**JAWABAN PERTANYAAN**

**(STRATEGI MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR NOKIA)**

 **OLEH KELOMPOK 7**

 **RIZA OKTIFANI (2011-12-112) DAN ANDI NUGROHO (2011-12-091)**

Pertanyaan:

1. Rina Indah (2011-12-095)

Strategi apa yang dilakukan perusahaan sehingga Nokia semakin kompetitif?

1. Amalia Rahayu (2011-12-095)

Strategi apa yang dilakukan perusahaan dalam memasuki persaingan global?

1. Husnul Khotimah (2011-12-141)

Mengapa Nokia tidak memproduksi ponsel Android? Sedangkan saat ini ponsel Android telah meledak dipasaran!

1. Sakilah (2011-12-096)

Bagaimana strategi nokia dalam mengejar ketinggalan dengan ponsel lain seperti IOS dan OS android?

1. Beny Sudrajat (2011-12-146)

Siapa saja yang menjadi sasaran produk Nokia dan strategi perusahaan yang digunakan dalam meraup keuntungan sedangkan diluar sana banyak perusahaan yang memiliki produk yang lebih canggih?

Jawaban:

1. Rina Indah (2011-12-095)

Dengan tetap menjaga kualitas produk dan mengembangkan produk yang sudah ada sebelumnya dengan memunculkan ponsel pintar yang canggih yang tak kalah dengan para pesaing diluar sana. Selain itu, setiap menerbitkan produk baru Nokia memberikan produk yang selalu inovatif . Dari model, feature, aksesoris telah dirancang dengan matang dengan melakukan berbagai research untuk mengembangkan produknya.

1. Amalia Rahayu (2011-12-095)

Nokia dalam memasuki pasar global melalui proses joint venture, dan menerapkan strategi pemasaran dengan konsep Marketing Mix, yang meliputi :

a. Product

b. Communication

c. Price

d. Distribusi Channel

1. Husnul Khotimah (2011-12-141)

Stephen Elop melakukan diskusi intensif dengan Google mengenai adopsi Android. Namun, pada akhirnya Nokia menilai bahwa mereka akan kesulitan membedakan produknya dengan produk dari manufaktur yang juga menggunakan Android yang sudah lebih dulu terjun di pasar smartphone. Disi lain, seperti diketahui Google kuat dalam hal layanan peta dan Nokia tak ingin layanan Ovi Maps mereka diabaikan. Alhasil, Nokia batal mengadopsi sistem operasi robot hijau, Android.

1. Sakilah (2011-12-096)

Untuk merebut kembali gelar sebagai raja ponsel, Nokia memilih Windows Phone 7 (WP7) sebagai OS utamanya. Kerjasama ini bertujuan untuk membangun ekosistem ke-3 untuk saingan Nokia yaitu IOS dan Android. Hal ini merupakan strategi baru yang diterapkan Nokia dalam mengejar ketertinggalannya dengan para pesaingnya.

1. Beny Sudrajat (2011-12-146)

Sasarannya semua kalangan masyarakat di seluruh dunia.

Nokia untuk meraup keuntungan diakui cukup berat, di mana para pesaing justru menurunkan harga jual produknya. Dengan meneruskan kombinasi market share dan margin keuntungan pada posisi yang tepat untuk memaksimalkan keuntungan, nokia memang telah melakukan terobosan dalam strategi bisnisnya termasuk mengakuisisi sejumlah perusahaan seperti Navteq senilai USD 8,1 miliar. Pembelian Navteq merupakan langkah besar Nokia untuk terjun ke bisnis internet di tengah mandeknya bisnis ponsel.(okezone).