

ENCUESTA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN EL SECTOR PRIVADO

MCCI-COPARMEX 2022

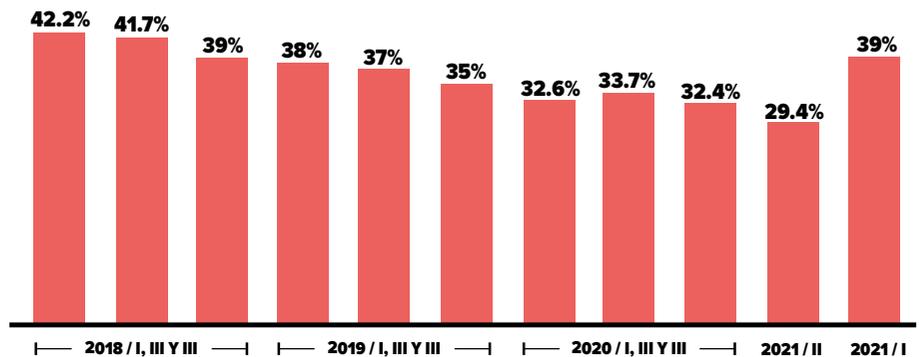
El indicador #MxSinCorrupción es realizado por el equipo de Data Coparmex para medir la cantidad de empresarios que han experimentado algún acto de corrupción en el último año. Este se obtiene a partir de una encuesta realizada a los socios Coparmex en todo el país cada cuatro meses y en 2022 llegó a su punto más alto desde 2019: 39%.

Para profundizar en el análisis de la corrupción en el sector privado, Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad ha unido esfuerzos con Coparmex para diseñar un nuevo grupo de indicadores que permitan ampliar nuestro entendimiento del fenómeno de la corrupción entre los empresarios. A continuación presentamos los resultados principales de nuestra **Encuesta Contra la Corrupción en el Sector Privado MCCI-COPARMEX 2022**.

A. ¿CÓMO CAMBIÓ LA EXPERIENCIA DE CORRUPCIÓN ENTRE LOS EMPRESARIOS?

Al preguntar a los empresarios si en el último año algún servidor público o persona intentó apropiarse de algún beneficio de la empresa a cambio de realizar, agilizar o evitar algún trámite, multa o pago, 39.0% de los socios Coparmex respondieron haber experimentado algún acto de corrupción en 2022. Esto implica un aumento de 6.4% respecto al primer trimestre de 2020. Es el mayor nivel de experiencia de corrupción registrado desde 2019¹.

EXPERIENCIA DE CORRUPCIÓN POR CUATRIMESTRE



MxSin Corrupción

Mide el porcentaje de socios Coparmex que han experimentado algún acto de corrupción en el último año

Nacional 39.0%

| | | | |
|---------------------|-------|------------------|-------|
| Baja California Sur | 21.1% | Michoacán | 42.6% |
| Coahuila | 21.3% | Aguascalientes | 42.9% |
| Nayarit | 22.2% | Tlaxcala | 43.6% |
| Guanajuato | 25.4% | Yucatán | 43.7% |
| Tabasco | 25.6% | Baja California | 44.3% |
| Colima | 30.4% | Sinaloa | 45.1% |
| Durango | 32.1% | Hidalgo | 46.2% |
| Querétaro | 32.9% | Puebla | 47.6% |
| Chihuahua | 33.2% | Oaxaca | 50.0% |
| Veracruz | 34.0% | Estado de México | 52.5% |
| Sonora | 34.5% | Guerrero | 54.5% |
| Tamaulipas | 34.8% | Nuevo León | 57.1% |
| Jalisco | 37.8% | Quintana Roo | 57.6% |
| Ciudad de México | 38.1% | Chiapas | 61.4% |
| Moreros | 38.8% | | |
| San Luis Potosí | 39.0% | | |



#DATA COPARMEX //2.0

COPARMEX

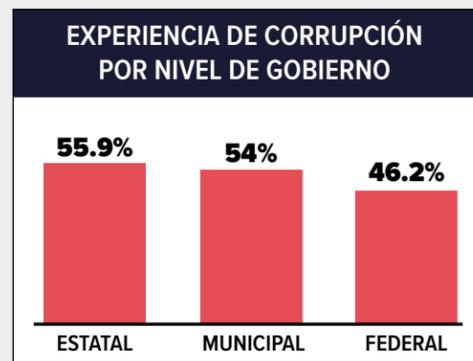
Fuente: Encuesta a socios Coparmex, ene-abr 2022.

Nota: Las entidades de Campeche y Zacatecas no cuentan con la información necesaria para alcanzar la representatividad estadística suficiente.

1. No hubo condiciones para realizar el ejercicio de levantamiento de datos durante los primeros dos cuatrimestres de 2021.

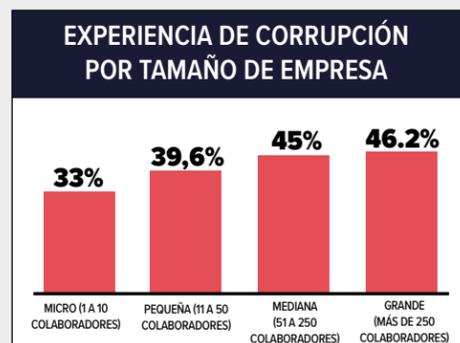
- Las entidades con socios Coparmex donde más se ha experimentado algún acto de corrupción el último año son Chiapas (61.4%), Quintana Roo (57.6%) y Nuevo León (57.1%). Por otro lado, las entidades que registraron menor porcentaje fueron Baja California (21.2%), Coahuila (21.3%) y Nayarit (22.2%).
- En 21 de las 30 entidades analizadas aumentó el porcentaje de socios Coparmex que experimentaron algún acto de corrupción. Las entidades que registraron el mayor aumento respecto a 2020 fueron Nuevo León (24.8%), Hidalgo (24.0%) y Aguascalientes (17.7%).
- Las entidades con mayor reducción respecto a 2020 fueron Durango (-20.8%), Nayarit (-18.1%) y Baja California Sur (-13.9%).
- Entre las empresas que experimentaron corrupción, la causa principal declarada por la que incurrieron en este acto fue para agilizar trámites (69%). Evitar multas, sanciones y clausuras fue la segunda causa (39%) y la tercera fue la obtención de licencias y permisos (36%).

¿Cuál orden de gobierno se involucró en más actos de corrupción?



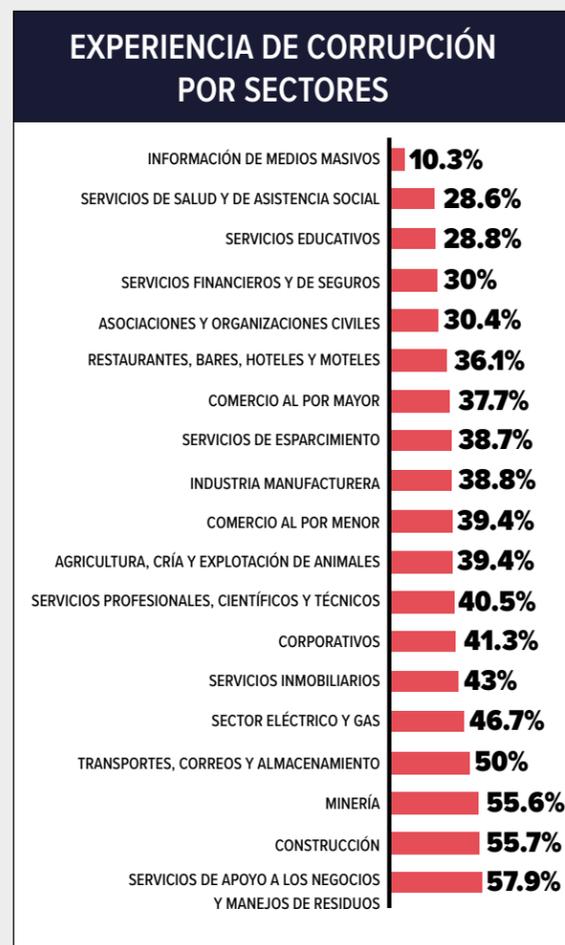
La mayor ocurrencia de actos de corrupción fue con autoridades del ámbito estatal (55.9%), seguido del ámbito municipal (54.0%) y, por último del gobierno federal (46.2%)

¿Qué empresas reportaron más actos de corrupción?



- Las empresas grandes fueron las que reportaron mayor ocurrencia de actos de corrupción en el último año, con 46.2% de incidencia. Le siguieron las empresas medianas (45.0%), las chicas (39.6%) y las micro (33.0%).

¿En qué sectores ocurrió más corrupción?



- Los sectores con mayor ocurrencia de actos de corrupción en el último año fueron los de apoyo a los negocios y manejo de residuos (57.9%), seguidos por las empresas relacionadas con construcción (55.7%) y minería (55.6%).

B. LA PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN ENTRE LOS EMPRESARIOS.

- La percepción sobre la presencia de corrupción es mayoritaria. 53% de los socios Coparmex encuestados consideraron que son muy frecuentes los actos de corrupción en México. Apenas 8% consideró que son poco frecuentes.
- Las cinco entidades con mayor percepción de corrupción fueron Chiapas (69%), Campeche (67%), Quintana Roo (65%), Coahuila (65%) y Yucatán (64%).



Las micro empresas tienen una mayor percepción de ocurrencia actos de corrupción.

| TAMAÑO DE EMPRESA | PERCEPCIÓN DE ACTOS DE CORRUPCIÓN MUY FRECUENTES |
|-------------------|--|
| MICRO | 55% |
| PEQUEÑA | 53% |
| MEDIANA | 53% |
| GRANDE | 48% |

Las mujeres encuestadas tuvieron mayor percepción de corrupción:

| GÉNERO | PERCEPCIÓN DE ACTOS DE CORRUPCIÓN MUY FRECUENTES |
|---------|--|
| MUJERES | 57% |
| HOMBRES | 52% |

C. ¿QUÉ SUCEDIÓ CON LAS DENUNCIAS DE CORRUPCIÓN?

75% de los encuestados que experimentaron corrupción declaró no haber reportado o denunciado el acto de corrupción ante ninguna autoridad. Sólo 19% denunció.

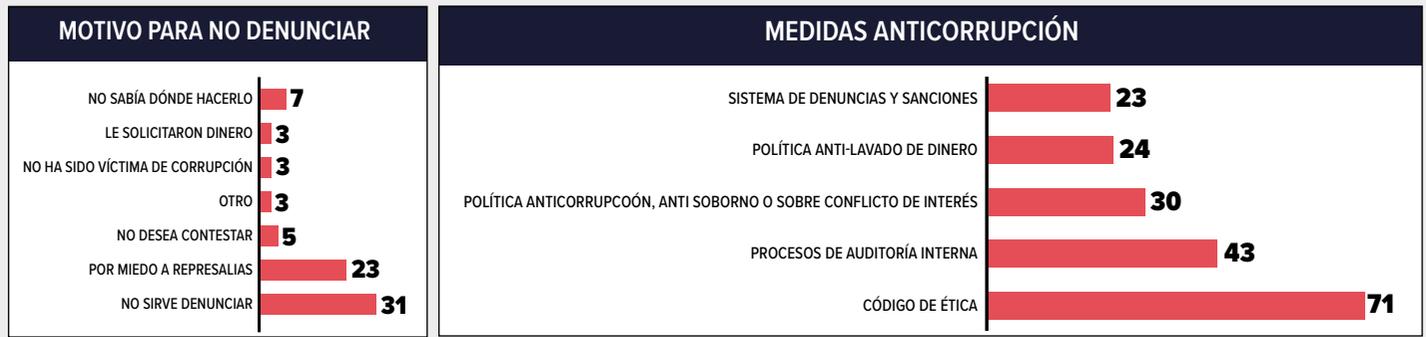


De entre los empresarios que sí denunciaron el acto de corrupción, sólo 5.2% de sus denuncias llegaron a una sanción de algún tipo, en 10.5% de los casos no se sancionó al responsable, 15% declaró desconocer el seguimiento de su denuncia y 42.1% de los casos las denuncias fueron recibidas, pero no se inició ningún procedimiento legal.

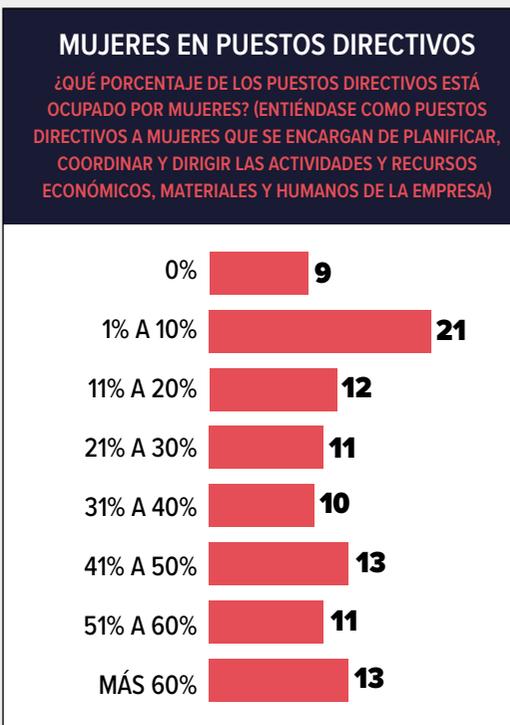
RAZONES PARA NO DENUNCIAR

Al preguntar a los empresarios que experimentaron algún acto de corrupción por qué no denunciaron, el motivo principal para no denunciar un acto de corrupción para 31% de los socios encuestados fue que consideran que no sirve para nada. La segunda respuesta más común, dada por 23% de los empresarios, fue el miedo a posibles represalias.

Respecto a los controles internos. La herramienta anticorrupción más común en las empresas Coparmex es el código de ética. Sin embargo, 29% de los socios entrevistados no cuentan con este elemento mínimo indispensable de una política empresarial contra la corrupción, por lo que este es uno de los principales aspectos de mejora a evaluar en el futuro.



D. DIFERENCIAS DE GÉNERO



Respecto a la participación de mujeres en las empresas, la composición entre las empresas encuestadas se distribuyó de la siguiente manera:

Hay también diferencias importantes entre el porcentaje de mujeres con puestos directivos entre las empresas encuestadas. Mientras hay 9% de empresas donde no hay mujeres en puestos directivos, 24% de las empresas reportaron que al menos la mitad de los puestos directivos son ocupados por mujeres.

47% de las empresas encuestadas no cuentan con procedimientos específicos para denuncias de abuso sexual dentro de las empresas.



NOTA METODOLÓGICA:

2,471 entrevistas efectivas realizadas entre una muestra no probabilística de directivos de empresas Coparmex, levantada mediante una encuesta en línea del 29 de marzo al 19 de mayo de 2022. Datos procesados por Buendía & Márquez, S.C.