

Коммерческое предложение:

Спонсорский пакет по участию спонсора в перелёте «Камчатка-2012»

Генеральный спонсор - 15 000 USD

База спонсорского пакета:

- Наклейка на самолёте по двум бортам в носовой части (на капоте) суммарной площадью до 0,25 м² (2 наклейки размером 50 см x 25 см);
- наклейки на киле и нижних плоскостях крыльев;
- Нашивка на всех комбинезонах, куртках и майках пилотов на груди, справа размером 10 x 10 см или на спине размером 20 x 10 см;
- Упоминание в блоге vulkan-avia.livejournal.com. Логотип и активная ссылка в каждом посте перелёта. Логотип или рекламное изображение спонсора на обложке в Facebook.
- Благодарность в фильме, созданном после перелёта на основе материала, отснятого в процессе путешествия, информация о спонсоре в титрах;
- Размещение рекламы спонсора на фотовыставке, утроенной по результатам отснятых материалов в перелёте;
- Выпуск авиаоткрыток с символикой спонсора;

Спонсорский пакет по участию спонсора в перелёте «Камчатка-2012»

Спонсор перелёта 3500 USD

База спонсорского пакета:

-
- Наклейка на самолёте по двум бортам суммарной площадью до 0,1 м² (2 наклейки размером 30 см x 15 см);
 - Нашивка комбинезонах, куртках или майках пилотов на груди или на рукаве размером 10 x 5 см; - Упоминание в блоге vulkan-avia.livejournal.com. Логотип и активная ссылка в каждом посте перелёта.
 - Благодарность в фильме, созданном после перелёта на основе материала, отснятого в процессе путешествия, информация о спонсоре в титрах;
 - Благодарность в фотовыставке, утроенной по результатам отснятых материалов в перелёте;
-

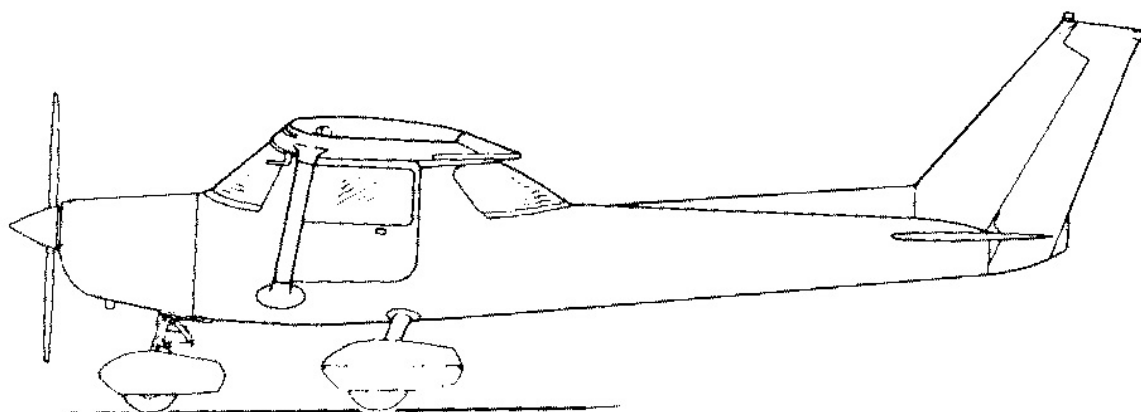
Спонсорский пакет по участию спонсора в перелёте «Камчатка-2012»

Друг перелёта 700 USD

База спонсорского пакета:

- Наклейка на самолёте суммарной площадью не более 0,02 м² (1 наклейка размером 20 см x 10 см);
- Нашивка комбинезонах, куртках или майках пилотов на груди или на рукаве размером 7 x 5 см;
- Упоминание в блоге vulkan-avia.livejournal.com. Логотип и активная ссылка в каждом посте перелёта.
- Благодарность в фильме, созданном после перелёта на основе материала, отснятого в процессе путешествия, информация о спонсоре в титрах;
- Благодарность в фотовыставке, утроенной по результатам отснятых материалов в перелёте;

Боковая проекция самолёта для оценки размещения рекламы



Комбинезон пилота

