
PHILIPPE PATOU
DIRECTEUR ARTISTIQUE PRINT + DIGITAL
PORTFOLIO

06 12 53 10 67
philippepatou@mac.com



PHILIPPE PATOU DIRECTEUR ARTISTIQUE PRINT + DIGITAL

7, boulevard Jean Rose
77100 Meaux

Né le 26 juillet 1970
Marié, trois enfants

06 12 53 10 67
philippepatou@mac.com

PROFIL

Directeur artistique print / digital, spécialisé dans le domaine de la communication, de l'édition, du marketing et de la publicité.

SPÉCIALISATIONS

Direction artistique, design graphique, management, suivi de fabrication.

Parfaite maîtrise des environnements mac et PC, des divers logiciels de graphisme off-line et on-line.

Connaissances en 3D. Connaissance du html, javascript, PHP, lingo et actionscript.

Maîtrise de l'orthographe et des règles de typographie française.

LANGUES ÉTRANGÈRES

Anglais courant, notions d'Allemand.

FORMATION

CFT Gobelins 1991 – 1992
BTS, Concepteur Réalisateur Multimédia

UNIVERSITÉ SORBONNE NOUVELLE (PARIS III)
1989 – 1992
License, Communication

LYCÉE HENRI MOISSAN 1989
Baccalauréat D (mention assez bien)

EXPÉRIENCE

Impact Communication & Design (Paris)
DIRECTEUR ARTISTIQUE MAI 2007 – AUJOURD'HUI

Communication BtoB grands comptes, dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme et de l'immobilier tertiaire, communication corporate, branding, webdesign, identité visuelle.

Création et réalisation de campagnes de communication, création et stratégie de marque, annonces-presses, brochures, mailings, rapports d'activité, sites web.

Budgets : Allianz, BNP Paribas, Bouygues Immobilier, Caisse des Dépôts et Consignations, The Carlyle Group, Cogedim Altarea, Foncière des Régions, Grosvenor, Jones Lang LaSalle, La Mondiale AG2R, Morgan Stanley, Nexity, Sopic, Swisslife, UBS, Unibail, Vinci Immobilier.

ND Conseil

DIRECTEUR ARTISTIQUE OCTOBRE 2003 – MAI 2007

Communication B to B, essentiellement dans les domaines IT et Pharma / Santé, communication corporate, identité visuelle.

Budgets : Adobe, Novell, Oracle, Unilog, Laboratoires Pierre Fabre, Laboratoires Yamanouchi, Veolia Environnement, Proxiserve, Vinci environnement.

Création et réalisation de campagnes de communication, annonces-presses, brochures, mailings, rapports annuels.

Voltaire et Associés (Groupe Hémisphère Droit)

DIRECTEUR ARTISTIQUE AOÛT 2001 – OCTOBRE 2003

Identité visuelle, charte graphique, communication publique et corporate.

Budgets : Mairie de Paris, Région Île-de-France, Conseil Général du Loiret, CNAMTS, Ministère de l'équipement, Cité des Sciences, Cristal de Sèvres.

Réalisation des campagnes de communication des États Généraux de la Vie Étudiante (éditions 2001 et 2002) pour la Mairie de Paris.

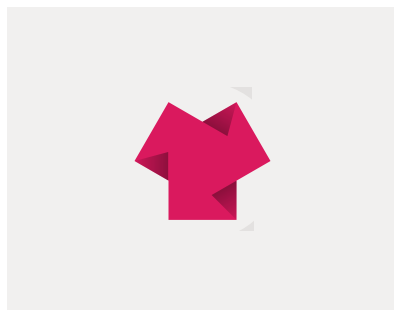
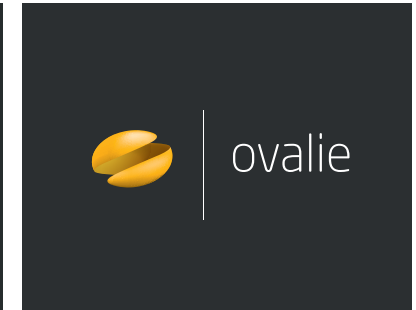
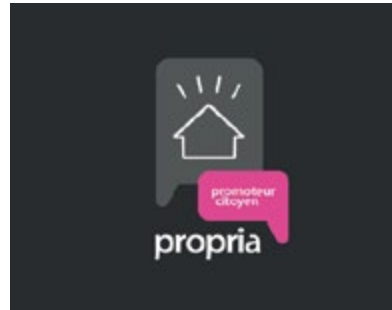
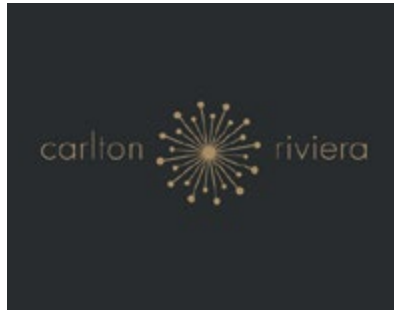
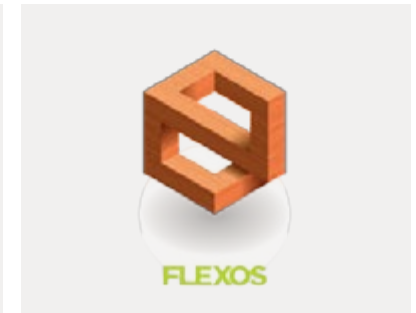
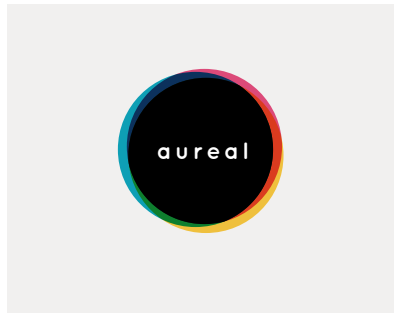
Réalisation de campagnes de communication sur les dangers liés à l'alcool et à la vitesse au volant (Conseil Général du Loiret). Création et réalisation de brochures, rapports annuels, presse corporate.

IDENTITÉ

PHILIPPE PATOU, DIRECTEUR ARTISTIQUE

IDENTITÉ

Logotypes



ÉDITION

PHILIPPE PATOU, DIRECTEUR ARTISTIQUE

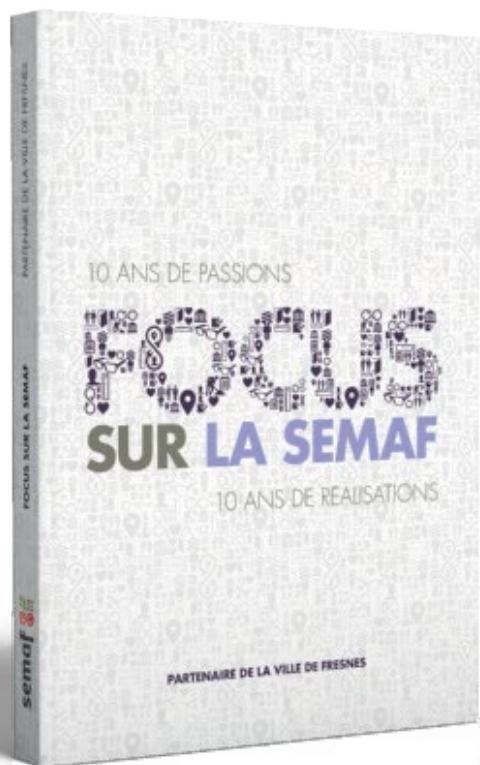


VINCI IMMOBILIER
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2009



FOCUS SUR LA SEMAF VILLE DE FRESNES

Brochure de présentation





SPARK
EMERIGE

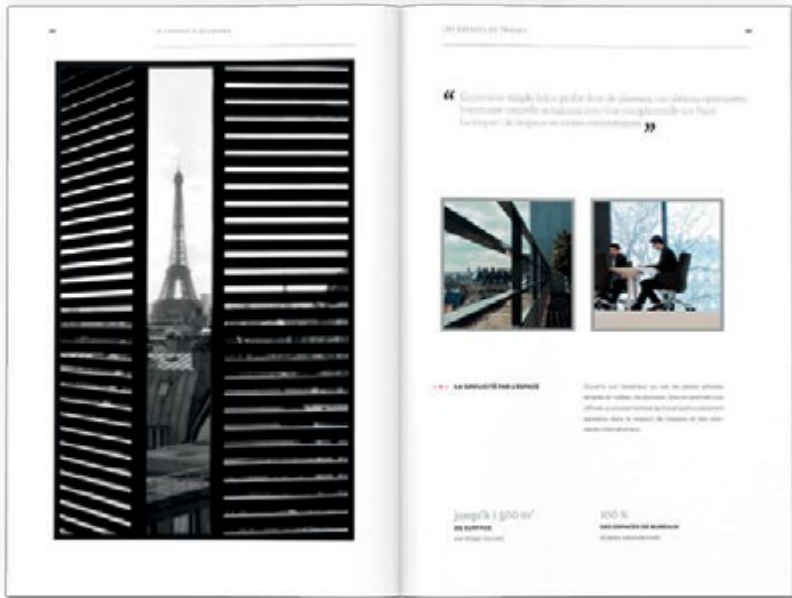
Brochure,
enveloppant VIP





CAPITAL 8
UNIBAIL-RODAMCO

Brochure





**GREEN OFFICE SPRING
BOUYGUES IMMOBILIER**

Brochure







**CŒUR D'ORLY
ALTAREA COGEDIM**

Brochure



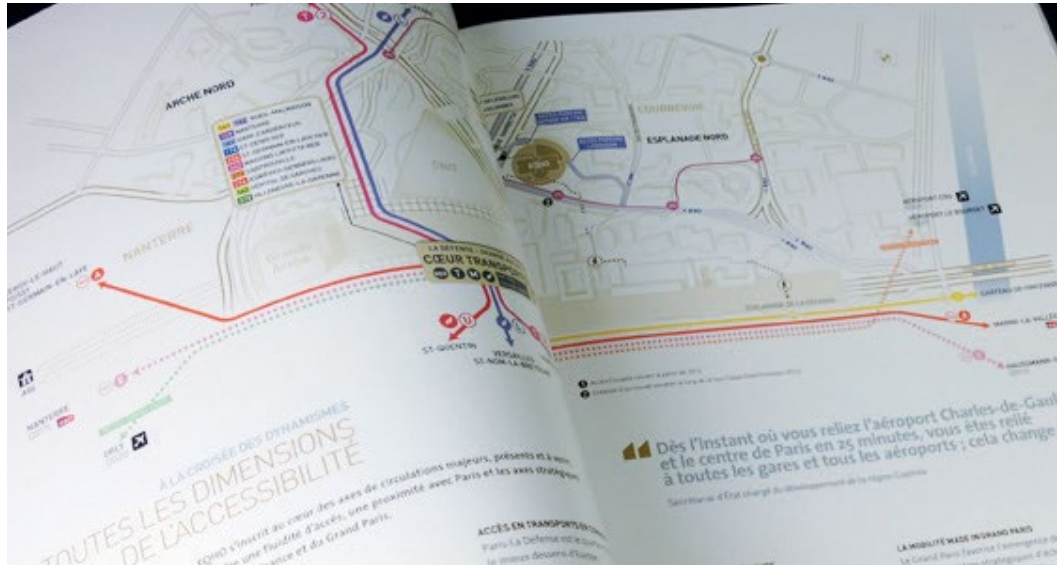
SIGNAL REPÈRE INNOVANT CLARTE VIE
EFFICIENCE
TO TEM CARNA QUARE DOLIBRE
BULLE
METAL
IS
CEUR
TRANSPARENCE

LE CAMPUS VERTICAL



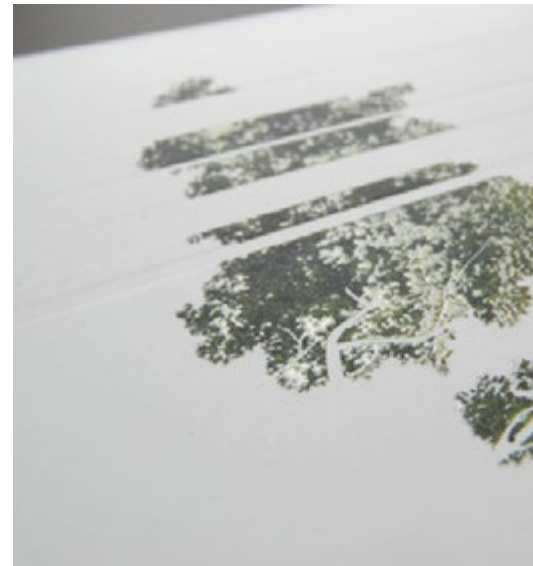
TOUR EQHO ICADE (CAISSE DES DÉPÔTS)

Brochure,
enveloppe VIP



LODGE
THE CARLYLE GROUP

Brochure



TOUR MONTPARNASSE MORGAN STANLEY

Brochure



Prenez de la hauteur.

Préparez-vous à entrer dans l'excellence...

Après 23 années de travail acharné et d'efforts constants, l'ambition et l'ambition de nos équipes, nous sommes parvenus à nos derniers objectifs en matière de hauteur de la technologie et de services au client, de la robustesse et de la sécurité de la performance.

Un espace de travail moderne et innovant, un environnement de travail sûr et sécurisé, des équipements de pointe, des services de proximité et des services de proximité, des services de proximité et des services de proximité.

Un espace de travail moderne et innovant, un environnement de travail sûr et sécurisé, des équipements de pointe, des services de proximité et des services de proximité, des services de proximité et des services de proximité.

Entrez dans l'excellence.

Un espace de travail moderne et innovant, un environnement de travail sûr et sécurisé, des équipements de pointe, des services de proximité et des services de proximité, des services de proximité et des services de proximité.

Un espace de travail moderne et innovant, un environnement de travail sûr et sécurisé, des équipements de pointe, des services de proximité et des services de proximité, des services de proximité et des services de proximité.

Un espace de travail moderne et innovant, un environnement de travail sûr et sécurisé, des équipements de pointe, des services de proximité et des services de proximité, des services de proximité et des services de proximité.

Un espace de travail moderne et innovant, un environnement de travail sûr et sécurisé, des équipements de pointe, des services de proximité et des services de proximité, des services de proximité et des services de proximité.

Un espace de travail moderne et innovant, un environnement de travail sûr et sécurisé, des équipements de pointe, des services de proximité et des services de proximité, des services de proximité et des services de proximité.

Un espace de travail moderne et innovant, un environnement de travail sûr et sécurisé, des équipements de pointe, des services de proximité et des services de proximité, des services de proximité et des services de proximité.

PUBLICITÉ

PHILIPPE PATOU, DIRECTEUR ARTISTIQUE

COLOURFUL ALLIES FOR EVERYDAY LIFE
BLUESTAR SILICONES

Campagne presse et affichage

STOP ON
RED

RESPECTING THE HIGHWAY CODE IS VITAL FOR EVERYONE'S SAFETY. BUT ACCIDENTS STILL HAPPEN! USE OF BLUESTAR SILICONES IN AUTOMOBILE AIRBAGS HELP SAVE LIVES!
www.bluestar.com

SILICONES
COLOURFUL ALLIES FOR EVERYDAY LIFE.

BLUESTAR
SILICONES

BLACK AND
BLUE

BY IMPROVING THE ELASTICITY, COMFORT AND BREATHABILITY OF BANDAGES, BLUESTAR SILICONES HELPS HEAL CUTS AND BRUISES.
www.bluestar.com

SILICONES
COLOURFUL ALLIES FOR EVERYDAY LIFE.

BLUESTAR
SILICONES

IN THE
PINK

BY MAKING PAINTS AND COATINGS MORE DURABLE AND WATER RESISTANT, BLUESTAR SILICONES KEEPS BUILDINGS IN THE PINK.
www.bluestar.com

SILICONES
COLOURFUL ALLIES FOR EVERYDAY LIFE.

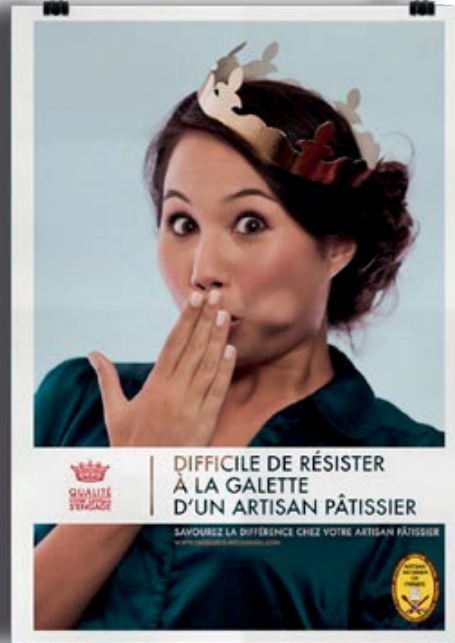
BLUESTAR
SILICONES

GO
GREEN

BY IMPROVING THE SEAL ON SOLAR PANELS, BLUESTAR SILICONES LENGTHENS THEIR LIFETIME AND HELPS DEVELOP GREEN ENERGY.
www.bluestar.com

SILICONES
COLOURFUL ALLIES FOR EVERYDAY LIFE.

BLUESTAR
SILICONES



AFFICHES THÉMATIQUES ARTISANS PÂTISSIERS DE FRANCE

Campagne d'affichage

AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS CGPME PARIS - ÎLE-DE-FRANCE

Campagne presse

FLORENCE LACAVE

- 1992 Fonda l'association Les Volontaires de l'emploi
- 2002 Monte RP Entrepreneurs
- 2009 Adhère à la CGPME Paris

QUI DÉVELOPPE L'ENTREPRENEURIAT AU FEMININ ?

FLORENCE LACAVE est tombée dans la marmite de l'entrepreneuriat dès son plus jeune âge. Elle crée une association en 1992, elle mène, huit ans après, son service de « relations avec les publics ». Militant pour l'entrepreneuriat de demain. En CGPME Paris Île-de-France, Florence contribue au la réussite des entreprises grâce à une reconnaissance à leur juste valeur des compétences des femmes et des hommes.

CONSEILLERIE GÉNÉRALE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS ÎLE-DE-FRANCE

CGPME Paris Île-de-France
www.cgpme-paris-idf.fr

DAVID AMSELEM

- 2003 Trader dans l'énergie
- 2008 Crée John Paul, concacgpa-gratis
- 2013 Adhère à la CGPME Paris

QUI REPRÉSENTE LES SUCCESS STORIES À LA FRANÇAISE À TRAVERS LE MONDE ?

DAVID AMSELEM est à la tête de la concacgpa privée John Paul depuis 2003. Travaillant en France, en Angleterre, en Italie, au Maroc et bientôt en Chine, son entreprise compte aujourd'hui plus de 100 collaborateurs. Un développement à vitesse grand V mené par ce jeune et talentueux entrepreneur qui agit en parallèle par la formation professionnelle pour développer les compétences de son équipe, tout en répondant aux exigences de ses clients.

CONSEILLERIE GÉNÉRALE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS ÎLE-DE-FRANCE

CGPME Paris Île-de-France
www.cgpme-paris-idf.fr

DENIS JACQUET

- 1999 Riche en PME
- 2010 Fonda Yaloo.fr
- 2011 Président de l'Association de Recherche et de Recherche

QUI FÉDÈRE UN RÉSEAU D'ENTREPRENEURS AVEC PASSION ET FERVEUR ?

DENIS JACQUET est un serial entrepreneur. Né à l'Orme, le cœur de la Vallée, une entreprise de formation. Par la suite, il crée Yaloo.fr, moteur de recherche de personnes. Adhère à la CGPME Paris Île-de-France. Denis prend l'association Pour aller la croissance car il est intrinsèquement convaincu que le réseau peut accélérer le développement d'une entreprise.

CONSEILLERIE GÉNÉRALE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS ÎLE-DE-FRANCE

CGPME Paris Île-de-France
www.cgpme-paris-idf.fr

DIDIER ROCHE

- 1998 Monte sa première société
- 2004 Restaurants - Dans le top 7+
- 2008 Crée Ethik Invest

QUI FAIT CHANGER LE REGARD DES ENTREPRISES SUR LE HANDICAP ?

DIDIER ROCHE co-dirige le groupe Ethik Investment, qui emploie plus de 100 collaborateurs, dont la moitié est en situation de handicap. Convaincu que seule la compétence a de la valeur, il milite pour faire évoluer la perception des entreprises sur le handicap. CGPME Paris Île-de-France est fière de le compter parmi ses membres.

CONSEILLERIE GÉNÉRALE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS ÎLE-DE-FRANCE

CGPME Paris Île-de-France
www.cgpme-paris-idf.fr

MERCI !

06 12 53 10 67 - philippepatou@mac.com
