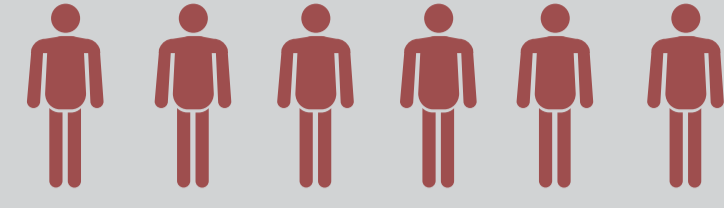




YOUTUBE MARKETING: COMO FAZER UM SUPERVÍDEO

Por que Youtube Marketing?



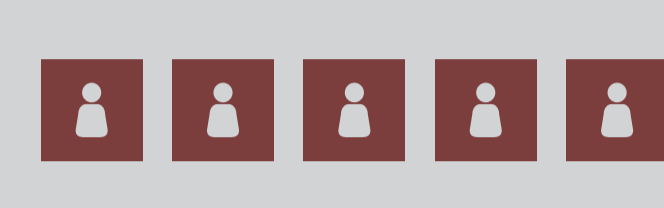
Mais de 1 bilhão de usuários visitam o Youtube cada mês

O número de inscrições diárias aumentou mais de 4 vezes desde o ano passado



Mais de 6 bilhões de horas são vistas cada mês

65% das pessoas visitam o site depois de ver o vídeo



90% dos consumidores dizem que vídeos são úteis na decisão da compra

O Surgimento de um Supervídeo



O SUPERVÍDEO

⚠ Capture a atenção

Dê o motivo para o expectador continuar vendo o vídeo. É nesse trecho que ele decide isso.

📢 Apresente sua marca

Faça uma vinheta que dialogue com a essência da sua marca. Responda a pergunta: Quem eu sou e qual o propósito do meu negócio?

♥ O mais importante:

O Conteúdo

Comece lembrando por que o conteúdo é importante



Entregue o conteúdo passo a passo, da maneira mais simples possível



Ao final, convença o expectador a agir. Lembre-se da sua intenção com o vídeo



🔄 Apresente call to actions complementares (se for o caso)

Inscreva-se no canal! Veja outro vídeo da série! Etc. Use uma música calma e anotações do Youtube (Dê ao expectador tempo e oportunidade para agir).

★ Encerre agradavelmente

Erros de gravação, vinheta, melhores momentos em mudo, preto e branco, etc.



Fontes:

- <http://goo.gl/xDLJE>
- <http://goo.gl/Uz43s>
- <https://www.youtube.com/yt/press/statistics.html>
- <http://www.pinterest.com/pin/344666177703177064/>
- <http://www.pinterest.com/pin/212654413629149085/>