

TIPOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

LA ARGUMENTACIÓN EN LOS MEDIOS

Además de informar, orientan; y por tanto influyen directamente en la opinión pública

EL ARTÍCULO DE FONDO

El autor expresa sus reflexiones sobre un tema de actualidad.

EL EDITORIAL

Refleja la opinión del periódico ante una cuestión determinada o de interés general.

LA PUBLICIDAD

Utiliza un mensaje persuasivo para convencer e influir en el receptor.
Los elementos de la publicidad son:
el propósito, el destinatario y el medio

EL MENSAJE PUBLICITARIO

Un texto verbal con elementos no verbales (imagen y sonido),
El lenguaje publicitario es: **original, breve y expresivo**

LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS PERSONALES

EL DEBATE

es

Discusión formal entre varias personas dirigida por un moderador.

Sus partes son:

- Introducción
- Exposición inicial
- Conclusión
- Despedida

EL DISCURSO

es

Exposición razonada ante un auditorio
Se debe tener en cuenta: **El auditorio, la intención** (o finalidad) y el **tiempo de duración**.

Sus partes son:

- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión

LA INSTANCIA

es

Documento que sirve para solicitar algo a algún organismo

Sus partes son:

- Introducción (datos personales)
- Comunicación (exposición y petición)
- Cierre (fecha, firma y pie)

LA RECLAMACIÓN

es

Texto argumentativo que realiza una queja por un daño recibido.

Sus partes son:

- Datos personales del reclamante
- Motivo de la reclamación
- Petición (o solución)
- Cierre (lugar, fecha y firma)

Tipos de Textos



Según la intención

ARGUMENTATIVOS

Intención comunicativa

Defiende ideas y expresa opiniones.

Responden a: ¿Qué pienso? ¿Qué te parece?

Tipo de lenguaje: Verbos que expresan opinión

Modelos: Artículos de opinión, críticas de prensa...

Otras:

TESIS: idea que defiende el autor.

ARGUMENTOS: opiniones y datos concretos que justifican la tesis. (Objetivos, ejemplificación, de autoridad,...)

CONCLUSIÓN: resumen de todo lo dicho.

