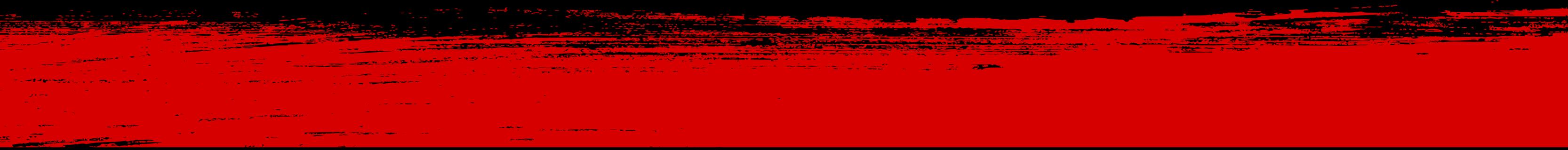




2X
HEADS

CREATIVE DIGITAL PRODUCTION



Портфолио



**Подборка работ
сделанных в 2018**

БРЕНДЫ

NISSAN
DOM.RU
IKEA
ЦИК РФ
THOMAS
MICHELIN

X5 RETAIL GROUP
LE PETIT MARSEILLAIS
ГАЗПРОМ НЕФТЬ
РЖД
КОНЦЕРТНАЯ ГРАФИКА
RT

Компьютерная графика в рекламе

Создание рекламных роликов средствами компьютерной графики — трудоемкий и длительный процесс, требующий высокой квалификации от специалистов.

3D графика поднимает визуализацию на новый уровень качества и дает наиболее полное представление о рекламируемом продукте.

Применение 3D анимации позволяет создавать предметы и явления в объеме вне зависимости от того, являются они реальными или креативными абстракциями.

Коммерческий успех любого проекта во многом зависит от качественной и продуманной презентации.

Наша задача — реализовать проекты наших Заказчиков при помощи атмосферных композиционных решений, передающих главные идеи и сообщения компании.

Моушн дизайн можно использовать для презентации идей любой деятельности, так как наглядная трехмерная визуализация в разы увеличивает внимание зрителя к демонстрируемому продукту.

Примеры графики

x5 retail group

Рекламный ролик акции «Большой Футбол» в период проведения ЧМ-2018.

Выборы 2018

Открывающая заставка пресс-конференции ЦИК, перед началом выборов президента России.

Thomas

Поддерживающая компания пылесоса DryBOX.

Le Petit marseillais

Линейка гелей для душа из Прованса.



3D mapping на стадионе «Открытие Арена»

Архитектурный 3D mapping (проекция на здание) — направление способное донести ваше послание одновременно до десятков тысяч человек находящихся в одном месте с общей целью и настроением.

В случае со стадионом «Открытие Арена» криволинейный фасад украшен расположенными внахлест пластинами в форме ромбов, похожих на эмблему футбольного клуба, каждая шириной приблизительно 8 метров и высотой 5 метров закрывают всю поверхность стен, создавая уникальное

сочетание цвета и энергии спортивного стадиона.

Нами был разработан видеоконтент для проецирования новых разработок компании Nissan и создания уникального впечатления для гостей стадиона во время матча Спартак - Локомотив.

Видеоконтент для 3D-маппинга — это самый актуальный и впечатляющий инструмент для event индустрии.

Описание проекта

Задача:

Демонстрация возможностей автомобиля в различных дорожных ситуациях учитывая геометрические особенности стадиона.

Решение:

В каждой сцене мы отдельно показали возможности нового Nissan X-Trail, с учетом символики футбольного клуба Спартак. Благодаря 3D графике и стилизованным переходам удалось создать продукт способный сформировать незабываемое впечатление от рекламируемого автомобиля.



VR для развлечения и презентации продукта

Видео 360 — это возможность быть в центре событий и чувствовать себя частью происходящего.

Участники презентаций виртуальной реальности могут получить новый опыт взаимодействия с вашим брендом, насладится недостигаемы видами природы, рассмотреть достижения компании на расстоянии вытянутой руки, прочувствовать эффект полета и множество других моментов, которые еще совсем недавно видели только в фантастических фильмах.

VR-видео — это не только путешествия в пространстве и развлечения.

Панорамное видео — способны решать конкретные маркетинговые задачи и расширить возможности обучения сотрудников в различных направлениях бизнеса — телекоммуникаций, добычи и транспортировки природных ресурсов, автомобильного бизнеса, медицины, event-индустрии и других предприятий и производств.

Наш опыт в VR

Дом.ru

Путешествие в космическое пространство.
Видео для стенда провайдера «Дом.ru».

MICHELIN

Презентационное видео шипованных шин
MICHELIN X-Ice North 4
Совмещение видео и компьютерной графики.

Газпромнефть

Видеоотчет о многодневной гонке «Шелковый
путь».

Норникель

Обучающее видео по технике безопасности
работы в шахтах, мастреских и на заводах.



Визуальная поддержка выставочных стендов

В местах с большой концентрацией участников и событий компании все чаще инвестируют в контент с интерактивными форматами. Это позволяет вызвать у посетителей более яркие эмоциональные впечатления и привлечь внимание к стенду.

Существует несколько мультимедийных технологий, способных интерактивно демонстрировать информацию в демонстрационном и выставочном пространстве.

Мультимедийный макет — это совмещение физического макета с медиа контентом и интерактивным управлением.

Пользователь может выбрать способ взаимодействия, просто посмотреть на демонстрируемый контент, так и активно взаимодействовать с ним.

Физические макеты делают экспозицию наглядной, а мультимедийная составляющая добавляет информативности и способствует вовлечению.

Управление контентом

Мы использовали возможности интерактивной панели для демонстрации данных о возможностях и динамике развития компании.

Благодаря возможности интерактивного управления посетители получили новый опыт взаимодействия с брендом.



Описание проекта

МАРІС Russia 2018 — выставочная бизнес-платформа, объединяющая собственников, девелоперов и арендаторов торговой недвижимости, проходящая в Экспоцентре.

К этой выставке наша команда подготовила мультимедийный стенд. Состоящий из «живой стены» и интерактивных панелей с огромным количеством информации по площадям торговых центров «Мега».





О НАС

«2xHeads» специализируется на разработке высококачественного графического контента для телевизионной рекламы, презентаций, видеопроекций. Второе направление деятельности - создание графического контента для интерактивных стендов, дополнительной реальности и VR инсталляций.

Хотя компания достаточно молода, нашими клиентами являются Правительство Москвы, Газпромнефть, x5 retail group, Thomas, Le Petit Marseillais, Nissan, Dom.ru, Michelin, РЖД, Russia Today.

В команду студии входят специалисты высокого уровня, способные выполнять такие задачи как: создание креативной концепции, сценария, раскадровки, 3d моделирование, текстурирование, анимация, визуализация и разработка программного обеспечения.



2xHEADS.RU

+7 999 710 33 23

+7 905 555 09 69

mail@2xheads.ru

Москва, ул. Усиевича 20/1,