

7 Januari 2018

A New Sweden, märket som vill ta hållbart mode ett steg längre

Världens första märke som tillverkar unisex kvalitetskläder lokalt lanseras under modeveckan i Stockholm.

Den första kollektionen erbjuder en edition av annars klassiska bomullskläder, gjorda av svensk ull. Den presenteras fredagen den 1 februari 2019, kl 16-21 på Kocksgatan 34 i Stockholm. En pop-up butik finns den 2-4 februari kl 11.00-19.00 på samma plats.

Lisa Bergstrand, grundare och kreativ chef för A New Sweden, har tidigare designat för bland andra Saint Laurent, Givenchy, Céline, Adam Kimmel och House of Dagmar. Med lanseringen av A New Sweden vill hon utmana modeindustrins hållbarhetsstandard genom att bygga en helt transparent produktionskedja. Han valde att använda en del av den 1500 ton svenska ullen som annars förstörs årligen, för att skapa kemikalie- och plastfria kvalitetskläder, som tillverkats i Sverige.

I stället för att göra en kollektion varje säsong fokuserar A New Sweden på en uppsättning av ett plagg, en edition, per år. A New Sweden tillverkar silhuetter som är oberoende av årstider.

”Efter 15 års arbete inom modeindustrin har jag inte hittat ett enda varumärke som går tillräckligt långt i sin definition av hållbarhet. Jag ville jobba med kläder som kompromisslöst gjorts på rätt sätt, så jag bestämde mig för att göra det själv,” säger Lisa Bergstrand.

Nu kombinerar hon det enkla från sina rötter i norr med gedigen erfarenhet och kunskap från yrkeslivet. Hon vill forma en ansvarsfull och hållbar framtid.

A New Sweden kommer främst att säljas direkt till kunden via www.anewsweden.com. Ett litet antal plagg kommer att finnas tillgängliga för utvalda partners i Sverige och Europa. Den första editionen är begränsad till 150 plagg.

Mer information om A New Sweden Norrfjärden finns på www.anewsweden.com. Ladda ner kampanjbilder på www.anewsweden.com/sv/press-media.

FAKTA

- A New Swedens Jämtland Sweatshirt är tillverkad av den första jerseyen som gjorts av svensk ull.
- Tröjan från den första editionen är tillverkad av det tunnaste garnet som någonsin spunnits av svensk ull.
- Plaggens färg är helt naturlig. Den ikoniska gråtonen är resultatet av ull från vita och svarta får.
- Inga syntetiska material används i någon del av plaggen. De är helt komposterbara.
- Ullen har inte behandlats med kemiska tvättar, till exempel "superwash", som är en plast- eller klorbeläggning som gör att ullen kan tvättas varmare i tvättmaskinen.
- Sverige har det perfekta klimatet för fåruppfödning. I varmare länder där får uppföds används metoder som 'mulesing' och kemiska bad för att hålla fåren fria från skadedjur. Det behövs inte i Sverige.
- Lisa Bergstrand besökte personligen många fårbönder och valde ut de tre gårdarna där ullen kommer ifrån.
- Gårdarna Lisa uppfyller standarden för ekologisk certifiering.



A NEW SWEDEN
NORRFJÄRDEN

Lisa Bergstrand
Founder & Creative Director
lisa@anewsweden.com
+46 90 695 43 60

7 January 2018 FOR IMMEDIATE RELEASE

A New Sweden goes beyond sustainable fashion

The world's first genderless hyperlocal luxury label to launch at Stockholm Fashion Week.

SUMMARY

The premier collection featuring two genderless remakes of iconic cotton garments in Swedish wool will be presented Friday the 1st of February 2019, from 16.00 to 21.00 at Kocksgatan 34, Stockholm. A Pop-up Store will follow 2-4 February, 11.00-19.00 at the same venue.

Lisa Bergstrand, founder and creative director of A New Sweden, previously designed for Saint Laurent, Givenchy, Céline, Adam Kimmel and House of Dagmar. By launching A New Sweden, she set out to challenge the fashion industry's sustainability standards by building a transparent production chain that sources from the 1,500 tons of Swedish wool destroyed annually to create chemical-free, pollution-free, plastic-free luxury garments, proudly made in Sweden.

Instead of putting out collections, A New Sweden focuses on one garment—an Edition—in limited numbers, per year.

The creative direction for A New Sweden is focused on silhouettes that transcend seasons; materials which are luxurious, ethically farmed and locally sourced; and constructed in Sweden at a standard expected from a designer who worked for high-end labels in Paris.

A New Sweden is made for those who aspire to a higher standard of sustainability and durability in the garments they buy and who seek out versatile key pieces that they know will last season in, season out.

A New Sweden will be primarily sold direct to customer via www.anewsweden.com, with a small number of pieces made available to select retail partners in Sweden and Europe. The first collection is limited to 150 pieces.

More information on A New Sweden can be found at www.anewsweden.com. Download campaign images at www.anewsweden.com/press.

HIGHLIGHTS

- A New Sweden's Jämtland Sweatshirt is constructed from the first ever jersey made of Swedish wool
- The jersey is made from the finest yarn ever spun from Swedish wool
- The colour of the garment is entirely natural. The iconic heather grey is the result of wool from white and black sheep
- No plastic fibres are used in any part of the garment
- The wool has not been treated with any chemical washes—for example "superwash", which is a plastic or chlorine coating that makes wool machine-washable
- Sweden has the perfect climate for sheep farming. In warmer countries where sheep are farmed, practices like mulesing and chemical baths are employed to keep the sheep free of pests. This doesn't need to happen in Sweden
- Lisa Bergstrand personally visited the three farms where the wool comes from
- The farms meet the standard to be certified organic

"In 15 years of working in fashion, I've not found a brand that goes far enough in their definition of sustainability. I knew that if I wanted clothes that were uncompromisingly made in the right way, I needed to take everything I learned and do it myself."

Lisa Bergstrand,
Founder & Creative Director A New Sweden