối thiểu là 3 tháng và tối đa là 3 năm)
- Chọn dịch vụ quét mã độc kèm theo (có thể chọn gói Lite - Miễn phí)

Nhấn nút **"Tiếp tục"**

Thiết lập

Kiểm tra các thiết lập và thời hạn thanh toán để tiếp tục.

TH-3

Thời gian thanh toán **Chọn thời gian đăng ký**

- ✓ 429,000 VND 3 tháng
- 858,000 VND 6 tháng
- 1,716,000 VND 1 năm
- 3,432,000 VND 2 năm
- 5,148,000 VND 3 năm

SiteLock Website Security

SiteLock giúp tìm và diệt mã độc trên website tự động, giúp website duy trì độ uy tín.

☐ Không
☒ Lite
☐ Find
☐ Fix
☐ Defend

Free

Miễn phí

567,825 VND/1 yr
340,604 VND/Th
1,135,878 VND/Th

Thông tin đơn hàng

TH-3
Turbo Cloud Hosting

TH-3 429,000 VND
+ SiteLock - Lite 0 VND

Phí cài đặt: 0 VND
3 tháng: 429,000 VND
VAT @ 10.00%: 42,900 VND

471,900 VND
Tổng tiền thanh toán

Tiếp tục

Trang kế tiếp bạn nhớ nhập mã **"NGOCDENROI"** để được giảm thêm 10% nhé. Nhấn nút **"Áp dụng"**

Xác nhận & Thanh toán

Sản phẩm/Tùy chọn	Giá
TH-3 Sửa Turbo Cloud Hosting chosanvit.com	429,000 VND 3 tháng
SiteLock - Lite Dịch vụ bổ sung	0 VND Free

Sử dụng mã giảm giá [Thuế ước tính](#)

NGOCDENROI **Nhập mã NGOCDENROI để được giảm 10%**

Áp dụng

Thông tin đơn hàng

Tổng tiền dịch vụ 429,000 VND
VAT @ 10.00% 42,900 VND
Tổng tiền 471,900 VND 3 tháng

471,900 VND
Tổng tiền thanh toán

Thanh toán

Tiếp tục mua hàng

Thông báo mã giảm giá của bạn đã được áp dụng như hình dưới, bây giờ hãy nhấn nút **"Thanh toán"**

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Xác nhận & Thanh toán

Mã giảm giá đã được áp dụng! Đơn giá của đơn hàng đã được cập nhật

Sản phẩm/Tùy chọn	Giá
TH-3 Turbo Cloud Hosting chosoanvit.com	429,000 VND 3 tháng
SiteLock - Lite Dịch vụ bổ sung	0 VND Free

Sử dụng mã giảm giá Thuế ước tính

NGOCDENROI - 10% Thanh toán 1 lần Giảm giá

Xóa mã giảm giá

Thông tin đơn hàng

Tổng tiền dịch vụ	429,000 VND
10% Thanh toán 1 lần Giảm giá	42,900 VND
VAT @ 10.00%	38,610 VND
Tổng tiền	471,900 VND 3 tháng
Tổng tiền thanh toán	424,710 VND

Thanh toán →

Tiếp tục mua hàng

Bây giờ bạn sẽ được chuyển đến trang thanh toán, tại trang này bạn cần nhập các thông tin cá nhân như hình bên dưới.

Quan trọng nhất:

- Địa chỉ email + tạo mật khẩu (đây chính là thông tin đăng nhập trang dịch vụ khách hàng trên Azdigi của bạn sau này)
- Chọn phương thức thanh toán (AZdigi cho phép bạn thanh toán bằng chuyển khoản ngân hàng, PayPal và thanh toán online qua ví Ngân lượng)

Bạn có thể chọn cách thanh toán mà bạn thấy thuận tiện nhất, ở đây Ngọc sẽ chọn chuyển khoản ngân hàng để nhiều bạn có thể theo dõi nhất.

Nhấn nút **"Tiến hành thanh toán"**

Thanh toán

Vui lòng điền đầy đủ thông tin để tiến hành thanh toán.

Đã có tài khoản?

Thông tin cá nhân

Nguyễn Anh

Ngọc

chosanvit@gmail.com

0907123456

Nhập địa chỉ email của bạn

Địa chỉ thanh toán

Tên công ty (nếu có)

421 - Phan Xích Long

Hồ Chí Minh

Phú Nhuận

700000

Viet Nam

Thông tin bổ sung bắt buộc

Tax

Mã số thuế, bắt buộc nhập với khách hàng là Công ty

CMND

031240567892

Chứng Minh Nhân Dân (9-12 số)

Loại khách hàng

Cá nhân

Nếu quý công ty cần xuất hóa đơn VAT, vui lòng chọn "Công ty" và nhập mã số thuế vào ô "Tax". Gửi yêu cầu xuất hóa đơn về sale@azdigi.com

Tạo mật khẩu đăng nhập

Bảo mật tài khoản

Nhập lại mật khẩu

Mức độ an toàn của Mật khẩu: 100% Mạnh

Phương thức thanh toán

Tổng tiền thanh toán: 424,710 VND

Vui lòng chọn phương thức thanh toán tiện lợi cho bạn.

☒ Chuyển khoản ngân hàng
 ☐ PayPal
 ☐ Ví Nganluong.vn (Thẻ tín dụng, Internet Banking)

☒ Tôi đã đọc và đồng ý với [Quy định sử dụng dịch vụ](#)

Tiến hành thanh toán →

Tiếp theo bạn sẽ được chuyển đến trang hoá đơn, ở đây bạn sẽ thấy mã số hợp đồng (hình dưới), bây giờ bạn tiến hành chuyển khoản online hoặc ra ngân hàng chuyển khoản cho AZdigi. **Nhớ ghi mã số hợp đồng vào nội dung chuyển khoản** để được kích hoạt gói hosting nhanh nhất.

Ngay tại trang hoá đơn này bạn cũng có thể thay đổi phương thức thanh toán bằng cách chọn trong ô **"Hình thức thanh toán"**

AZDIGI
Challenge Accepted - <https://AZDIGI.com>

Hóa đơn số #45997

Khi chuyển khoản, quý khách vui lòng ghi **HD45997** vào nội dung thanh toán để hệ thống kích hoạt tự động ngay khi nhận thanh toán.

CHƯA THANH TOÁN
Hạn thanh toán: 19/06/2019

- Ngân hàng Thương Mại Á Châu (ACB)
Chủ TK: CÔNG TY CỔ PHẦN AZDIGI
Chi nhánh: Thủ Đức – PGD: Bình Trưng
Số tài khoản: 24768
- Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam (Vietcombank)
Chủ TK: CÔNG TY CỔ PHẦN AZDIGI
Chi nhánh: Nam Sài Gòn
Số tài khoản: 0181 0022 24768
- Ngân Hàng Sacombank
Chủ TK: CÔNG TY CỔ PHẦN AZDIGI
Chi nhánh: Thủ Đức – PGD: Nguyễn Duy Trinh.
Số tài khoản: 0601 2298 8468
- Ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát Triển Việt Nam (BIDV)
Chủ TK: CÔNG TY CỔ PHẦN AZDIGI
Chi nhánh: Sở Giao Dịch 2
Số tài khoản: 13010001758585
Số tham chiếu: 45997

Thông tin khách hàng
Nguyễn Anh Ngọc
421 - Phan Xích Long,
Hồ Chí Minh, Phú Nhuận, 700000
Viet Nam

Loại khách hàng: Cá nhân
CMND: 031240567892

Ngày tạo hóa đơn
14/06/2019

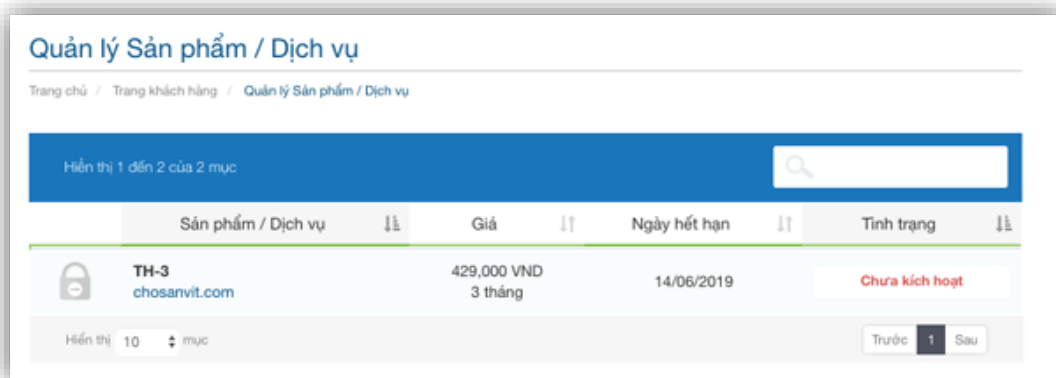
Nhà cung cấp dịch vụ
Công ty CP AZDIGI
768 Nguyễn Thị Định, P. Thạnh Mỹ Lợi, Q.2
ĐT: (08) 628 70 619 - Fax: (08) 628 07074
Hotline: 028 730 24768
Email: hello@azdigi.com

Hình thức thanh toán
Chuyển khoản ngân hàng

Tạm thời đến đây coi như bạn đã mua xong gói hosting, bây giờ hãy đăng nhập vào trang quản lý dịch vụ khách hàng của bạn trên Azdigi theo link

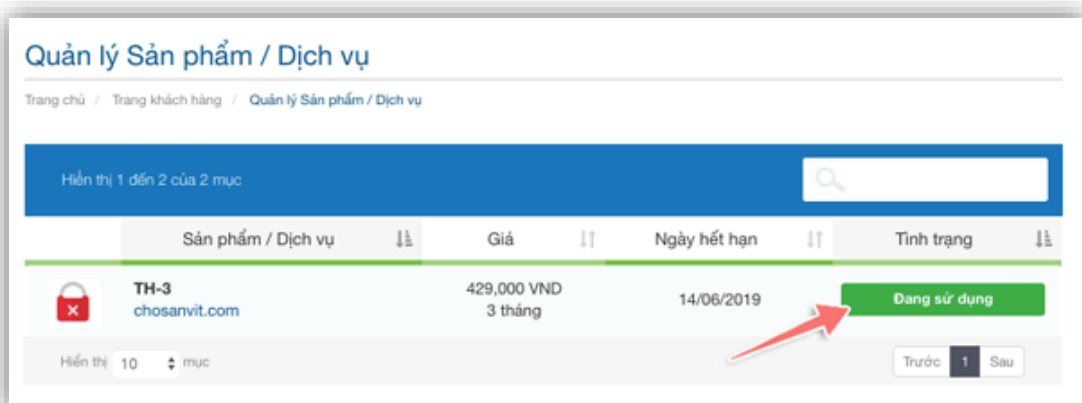
này: <https://my.azdigi.com/> (Thông tin đăng nhập chính là địa chỉ email và mật khẩu bạn đã tạo ở bước thanh toán hosting bên trên.)

Thường thì bạn sẽ thấy gói dịch vụ hosting sẽ ở tình trạng *"chưa kích hoạt"*



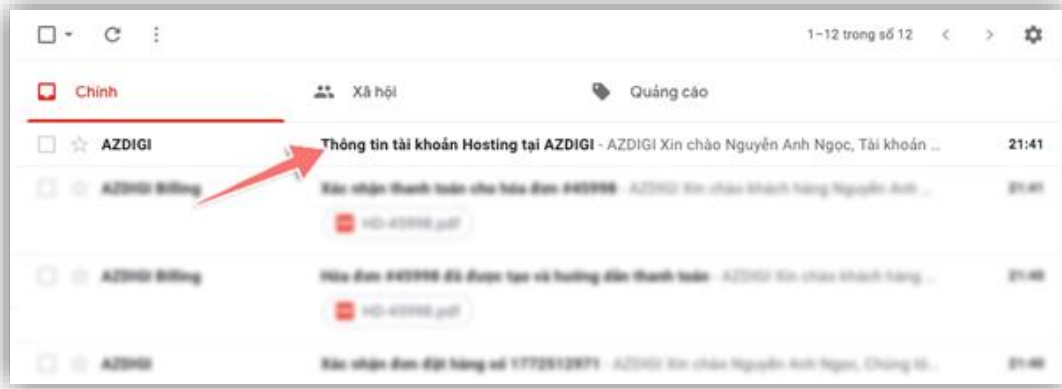
Tuy nhiên nếu bạn đã thanh toán xong và ghi đúng mã số hợp đồng khi chuyển khoản thì chỉ khoảng 10 phút sau dịch vụ của bạn sẽ được chuyển sang tình trạng **"Đang sử dụng"** như bên dưới. Lúc này bạn có thể bắt đầu dùng gói hosting của mình rồi.

Kinh nghiệm của Ngọc là nếu bạn chọn thanh toán bằng PayPal hoặc bằng thanh toán online thì chỉ 1-2 phút là gói hosting được kích hoạt ngay.



www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Ngay sau khi gói hosting được kích hoạt thì bạn cũng nhận được một số email thông báo. Trong đó có một email quan trọng nhất là email **"Thông tin tài khoản Hosting tại AZdigi"**



Mở email này bạn sẽ thấy 2 thông tin quan trọng:

- **Link + Tên đăng nhập + mật khẩu** để đăng nhập vào cPanel (*Trình quản trị hosting*)
- **Địa chỉ DNS của hosting** (cái này để phía dưới chúng ta sẽ thay đổi DNS của tên miền thành DNS của hosting nhé)

Xin chào Nguyễn Anh Ngọc,

Tài khoản hosting đã được thiết lập và email này sẽ cung cấp các thông tin chi tiết về tài khoản của quý khách.

Thông tin tài khoản hosting tại AZDIGI

Tên miền: [chosoanv1.com](#)
Tổng tiền thanh toán lần đầu: 100.000 VNĐ
Số tiền thanh toán định kỳ: 100.000 VNĐ
Chức vụ thanh toán: 1 tháng
Ngày thanh toán tiếp theo: 10/10/2019

Chi tiết đăng nhập

Tên đăng nhập: chosanv1
Mật khẩu: Hk3k04

Thông tin & địa chỉ truy cập cPanel

Địa chỉ truy cập cPanel: <https://ch-alexan.azdigi.com:2083/>
Khi tên miền hoạt động được, quý khách cũng có thể sử dụng <http://www.chosoanv1.com:2082/>

AZDIGI khuyến khích quý khách đổi lại mật khẩu truy cập vào Hosting cPanel để bảo mật hơn.

Tham khảo:

- [Hướng dẫn kích hoạt Xác minh 2 lớp cho cPanel](#)

Thông tin máy chủ

Tên máy chủ: CH-Alexan (45.252.249.11)
Địa chỉ IP: 45.252.249.11

Nếu quý khách đang sử dụng một tên miền có sẵn với tài khoản hosting mới, quý khách sẽ cần phải cập nhật các nameserver để trỏ đến danh sách các nameserver được liệt kê dưới đây.

Nameserver 1: ns3.azdigi.com ()
Nameserver 2: ns4.azdigi.com ()

Địa chỉ DNS của hosting

Rồi bây giờ bạn đã có gói hosting, cũng đã có tên miền. Chúng ta sẽ bắt đầu cài đặt blog WordPress nhé.

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Bước 3: Cài đặt WordPress

WordPress là một phần mềm mã nguồn mở giúp xây dựng blog vô cùng mạnh mẽ. Hiện WordPress cũng là một mã nguồn được sử dụng rộng rãi nhất trên thế giới. (Không chỉ dùng để viết blog, WordPress hiện chiếm 36% tổng số website trên internet)

Vậy làm sao để cài đặt WordPress? Đừng lo tôi sẽ chỉ cho bạn cách cài đặt chỉ trong một click chuột. Sau đó chưa đầy 5 phút bạn sẽ thấy blog của mình hiện diện trên internet.

Tuy nhiên để cài đặt được blog wordpress cho tên miền www.chosanvit.com thì bạn sẽ phải thực hiện lần lượt 3 thao tác sau:

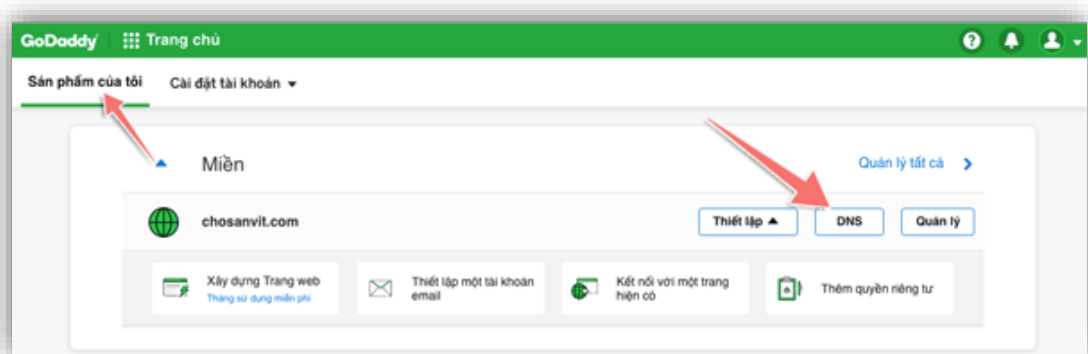
1. Cho tên miền này chạy trên hosting của AZdigi trước đã. Thao tác này chính là thao tác **thay đổi địa chỉ DNS của tên miền thành DNS của hosting**.
2. Kích hoạt giao thức bảo mật SSL cho tên miền
3. Cài đặt blog WordPress trên cPanel

Chúng ta đi từng bước nhé!

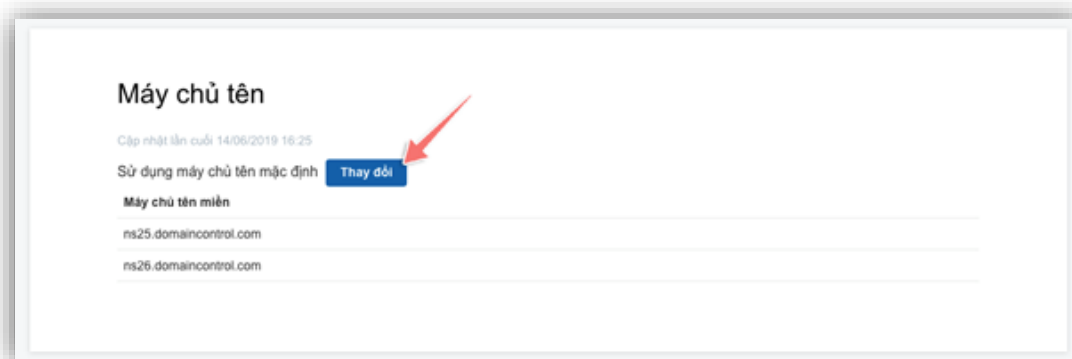
1. Cách thay đổi DNS tên miền thành DNS hosting

Bạn cần đăng nhập vào tài khoản quản lý tên miền trên Godaddy bằng link này <https://account.godaddy.com/products/>

Sau đó chọn mục **"DNS"** như hình dưới.



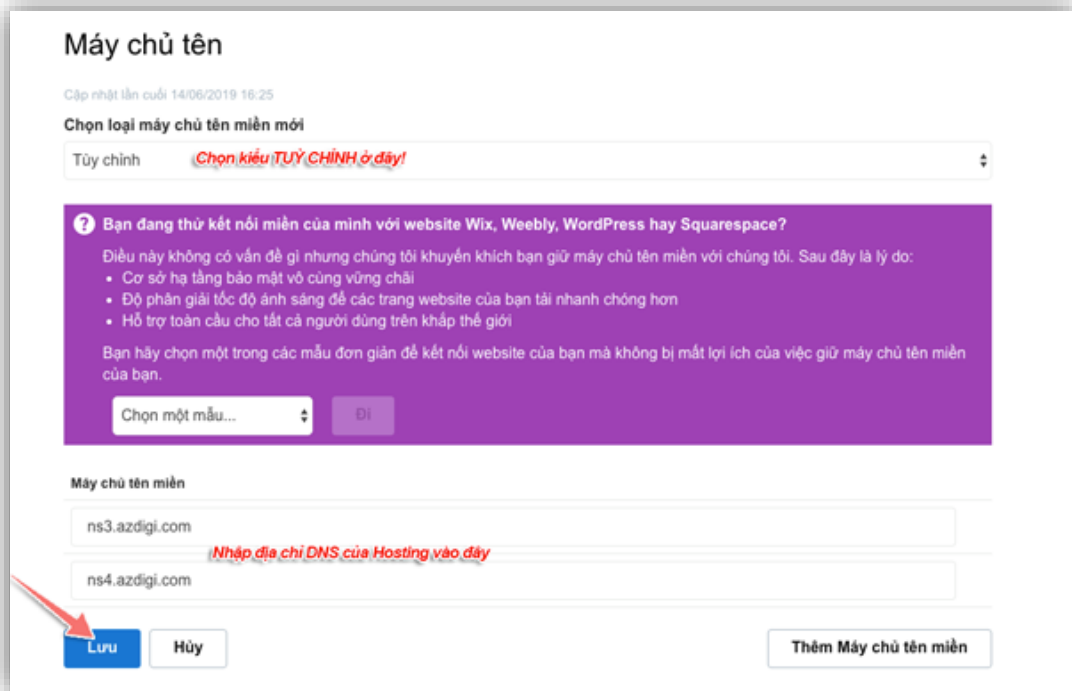
Nhấn nút **"Thay đổi"** trong mục Máy chủ tên



Sau đó:

- Chọn kiểu **"Tuỳ chỉnh"** trong mục Chọn loại máy chủ tên miền mới
- Nhập địa chỉ DNS của hosting tại AZdigi vào 2 ô trong mục Máy chủ tên miền

Nhấn **"Lưu"**



Như vậy là xong, khoảng 1 phút sau là DNS của tên miền sẽ được cập nhật. Lúc này tên miền của bạn đã không còn chạy trên máy chủ của Godaddy nữa mà nó đã chạy trên hosting của AZdigi rồi.

2. Kích hoạt giao thức bảo mật SSL cho tên miền

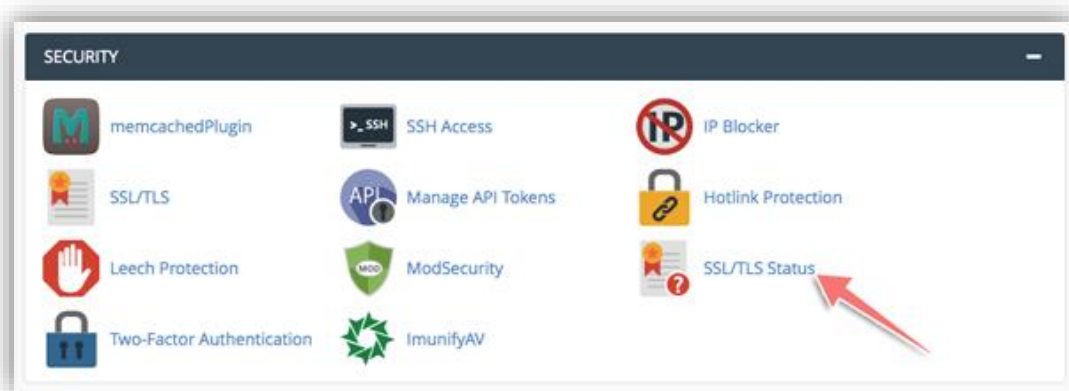
Trước hết chúng ta hãy tìm hiểu xem giao thức bảo mật SSL là gì đã nhỉ. Đơn giản nó là cái dòng **https://** màu xanh ngay phía trước tên miền mà mỗi khi chúng ta truy cập website/blog trên trình duyệt đó.



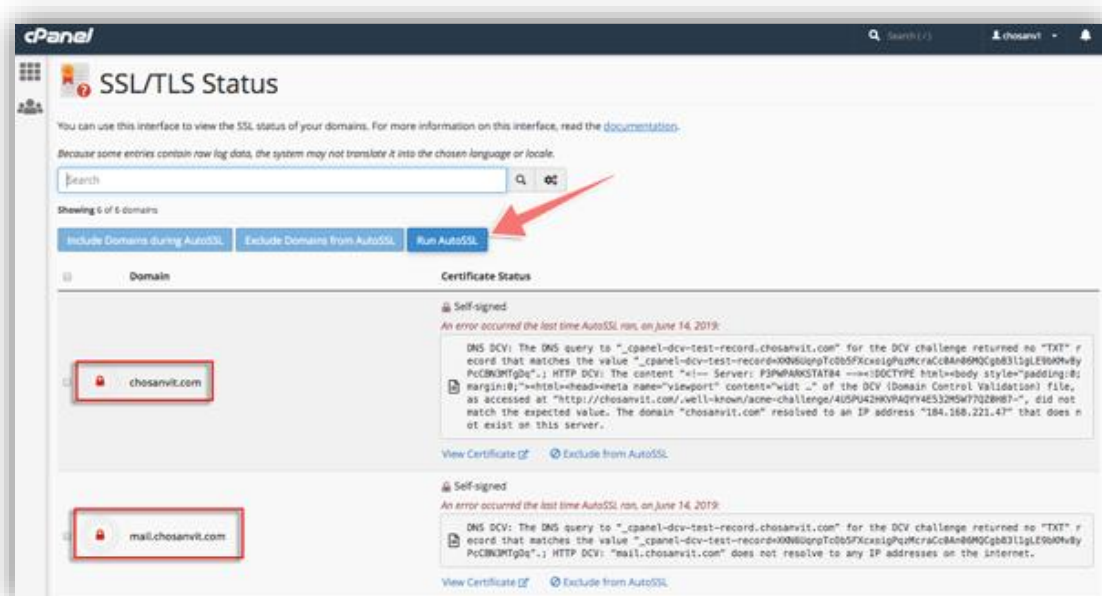
Blog/website đã được kích hoạt giao thức bảo mật SSL

Giao thức này khá quan trọng trong quá trình phát triển blog sau này nên bạn hãy dành 1 phút làm ngay nhé. Tất cả các gói hosting của AZdigi đều miễn phí kích hoạt giao thức SSL.

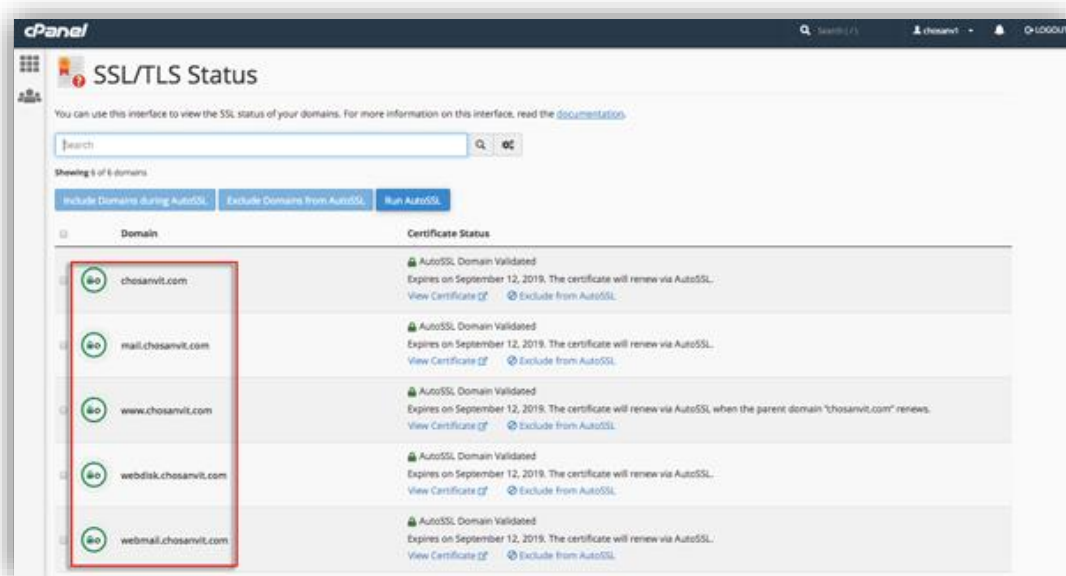
Để kích hoạt bạn cần đăng nhập vào tài khoản cPanel (thông tin đăng nhập chính là cái email mà AZdigi gửi cho bạn khi bạn đăng ký hosting thành công đó), sau đó tìm đến mục **"SECURITY" -> "SSL/TLS Status"**



Bây giờ bạn sẽ thấy tên miền đang ở trạng thái không bảo mật (hiện màu đỏ). Để kích hoạt SSL bạn chỉ cần nhấn nút **"Run AutoSSL"**



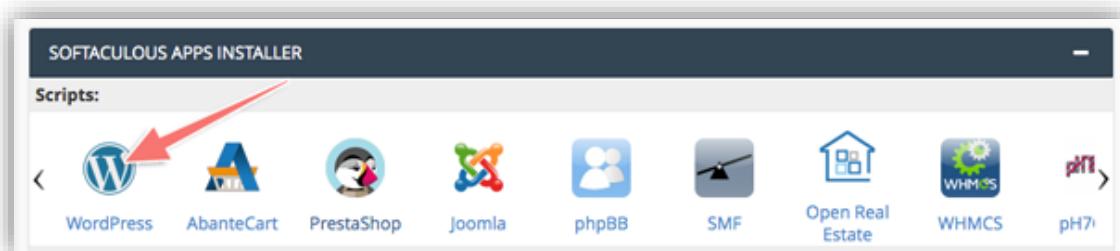
Khoảng 1 phút sau thì giao thức đã kích hoạt thành công, mọi thứ trở nên xanh tươi như hình bên dưới :)



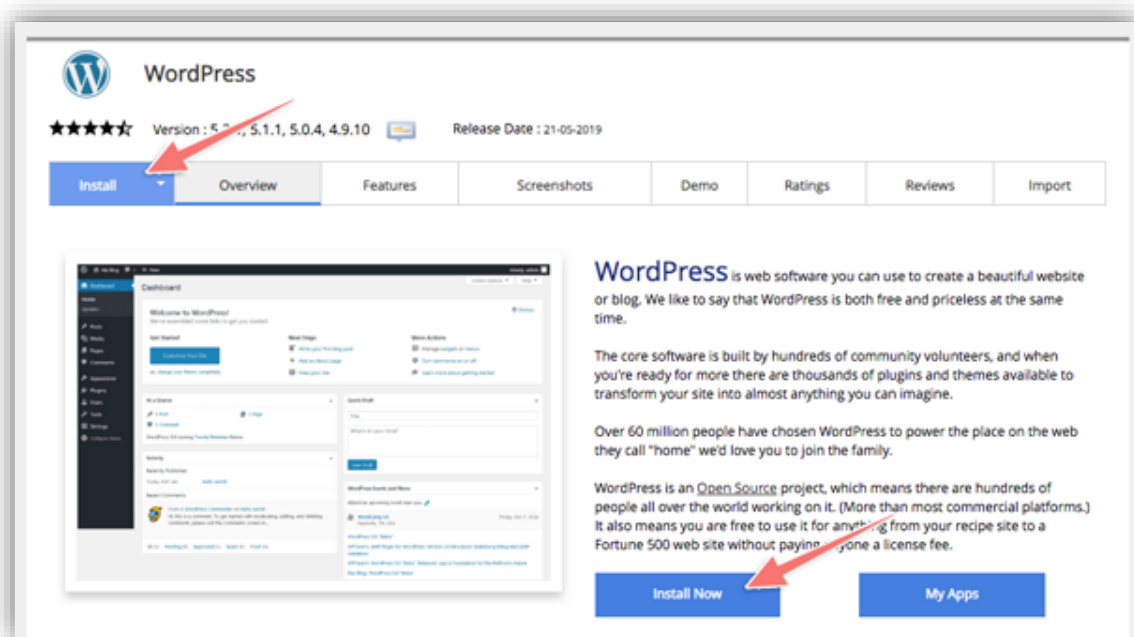
Tiếp theo chúng ta có thể bắt đầu cài blog wordpress được rồi.

3. Cài đặt blog Wordpress trên cPanel

Vẫn trong cPanel bạn kéo xuống cuối cùng sẽ có biểu tượng WordPress như hình dưới, click vào biểu tượng đó.



Ngay sau đó bạn sẽ được chuyển sang trang mới, tại đây click nút **"Install Now"**



Tiếp theo là phần cài đặt một số thông tin, phần này khá quan trọng bạn nên tham khảo hình bên dưới.

Trong đó:

- **Choose Protocol:** Vì bạn đã kích hoạt SSL ở bước trước nên sẽ chọn giao thức https://
- **Choose Domain:** Tên miền đăng ký kèm gói host đã được nhập sẵn cho bạn
- **In Directory:** Xóa tất cả và để trống
- **Site Name:** Nhập tên blog
- **Site Description:** Nhập một câu mô tả về blog của bạn (Slogan)
- **Admin Username:** Nhập tên đăng nhập vào trang quản trị
- **Admin Password:** Nhập một mật khẩu
- **Admin Email:** Nhập email cá nhân của bạn (*email này chính là email quản trị blog*)

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

WordPress

★★★★★ Version : 5.2.1, 5.1.1, 5.0.4, 4.9.10 Release Date : 21-05-2019

Install Overview Features Screenshots Demo Ratings Reviews Import

Software Setup

Choose the version you want to install
Please select the version to install. 5.2.1

Choose Protocol
If your site has SSL, then please choose the HTTPS protocol. https://

Choose Domain
Please choose the domain to install the software. chosanvit.com

In Directory
The directory is relative to your domain and should not exist.
e.g. To install at http://mydomain/ dir/ just type dir/. To install only in http://mydomain/ leave this empty. Ở đây xóa - để trống

Site Settings

Site Name Chosanvit.com *Điền tên miền vào đây!*

Site Description Blog chia sẻ về kiến thức chăm sóc chó Poodle! *Điền đoạn mô tả cho blog!*

Enable Multisite (WPMU) ☐

Admin Account

Admin Username Cho San Vit *Tên đăng nhập trang quản trị*

Admin Password BlogChosanvit70@123*# *Tạo mật khẩu trang quản trị* Strong (100/100) Hide

Admin Email chosanvit@gmail.com *Điền email quản trị blog*

- **Select Language:** Chọn ngôn ngữ (*Bạn có thể chọn tiếng Việt*). Nhưng tôi khuyên bạn nên chọn Tiếng Anh vì hiện nay gần như các tài liệu hướng dẫn về WordPress đều là tiếng Anh do vậy sau này bạn dễ tham khảo hơn.
- **Limit Login Attempts (Loginizer):** Đây là một plugin giúp bảo mật blog của bạn bằng cách hạn chế số lần đăng nhập sai trên trang quản trị. (Bạn nên tích chọn vào mục này nhé!)

- **Classic Editor:** Tích chọn vào luôn để WordPress tự cài plugin trình soạn thảo cổ điển cho dễ sử dụng
- **Advanced Options:** Tích chọn vào mục "Upgrade to any latest..." như hình dưới đây để WordPress tự động cập nhật lên các phiên bản mới nhất.

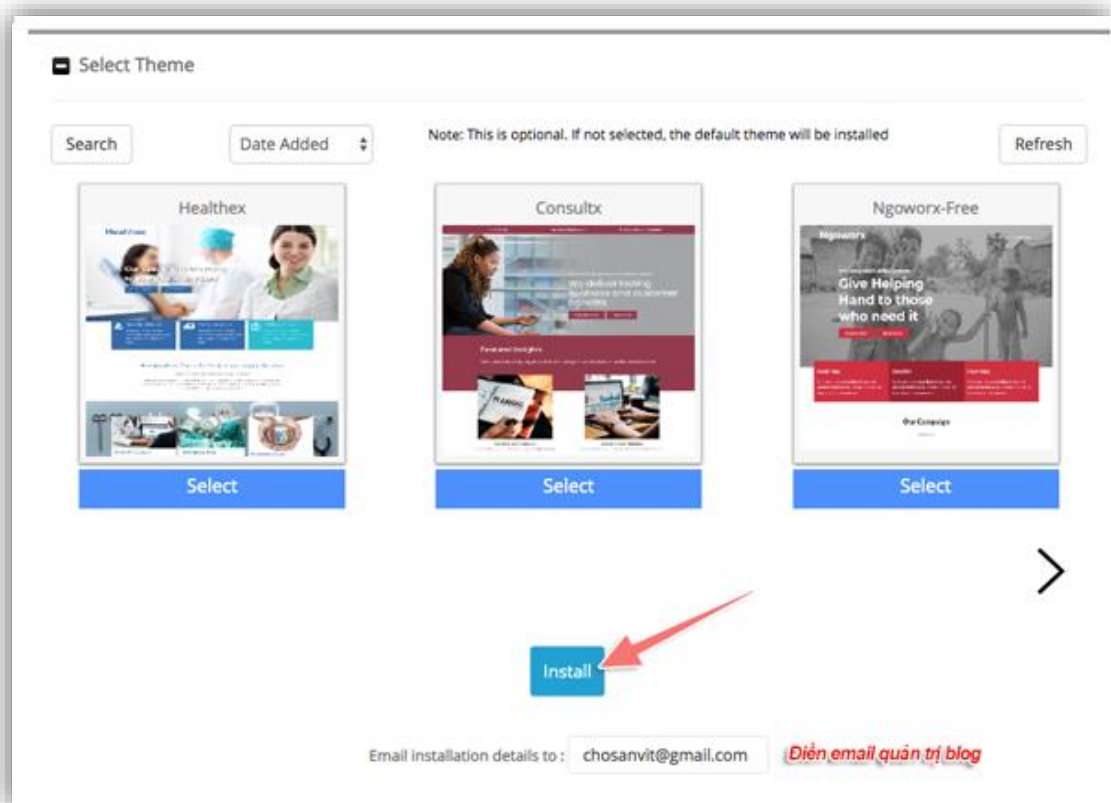
The screenshot shows the 'Advanced Options' section of the WordPress installation wizard. It includes fields for 'Database Name' (wp251) and 'Table Prefix' (wp1c_). Under 'Auto Upgrade', the 'Upgrade to any latest version available (Major as well as Minor)' option is selected. The 'Classic Editor' checkbox under 'Select Plugin(s)' is checked and highlighted with a red box. Other options like 'Limit Login Attempts', 'Disable Update Notifications Emails', 'Auto Upgrade WordPress Plugins', 'Auto Upgrade WordPress Themes', 'Backup Location', 'Automated backups', and 'Backup Rotation' are also visible.

- **Select Theme**
 - Bạn có thể chọn một theme (giao diện) cho blog của mình. Nếu không muốn bạn cũng có thể bỏ qua. Vì bạn hoàn toàn có thể

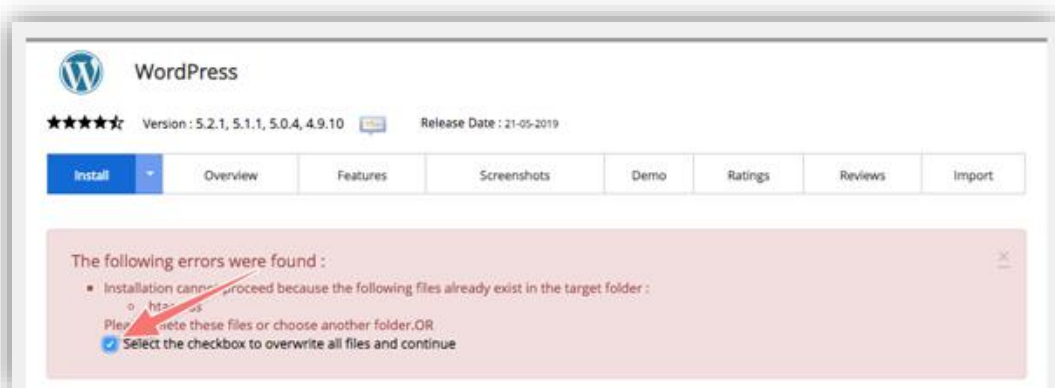
www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

cài giao diện từ trang quản trị sau khi đã cài thành công WordPress

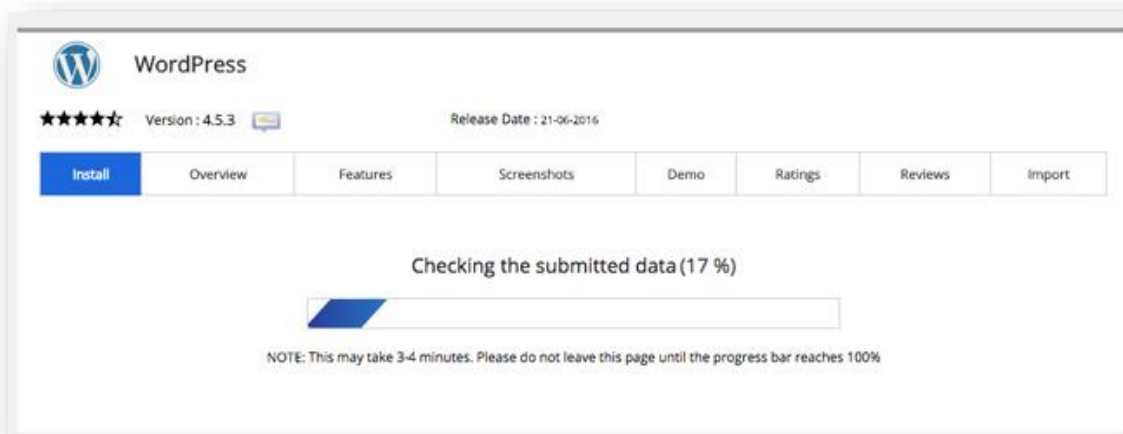
- **Nhập địa chỉ email tại ô Email Installation details to:** Thông tin đăng nhập sau khi cài đặt sẽ được gửi về email này.
- **Nhấp nút Install** để tiến hành cài đặt WordPress



Thỉnh thoảng trong quá trình cài đặt bạn sẽ nhận được lỗi như hình bên dưới, đơn giản chỉ cần tích chọn vào và nhấn lại nút **"Install"** nhé!

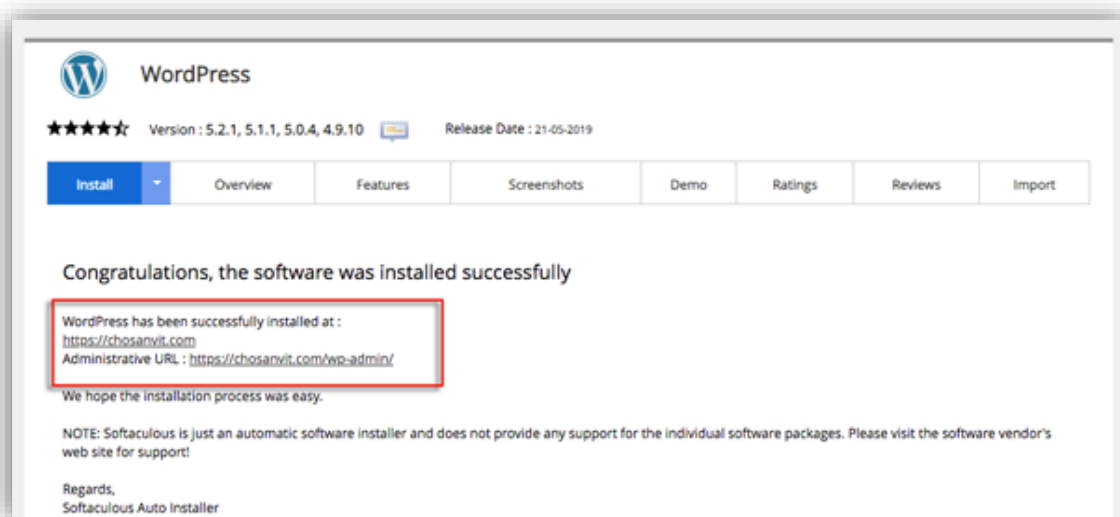


Quá trình cài đặt WordPress sẽ bắt đầu và diễn ra trong vòng khoảng 10 giây.



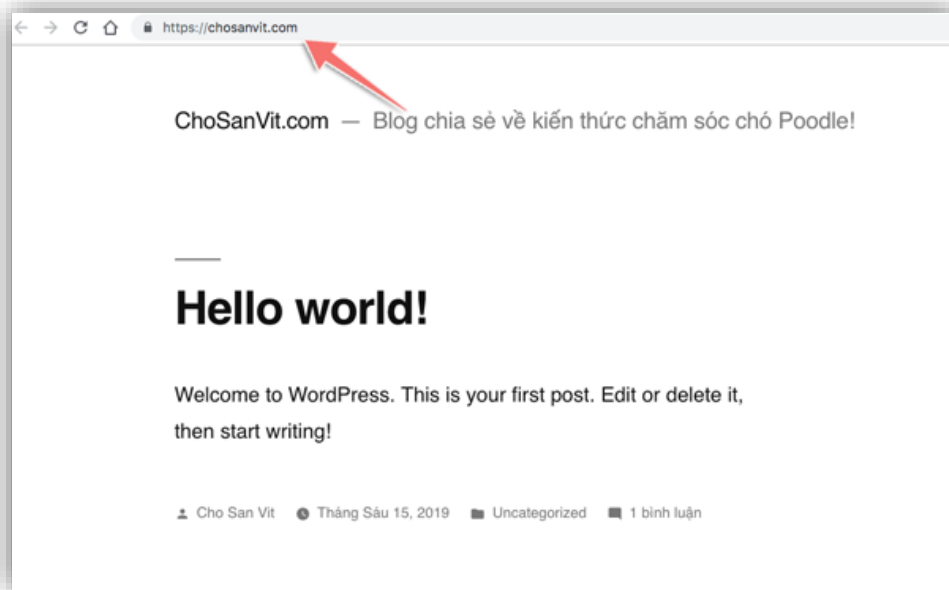
Sau đó bạn sẽ nhận được thông báo cài thành công như hình bên dưới.

Trong đó có 1 link chính là địa chỉ tên miền blog của bạn & một link dạng www.tenmienblog/wp-admin chính là địa chỉ để bạn đăng nhập trang quản trị blog.



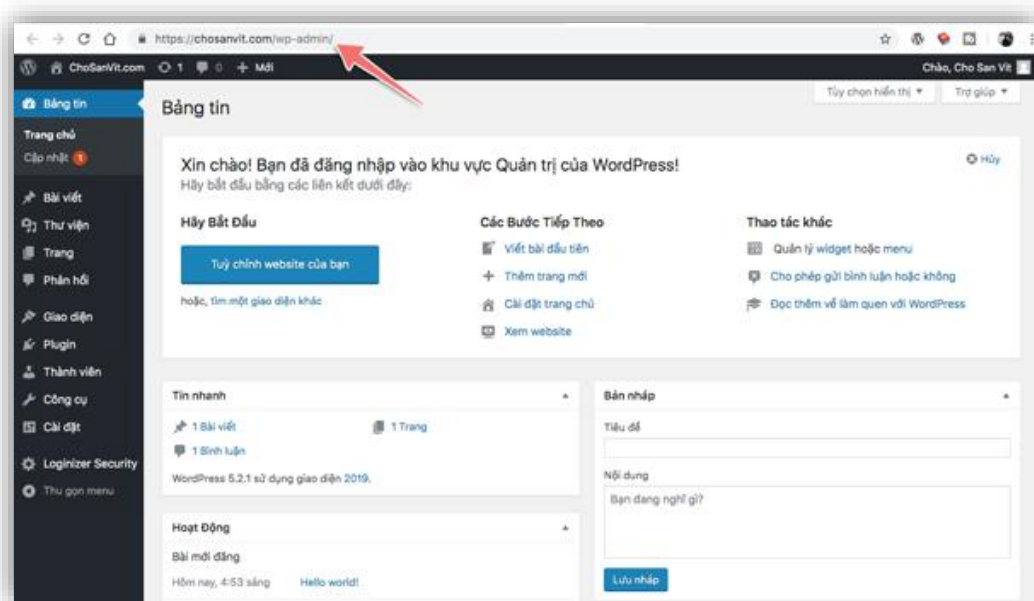
Ok bây giờ khi nhập địa chỉ tên miền vào ô trình duyệt thì bạn sẽ thấy blog của bạn đã hiện diện trên internet rồi.

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)



Để truy cập trang quản trị (Admin) bạn chỉ cần nhập đường dẫn ***tenmiencuaban.com/wp-admin*** (nhớ thay tên miền của bạn vào trước đoạn */wp-admin* đấy).

Sau đó dùng tên đăng nhập & mật khẩu bạn đã tạo ở bước trên để đăng nhập vào. Giao diện trang quản trị nhìn sẽ như bên dưới, tại đây là nơi bạn có thể cài đặt, cấu hình và đăng cách bài viết lên blog nhé.



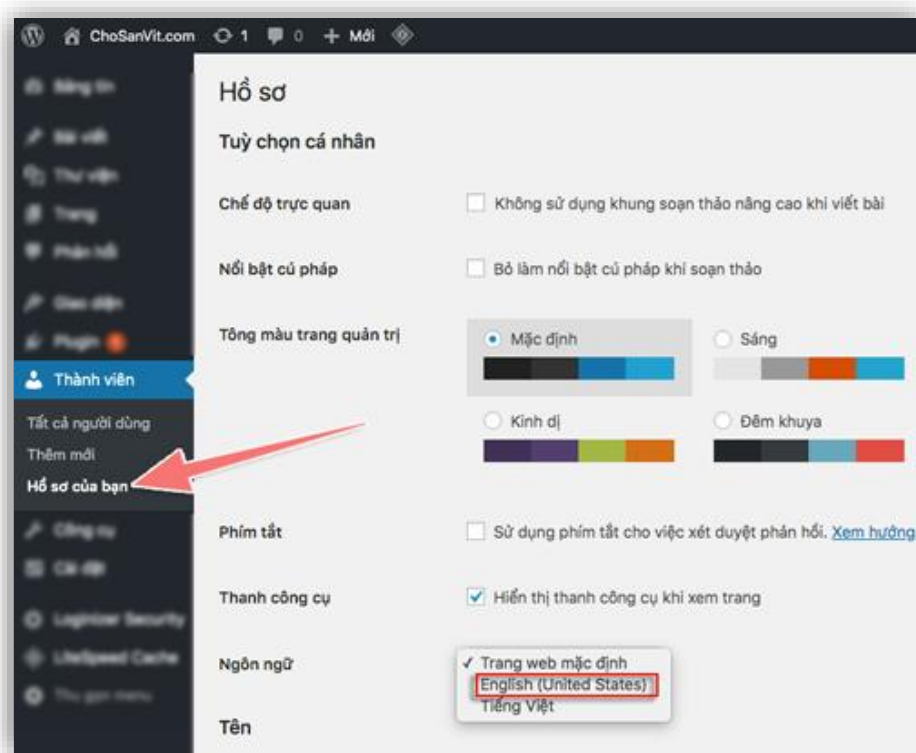
Chúc mừng bạn, bây giờ thì blog của bạn đã ở trên internet!

Nếu bạn để ý thì sẽ thấy ngôn ngữ trong khu vực quản trị (Admin) sẽ là tiếng Việt, vì khi ở bước cài đặt chúng ta chọn ngôn ngữ là tiếng Việt mà. Nhưng...

Ngọc khuyên bạn nên đổi ngôn ngữ khu vực quản trị thành tiếng Anh. Vì sao? Vì trong quá trình sử dụng blog bạn sẽ cần tìm các hướng dẫn, và hiện nay tất cả các bài hướng dẫn đều sử dụng ngôn ngữ trang quản trị là tiếng Anh.

Do đó bây giờ hãy thay đổi ngôn ngữ trang quản trị blog thành tiếng Anh theo cách sau đây nhé.

Trong trang Admin bạn vào **Thành viên -> Hồ sơ của bạn ->** sau đó ở mục **"Ngôn ngữ" chọn English (United States)**

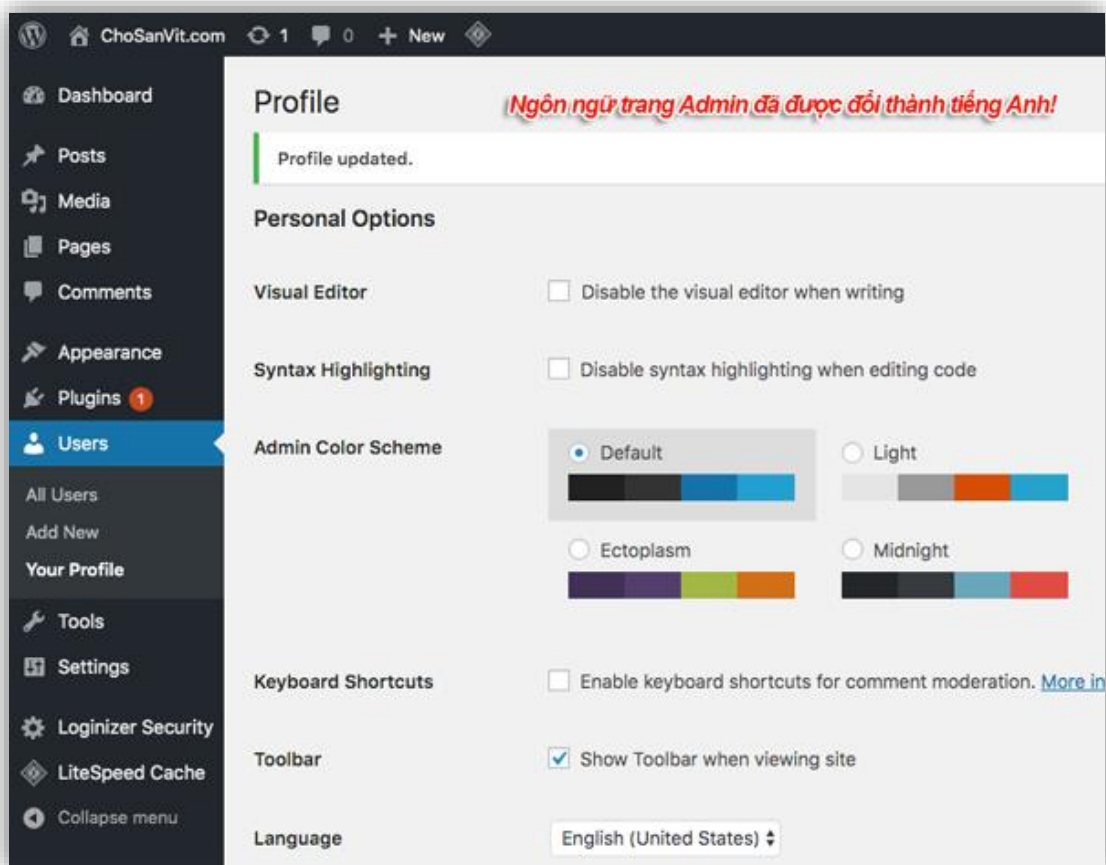


www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

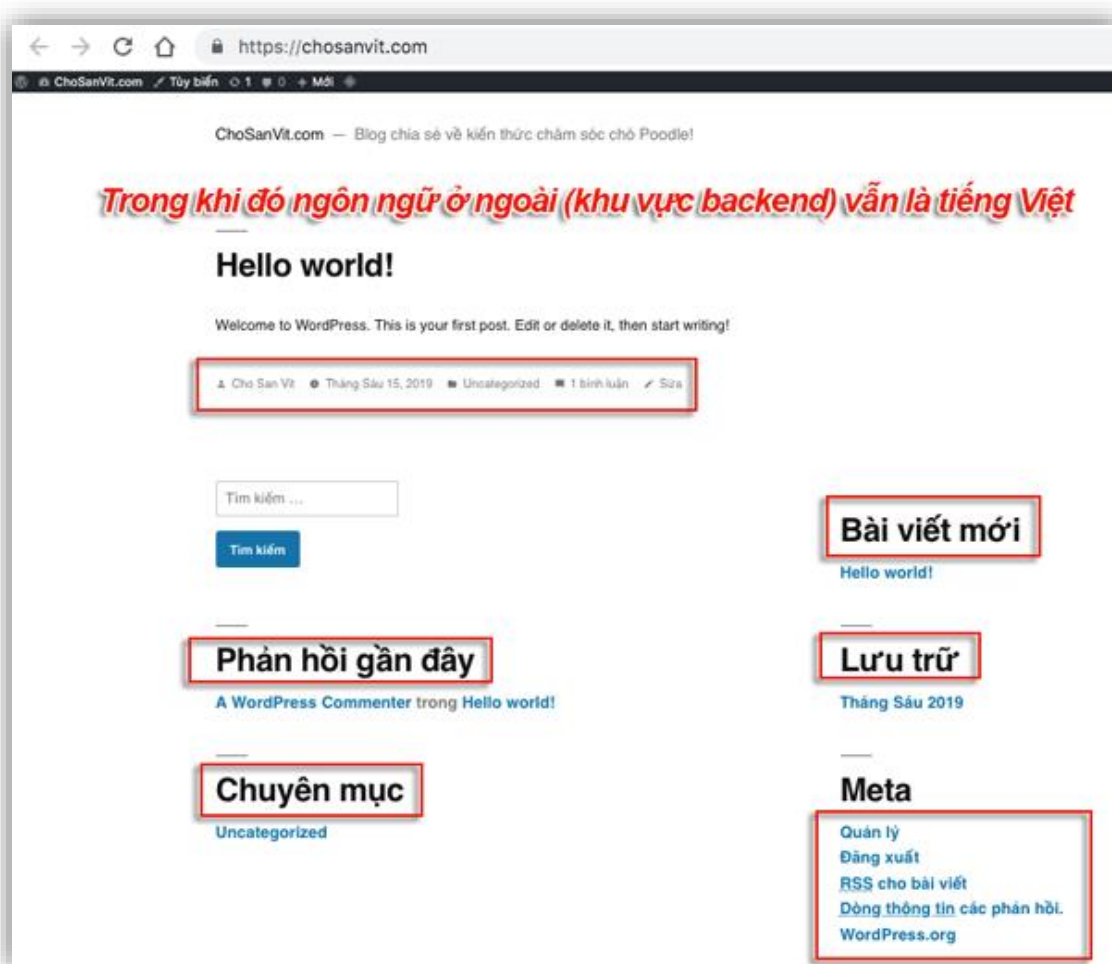
Tiếp theo kéo xuống dưới nhấn nút **"Cập nhật hồ sơ"**



Ok bây giờ toàn bộ trang admin đã được đổi sang tiếng Anh rồi. Sau này khi tìm các hướng dẫn trên mạng bạn sẽ dễ thao tác theo.



Tuy nhiên đây chỉ là bước thay đổi ngôn ngữ trang quản trị mà thôi, còn khu vực dành cho người dùng (backend) vẫn là ngôn ngữ tiếng Việt bạn nhé.



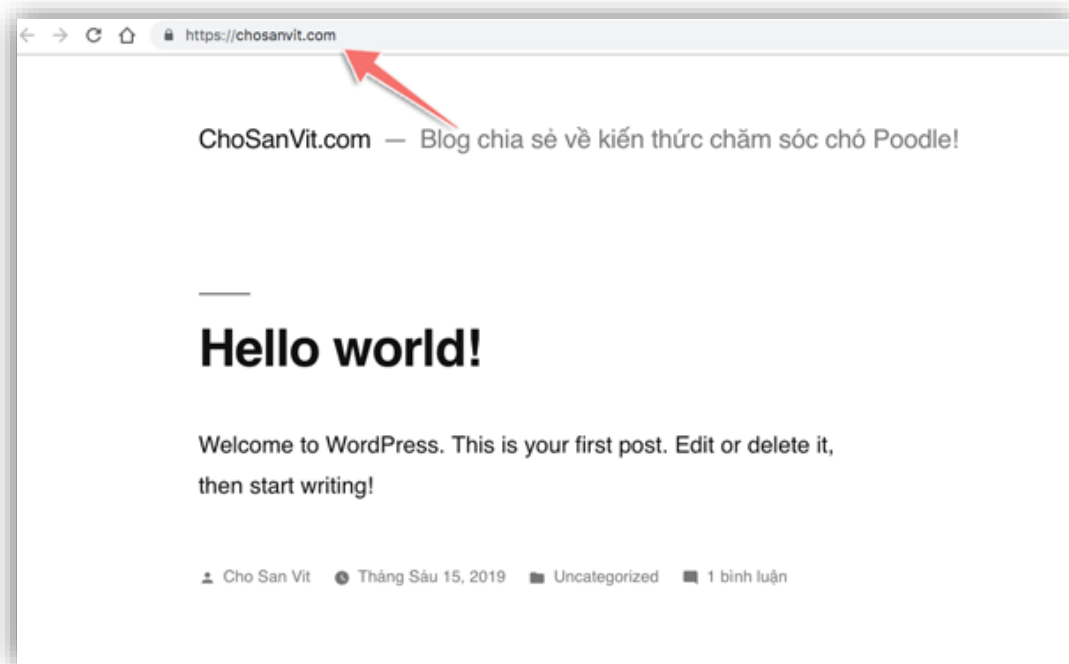
Ok bây giờ hãy dành tiếp một vài phút để thiết lập một số vấn đề cơ bản cho blog của bạn nhé, các thiết lập này chỉ cần làm duy nhất 1 lần nhưng nó sẽ giúp ích cho blog của bạn rất nhiều đấy.

Như vậy bạn đã có một blog ở trên internet, tất nhiên sẽ còn một số cài đặt cơ bản để blog hoàn thiện hơn. Hãy dành thời gian để [xem các thiết lập cơ bản ngay sau khi cài đặt blog tại đây](#)

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Bước 4: Cài đặt theme (giao diện)

Sau khi cài đặt thành công blog của bạn nhìn sẽ như thế này:



Đây là theme (giao diện) mặc định mà bất cứ ai sau khi cài WordPress cũng đều nhìn thấy như thế. Nó không xấu nhưng có vẻ hơi đơn giản đúng không? Đừng lo bạn có hàng nghìn giao diện miễn phí đẹp hơn để lựa chọn.

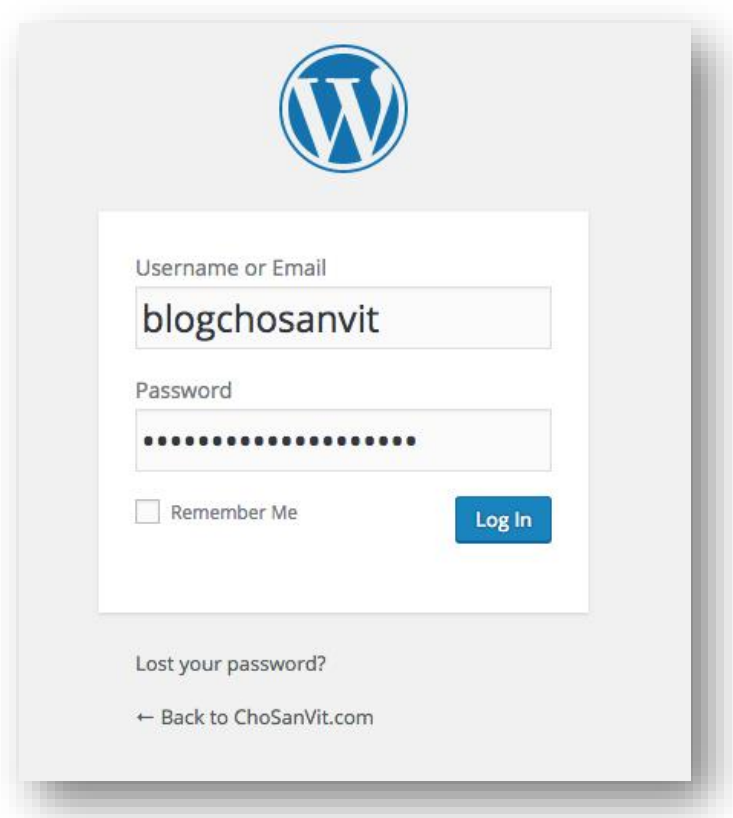
Ngay dưới đây tôi sẽ cho bạn thấy làm thế nào để cài đặt giao diện cho blog.

Lưu ý: Một vấn đề mà hầu hết mọi người khi mới tham gia vào công việc viết blog đó là **dành quá nhiều thời gian cho việc lựa chọn, thay đổi giao** mà quên mất việc tập trung vào nội dung blog.

Do đó với kinh nghiệm của cá nhân, tôi thật sự khuyên bạn nhanh chóng chọn một giao diện phù hợp, sau đó dành thời gian cho việc phát triển nội

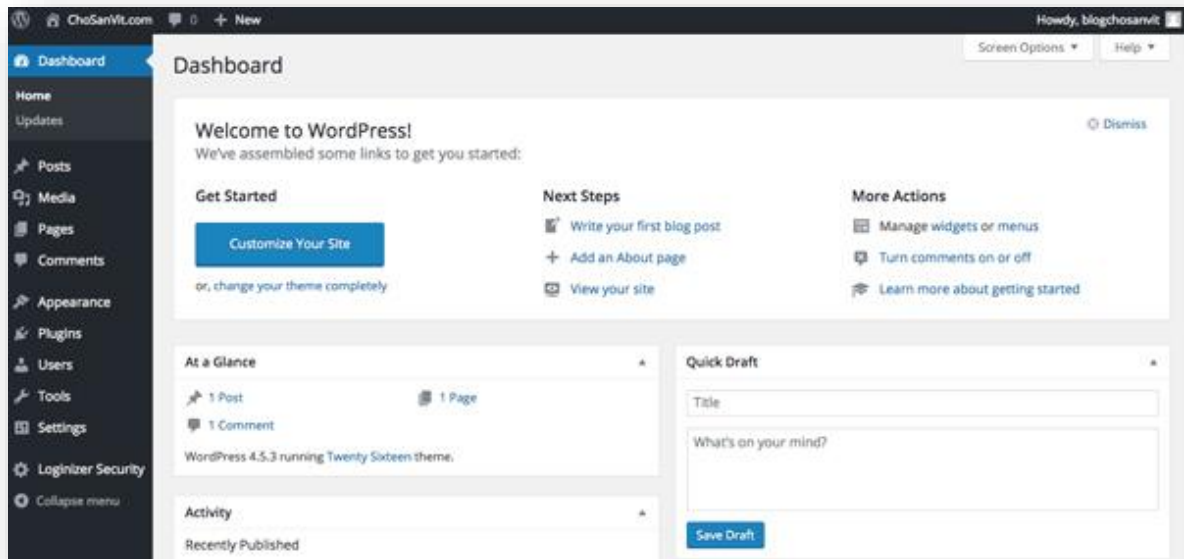
dung. Đừng quá quan trọng việc thay đổi giao diện, sau này một khi blog phát triển hơn bạn có thể đầu tư cho các giao diện theo ý muốn.

Đầu tiên bạn cần đăng nhập vào trang quản trị tại đường dẫn:
<http://tenmiencuaban.com/wp-admin>

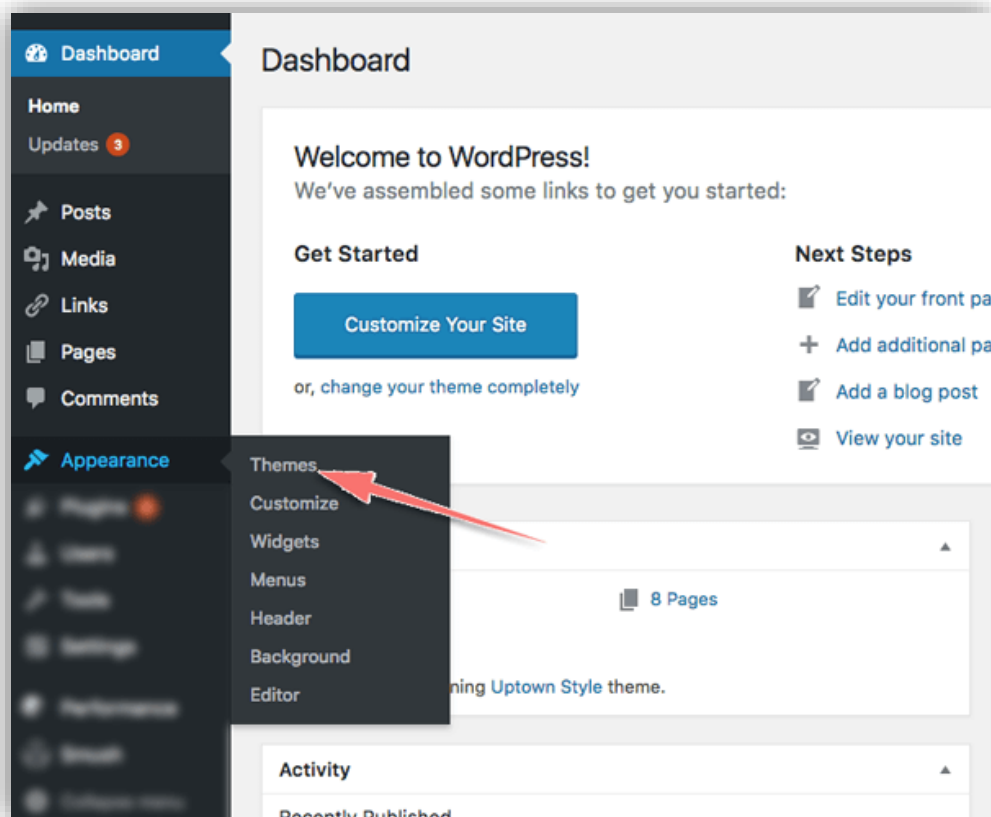


Sau khi đăng nhập thành công bạn sẽ thấy giao diện như hình dưới đây.

Nếu lần đầu tiên bạn sử dụng WordPress thì có lẽ bạn sẽ thấy hơi bối rối. Đừng lo nhìn vậy thôi nhưng nó rất “dễ tính” bạn sẽ quen ngay thôi 😊

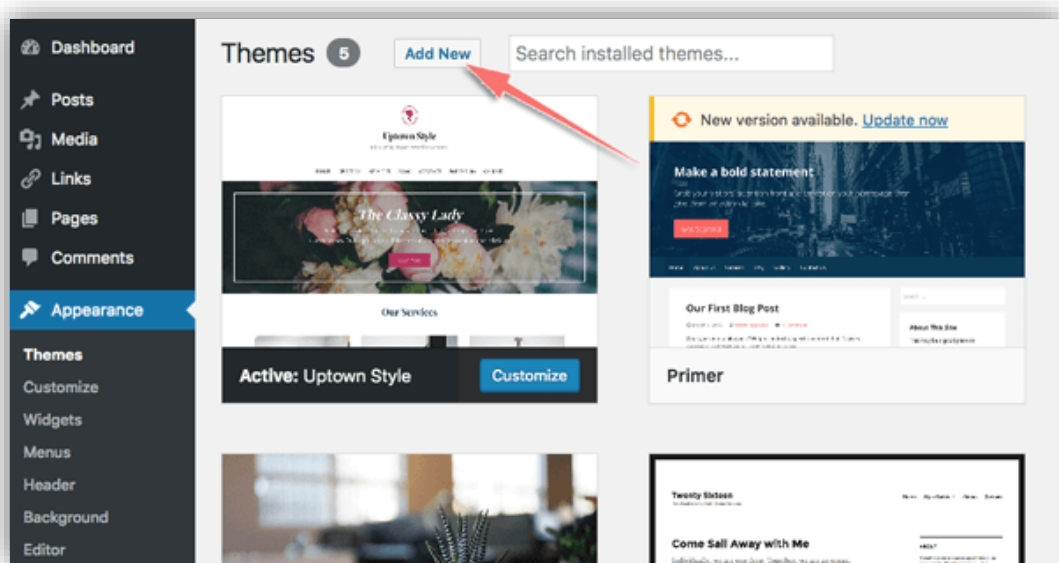


WordPress cung cấp cho bạn hàng nghìn giao diện miễn phí và rất đẹp mắt. Để cài đặt trong trang quản trị của blog bạn chỉ cần vào **"Appearance" -> "Themes"**



Lúc này bạn sẽ thấy chỉ có vài themes, và có vẻ bạn vẫn không thích. Nhưng đừng lo lắng còn hàng nghìn theme chuyên nghiệp khác cho bạn lựa chọn.

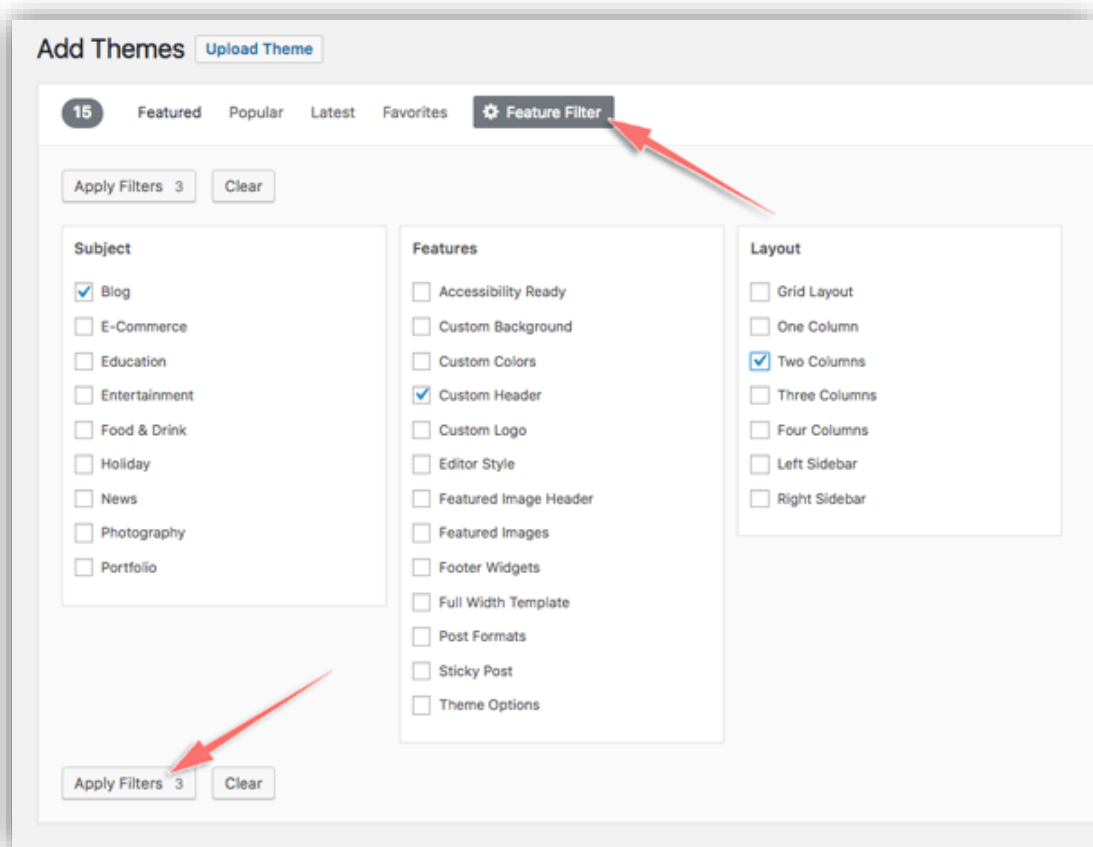
Chỉ cần nhấp vào **Add New**



Lúc này bạn lại “mệt mỏi” với việc lựa chọn đấy. Có quá nhiều giao diện làm cho bạn rối và không biết nên quyết định chọn giao diện nào. Tôi sẽ chỉ cho bạn cách sử dụng bộ lọc để tìm ra giao diện phù hợp nhất.

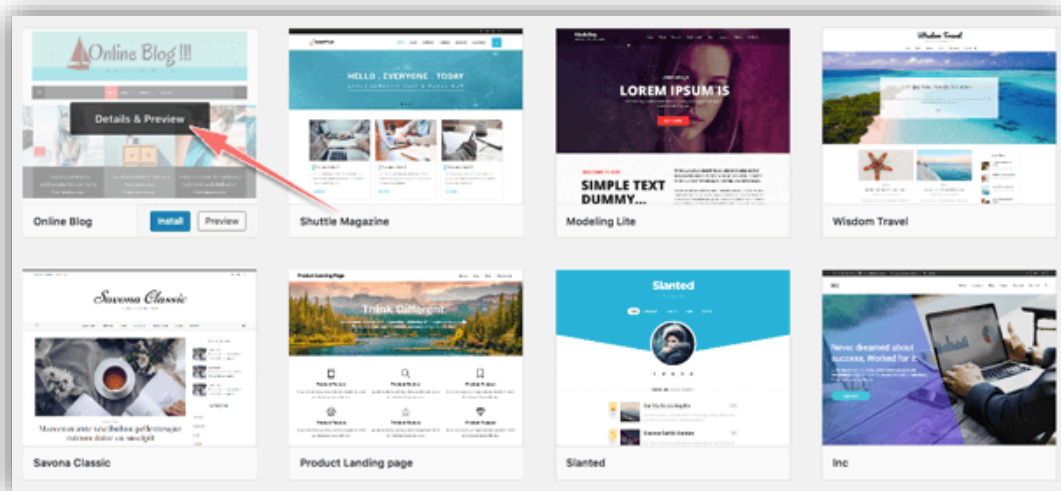
Bây giờ hãy dùng công cụ lọc, bằng cách click nút **"Feature Filter"**

Sau đó tích chọn vào những ô bên dưới tùy theo kiểu theme bạn muốn là gì. Sau đó nhấn nút **"Apply Filter"**



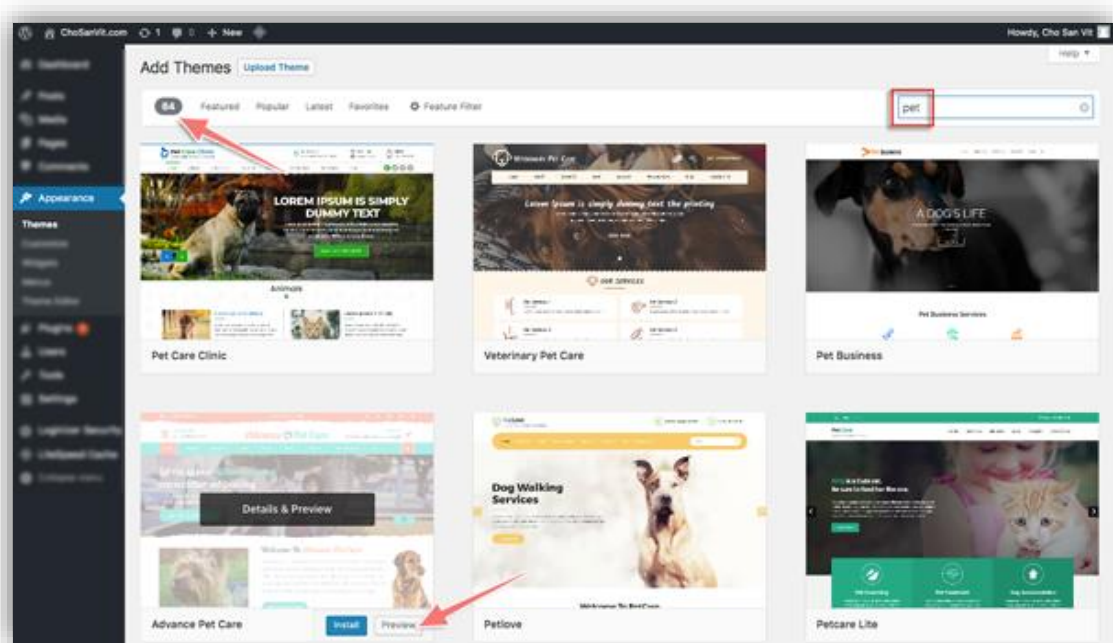
Sử dụng bộ lọc là cách nhanh nhất để bạn có thể lựa chọn ra được những giao diện liên quan đến màu sắc, tính năng...

Bạn sẽ thấy tất cả các theme đã được bộ lọc xử lý theo yêu cầu của bạn.

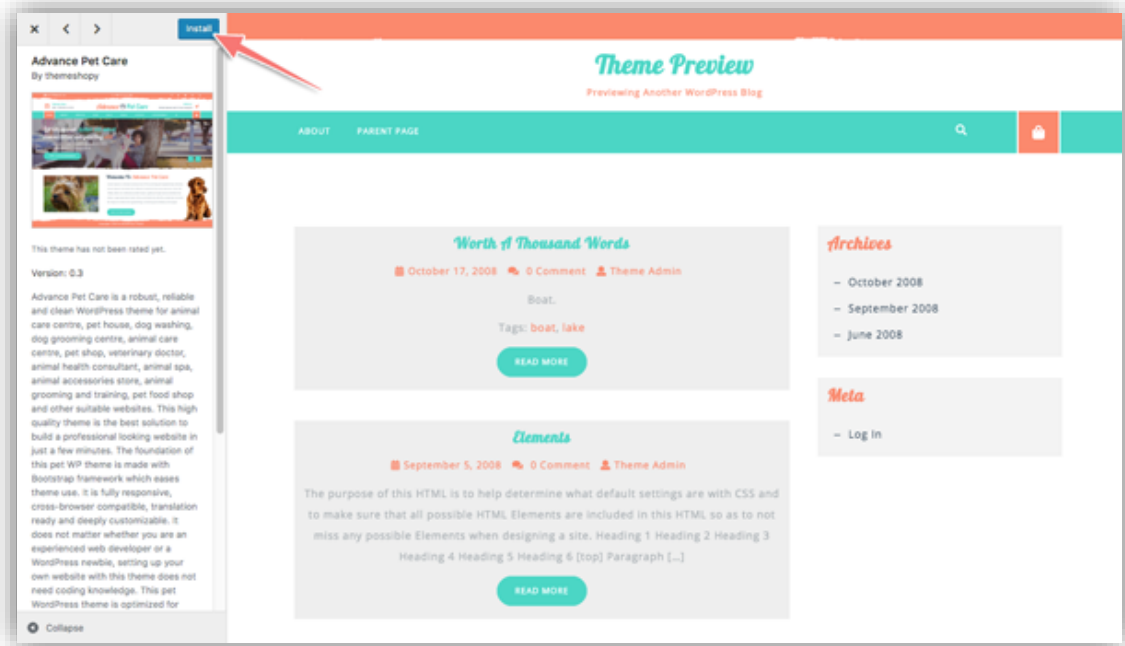


Click vào **"Details & Preview"** để xem trước giao diện mà bạn muốn cài.

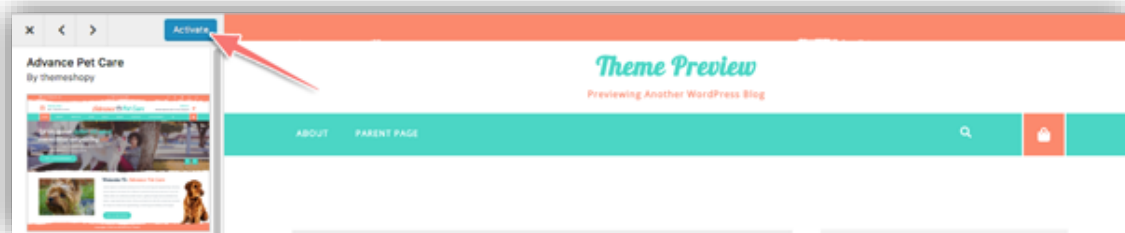
Ngoài ra có một cách để tìm chính xác theme theo chủ đề blog của bạn đó là gõ từ khoá vào ô tìm kiếm như hình dưới Ngọc gõ từ **"PET"** thế là ngay tức khắc WordPress lọc ra cho bạn tới 64 giao diện liên quan đến thú cưng, đặc biệt là chó.



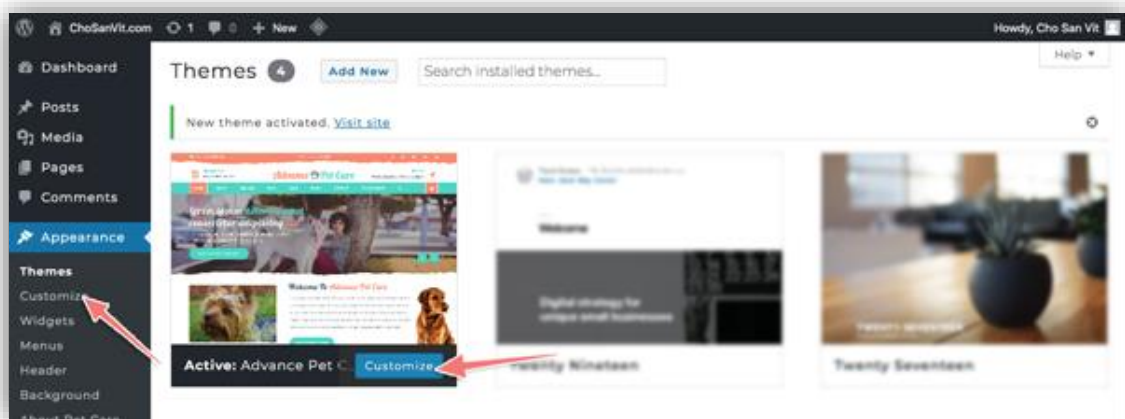
Sau khi xem thử theme nếu hài lòng rồi thì nhấn nút **"Install"** để cài đặt theme này cho blog của bạn nhé!



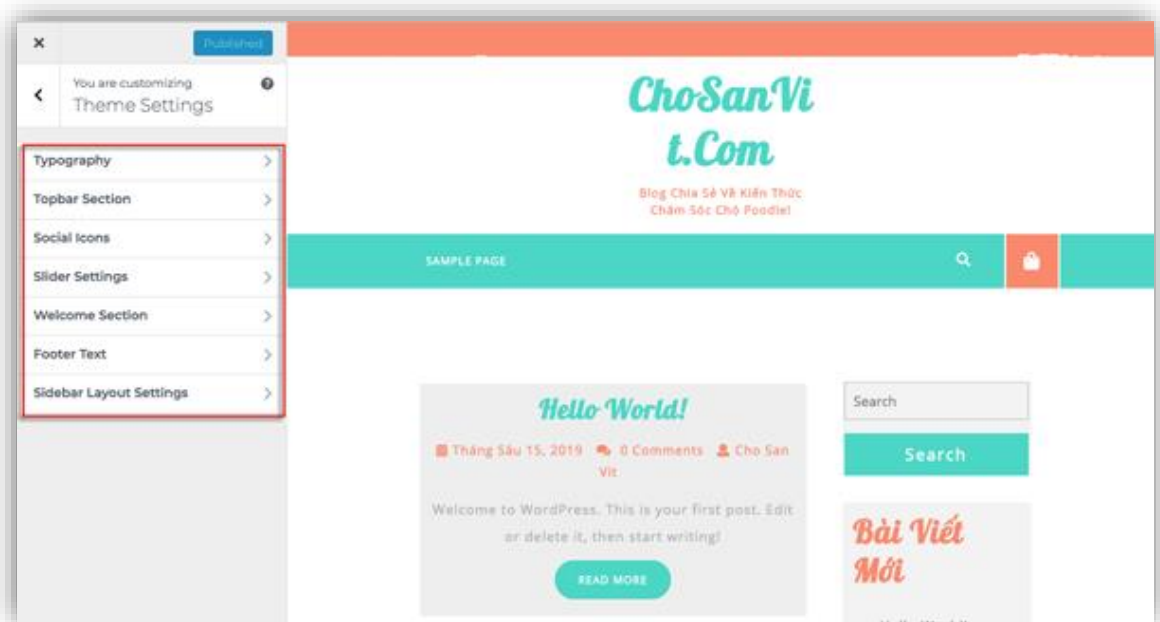
Nhấn tiếp nút **"Active"** để kích hoạt theme.



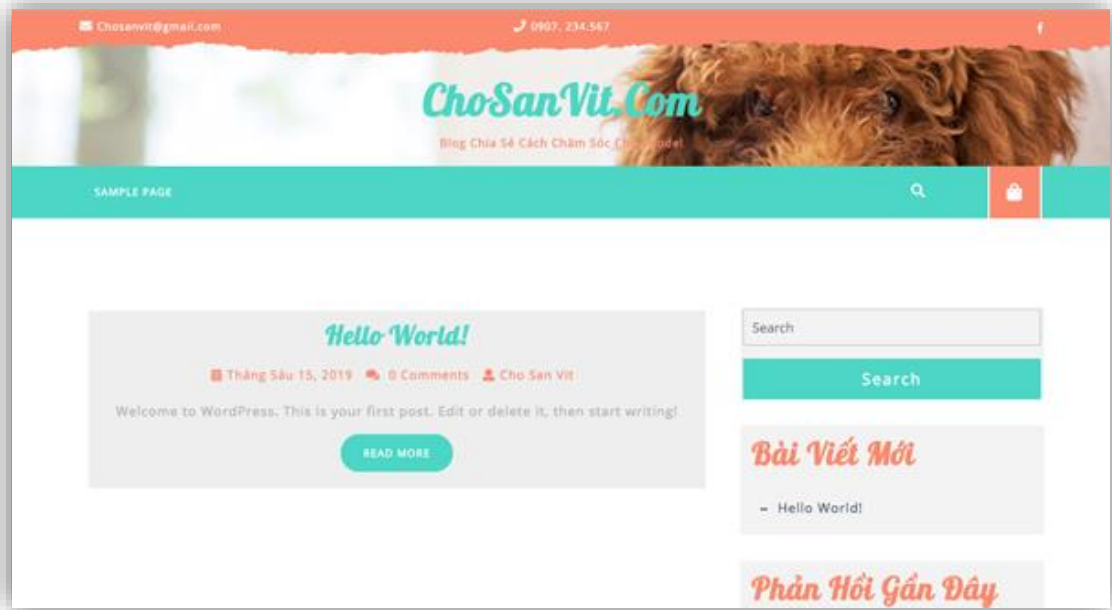
Bây giờ blog của bạn đã "khoác một chiếc áo mới" rồi đó. Bạn cũng có thể cài đặt một số hiện thị chi tiết hơn trên theme bằng cách vào **"Customize"**



Ngay sau đó bạn sẽ được đưa vào phần cấu hình và cài đặt theme. Trong phần này mỗi theme sẽ có một mục khác nhau tùy theo cấu trúc của theme, tuy nhiên về cơ bản bạn có thể cài đặt tất cả những gì mà bạn muốn như font chữ, menu, logo...



Hãy kiên nhẫn và dành chút thời gian để cài đặt theme theo ý muốn, sau đó bạn thấy giao diện blog như thế này. Cũng rất tuyệt phải không nào?



Nhìn cũng không quá tệ đấy nhỉ? Tất nhiên còn rất nhiều điều hay ho khác để tùy chỉnh một giao diện theo ý muốn. Tuy nhiên ở giới hạn nội dung của cuốn sách này tôi không thể hướng dẫn chi tiết cho bạn được.

Có một số cài đặt và cấu hình cho blog mà bạn sẽ cần phải làm trước khi xuất bản bài viết đầu tiên. Ngọc đã chia sẻ các thao tác này ở bên dưới đây:

- [\[Video\] - Cài đặt & cấu hình 10 plugins cơ bản nhất dành cho WordPress](#)
- [40 công cụ miễn phí dành cho Blogger](#)

Tôi cần dành thời gian để chia sẻ tiếp với bạn những điều quan trọng hơn nhằm giúp blog của bạn có thể biến thành cỗ máy ATM.

Bất cứ lúc nào bạn muốn tìm hiểu thêm về cách thiết lập và xử lý các vấn đề liên quan đến WordPress, hãy truy cập vào blog của tôi tại địa chỉ: **<http://ngocdenroi.com/wordpress>**

Ở đây bạn sẽ tìm thấy tất cả những thủ thuật, thiết lập liên quan khác để giúp blog của bạn vận hành tốt hơn.

Tối ưu SEO cho blog của bạn

Đối với nhiều người thì SEO (Viết tắt của từ Search Engine Optimization - tối ưu hoá công cụ tìm kiếm) như một cái gì rất khó và chỉ dành cho chuyên gia. Nhưng không, SEO hiện nay đã khác, tôi dám khẳng định ai cũng có thể làm SEO.

Đặc biệt nếu bạn sử dụng WordPress để viết blog thì SEO là việc vô cùng đơn giản.

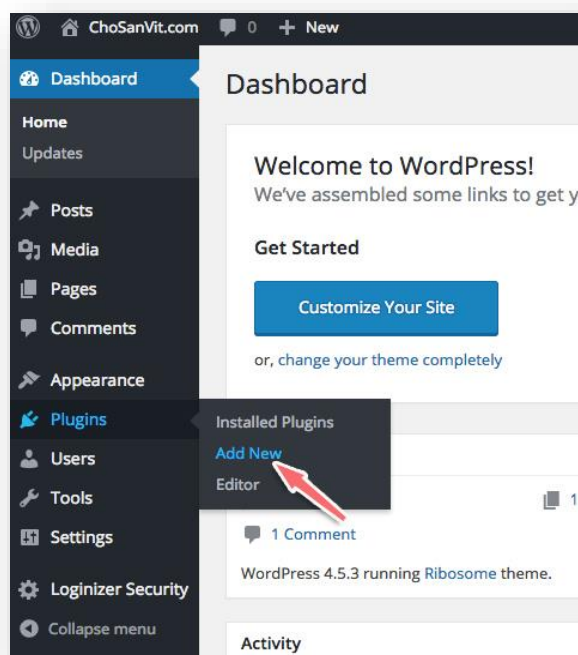
Trước khi đi vào cụ thể làm thế nào để thiết lập và tối ưu SEO cho blog của bạn tôi chỉ cần bạn nghĩ về SEO như thế này:

“SEO là bạn viết cho người đọc, bạn làm cho họ thích thú với thông tin mà họ tìm kiếm được. Họ cảm thấy thích câu chữ của bạn, họ thích hình ảnh, video... Miễn là họ cảm thấy thoải mái với nội dung bạn cung cấp, tức là bạn đã làm SEO rất tốt. Thế thôi!”

Vì mục tiêu của chúng ta không phải trở thành chuyên gia SEO, mà chúng ta đang cố gắng để trở thành một blogger chuyên nghiệp. Do đó thay vì bạn cố gắng để SEO thì tôi chân thành khuyên bạn nên cố gắng “châm ngòi” và xây dựng một mối-quan-hệ-gắn-kết với người đọc.

Bây giờ bạn đã có một blog WordPress, tôi sẽ hướng dẫn bạn cách sử dụng công cụ hỗ trợ và tối ưu SEO. Sau khi cài đặt và thiết lập công cụ này, blog và các bài viết của bạn sẽ được “thông báo” với Google và Google có “trách nhiệm” phải đưa bài viết của bạn vào trang kết quả tìm kiếm khi người dùng gõ vào một từ khoá cụ thể.

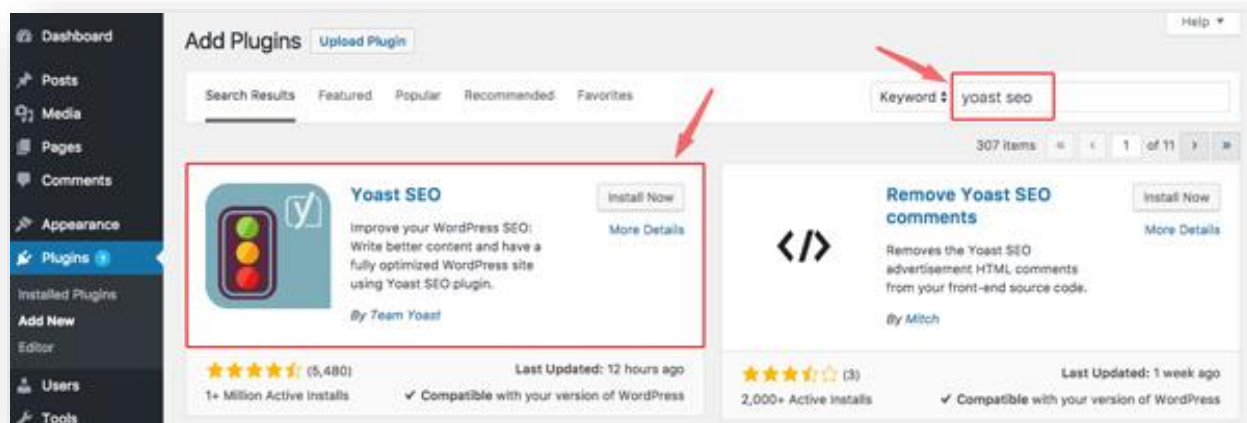
Trên trang quản trị bạn tìm đến **Plugins -> Add New**



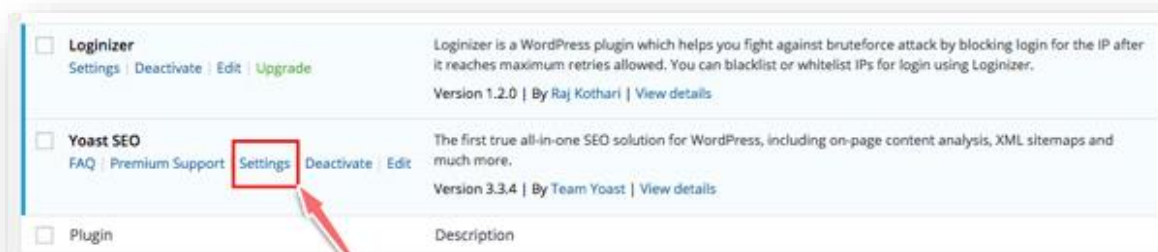
Sau đó ở ô tìm kiếm bạn gõ “Yoast SEO” nhấn Enter.

Ngay sau đó bạn sẽ thấy Plugin Yoast SEO, đây là plugin hỗ trợ SEO tốt nhất trên WordPress được hàng triệu blogger đang sử dụng hàng ngày, trong đó có tôi!

Click **Install Now** để tiến hành cài đặt, sau đó nhấp tiếp vào nút **Activate** để kích hoạt plugin trên blog của bạn.



Bạn sẽ được chuyển đến trang tiếp theo. Tại đây bạn sẽ thấy plugin Yoast SEO trong danh sách, click vào **Settings** để cài đặt một số chức năng.



Tiếp tục chọn tab **Your Info**, điền các thông tin như tên blog, một câu khẩu hiệu, và chọn blog theo kiểu cá nhân nhé.

Nhấp **Save Changes** để lưu lại các thiết lập của bạn.

General - Yoast SEO

Dashboard General **Your Info** Webmaster Tools Security

[? Help center](#)

Website name

Google shows your website's name in the search results, we will default to your site name but you can adapt it here. You can also provide an alternate website name you want Google to consider.

Website name:

Alternate name:

Company or person

This data is shown as metadata in your site. It is intended to appear in Google's Knowledge Graph. You can be either a company, or a person, choose either:

Company or person:

Person

Your name:

[Save Changes](#)

Bây giờ lúc bạn cần “thông báo” với Google về sự hiện diện blog của bạn trên internet. Việc này rất quan trọng, đây là cách giúp cho bộ máy tìm kiếm Google biết đến và bắt đầu lập chỉ mục (index) các bài viết trên blog của bạn lên kết quả trang tìm kiếm.

Để làm việc này, vẫn tại khu vực cài đặt plugin Yoast SEO bạn chọn tab **Webmaster Tools** -> Click vào dòng **Google Search Console**

General - Yoast SEO

Dashboard General Your Info **Webmaster Tools** Security

[? Help center](#)

Webmaster Tools verification

You can use the boxes below to verify with the different Webmaster Tools, if your site is already verified, you can just forget about these. Enter the verify meta values for:

[Bing Webmaster Tools:](#)

[Google Search Console:](#)

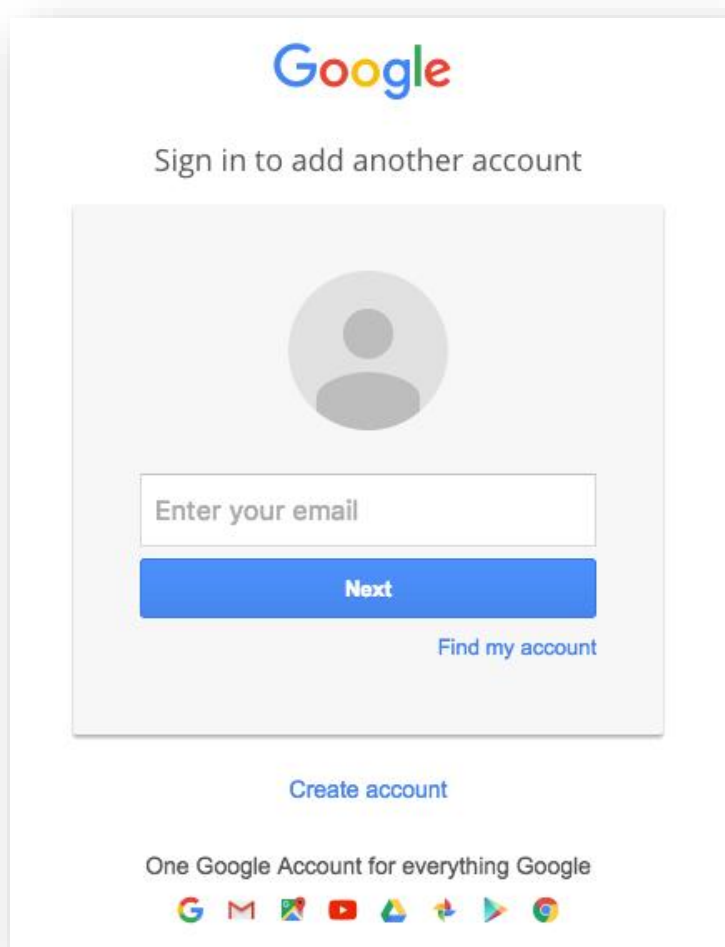
[Yandex Webmaster Tools:](#)

OnPage.org

OnPage.org indexability check

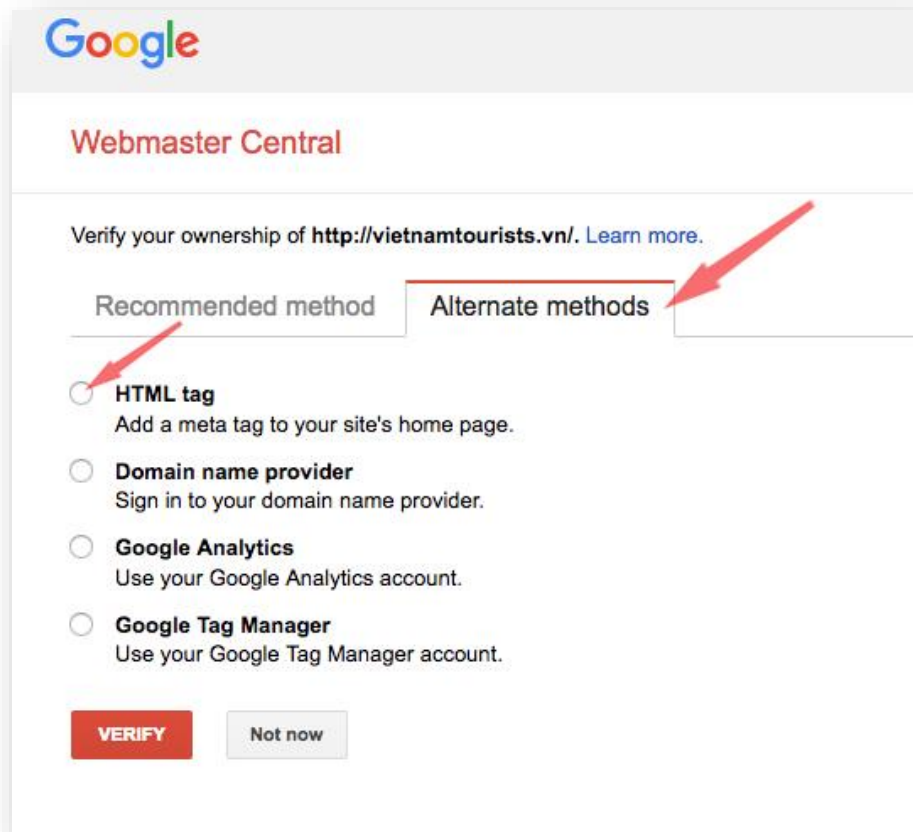
[Save Changes](#)

Ngay sau đó bạn sẽ được yêu cầu đăng nhập vào tài khoản trên Google, hãy sử dụng chính tài khoản Gmail của bạn nhé.



Sau khi đăng nhập thành công, bạn sẽ được chuyển đến trang Webmaster Central của Google.

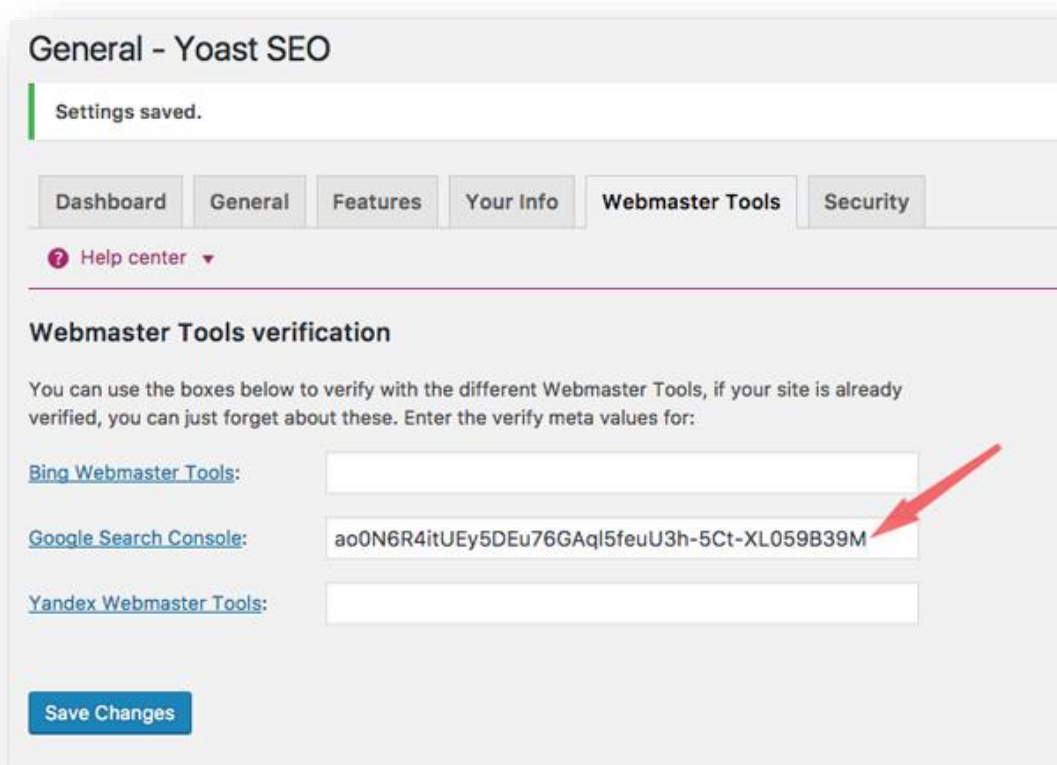
Tại đây, chọn tab **Alternate methods**, tiếp tục tick chọn vào mục **HTML tag**.



Ngay sau đó một mục mới sẽ được sổ xuống, bạn sẽ thấy mã code mà Google cấp cho bạn. Copy đoạn ký tự trong dấu ngoặc kép nhé.



Quay trở về trang quản trị của bạn và dán mã code vừa copy vào ô **Google Search Consonle** và nhấn nút **Save Changes**.



General - Yoast SEO

Settings saved.

Dashboard General Features Your Info **Webmaster Tools** Security

Help center ▾

Webmaster Tools verification

You can use the boxes below to verify with the different Webmaster Tools, if your site is already verified, you can just forget about these. Enter the verify meta values for:

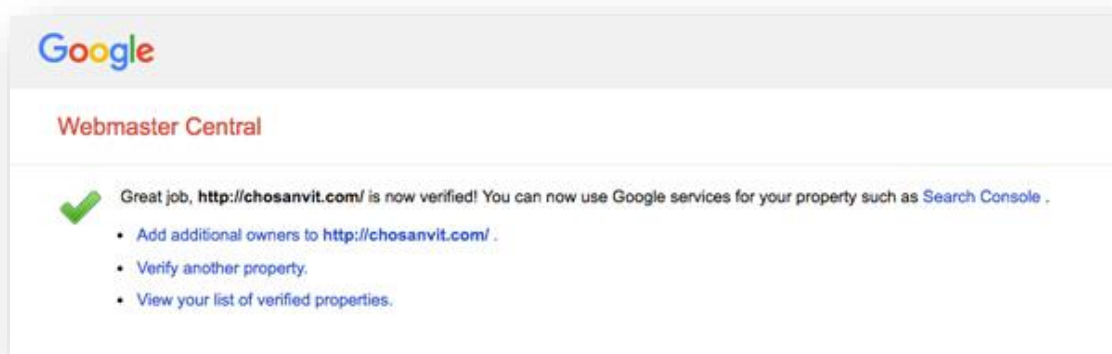
[Bing Webmaster Tools](#):

[Google Search Console](#):

[Yandex Webmaster Tools](#):

[Save Changes](#)

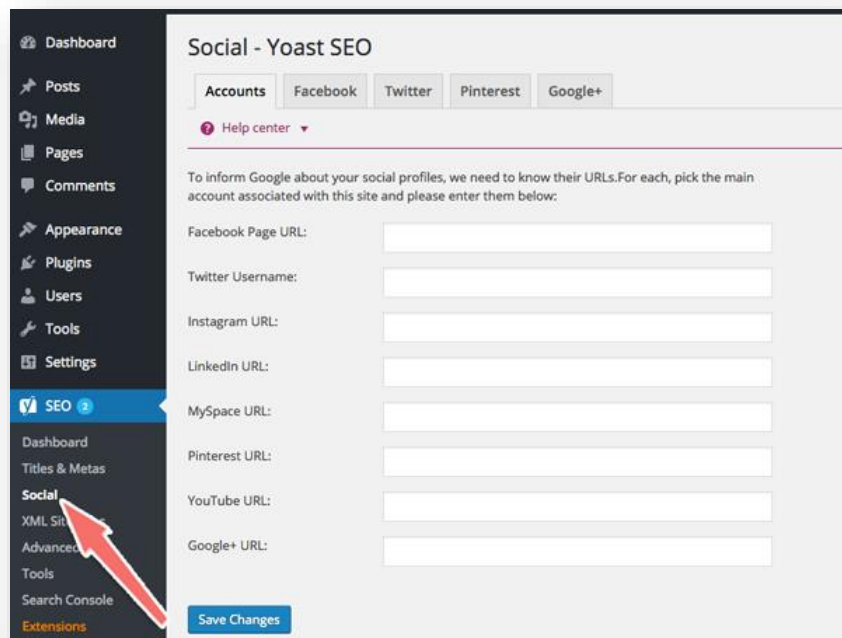
Quay trở lại trang Webmaster Central, click nút **Verify**. Bạn sẽ thấy thông báo xác nhận thành công như hình dưới.



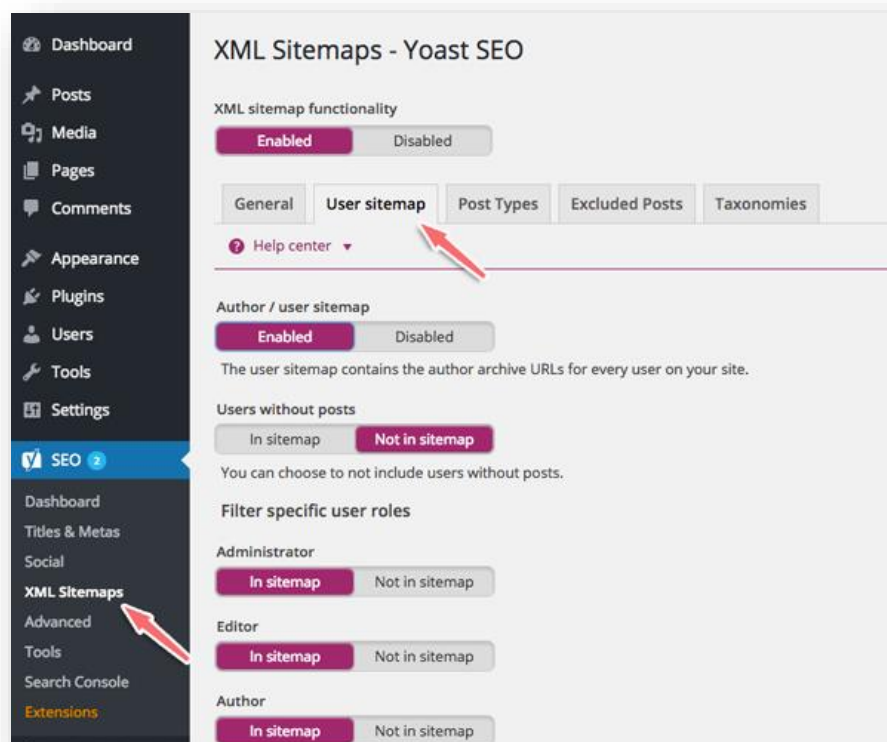
Như vậy bạn đã hoàn thành việc khai báo cho Google thành công rồi. Từ nay Google sẽ thường xuyên “ghé thăm” để đánh giá và lập chỉ mục các bài viết của bạn lên kết quả tìm kiếm.

Tiếp theo để thiết lập và kết nối blog của bạn với các tài khoản mạng xã hội, bạn chỉ cần chọn menu **Social** trong plugin Yoast SEO.

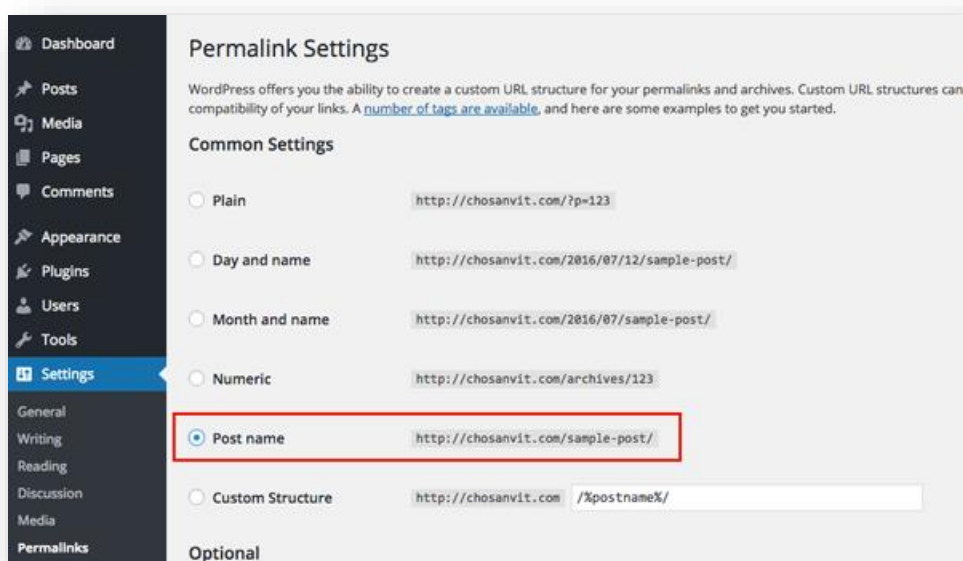
Nhập các đường dẫn đến tài khoản mạng xã hội như Facebook, Twitter, Pinterest... nhấp **Save Changes**



Tiếp tục chọn **XML Sitemaps**, chọn tab **User Sitemap**. Kích hoạt mục **Author/User Sitemap**. Kéo xuống dưới chọn **Save Changes**.



Cuối cùng bạn cần thiết lập một đường dẫn (URL) thân thiện, bằng cách truy cập **Settings -> Permalinks**. Chọn mục **Postname** và nhấn **Save Changes**.



Đây là tất cả những gì quan trọng nhất để bạn thiết lập hoàn hảo cho plugin Yoast SEO. Còn một số chức năng thú vị khác trong plugin này, tất nhiên bạn có thể tìm hiểu trong thời gian vận hành blog của mình.

Còn bây giờ đừng dành quá nhiều thời gian vào những việc liên quan đến kỹ thuật như cài đặt, cấu hình... Hãy bắt tay vào xuất bản những bài viết đầu tiên của mình lên internet nhé.

Trái tim của một blog là nội dung!

PHẦN 4:

XUẤT BẢN BÀI VIẾT ĐẦU TIÊN LÊN INTERNET

Thông thường để đăng những bài viết đầu tiên trên blog là không khó. Vì kinh nghiệm của tôi cho thấy thời gian đầu bạn rất hào hứng và sẽ viết như... điên.

Điều đó là rất tốt! Nhưng về lâu dài bạn sẽ rất bí “chủ đề”!

Vì vậy bạn cần “kìm hãm” sự “điên” ấy một chút nhé.

Viết blog là một cuộc chạy marathon chứ không phải cuộc đua nước rút!

Lập danh sách các bài viết đầu tiên

Một kinh nghiệm mà tôi muốn chia sẻ với bạn để luôn có bài viết thường xuyên đăng trên blog đó là “nuôi dưỡng và tích lũy ý tưởng bài viết”

Việc này không khó, tôi thường tự tìm lời giải đáp cho những câu hỏi sau:

- *Độc giả của tôi là ai?*
 - *Đây có phải là những gì bạn (độc giả của tôi) cần nhất bây giờ?*
- www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

- *Làm thế nào tôi có thể giúp đỡ họ tốt nhất?*
- *Những giải pháp tôi đưa ra đã thực sự đơn giản? Có cách nào làm cho nó đơn giản hơn nữa không?*
- *Làm thế nào tôi có thể truyền cảm hứng cho người đọc? Làm sao để giúp họ có cảm giác muốn bắt tay vào hành động ngay?*

Sau đó tôi thường đặt chính mình vào vị trí của người đọc, tôi sẽ tìm ra câu trả lời, những vấn đề mà người đọc của tôi đang quan tâm.

Ví dụ với blog về chủ đề về chó săn vịt:

- *Tôi là một người yêu giống chó săn vịt, tôi muốn con chó của tôi trở nên đẹp nhất khi tôi dắt nó đi dạo ở công viên.*
- *Con chó của tôi rất hay bị rụng lông, có cách nào hạn chế điều đó?*
- *Nó rất biếng ăn, làm sao để khắc phục?*
- ...

Cố gắng tìm ra câu trả lời càng nhiều càng tốt. Sau khi trả lời những câu hỏi đó tôi sẽ có một danh sách các bài viết đầu tiên như thế này:

- *5 bí mật về cách chăm sóc lông chó săn vịt*
- *10 điều chưa ai tiết lộ với bạn về giống chó Poodle*
- *Cách đơn giản để hạn chế bệnh rụng lông ở chó săn vịt*
- *Bí quyết thuần phục chó săn vịt trong 30 ngày*
- *Làm thế nào để nhận biết một con chó Poodle thuần chủng?*
- *Kinh nghiệm mua và chăm sóc chó săn vịt mà chưa ai nói với bạn*
- *Chó Poodle là chó gì? Các giống chó Poodle phổ biến nhất hiện nay*
- *4 đồ vật không thể không có khi nuôi một con chó săn vịt*
- *3 tuần để huấn luyện một chú chó săn vịt đi “tè” đúng chỗ!*
- ...

Đây cũng là cách viết tiêu đề mà tôi muốn chia sẻ với bạn, chắc chắn những người yêu thích giống chó săn vịt sẽ “không thể cưỡng lại” khi nhìn thấy những tiêu đề bài viết như trên.

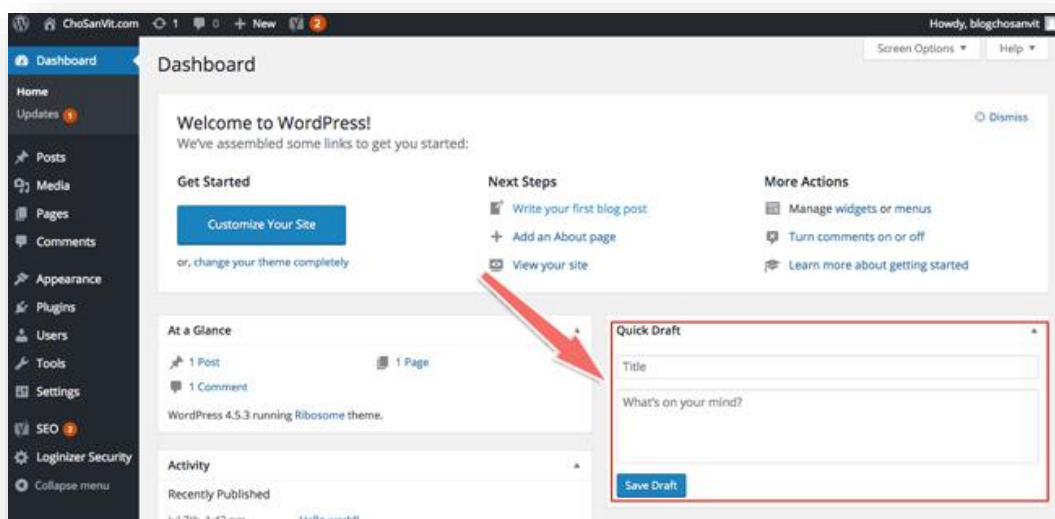
Vì sao?

Vì nó nhắm đúng đến đối tượng, nó nói lên cách bạn giúp họ giải quyết vấn đề.

Trong hành trình viết blog bất cứ khi nào trong đầu bạn xuất hiện một ý tưởng cho bài viết, đừng chần chừ hãy ghi lại nó ngay.

Đây cũng là cách giúp bạn luôn có bài mới để cập nhật thường xuyên và không bị rơi vào tình trạng cạn kiệt ý tưởng bài viết trong quá trình phát triển blog.

Khi sử dụng WordPress để viết blog bạn có thể dùng chức năng Quick Draft để lưu giữ những bài viết nháp.

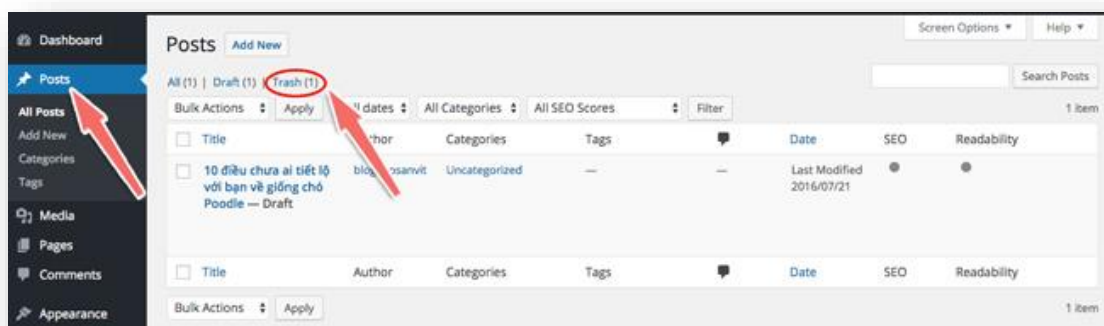


Bây giờ, bất cứ khi nào trong đầu bạn xuất hiện một ý tưởng bài viết đừng chần chừ dùng chức năng Quick Draft để viết ngay những điểm chính sau đó nhấn Save Draft.



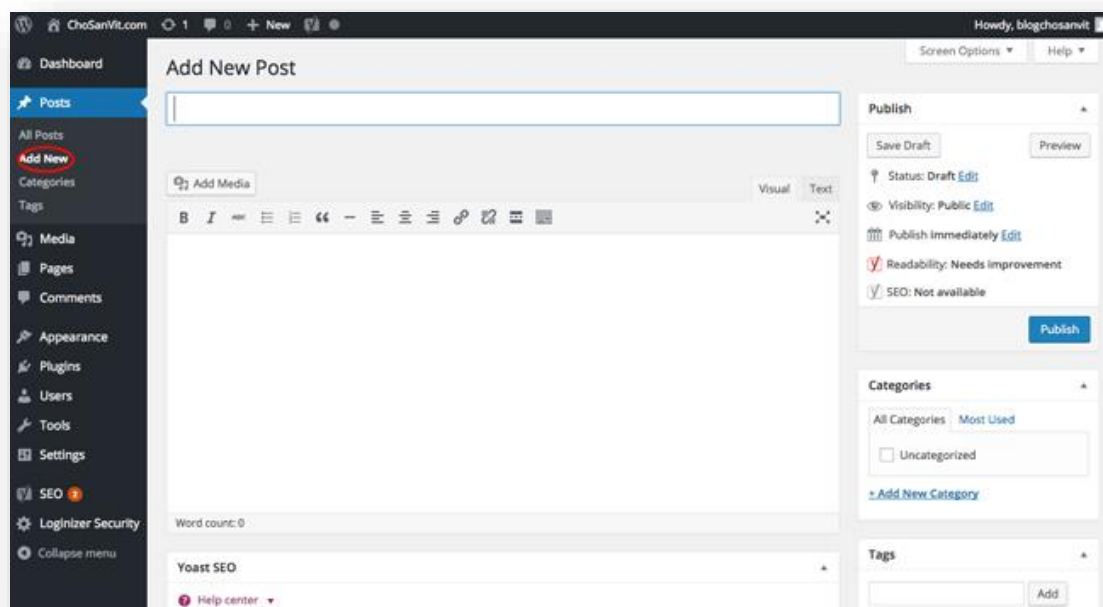
Sau đó khi viết bài bạn chỉ cần tìm đến menu “Posts”, chọn mục “Draft”.

Ngay lúc này WordPress sẽ lọc ra tất cả những bài viết nháp của bạn. Bạn lưu giữ càng nhiều ý tưởng bài viết càng tốt, chắc chắn trong quá trình viết blog bạn sẽ có lúc “bí ý tưởng”, đơn giản lúc này hãy tìm đến những bài viết nháp, nó sẽ giúp bạn có ngay chủ đề để viết bài.

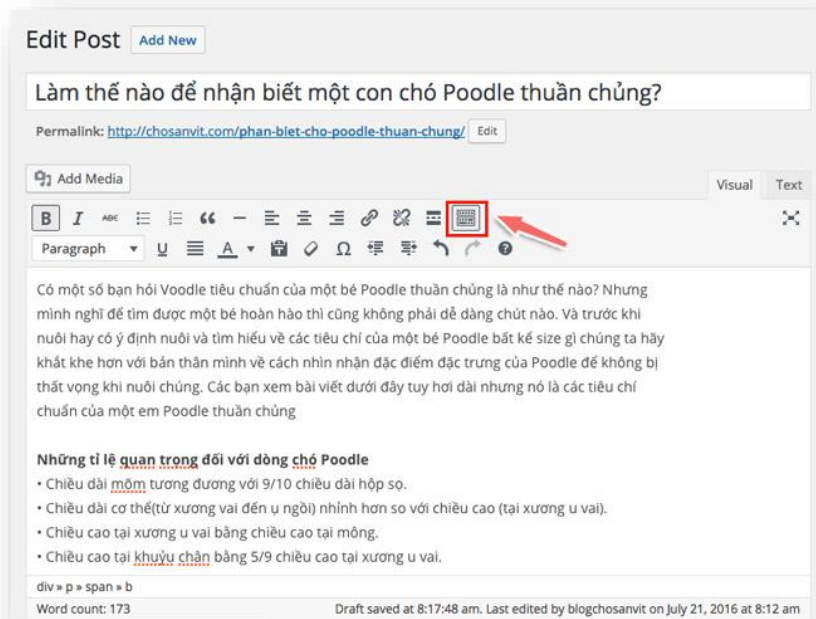


Bây giờ chúng ta sẽ cùng tìm hiểu làm thế nào để viết bài trên blog và xuất bản nó lên internet nhé!

Để đăng một bài viết mới bạn chỉ cần tìm đến mục **Posts -> Add New**. Giao diện soạn thảo sẽ hiện ra như bên dưới đây.

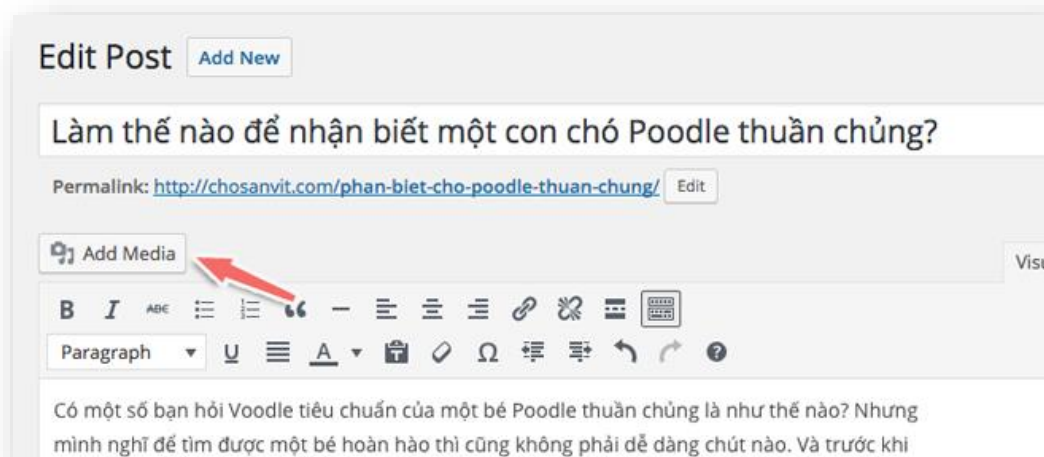


Đầu tiên bạn cần viết một tiêu đề thật hấp dẫn để kích thích độc giả click vào bài viết khi nhìn thấy nó. Viết nội dung vào ô soạn thảo, bạn cũng có thể nhấn vào biểu tượng (như hình dưới) để mở rộng chức năng soạn thảo bài viết của WordPress.

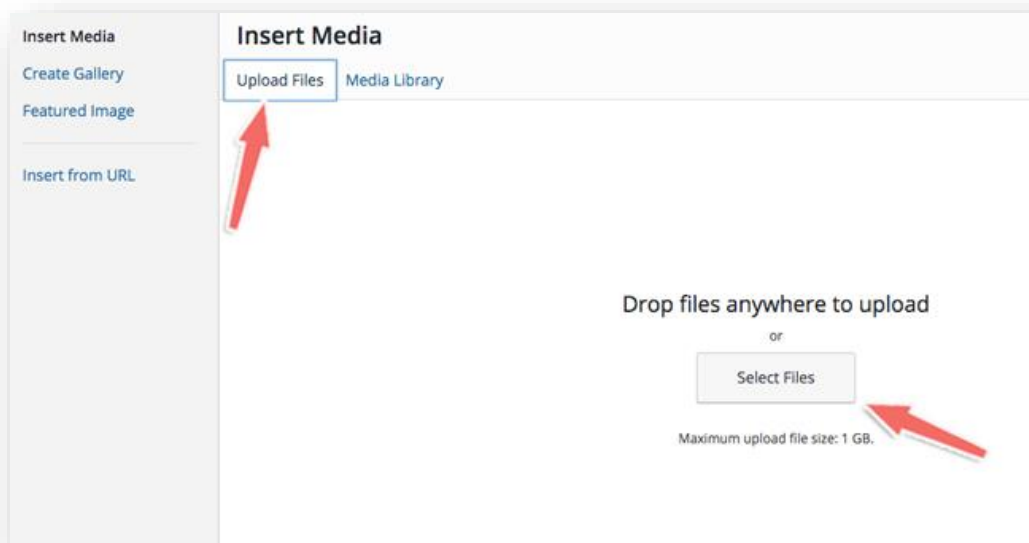


Ngay sau khi bạn nhập tiêu đề bài viết, WordPress sẽ tự động tạo một URL (đường dẫn) hay còn gọi là Permalink. Bạn có thể nhấn vào nút “Edit” để chỉnh sửa đường dẫn bài viết theo ý muốn.

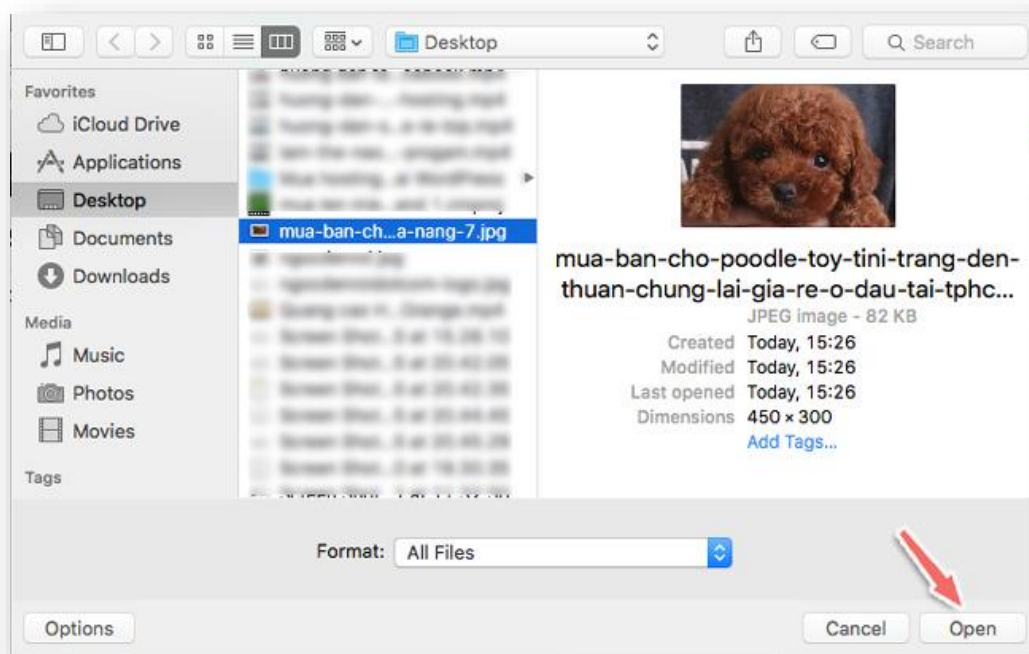
Để thêm hình ảnh vào bài viết, bạn chỉ cần nhấn **Add Media**.



Một cửa sổ mới xuất hiện chọn **Upload Files -> Select Files**

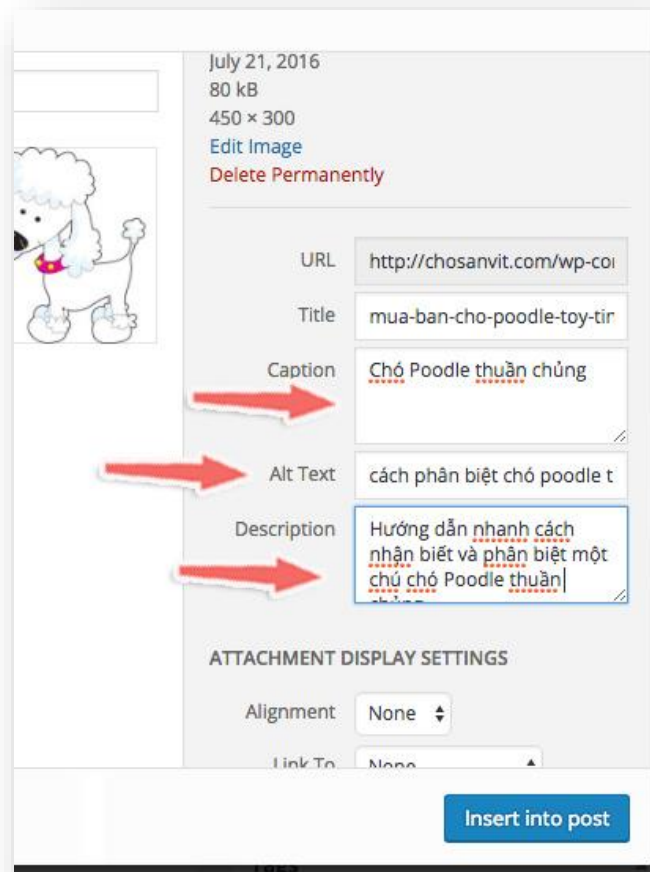


Tìm đến nơi lưu trữ hình ảnh trên thư mục của máy tính, chọn **Open**.



Tiếp theo, bạn cần thêm các thông tin cho hình ảnh như chú thích, mô tả và thêm vào một đoạn văn bản trong ô Alt Text. (Đây chính là bước SEO hình ảnh đấy)

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

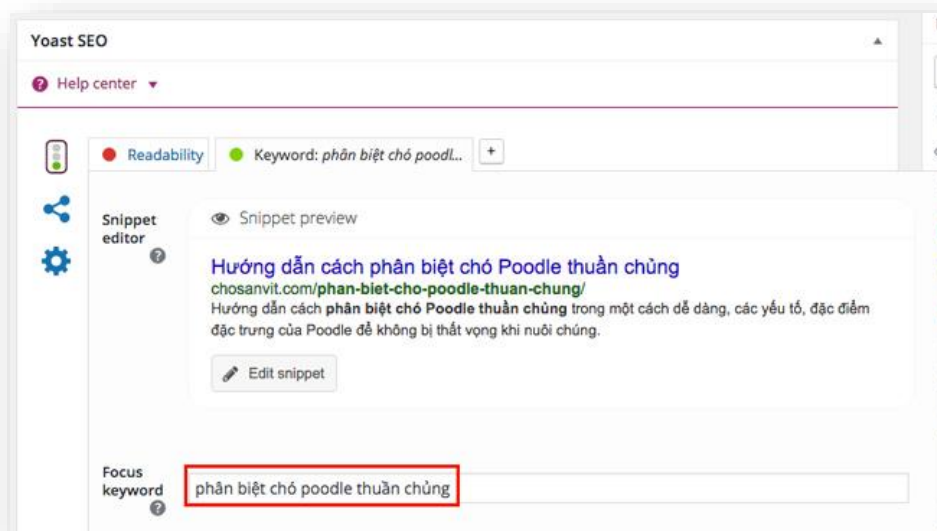


Nhấn nút ***Insert into post*** để chèn hình ảnh vào bài viết của bạn. Nhớ luôn luôn thêm nhiều hình ảnh minh họa cho bài viết, như vậy bạn sẽ tạo được thiện cảm với người đọc nhiều hơn thay vì chỉ sử dụng văn bản.

Bây giờ chúng ta hãy cùng tìm hiểu một vài yếu tố cơ bản liên quan đến việc tối ưu bài viết. Đối với plugin Yoast SEO bạn làm việc này tương đối đơn giản.

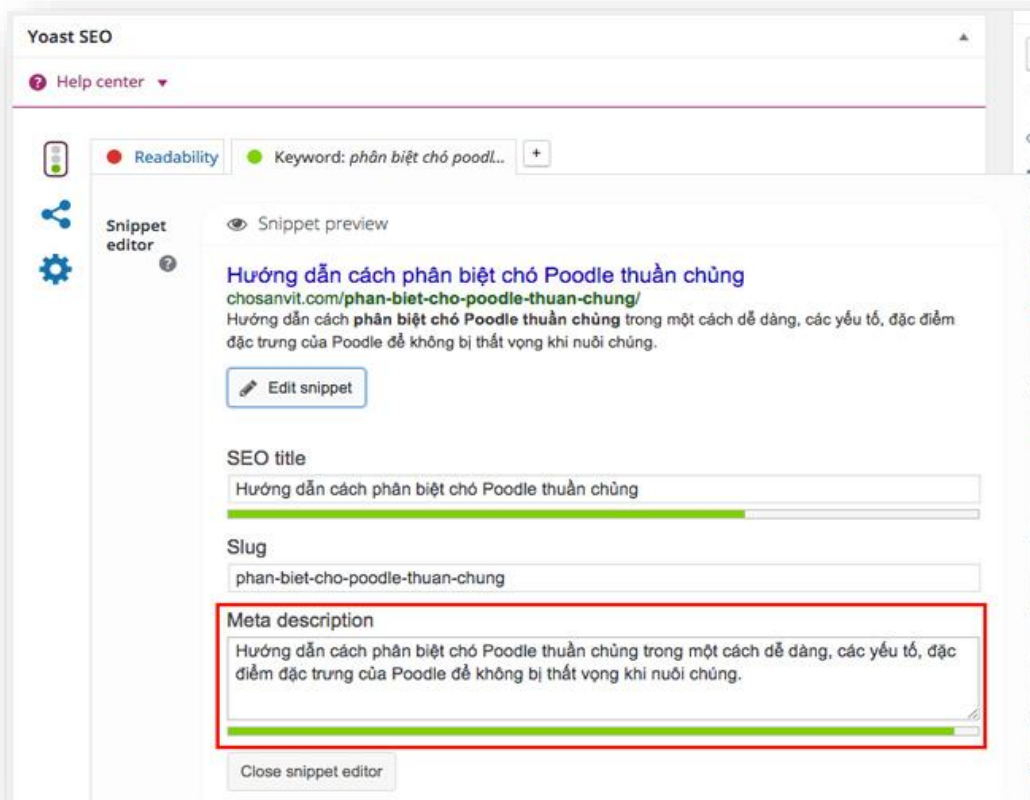
Vẫn ở mục soạn thảo bài viết, kéo xuống phía dưới. Nhập một từ khóa mà bạn cần tối ưu cho bài viết vào ô **Focus Keyword**

Ví dụ tôi đang viết một bài về 10 cách phân biệt và nhận biết một chú chó Poodle thuần chủng thì từ khoá chính của bài này tôi sẽ nhắm đến chính là “cách phân biệt chó Poodle thuần chủng”



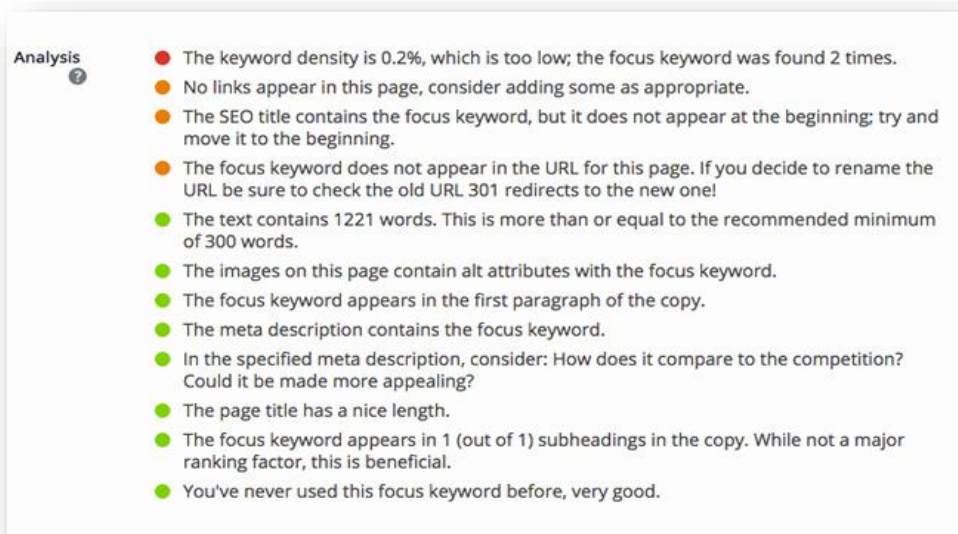
Nhấn vào nút **Edit snippet**, sau đó bạn cần nhập một tiêu đề, thêm thẻ mô tả (thẻ meta) cho bài viết. Bạn cũng có thể viết lại đường dẫn (URL) cho bài viết ngay tại đây.

Ngay sau đó công cụ Yoast SEO sẽ kiểm tra và cho bạn biết bài viết đã được tối ưu hay chưa.



Đảm bảo các cột chuyển thành màu xanh tức là bạn đã tối ưu bài viết khá tốt.

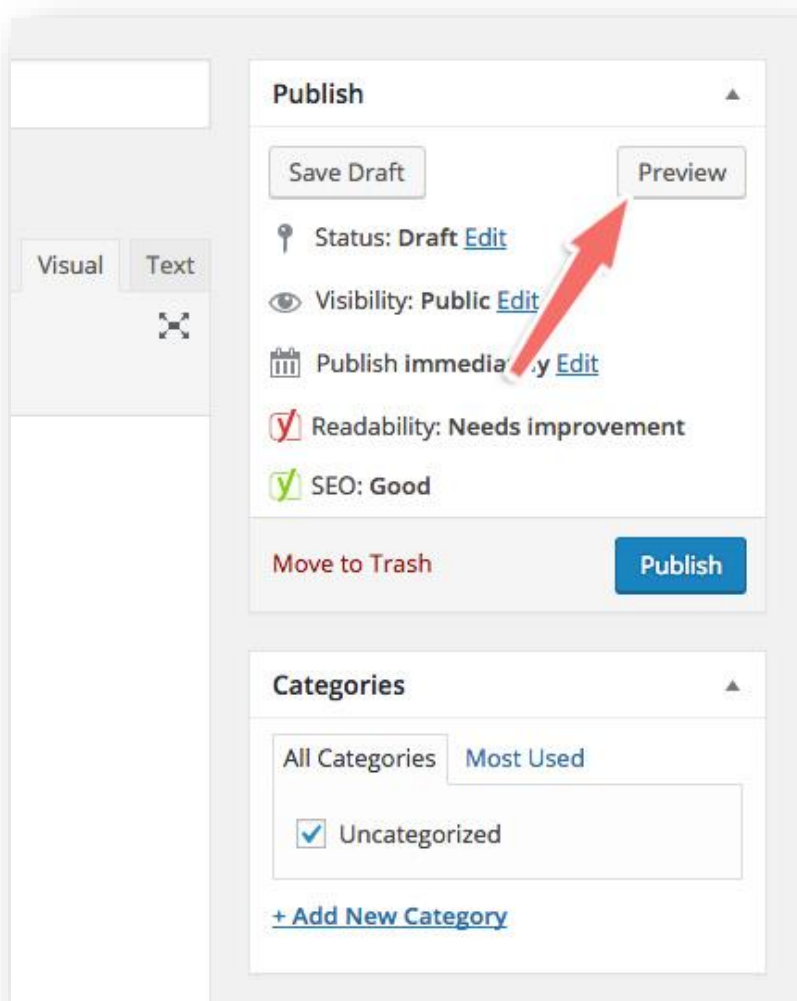
Kiểm tra mục Analysis, nếu khoảng 75% các nút chấm tròn chuyển sang màu xanh tức là bạn đã SEO tốt.



Lúc này bạn cần đọc lại bài viết để kiểm tra lỗi chính tả, ngữ pháp hoặc bạn có thể tối ưu SEO hơn nữa để tất cả các chấm tròn đều chuyển thành màu xanh trong plugin Yoast SEO là tốt nhất.

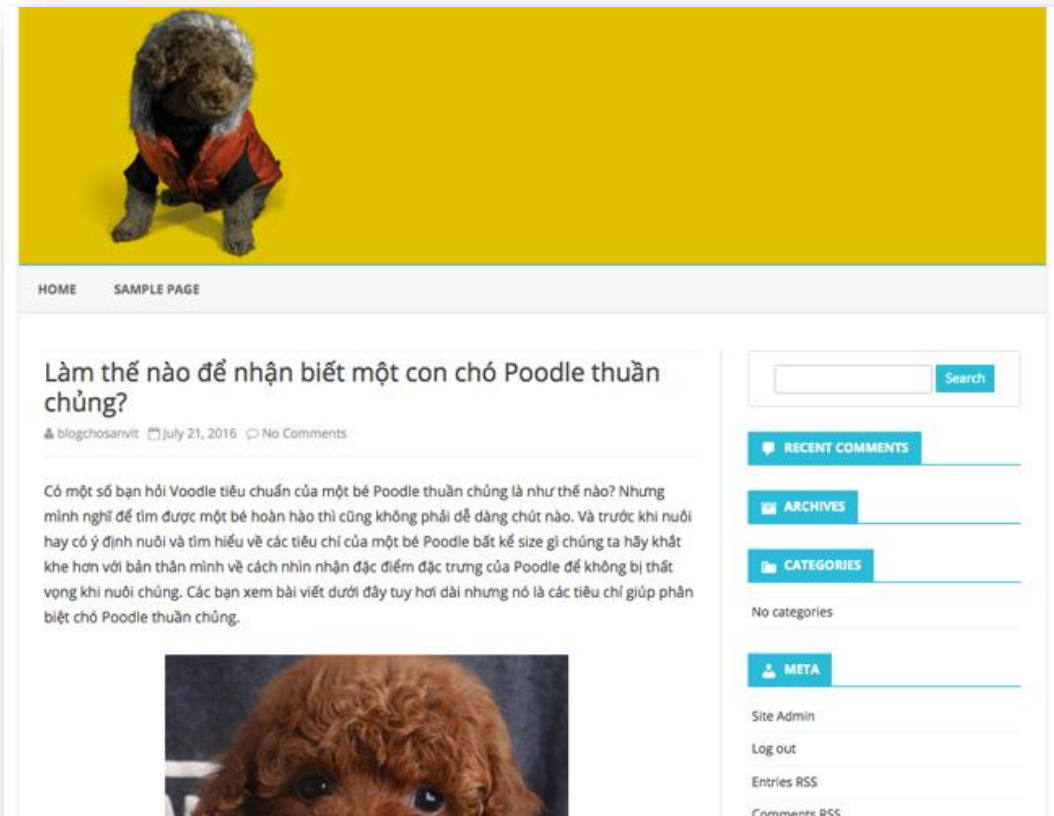
Đây chính là một số thao tác cơ bản để bạn có thể tối ưu bài viết với plugin Yoast SEO. Với công việc viết blog về cơ bản bạn chỉ cần SEO như vậy, theo thời gian bạn sẽ có thêm kinh nghiệm và chắc chắn thứ hạng bài viết sẽ được cải thiện.

Một khi bạn chắc chắn rằng đã không còn bất cứ lỗi nào trong bài viết, hãy nhấn vào nút Preview ở phía trên bên phải.

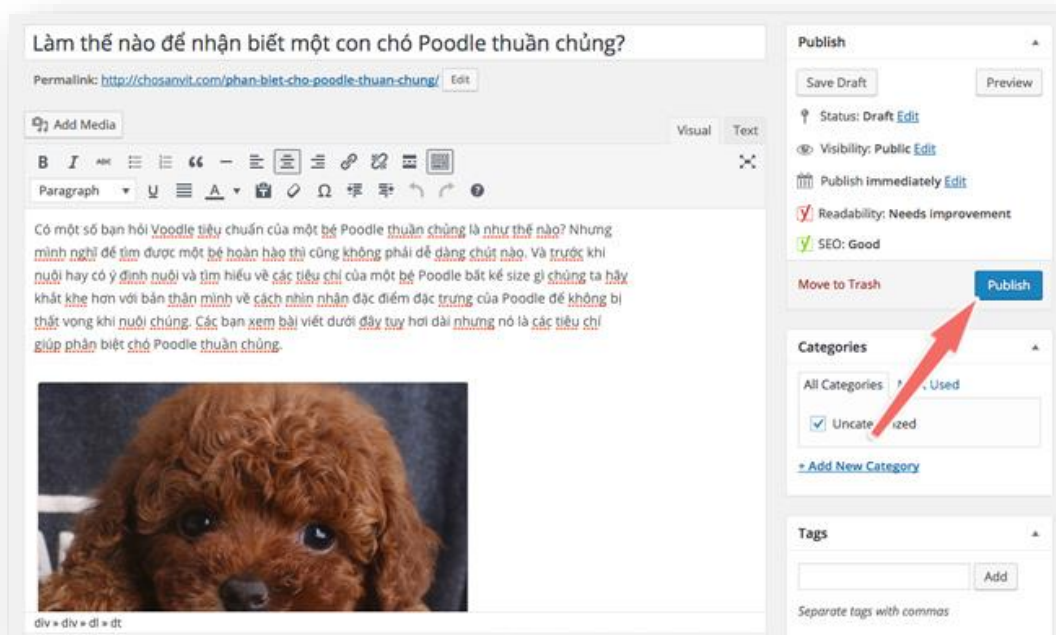


Sau đó bạn sẽ được xem trước bài viết của mình trên blog, cuộn xuống phía dưới để kiểm tra bố cục bài viết.

Đảm bảo các đoạn văn bản không quá dài, xen kẽ giữa các đoạn là khoảng trống, không mắc lỗi chính tả, hình ảnh rõ nét và có liên quan đến nội dung.



Nếu tất cả đã tuyệt vời, lúc này bạn đã sẵn sàng để xuất bản bài viết của mình lên internet chưa? Còn chần chờ gì mà không nhấn nút **Publish!**



Thưởng cho mình một ly café sau đó thư giãn một chút bạn nhé!

Như vậy bạn đã có một blog, với bài viết đầu tiên. Hãy tiếp tục cập nhật các bài viết khác theo một lịch làm việc cụ thể.

Viết blog cần sự kiên trì, sự đam mê và cam kết! Chỉ có như vậy bạn mới đạt được thành công!

PHẦN NĂM:

XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG CỦA BẠN

Nếu như bạn hỏi tôi một câu rằng: *Điều gì quan trọng nhất để giúp cho một blogger thành công?*

Tôi sẽ không ngần ngại trả lời ngay rằng: *Một blogger thành công không phải là người viết giỏi nhất mà là người xây dựng cộng đồng của chính họ giỏi nhất!*

Xây dựng được một cộng đồng của riêng bạn sẽ giúp cho việc viết blog trở nên thú vị hơn, cộng đồng của bạn cũng chính là động lực giúp bạn theo đuổi mục tiêu trở thành một blogger chuyên nghiệp.

Vậy làm sao để xây dựng được một cộng đồng của riêng bạn? Câu trả lời chính là: MẠNG XÃ HỘI và CÁC HỘI NHÓM

Trong phần này tôi sẽ chia sẻ với bạn cách để bạn xác định đọc giả tiềm năng của bạn đang “tụ hợp” ở đâu? Sau đó bạn cần xuất hiện rồi từng bước đưa họ về blog và biến họ thành cộng đồng riêng của bạn.

Cụ thể của việc này là gì? Hãy thử tưởng tượng thế này nhé, bạn viết một bài trên blog và sau đó bạn ngồi đợi mọi người tìm đến để đọc, để bình luận, để chia sẻ...

Tôi dám chắc sẽ không bao giờ có điều đó.

Viết blog cũng như công việc giới thiệu sản phẩm vậy. Bạn cần tìm đến khách hàng, bạn chào hàng, bạn cần đưa món hàng ra trước mặt những khách hàng tiềm năng của bạn, để họ thấy, họ nhận và rồi có thể họ sẽ mua, họ sẽ giới thiệu cho bạn bè, người thân của họ.

Đây chính là mấu chốt để bạn kiếm tiền từ blog sau này đấy!

Lưu lượng truy cập

Khi bắt đầu làm việc trên internet và đặc biệt khi sở hữu một blog, bạn sẽ phải làm quen và bắt đầu sống với khái niệm ***lưu lượng truy cập***.

Đây sẽ là yếu tố “sống còn” của một blog. Nếu không có lưu lượng truy cập tức là blog đó không có giá trị gì cả, không có lưu lượng truy cập bạn cũng sẽ không thể kiếm tiền, không thể trở thành một blogger chuyên nghiệp.

Một công thức mà tôi cũng như hầu hết những người khác đang làm việc trên internet phải thuộc lòng đó là:

More Content + More Traffic = More Money

*Tức là có thêm nhiều nội dung giá trị + Nhiều lưu lượng truy cập hơn nữa =
Kiếm được nhiều tiền hơn!*

Vậy lưu lượng truy cập là gì?

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Rất ngắn gọn, lưu lượng truy cập chính là số lượng người dùng, độc giả truy cập vào blog của bạn hàng ngày, hàng tháng.

Ví dụ: Bạn mở một cửa hàng bán thời trang, mỗi ngày 100 lượt khách hàng ghé vào cửa hàng thì lưu lượng truy cập ngày đó của bạn sẽ là 100 lượt.

Vậy với một blog thì có bao nhiêu loại lưu lượng truy cập?

Câu trả lời là có 3 loại:

- ❖ **Lưu lượng truy cập bạn không kiểm soát:** Đây là loại lưu lượng truy cập bạn không thể biết khi nào họ tới, họ đến bằng cách nào, ở đâu... *Ví dụ nếu ai đó nhắc đến bạn, chia sẻ một bài viết của bạn lên mạng xã hội... hoặc họ tìm thấy bài viết của bạn trên Google và họ “hạ cánh” trên blog của bạn.*
- ❖ **Lưu lượng truy cập bạn kiểm soát:** Đây thường là loại lưu lượng mà bạn trả tiền để có được nó. *Ví dụ bạn chạy một quảng cáo trên Google, Facebook, quảng cáo banner trên một website khác... Bạn không sở hữu loại lưu lượng truy cập này nhưng bạn hoàn toàn kiểm soát và điều hướng nó đến nơi bạn muốn. (đến blog của bạn)*
- ❖ **Lưu lượng truy cập bạn sở hữu:** Đây là loại lưu lượng quan trọng nhất và giá trị nhất với bạn. Nó giúp bạn kiếm được nhiều tiền nhất vì bạn hoàn toàn có thể quản lý, điều hướng nó.

Lưu lượng truy cập sở hữu chính là độc giả trung thành của bạn, khách hàng của bạn và họ đang theo dõi bạn trên Facebook, trên Instagram... và họ nằm trong **danh sách email của bạn!** Bạn có thể đăng một bài viết trên blog, rồi bạn chia sẻ lên mạng xã hội, bạn gửi email cho họ, bạn tạo ra lưu lượng ngay lập tức.

Với loại lưu lượng truy cập bạn sở hữu, bạn sẽ không cần phải SEO, không phải trả tiền cho Google, cho Facebook, bạn không phải quảng cáo banner, cũng không cần PR... bạn có thể đưa họ đến blog bất cứ lúc nào bằng cách gửi cho họ một email.

Nhiệm vụ của bạn là cần biến **2 loại lưu lượng truy cập còn lại thành lưu lượng truy cập bạn sở hữu.**

Vậy làm sao để có được lưu lượng truy cập bạn sở hữu? Làm thế nào loại lưu lượng này càng ngày càng lớn?

Chúng ta lại tiếp tục nhé!

Lựa chọn và hiện diện trên mạng xã hội

Hiện nay có rất nhiều mạng xã hội và tất nhiên bạn không thể liên một lúc “hiện diện” trên tất cả các mạng xã hội đó. Và thật ra bạn cũng sẽ không có đủ thời gian. Vậy làm sao để xác định được đâu là mạng xã hội phù hợp nhất với bạn?

Quay trở lại chủ đề về blog của bạn nhé!

Kinh nghiệm của tôi cho thấy Facebook và Youtube là hai mạng xã hội phổ biến mà bạn cần phải “hiện diện” và tập trung ở thời điểm này. Tuy nhiên vì đặc thù riêng của mỗi mạng xã hội nên nếu bạn là một blogger về thời trang thì Instagram lại là một nơi bạn cần dành nhiều thời gian.

Hoặc nếu bạn viết blog chủ đề ẩm thực thì YouTube và Pinterest lại là nơi bạn cần tăng cường sự hiện diện hơn cả.

Còn LinkedIn và Twitter? Chắc chắn đây không phải là nơi tốt nhất để dành cho một blog về chủ đề chó Poodle, nó sẽ là nơi phù hợp cho các blogger viết về chủ đề nghề nghiệp hoặc một vấn đề chuyên môn nào đó.

Tóm lại hãy chọn ra từ 1 đến 2 mạng xã hội phù hợp, nơi mà độc giả của bạn tập trung nhiều nhất và bắt đầu kết nối với họ và đưa họ về blog của mình bạn nhé.

Thâm nhập vào các hội nhóm

Hiện nay có rất nhiều hội nhóm trên internet, đó chính là các diễn đàn trực tuyến (forum), các group trên Facebook.

Diễn đàn trực tuyến sẽ là nơi tốt nhất để bạn tiếp cận với độc giả tiềm năng. Nơi bạn có thể bắt đầu “phô diễn” những kiến thức của mình và xây dựng một hình ảnh cá nhân của bạn.

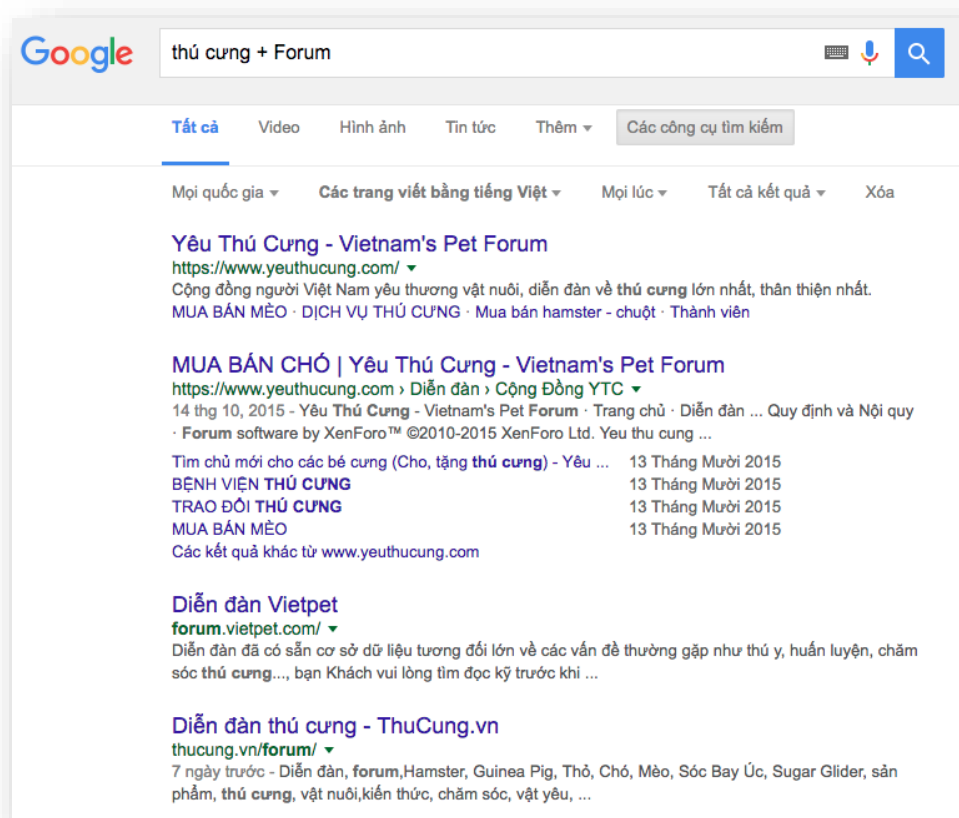
Tương tự như mạng xã hội, diễn đàn trực tuyến cũng sẽ là nơi tập trung của những người có chung một sở thích, một niềm đam mê, một nhóm đối tượng cụ thể. Việc của bạn là cần biết chính xác diễn đàn đó tập trung kiểu

độc giả nào nhiều nhất? Và họ có phù hợp với chủ đề blog của bạn hay không?

Nếu bạn viết blog về một chủ du lịch thì chắc chắn các hội nhóm, các diễn đàn liên quan đến du lịch bạn cần phải thâm nhập vào. Tương tự nếu bạn chia sẻ kiến thức về chó Poodle thì các diễn đàn trao đổi về thú cưng là nơi phù hợp với bạn.

Một thủ thuật để giúp bạn nhanh chóng tìm được diễn đàn phù hợp nhất đó là sử dụng Google với cấu trúc tìm kiếm như sau:

Từ khoá [chủ đề blog] + Forum



www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Khi tham gia vào các diễn đàn bạn nên chia sẻ bài viết, xây dựng hồ sơ cá nhân cũng như đặt các liên kết trong bài viết và chữ ký của bạn. Nếu bạn làm tốt mọi người sẽ thắc mắc bạn là ai? Và cơ hội họ sẽ tìm đến blog của bạn thông qua các liên kết là rất lớn.

Như vậy đối với một blogger, công việc của bạn không chỉ là xây dựng nội dung thật tốt ngay trên blog của mình mà bạn cần phải tăng cường sự hiện diện và bắt đầu “lôi kéo” người dùng về blog của bạn.

Một khi họ đã “hạ cánh” trên blog thì bạn cần giữ họ ở lại lâu hơn và quan trọng là biến họ thành nguồn lưu lượng truy cập bạn sở hữu.

Làm sao để làm được điều đó?

Bí mật chính là từ khoá **“*danh sách email*”**

Tiền là ở trong danh sách email của bạn

Đây là một câu nói và tất cả những ai đang tham gia trong lĩnh vực marketing online đều phải thuộc lòng. Đối với một blogger thì câu nói này còn quan trọng hơn rất nhiều lần đấy.

Tôi đã từng mắc một sai lầm khi mới bắt đầu công việc viết blog đó là tập trung quá nhiều vào việc tối ưu hoá công cụ tìm kiếm mà quên đi việc xây dựng một danh sách email cho riêng mình.

Có rất nhiều người đã thất bại trong việc kiếm tiền với blog do họ chỉ tập trung vào lượng truy cập thông qua tìm kiếm. Họ chờ đợi người

dùng tìm thấy blog trên Google, sau đó họ hy vọng người dùng đọc bài viết, tham gia bình luận, theo dõi blog và mua một sản phẩm (nếu có)

Điều này là hoàn toàn mơ mộng! Một sự thật là, 90% người dùng sẽ không bao giờ quay trở lại blog của bạn sau lần truy cập đầu tiên. Trong số đó 100% họ sẽ không bao giờ đủ tin tưởng để mua sản phẩm ở lần truy cập thứ nhất!

Trước đây khi mới viết blog, mỗi khi xuất bản bài viết của mình thì đồng thời tôi làm mọi cách để nó nằm trên trang đầu của Google với những từ khoá cụ thể. Điều này chỉ đơn giản là mong muốn tiếp cận được nhiều độc giả hơn.

Nhưng theo thời gian tôi “ngộ” ra một điều rằng, có thể hôm nay nó nằm ở trang đầu nhưng hôm sau đã nằm ở trang 2 thậm chí vài ngày sau nó biến mất luôn khỏi kết quả tìm kiếm.

Vì sao?

Vì Google luôn luôn thay đổi các thuật toán, và không phải chỉ riêng mình tôi viết về chủ đề đó, có thể những blogger khác cũng viết tương tự và có thể họ SEO giỏi hơn tôi và họ “đánh bật” tôi khỏi kết quả tìm kiếm.

Sau khi “ngộ” ra được điều này tôi đã không còn quá quan trọng vào yếu tố SEO nữa. Tôi muốn tìm ra cách để tôi có thể tạo ra lưu lượng truy cập của chính mình, bất cứ lúc nào tôi muốn.

Và tôi đã tìm ra được một phương pháp, đó chính là xây dựng danh sách email.

Vì chúng ta đang học cách viết blog để kiếm tiền, do đó tôi muốn nhấn mạnh với bạn rằng ***hãy xây dựng danh sách email ngay từ những ngày đầu tiên bạn viết blog!***

Nếu bạn không có một danh sách email, bạn sẽ không có lưu lượng truy cập và chắc chắn về lâu dài bạn sẽ không có khách hàng và vì thế bạn sẽ không có tiền hoặc nếu có cũng rất ít!

Do đó để blog của bạn có thể tạo ra lợi nhuận, trở thành một cổ máy ATM và hàng tháng bạn có thể rút tiền từ nó thì quy trình phải như thế này:

- *Blog của bạn phải có nội dung hấp dẫn và có ích cho người dùng*
- *Họ tin tưởng và yêu mến bạn, họ đăng ký vào danh sách email*
- *Danh sách email là cách tốt nhất để bạn liên lạc thường xuyên với họ, đưa họ quay lại blog. Gửi cho họ những thông tin về bài viết, sản phẩm, và vì họ đã BIẾT đã TIN bạn nên việc họ mua hàng từ bạn là chuyện rất đơn giản.*

Đây thực sự là quy trình tốt nhất để tạo ra lợi nhuận từ một blog! Do đó không có danh sách email, bạn sẽ không có tiền!

Để đánh giá mức độ thành công của một blog, cách tốt nhất hãy nhìn vào số lưu lượng truy cập của blog đó. Nhưng quan trọng hơn nữa, đó là cần xem xét có bao nhiêu người đồng ý tham gia vào danh sách email của bạn!

Làm sao để người dùng đăng ký vào danh sách email của bạn?

Thông thường tất cả các blogger đều dùng “niềm tin” để thu thập địa chỉ email của người đọc. Tức là họ xây dựng nội dung thật thu hút, họ tương tác với người đọc hàng ngày và rồi họ chờ đợi người đọc đăng ký vào danh sách email.

Đây là một chiến lược tốt nhưng đối với tôi nó chưa thật sự hiệu quả!

Vì nếu bạn chỉ đơn thuần làm như vậy tôi dám chắc danh sách email của bạn sẽ tăng lên rất chậm. Mà nếu tăng rất chậm thì chắc chắn bạn kiếm tiền từ blog cũng rất chậm.

Do đó tôi sẽ chia sẻ ngay với bạn một bí mật, đây là cách để thu thập được rất nhiều email và với cách này bạn có thể áp dụng cho bất cứ lĩnh vực kinh doanh nào trên internet chứ không đơn thuần là viết blog kiếm tiền.

Chiến lược tạo mỗi câu cá

Đây là một chiến lược mà hầu hết các cá nhân và công ty đang làm việc online vẫn thường áp dụng để thu thập và xây dựng danh sách email nhằm phục vụ cho việc kết nối tốt hơn với khách hàng và mục tiêu sau cùng là để bán hàng trong tương lai.

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Tôi muốn hình tượng hoá chiến lược thu thập email như một người đi câu cá. Và để câu được “**cá**” bạn chắc chắn phải có “**mồi**” và “**cần câu**”

1. “Mồi nhử”

Thông thường nếu bạn muốn lấy được email của khách hàng thì bạn phải cho họ một cái gì đó... miễn phí!

Đó chính là “mồi nhử”. Vậy mồi nhử ở đây là gì?

Câu trả lời là: *Bất cứ thứ gì có giá trị mà độc giả của bạn quan tâm!*

Nếu blog của bạn có nội dung về hướng dẫn cách giảm cân cho phụ nữ thì bạn cần thuyết phục họ để lại email bằng cách đưa ra “mồi” và lời kêu gọi như sau: ***Bạn có muốn nhận một khoá học miễn phí qua email về công thức giúp giảm cân trong 7 ngày? Hãy đăng ký email ngay!***

Hoặc đơn giản với blog về chủ đề chó săn vịt bạn có thể tạo ra một tài liệu 3 trang về 10 bí mật chăm sóc lông một chú chó săn vịt và tặng nó miễn phí cho người đọc của bạn chỉ với duy nhất một điều kiện đó là: Nhập vào địa chỉ email để tải về!

2. “Cần câu cá”

Đây thực chất là một công cụ, phần mềm giúp cho những người lần đầu tiên khi họ truy cập vào blog của bạn, họ sẽ được nhìn thấy “mồi” và họ muốn lấy được mồi này thì cách duy nhất là họ điền vào email.

Bạn có thể tưởng tượng việc này như đi câu cá vậy!

Bạn có thể thấy “cái cần câu cá có gắn mồi” khi truy cập vào blog của tôi như hình dưới đây.

Bạn có muốn kiếm ít nhất \$1000/tháng từ internet?



Tải về một bản miễn phí!

Tên của bạn

email

TẢI NGAY

Hơn 2500+ người đã thực hiện BÍ MẬT này!

FREE!

Blog của tôi chuyên viết về chủ đề kiếm tiền trên mạng bằng cách xây dựng một blog chuyên nghiệp. Do đó tôi đã tạo ra một cuốn sách điện tử (ebook) – để tặng miễn phí cho đọc giả.

Bất cứ ai khi lần đầu tiên truy cập vào blog của tôi họ cũng sẽ nhìn thấy “mồi” gắn trên “cần câu” này. Họ chỉ có cách duy nhất là cho tôi địa chỉ email hoặc từ chối không nhận sách.

Thường thì tỷ lệ từ chối là rất thấp vì đơn giản mồi của tôi khá hấp dẫn và nó hoàn toàn miễn phí cơ mà.

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Sau khi đã có được danh sách email của người đọc, lúc này tôi đã biến họ thành lưu lượng tôi sở hữu rồi đó. Từ bây giờ tôi có thể chủ động tạo ra lưu lượng bất cứ lúc nào tôi muốn bằng cách gửi cho họ một email thông qua một phần mềm email marketing.

3. Phần mềm email marketing

Có rất nhiều phần mềm email marketing từ miễn phí đến trả phí, tùy vào nhu cầu và sự phát triển blog mà bạn có thể quyết định để sử dụng. Trong giới hạn của cuốn sách này tôi sẽ không đi quá chi tiết vào các hướng dẫn sử dụng một phần mềm email marketing như thế nào. Tuy nhiên bạn có thể tìm thấy tất cả những thông tin và hướng dẫn này trên blog cá nhân của tôi (www.NgocDenRoi.com).

Hoặc bạn có thể xem bài viết vô cùng chi tiết cách thiết lập một hệ thống email marketing tại đây: <https://ngocdenroi.com/blog/huong-dan-su-dung-getresponse-toan-tap.html>

Khi sử dụng phần mềm email marketing bạn có thể tạo ra 2 loại email:

- **Chuỗi email tự động:** Tức là bạn lên lịch cho một loạt các email chào hàng theo lịch. Ví dụ sau khi khách hàng đăng ký vào danh sách email thì ngay sau đó 15 phút họ nhận được email số 1, sau khi đọc email thứ nhất thì 24 giờ sau họ nhận được email số 2. Cứ như thế bạn dẫn dắt họ đến nơi bạn muốn, thậm chí bạn có thể bán cho họ sản phẩm/dịch vụ của bạn thông qua email.

- **Email hàng ngày:** Đây là loại email bạn có thể tạo và gửi cho khách hàng bất cứ lúc nào, khi bạn mới đăng một bài viết trên blog, khi bạn ra mắt sản phẩm/dịch vụ mới hoặc thậm chí bạn có thể gửi cho họ một lời chào hàng... Đây cũng chính là điểm mấu chốt của việc bán hàng thông qua blog.

Xây dựng một cỗ máy bán hàng tự động

Sau khi người dùng đã chấp nhận đăng ký vào danh sách email của bạn, tức là họ đã phần nào tin tưởng, yêu mến bạn và từ bây giờ bạn có thể chủ động liên lạc với họ rồi đó. Hãy “đối xử” với họ như những người bạn, đừng nghĩ họ là khách hàng nhé. Cứ coi là bạn đi rồi họ tự biến thành khách hàng của bạn lúc nào không hay đấy.

Nhưng bạn sẽ bán cái gì cho họ? Có thể bạn tự hỏi tôi chỉ nuôi một con chó săn vịt và tôi viết blog về chủ đề đó thôi mà? Tôi đâu có gì để bán? Không lẽ tôi bán chính con chó yêu quý của mình?

Đừng lo lắng với một blog bạn sẽ có rất nhiều cách để kiếm tiền, ngay sau đây tôi sẽ cho bạn thấy.

Viết blog có thể giúp bạn kiếm tiền bằng những cách nào?

Hầu hết mọi người cho rằng câu trả lời là **quảng cáo**.

Đó chắc chắn là cách phổ biến nhất để kiếm tiền từ một blog, nhưng nó chỉ là một trong rất nhiều phương pháp kiếm mà thôi. Thực tế, có ba chiến lược cốt lõi cho việc kiếm tiền từ blog.

1. Quảng cáo

2. Tiếp thị liên kết (Affiliate Marketing)

3. Sản phẩm và Dịch vụ

Tất cả các phương pháp để kiếm tiền với blog rơi vào 1 trong 3 cách này.

- **Quảng cáo:** Một khi blog của bạn có lượng truy cập lớn, bạn có thể được trả tiền để đặt quảng cáo banner, quảng cáo liên kết văn bản, quảng cáo video, bài viết đánh giá sản phẩm/dịch vụ trên blog của bạn. Ngoài ra bạn cũng có thể chủ động đăng ký với Google để hiển thị quảng cáo AdSense. (Hoặc bắt kỳ các mạng quảng cáo nào khác)
- **Tiếp thị liên kết:** Đây là phương pháp kiếm tiền phổ biến nhất hiện nay trên blog. Bạn kiếm được một khoản hoa hồng khi giới thiệu ai đó đến một trang web khác qua link liên kết. Khi người đó mua hàng bạn sẽ nhận được một khoản hoa hồng từ 10% đến 100% tùy sản phẩm. Ở phần sau tôi sẽ nói rõ hơn về phương pháp kiếm tiền này.

- **Sản phẩm và dịch vụ:** Bạn tạo ra sản phẩm/dịch vụ của chính mình. Ví dụ bán một cuốn sách, một khoá học, cung cấp dịch vụ tư vấn, bán dụng cụ thể thao, bán vật dụng chăm sóc thú cưng... Bất cứ sản phẩm/dịch vụ gì liên quan đến chủ đề blog của bạn.

Bạn có thể chọn 1 trong 3 chiến lược kiếm tiền để áp dụng trên blog của mình. Đối với tôi thì tôi sẽ chọn cả 3 nhằm gia tăng thu nhập, với tiếp thị liên kết tôi sẽ kiếm được tiền ngay cả khi tôi ngủ, khi đi du lịch còn với 2 phương pháp còn lại sẽ giúp tôi tạo ra nguồn thu nhập ổn định.

Bây giờ bạn sẽ cùng tôi tìm hiểu về phương pháp tiếp thị liên kết nhé, đây là một cách giúp bạn kiếm được tiền bằng cách bán sản phẩm của người khác, bạn sẽ không cần bỏ vốn, không cần lưu kho, cũng chẳng cần vận chuyển.

Nhiệm vụ duy nhất của bạn là “đưa” người đọc đến website của nhà cung cấp sản phẩm thông qua một **link liên kết**!

Tiếp thị liên kết là gì và làm sao để kiếm tiền với tiếp thị liên kết?

Tiếp thị liên kết (tiếng anh: Affiliate Marketing) được hiểu là khi bạn giới thiệu, quảng bá một sản phẩm của người khác. Khi có ai đó mua hàng bạn sẽ nhận được một khoản hoa hồng theo quy định.

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Để dễ hiểu nhất bạn có thể lấy công việc của một nhân viên môi giới bất động sản làm ví dụ. Họ chào mời, cung cấp thông tin về một căn hộ, dự án và khi khách hàng quyết định mua. Họ sẽ nhận được phần trăm hoa hồng từ chủ đầu tư.

Mô hình tiếp thị liên kết hoạt động tương tự như vậy chỉ có điều tất cả những giao dịch này ***được diễn ra trên môi trường internet, trên blog của bạn!***

So với nhân viên môi giới bất động sản thì tiếp thị liên kết có thể mạnh hơn đó là **tạo ra thu nhập thụ động**. Nếu nhân viên bất động sản không chào hàng, không tiếp tục tìm kiếm khách hàng, thì họ sẽ không có thêm thu nhập.

Nhưng tiếp thị liên kết thì khác, đây là hình thức tuyệt vời để kiếm tiền thông qua marketing online, đặc biệt trên blog.

Một khi bạn đã làm việc chăm chỉ để tạo nội dung có giá trị trên blog, bạn đặt vào đó một **link liên kết**, thì nó sẽ còn nằm ở đó mãi mãi và có thể bạn sẽ kiếm được tiền ngay cả khi bạn đang ngủ, đang đi du lịch.

Đây chính là sức mạnh của thu nhập thụ động thông qua tiếp thị liên kết!

Sự hấp dẫn của phương pháp tiếp thị liên kết nằm ở chỗ nó vận hành như một cỗ máy tự động. Khi bạn đã xây dựng được một kênh online với nội dung có giá trị, lưu lượng truy cập đổ vào và từ đó nó chuyển đổi thành tiền và “chảy” về tài khoản của bạn một cách rất tự nhiên, rất thụ động.

Nếu bạn thực sự muốn có một nguồn thu nhập THỤ ĐỘNG như thế thì CHẮC CHẮN bạn không thể không tham khảo:

1. Cuốn sách ***Tiếp thị liên kết từ A đến Z – Bí mật tạo ra ít nhất \$500/tháng***
2. Khoá học online về ***Tiếp thị liên kết từ A đến Z***



Lấy ngay một bản [**TAI ĐÂY!**](#)

Hoặc tham gia khoá học online [**TAI ĐÂY!**](#)

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

Các vị trí tốt nhất trên blog để thu thập email?

Cửa sổ popup, thanh bên (sidebar), dưới chân trang, đôi khi ngay trong bài viết là những vị trí dễ dàng thu hút để bạn đặt một khung đăng ký email.

Rất có thể đến đây bạn đang tự hỏi: *Làm sao tôi có thể tạo ra một cửa sổ popup?*

Với WordPress có rất nhiều cách để bạn làm điều đó, sử dụng các plugin giúp thu thập email (miễn phí hoặc trả phí) là cách nhanh nhất.

Tôi sẽ chỉ cho bạn cách làm điều này hoàn toàn miễn phí, [truy cập vào bài viết này](#) trên blog của tôi để thực hiện điều đó. Đó chính là công cụ SumoMe

Chiến lược email marketing

Sau khi người dùng đã chấp nhận đăng ký vào danh sách email của bạn, đây là lúc bạn cần từ từ biến họ thành khách hàng.

Cách tốt nhất hiện nay vẫn là sử dụng email marketing tự động. Tuy nhiên bạn cần nhớ:

Mục tiêu của email marketing là xây dựng niềm tin và cung cấp giá trị. Bán hàng là việc làm sau đó!

Khi bạn đã có niềm tin từ khách hàng thì chắc chắn họ sẽ chấp nhận mua sản phẩm, dịch vụ của bạn mỗi khi được đề nghị do đó đừng vội và bán hàng ngay từ những email đầu tiên.

Để thực hiện chiến dịch email marketing một cách tự động bạn có thể xem bài [hướng dẫn sử dụng công cụ GetResponse](#) ngay trên blog của tôi.

Công cụ này hoạt động như thế nào ư? Bạn có thể lập trình sẵn cho nó hoạt động như thế này:

- Sau khi một người đăng ký địa chỉ email vào danh sách của bạn thì 5 phút sau họ sẽ nhận được một **email thứ nhất** chứa đường link download ebook miễn phí.
- 2 ngày sau họ sẽ tiếp tục nhận được **email thứ 2** với nội dung đại loại như: *“Bạn đã đọc xong ebook của tôi rồi phải không? Bạn đã sẵn sàng thực hiện kế hoạch giảm cân trong 7 ngày chưa? Nếu bạn đã sẵn sàng hãy click vào đây để bắt đầu cho ngày 1 (link đưa họ về một bài viết trên blog của bạn)”*
- 1 ngày sau đó họ nhận tiếp **email thứ 3** chứa công thức, kế hoạch giảm cân cho ngày 2; ngày 3... ngày 7.
- 6 ngày sau họ nhận **email thứ 4** của bạn với nội dung: *Bạn đã thực hiện kế hoạch giảm cân trong 7 ngày như thế nào? Kết quả ra sao? Sau đó bạn giới thiệu cho họ một dụng cụ giảm cân tại nhà đang được bày bán trên Amazon hay Lazada, Tiki... (họ click affiliate để xem sản phẩm, rất có thể trong số họ sẽ mua và bạn nhận được hoa hồng)*

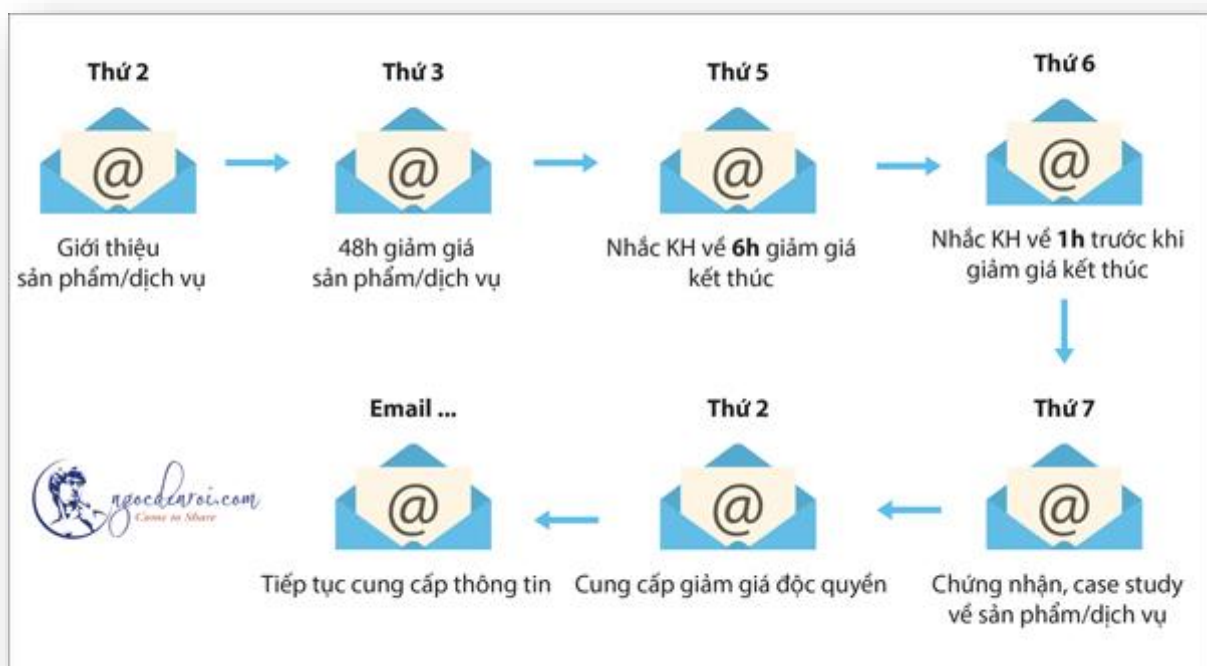
- Sau đó một ngày họ nhận tiếp **một email thứ 5** của bạn, email có chứa một video về cách sử dụng dụng cụ giảm cân,

Tất cả những việc này diễn ra hoàn toàn tự động. Mục tiêu cuối cùng là gì?

Đó chính là bạn cung cấp cho người đọc của bạn một phương pháp giúp họ giải quyết vấn đề của chính mình. Giới thiệu cho họ những sản phẩm/dịch vụ liên quan của chính bạn, hoặc họ mua những sản phẩm thông qua link liên kết và bạn nhận hoa hồng từ các công ty sở hữu sản phẩm đó.

Blog của bạn lúc này đã là cỗ máy ATM chưa? Chắc chắn rồi, nếu bạn làm đúng như thế tôi tin chắc rằng nó thật sự là cỗ máy ATM siêu việt!

Quy trình email tự động dưới đây bạn có thể tham khảo để bán hàng ngay trên blog của mình trong lúc bạn ngủ hoặc đi du lịch.



Đến đây bạn biết làm thế nào để lựa chọn một chủ đề, tạo một blog, sản xuất nội dung hấp dẫn, thu hút người đọc và thu thập các địa chỉ email để biến người đọc thành những khách hàng của bạn.

Đó là chính là cách kiếm tiền thông blog một cách tự động!

Nhưng để ngày càng thành công hơn nữa và bắt “cổ máy ATM” của bạn “hoạt động mạnh mẽ hơn nữa” thì bạn cần phải tạo ra nhiều nguồn thu nhập hơn thay vì chỉ dựa vào một nguồn thu nhập (ví dụ: Tiếp thị liên kết).

Bạn cần phải đặt ra một mục tiêu gia tăng thu nhập, khi bạn bắt đầu tạo ra 5 triệu ở tháng này, trong tháng tới nó phải là 6 hay 7 triệu. Hoặc ít nhất nó vẫn phải là 5 triệu. Tuyệt đối không để nó giảm xuống còn 3 triệu được!

Nếu bạn không tạo ra được một nguồn thu nhập lâu dài và ổn định thì bạn chưa phải là một blogger chuyên nghiệp. Và chắc chắn bạn không đủ niềm tin để viết ngồi trước máy tính để viết blog hàng ngày.

Tối đa hoá nguồn thu nhập là cách giúp gia tăng thu nhập tốt nhất!

Tôi đã bắt đầu kiếm tiền từ blog như thế nào?

Bạn có biết được rằng những ngày đầu tiên khi xây dựng blog tôi chỉ muốn cố gắng để làm sao đặt được quảng cáo Google Adsense và dự kiến kiếm tiền từ nó.

Bạn có biết tôi kiếm được bao nhiêu một tháng từ Google Adsense không? Chưa đến \$1/ngày... Quá thấp so với công sức tôi bỏ ra.

Chỉ đến khi tôi biết rằng còn một phương pháp kiếm tiền khác đó là **tiếp thị liên kết** thì mọi chuyện thay đổi.

Sau khi đăng bài viết đầu tiên với mục tiêu kiếm tiền với tiếp thị liên kết cho một công ty cung cấp hosting. Chỉ sau một đêm bạn có biết tôi kiếm được bao nhiêu không?

\$80 là số tiền đầu tiên tôi nhận được thông qua tiếp thị liên kết, bạn có thể [xem bài viết này!](#)

Ngay sau đó tôi đã gỡ bỏ tất cả các quảng cáo adsense và chuyển qua áp dụng kiếm tiền với tiếp thị liên kết cho tất cả các blog. Kết quả là [\\$2.500 là số tiền mà tôi nhận được qua phương pháp mới này](#) chỉ sau đó 5 tháng!

Sau 3 năm làm viết blog toàn thời gian bạn có thể tưởng tượng được rằng tôi đã biết cách tạo ra 1 bài viết trên blog và chỉ với 1 bài viết đó tôi đã tạo ra 700 triệu (tôi không viết nhầm đâu, chính xác là 700.000.000đ) đấy! [Hãy](#)

[xem bài viết này để thấy tôi đã tạo ra 700 triệu chỉ từ 1 bài viết trên blog như thế nào nhé!](#)

Và cho đến bây giờ tôi vẫn tin chắc rằng, nếu bạn viết blog và muốn kiếm tiền thì không có phương pháp tốt hơn, thụ động hơn nào khác ngoài tiếp thị liên kết!

Tại sao hầu hết chúng ta đều thất bại trong quá trình “biến blog thành cổ máy ATM siêu việt”?

Tôi đã cung cấp cho bạn những công cụ để bạn có thể trở thành một blogger chuyên nghiệp. Tôi cũng đã cung cấp cho bạn phương pháp tốt nhất để có thể biến blog thành cổ máy ATM.

Nhưng trước khi kết thúc cuốn ebook này, tôi muốn cho bạn 5 lý do khiến bạn sẽ thất bại trong quá trình “tạo ra cổ máy ATM cho riêng mình”!

1. Không viết blog chỉ vì tiền

Nếu bạn bắt đầu viết blog chỉ với mục tiêu duy nhất là tiền thì chắc chắn bạn sẽ từ bỏ công việc rất sớm trước khi bạn có thể tạo ra tiền!

Hãy đặt mục tiêu viết blog để giúp đỡ và chia sẻ với những người khác. Chắc chắn trước sau gì tiền cũng sẽ đến với bạn!

2. Nếu bạn không có một kết quả cụ thể, bạn sẽ không có tiền

Nếu muốn thành công với blog bạn cần cung cấp cho người đọc một bằng chứng để đổi lấy sự tín nhiệm và tin cậy.

Đó chính là kết quả cụ thể!

Sẽ không có ai đọc một blog hướng dẫn kiếm tiền nếu chủ nhân của blog đó không kiếm được tiền.

Cũng không có ai đọc một blog về cách chăm sóc giống chó săn vịt nếu chủ nhân blog đó chưa bao giờ chăm sóc và nuôi dưỡng tốt một con chó săn vịt.

Cũng chẳng có ai đọc một blog hướng dẫn về phương pháp giảm cân trong khi đó chủ nhân của blog không thể giảm cân cho chính mình...

Viết blog, bạn không cần phải là chuyên gia hàng đầu, hoặc có trình độ đại học, nhưng bạn cần một số kết quả cụ thể để cho mọi người thấy được ngay trên blog của bạn.

3. Không bắt đầu với hơn 1 blog

Đừng bắt đầu nhiều hơn một blog tại một thời điểm. Tập trung là chìa khóa của thành công.

Bạn chắc chắn không thể làm tốt liền một lúc nhiều công việc, hãy làm tốt một blog thay vì có 3 blog nhưng không blog nào tốt cả!

“Có 1 cổ máy ATM mỗi tháng mang về cho bạn 10 triệu còn hơn có 3 cổ máy ATM nhưng số tiền cũng chỉ là 10 triệu hoặc ít hơn!”

4. Kiếm tiền với blog là không dễ dàng

Tạo ra thu nhập thụ động trên internet, không đơn giản là bạn xây dựng một blog, viết vài bài rồi “quăng” lên đó mấy link tiếp thị liên kết thế rồi sáng hôm sau bạn nhận được tiền.

Hoặc bạn viết một ebook (cho dù nội dung hay, xuất sắc) rao bán nó trên facebook, website/blog,... cho người mua thông tin tài khoản ngân hàng, PayPal... rồi sáng thức dậy sẽ nhận được hàng nghìn đơn đặt hàng. Bạn kiếm hàng trăm triệu.

Quên đi làm gì có chuyện đó.

Để kiếm được tiền trên blog bạn cần xây dựng nội dung có giá trị, tạo ra lưu lượng truy cập và để làm được việc này bạn cần làm việc liên tục không ngừng nghỉ.

Bởi vì:



Chúc mừng! Bây giờ bạn đã sẵn sàng?

Nếu bạn đang đọc đến đây thì tôi chắc chắn bạn đã thực sự cam kết với hành trình “biến blog thành cổ máy ATM siêu việt”

Bây giờ quay lại những điều mà tôi đã chia sẻ với bạn ngay ở những dòng đầu tiên của cuốn ebook này! Chỉ duy nhất hai từ đó là...**HÀNH ĐỘNG!**

Nếu lúc này đây bạn cần một chủ đề cho blog của mình....***hãy quay lại phần chọn chủ đề!***

Nếu lúc này đây bạn muốn biết làm sao để đưa blog của mình lên internet... ***hãy quay lại phần đưa blog lên internet sau 20 phút!***

Nếu lúc này đây bạn muốn tạo ra những bài viết hấp dẫn và kéo lưu lượng truy cập đến blog.... ***hãy quay lại phần xây dựng ý tưởng bài viết***

Nếu lúc này đây bạn muốn biết làm sao để xây dựng một danh sách email, biến người đọc thành khách hàng trung thành một cách tự động... ***hãy quay lại phần xây dựng cổ máy bán hàng tự động!***

Tóm lại quy trình để biến blog thành cổ máy ATM siêu việt sẽ là:

- Xác định một chủ đề và bắt tay vào xây dựng blog
- Liên tục “sản xuất” những nội dung hữu ích, có giá trị cho người đọc
- Thuyết phục họ đăng ký vào danh sách email của bạn
- Tự động hoá quy trình tiếp thị qua email marketing
- Gia tăng giá trị sản phẩm theo thời gian = gia tăng thu nhập thụ động

Cám ơn vì sự quan tâm của bạn!

Một lần nữa tôi xin được gửi lời cảm ơn chân thành đến bạn vì đã quan tâm theo dõi cuốn ebook này từ đầu đến cuối.

Tôi hy vọng trong thời gian sớm nhất, tôi sẽ thấy bạn, một blogger mới và sự thành công của bạn chắc chắn sẽ là động lực cho chính tôi và nhiều người khác nữa...



Nguyễn Anh Ngọc từ NgocDenRoi.com

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)

PS: Đừng quên giúp tôi chia sẻ cuốn ebook này đến bất cứ ai mà bạn nghĩ rằng họ cần nó, hoặc đơn giản chỉ cần gửi cho họ địa chỉ blog của tôi để họ có thể tải về miễn phí!

www.NgocDenRoi.com

Tài nguyên xây dựng một blog

Khoá học 1.2.3BLOG (miễn phí 100%) – Xây dựng blog hoàn hảo & để trở thành một blogger chuyên nghiệp!

- Tham gia khoá học [TAI ĐÂY](#)

Dịch vụ

- [Cài đặt blog WordPress trọn gói từ Ngọc Đến Rồi](#)

Plugin nên dùng

- [SEO by Yoast](#): Tăng cường hỗ trợ seo, giúp blog của bạn tăng thứ hạng trên Google.
- [WP Super Cache](#): Giúp tăng tốc độ tải trang
- [BackWPUp](#): Sao lưu dữ liệu hoàn toàn tự động.
- [iThemes Security](#): Giúp hạn chế các khả năng bị tấn công từ bên ngoài.

- [Akismet](#): Chống spam comment
- [SumoMe](#): Tạo form đăng ký email & nút chia sẻ lên các mạng xã hội...

Email marketing

- [MailChimp](#): Miễn phí, nhưng không có chức năng tạo chiến dịch gửi email tự động
- [GetResponse](#): Công cụ email marketing chuyên nghiệp có hỗ trợ tiếng Việt

Themes bản quyền (giao diện blog)

- [Theme-Junkie](#)
- [My Theme Shop](#)
- ...

Chương trình tiếp thị liên kết (Affiliate Program)

Thị trường nước ngoài

- [Commission Junction](#)
- [ClickBank](#)
- [Amazon Associates](#)

Thị trường trong nước

- [Lazada Affiliate Program](#)
- [AccessTrade](#)
- [MasOffer](#)

www.NgocDenRoi.com (Ngọc Đến Rồi chấm Com)