Manajemen strategi

Tanya & jawab hasil presentasi dari kelompok 6:

1.Agus Tri Wibowo (2011-12-100) 2.Mochammad ilham A (2011-12-205)

PT Gajah Tunggal,tbk

Endang murtiyaningsih 2011-12-085

1.Bagaimana cara PT.Gajah Tunggal menegmbangkan produknya agar bisa bersaing di pasar persaingan?

Jawab:

1. mengetahui kekuatan pesaing sangat penting bagi strategi pemasaran yang efektif,PT.Gajah Tunggal harus trus mengembangkan produk,harga dan saluran promosi dengan pesaing lainnya.
2. Perusahaan ini menegtahui dmana usahanya memiliki keunggulan dan kelemahan yang kompetitif
3. Klasifikasi pesaing pasar berdasarkan peranan yang dimainkan oleh perusahaanya diantaranya market leader,penantang pasar dan pengikut pasar

Riza oktifani 2011-12-112

2.cara perusahaan PT.Gajah Tunggal agar tetap menjadi market leader tolong jelaskan?!

Jawab:

Biasanya perusahaan memeimpin perusahaan lainya dengan perubahan harga,perkenalan produk baru,rakupan distribusi dan intesitas promosi dan tetap menjadi market leader yaitu:

1. Perusahaan harus menemukan cara untuk menentukan pasar secara keseluruhan
2. Perusahaan harus melindungi pangsa pasar yang ada sekarang melalui tindakan defensif dan ofensif yang tepat

Erick Koko prasetya 2011-12-120

3. bagaiman strategi PT.Gajah Tunggal agar konsumen agar bisa percaya pada produk perusahaan dan tidak pindah di produk lain?

Jawab:

1. Kita harus memeilih strategi memenuhi kepuasan konsumen memebuat inovasi baru dengan meluncurkan produk baru
2. Konsumen berhak mandapatkan barang dan pelayanan yang baik bagi mereka
3. Produk yang bagus bisa memberi manfaat yang besar kepada orang banyak sehingga konsumen meminati produk kita

Fitria afrilyani 2011-12-074

4. Apa yang dilakukan PT.Gajah tunggal tbk untuk menyambut era globalisai industri dan mengantisipasi persaingan produk yang semakin ketat.

Jawab:

1. Kemungkinan perusahan bisa mengetahui kelemahan usaha agar PT gajah tunggal bisa memperbaiki usaha agar menjadi efektif dan efisien
2. Menciptakan produk yang berkualitas dan inovatif agar tetap menjadi penguasa pasar
3. Mensponsorri berbagai macam kegiatan adalah sebagai tindakan yang efektif agar produk-produk kita yang berkualitas tinggi,terjamin bisa dikenal banyak orang

eko dewi cahyani 2011-12-038

5.PT Gajah Tunggal memiliki sektor bisnis yaitu:manufaktur.

Jelaskan sektor bisnis usaha tersebut dan bentuk output yang dihasilkan?

Jawab:

1. Manufaktur:PT Gajah Tunggal dituntut untuk memproduksi barang dengan kualitas yang tinggi dan harga yang bersaing/terjangakau,misal melakukan otomasi proses produksi yaitu mengganti tenaga kerja manusia dengan mengganti mesin yang canggih dan modern ,sehingga menghasilkan produk yang berkualitas.

Agus Ahmad mufad 2011-12-070

6.Apakah yang menjadi ke utamaan PT Gajah Tunggal /keunggulan kompetitif sehingga bisa dipercayai oleh konsumen,dan dapat berkembang di pasar” pada saat ini?

Jawab:

Menjadi *Good Corporate Citizen* dengan posisi keuangan yang kuat, pemimpin pasar di Indonesia, dan menjadi perusahaan produsen ban yang berkualitas dengan reputasi global.Menjadi produsen yang memimpin dan terpercaya sebuah portofolio produk ban yang optimal, dengan harga yang kompetitif dan kualitas yang unggul di saat yang sama terus meningkatkan ekuitas merek produk kami, melaksanakan tanggung jawab sosial kami, dan memberikan profitabilitas/hasil investasi kepada para pemegang saham serta nilai tambah untuk semua *stakeholder* perusahaan.