



Julio 26, 2021

CONTENIDO

Panorama general

Economía

Agenda Económica

Indicadores financieros semanales

PANORAMA GENERAL

- Resalta la insuficiencia de estrategias favorables a la inversión productiva, algo que favorecería la reducción de la informalidad en el país.
- Políticas que limitan la apertura de nuevas empresas y la expansión de las ya instaladas mediante elevados costos laborales y fiscales, debilitan el crecimiento económico y el bienestar social.
- Para ampliar la actividad formal los esfuerzos se deben concentrar en un estado de derecho efectivo que contemple factores que promuevan y faciliten la inversión.
- Un entorno regulatorio y de reglas del juego claras, promovido desde el Ejecutivo, es prioritario para recuperar el crecimiento.
- Fortalecer la confianza con un entorno de mejores expectativas es fundamental para invertir.

SE AFIANZA LA ECONOMÍA INFORMAL

La economía informal es un fenómeno que, desde hace ya algunos años, ha incidido de manera importante en la actividad productiva del país. Se ha consolidado como una alternativa para un gran número de personas con necesidad de un empleo en donde han podido encontrar una fuente de recursos para el sustento familiar.

Si bien la permanencia de la economía informal responde a varias causas, resalta la insuficiencia de estrategias favorables a la inversión productiva y con ello un mayor crecimiento económico, y que faciliten la generación de puestos de trabajo, formales y de calidad.

En general el comportamiento de la informalidad responde al ritmo de crecimiento de la economía. Se observa que durante periodos en los que la actividad productiva del país ha mostrado elevadas tasas de crecimiento, el porcentaje de informalidad ha sido menor. No obstante, también es un hecho que permanece elevada aun en periodos de mayor crecimiento, lo cual refleja que el problema de la informalidad tiene un componente estructural más importante que el coyuntural.

Esto subraya la relevancia de la inversión productiva y la necesidad de un entorno que le permita a las empresas tener una expectativa clara de crecimiento económico favorable para el mediano y largo plazo, con una percepción positiva del ambiente de negocios. Es decir, uno que implique que las reglas del juego son las idóneas para



CONTENIDO

Panorama general

En este entorno, los datos más recientes del INEGI muestran que en 2019 la economía informal representó 23.0% del total de la economía, porcentaje que es el más alto en los últimos cinco años.

Dentro de la estructura de la Economía Informal el comercio al por menor tiene la mayor participación al aportar 24.5% del total del valor agregado informal, seguido de la construcción con una participación de 14.9%. El tercer sector con mayor incidencia es el de la industria manufacturera, que aporta el 12.6%, en tanto que el sector primario contribuye con el 11.1%.

Economía

En ese contexto, es evidente que en materia de empleo la informalidad tenga un impacto significativo. En mayo del presente año la ocupación informal representó el 55.5% del total de la población ocupada en el país.

Agenda Económica

Estas cifras reflejan la baja productividad de la informalidad ya que con poco más de la mitad de la población ocupada genera el 23% del PIB. Por su parte, la actividad formal genera el 77% del PIB con el 44.5% de la ocupación.

Indicadores financieros semanales

En un entorno de recuperación tras la pandemia, que podría detenerse ante el rebrote de una tercera ola de contagios, es clara la necesidad de fortalecer el ritmo de crecimiento de la economía con el objetivo de poder ampliar la actividad formal. Para ello, los esfuerzos deben concentrarse en un estado de derecho efectivo que contemple factores que promuevan y faciliten rápidamente la inversión a través de medidas como una mejora del entorno regulatorio y el establecimiento de reglas del juego claras. La confianza en un entorno de mejores expectativas es fundamental para invertir.

No hay duda de que se requieren estrategias que estimulen la inversión productiva. La instrumentación de políticas que limitan la apertura de nuevas empresas y la expansión de las ya instaladas mediante elevados costos laborales y fiscales, debilitan el crecimiento económico y el bienestar social, ya que sin la apertura y expansión de unidades productivas no puede haber desarrollo.

Las opiniones expuestas en esta publicación son resultado del análisis técnico realizado por los especialistas del CEESP, y no necesariamente representan el punto de vista del Consejo Coordinador Empresarial, A. C., ni de ninguno de sus organismos asociados.



CONTENIDO

Panorama general

Economía

Agenda Económica

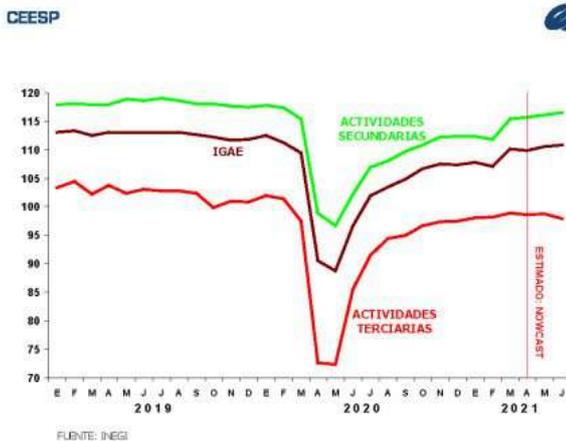
Indicadores financieros semanales

México

El INEGI dio conocer su indicador oportuno de la actividad económica para junio, en el que anticipa que en mayo la economía creció a una tasa anual de 24.5% y en junio tuvo un avance de 14.7%, respondiendo aún al efecto del rebote aritmético que implica la comparación con bases atípicamente bajas por la pandemia. Esto significa que, en su comparación mensual, en mayo la economía tuvo un avance de 0.6% y en junio uno de 0.3%. Este comportamiento se apoya principalmente en el desempeño del sector terciario, para el que se estiman crecimientos anuales de 20.2% en mayo y de 14.4% en junio, lo que representan aumentos mensuales de 0.3% y 0.4%, respectivamente. Por su parte, para las actividades secundarias se reporta un aumento anual de 36.6% en mayo y una previsión de 14.4% en junio, resultados que apuntan a un avance mensual de 0.1% en mayo, pero una caída de 0.9% en junio, reflejo de la debilidad manufacturera por la escases de insumos del sector automotriz. A pesar de estos resultados los niveles de estos indicadores se mantienen por debajo de los previos a la pandemia.

Durante la primera quincena de julio los precios al consumidor aumentaron 0.35%, que fue su mayor avance para el mismo periodo desde 2012. El origen principal de este resultado fue el incremento de 0.31% en los precios del indicador subyacente, que dada su mayor participación relativa fue el origen del 63% del incremento general de precios. Las mayores presiones provinieron del alza de 0.37% en los precios del rubro de mercancías. Por su parte, el indicador de precios no subyacente tuvo un aumento de 0.55%, originado en mayor medida por el alza de 1.02% en los precios de energéticos. De esta manera, la inflación anual se ubicó en 5.75%, dentro de la cual la subyacente fue de 4.64% y la no subyacente de 9.24%

Las opiniones expuestas en esta publicación son resultado del análisis técnico realizado por los especialistas del CEESP, y no necesariamente representan el punto de vista del Consejo Coordinador Empresarial, A. C., ni de ninguno de sus organismos asociados.



Durante mayo las ventas de establecimientos comerciales reportaron un avance mensual de 0.6%. Sin embargo, este comportamiento respondió, principalmente, al incremento en solo cuatro de los nueve segmentos que integran el indicador general. Resalta el aumento mensual de 7.1% en las ventas exclusivamente a través de



CONTENIDO

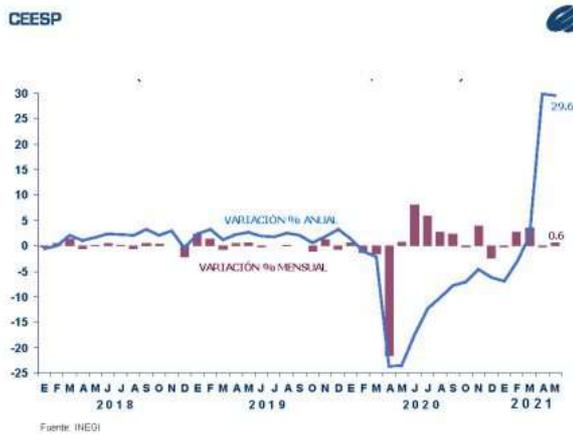
Panorama general

Economía

Agenda Económica

Indicadores financieros semanales

Internet, y catálogos impresos, televisión y similares, seguido del alza de 2.5% en las ventas de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado. Estos resultados contribuyeron para que el nivel del indicador general de ventas minoristas ya superara ligeramente el nivel prepandemia. En su comparación anual las ventas al menudeo crecieron 29.6%, reflejando el efecto del rebote aritmético por la pandemia.



En materia de servicios se aprecia también una mejora, aunque esta vuelve a mostrar una tendencia a la baja. En mayo el indicador de ingresos totales por suministro de bienes y servicios registró un aumento de 0.5%, que fue el más bajo en los último cuatro meses en los que se

han reportado cifras positivas. Este resultado reflejó el avance en cuatro de los nueve segmentos que componen el indicador general, dentro de los que sobresale el incremento de 7.5% en el rubro de servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, seguido del aumento de 5.2% en servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, que refleja la paulatina reapertura de la actividad económica tras la pandemia. Respecto al mismo mes del año pasado, el indicador de servicios creció 26.3%. Sin embargo, su nivel aún se encuentra 8.0% por debajo de su nivel prepandemia.



Las opiniones expuestas en esta publicación son resultado del análisis técnico realizado por los especialistas del CEESP, y no necesariamente representan el punto de vista del Consejo Coordinador Empresarial, A. C., ni de ninguno de sus organismos asociados.



CONTENIDO

Panorama general

Economía

Agenda Económica

Indicadores financieros semanales

Estados Unidos

El Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano informó que, durante junio, con base en cifras ajustadas a tasa anual, el total de viviendas iniciadas aumentó 6.3% respecto al mes previo, lo que en términos absolutos fue equivalente a 1.643 millones de unidades, cifra ligeramente por arriba del 1.6 millones estimados por el mercado. Este resultado respondió principalmente, al incremento de 12.6% en el inicio de vivienda en la región sur del país, así como del aumento de 9.7% en el sur. Por el contrario, en el noreste se reportó una caída de 9.0% y en el medio oeste una de 7.5%. Por su parte, los permisos de construcción sumaron 1.598 millones, cifra que si bien fue menor a la estimación del mercado que anticipaba 1.7 millones, significó un crecimiento mensual de 5.1%. Por área geográfica, en el noreste se reportó una caída de 8.3%, en el oeste bajaron 7.4%, en el medio oeste 6.7% y en el sur 3.0%

La National Association of Realtors informó que, con base en cifras ajustadas a tasa anual, en junio la venta de viviendas usadas fue de 5.86 millones de unidades, cifra que si bien superó la venta de 5.78 millones de casas el mes previo, estuvo por debajo de la expectativa del mercado que anticipaba la venta de 5.78 millones. En términos relativos esto significó un incremento mensual de 1.4% en la venta de casas usadas. Por región geográfica, en el medio oeste se registró un incremento mensual de 3.1% en la venta de vivienda existente, seguida de un avance de 2.8% en el noreste y de 1.7% en el oeste. Por su parte, en el sur las ventas se mantuvieron sin cambio.

Las opiniones expuestas en esta publicación son resultado del análisis técnico realizado por los especialistas del CEESP, y no necesariamente representan el punto de vista del Consejo Coordinador Empresarial, A. C., ni de ninguno de sus organismos asociados.





CONTENIDO

Panorama
general

Economía

Agenda
Económica

Indicadores
financieros
semanales

Indicadores financieros semanales

	Junio	Jun. 28	Julio		
	21 al 21	Jul. 2	5 al 9	12 al 16	19 al 23
CETES 28 días	4.03%	4.30%	4.30%	4.30%	4.33%
TIIIE 28 días	4.29%	4.53%	4.52%	4.52%	4.51%
Bolsa Mexicana de Valores	50,549.86	50,223.01	49,768.35	50,148.13	50,268.45
Tipo de cambio (cierre)	19.79	19.88	19.88	19.85	20.02
Base monetaria (mill. pesos)	2,150,714.8	2,166,278.3	2,166,857.3	2,175,193.4	---
Reservas internacionales (md)	192,886.0	193,020.4	193,188.2	193,231.4	---
Activos internac. netos (md)	198,918.6	199,089.7	199,077.5	200,606.6	---

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL SECTOR PRIVADO, A. C. Lancaster No. 15. Col. Juárez, 06600, D. F. Tel. 5229 1100. Internet: www.ceesp.org.mx

ACTIVIDAD ECONÓMICA, Tomo III, **ANÁLISIS ECONÓMICO EJECUTIVO**, Julio 2021. Certificado de licitud de título No. 6919 y de licitud de contenido No. 8011 de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, Certificado de Reserva 04-1998-070220420000-102. Distribuido por el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A. C.

© DERECHOS RESERVADOS Prohibida su reproducción total o parcial.

Las opiniones expuestas en esta publicación son resultado del análisis técnico realizado por los especialistas del CEESP, y no necesariamente representan el punto de vista del Consejo Coordinador Empresarial, A. C., ni de ninguno de sus organismos asociados.