

خطة الاستثمار للجمعية لعام ٢٠٢١-٢٠٢٢م

أولاً: التقديم على ٣٠ جهة مانحة بمختلف المشاريع والأفكار.

ثانياً: بدء حملة الاستقطاب الشهري انطلاقاً من الأشهر القادمة بالتدرج للفئات المستهدفة .

ثالثاً: الاستفادة من الهلات بعقد شراكات مع المحلات التجارية داخل مدينة عرعر (خلال الفترة الحالية وخارج نطاق عرعر في الفترة القادمة).

رابعاً: نشر منشورات للاشتراك بخدمة الاتصالات للتبرع للجمعية (نشر إعلامي - منشورات في محطات الوقود - منشورات في المحلات التجارية - أي أماكن أخرى للانتظار).

خامساً: التسويق والانتهاج من جميع الأوقاف المتعطلة خلال مدة ٣ أشهر بالعرض على رجال الأعمال وتجار المنطقة للاستفادة منها بأسرع وقت ممكن (نشرها إعلامياً - نشرها في القروبات التجارية).

سادساً: حصر جميع ممتلكات الجمعية خلال شهر من الآن، وعرض الاقتراحات للتطوير أو الاستغناء عنها (باصات الجمعية وغيرها..).

سابعاً: خطة عمل من تاريخ ١٥-٨-١٤٤٣هـ للوقف القرآني الخامس والانتهاج منه خلال شهر رمضان المبارك.

ثامناً: تسويق المنتج الشهري (المجلة التسويقية) كفالة حلقة - كفالة معلم - يوم الهمة القرآني - الدورة الصيفية المكثفة .

تاسعاً: التركيز على منتج (كفالة الحلقة) لأهمية في تخفيف العبء على الجمعية .

الجهات المانحة المقترحة للتقديم

- ١- مؤسسة الشيخ سليمان الراجحي الخيرية .
- ٢- مؤسسة السبيعي الخيرية.
- ٣- مؤسسة العيسى الخيرية.
- ٤- مؤسسة الحبيب الخيرية.
- ٥- مؤسسة موسى الخيرية.
- ٦- مؤسسة آل جميع الخيرية.
- ٧- مؤسسة العويضة الخيرية.
- ٨- مؤسسة المشعل الخيرية.
- ٩- مؤسسة العثيم الخيرية.
- ١٠- مؤسسة صالح الراجحي الخيرية.
- ١١- أوقاف الضحيان الخيرية.
- ١٢- مؤسسة أحمد الفهد الخيرية.
- ١٣- مؤسسة الراجحي الإنسانية.
- ١٤- مشروع الأمير منصور الخيري.
- ١٥- وقف الشيخ عبدالله سويلم الخيري.
- ١٦- أوقاف الماجد الخيرية.
- ١٧- مؤسسة الشاوي الخيرية.
- ١٨- أوقاف محمد العلي عبداللطيف.
- ١٩- أوقاف العرادي الخيرية.
- ٢٠- مؤسسة الطيار الخيرية .
- ٢١- مؤسسة الأميرة العنود الخيرية .
- ٢٢- مؤسسة محمد الراجحي الخيرية .
- ٢٣- مؤسسة محمد بن عبدالله سعيدان وأولاده الخيرية .
- ٢٤- مؤسسة سعود بن فهد الخيرية .
- ٢٥- شركة مجموعة الجريسي .

- ٢٦- مؤسسة إبراهيم السلطان الخيرية .
٢٧-منصة جسور للجهات الخيرية .
٢٨- مؤسسة الشيخ عبدالرحمن بن عبدالله الفريان الخيرية
٢٩- شركة التصنيع لخدمة المجتمع .
٣٠- مؤسسة محمد بن إبراهيم الخضير لخدمة المجتمع .

مشروع الاستقطاع الشهري

تتم عملية الاستقطاع عبر النظام الإلكتروني للبنوك ، بعد عمل كافة التصاميم والموشوجرافيك لعرض أفضل صورة عن الاستقطاع وجذب الناس لها في أسهل صورة ممكنة .

* المسوقين (رجال) :

- ١- أسامة بن نجيب العنزي .
- ٢- يوسف بن مشهي العريفي .
- ٣- عبدالعزيز بن فهد العنزي .
- ٤- عطا الله بن نزال العنزي .
- ٥- طلال بن زين العنزي .
- ٦- عمر الحربي .

* المسوقين (نساء) :

- ١- نوال بنت سلامة العنزي .
- ٢- كريمة بنت صالح العنزي .
- ٣- فاطمة بنت حماد العنزي .
- ٤- صفية بنت ساير العنزي .
- ٥- أمينة بنت زعزوع العنزي .
- ٦- تغريد بنت سلامة العنزي .

المنتجات الشهرية

يتم تسويق منتج شهري من منتجات المجلة التسويقية وعرضه خلال مدة معينة لكافة شرائح المجتمع للتبرع للمنتج .

المنتجات الشهرية :

- ١- كفالة حلقة .
- ٢- كفالة معلم .
- ٣- كفالة حلقات القاعدة النورانية .
- ٤- كفالة يوم الهمة القرآني .
- ٥- كفالة حلقات الحفظة .
- ٦- كفالة برنامج إعداد الأئمة وإتقان المحاريب .
- ٧- كفالة حلقات التميز .
- ٨- كفالة الدار النسائية .

مشروع الهلات

يتم هذا المشروع من خلال العرض على الشركات والمحلات التجارية للاستفادة من متبقي هلات العميل للتبرع بها لحساب الجمعية .

الأسواق التجارية :

- ١- أسواق العثيم (الفرع الرئيسي - عرعر مول - فالي مول) .
- ٢- أسواق المزرعة .
- ٣- أسواق المستقبل المركزية .
- ٤- أسواق العمودي .
- ٥- أسواق الصالحية .
- ٦- أسواق الوفاء التجارية .
- ٧- أسواق فقيه .
- ٨- أسواق السيف تاون .
- ٩- أسواق العمري .

١٠- أسواق الثلجة العالمية .

المطاعم :

١- مطعم ماك .

٢- مطعم هرفي .

٣- مطعم الأرنب الجائع .

٤- مطعم بيتزا هت .

٥- مطعم هارديز .

المولات التجارية :

١- سيتي إن.

٢- رد تاق.

٣- سيتي ماكس.

٤- هوم سنتر.

مشروع التبرع بقيمة الفواتير

يتم هذا المشروع من خلال العرض على الشركات والمحلات التجارية للتبرع بمبلغ مالي للجمعية عن كل فاتورة صادرة من المحل .

١- محل الجوهرة للاتصالات .

٢- مطعم أماسي .

٣- محل بوكس لاند للهدايا .

٤- محل عالم التخفيضات .

٥- عصيرات فرس جوس .

مشروع منشورات اشتراكات الاتصالات

١- محطات الوقود (إجمالي المحطات المستهدفة ٣٠ محطة).

٢- الأسواق التجارية (عرعر مول-فالي مول-سوق الحريم).

٣-إعلانات الشاشات الضوئية عند الإشارات.

٤-نشر المنشورات في الاحتفالات والمناسبات المجتمعية.