



ECOCERT

ECOCERT és un organisme de certificació orgànica fundat a França el 1991. Té la seva seu a Europa, però porta inspeccions en més de 80 països, convertint-la en una de les més grans organitzacions de certificació orgànica. Certifica principalment aliments i productes alimentaris, però també certifica cosmètics, detergents, perfums i t' desenvolupat dos tipus d'aval: "Cosmètica eco" i "Cosmètica bio" que es diferencien en funció de l'origen dels ingredients fabricants a més han creat una associació: COSMÉBIO que agrupa tots els fabricants que disposen de la certificació Ecocert.



Oeko-Tex ® Standard 100 (tèxtils de confiança)

El Öko-Tex Standard 100 és un distintiu de caràcter europeu que garanteix l'absència de substàncies nocives en productes tèxtils durant tot el seu procés de transformació, fins arribar al consumidor final.

L'etiqueta Öko-Tex Standard 100 és concedida pels dotze Instituts d'Investigació Tèxtil associats a l'Associació Internacional AITEX (Associació d'Investigació de la Tèxtil) és el representant espanyol.



FSC (Forest Stewardship Council)

Creada el 1993 al Canadà, FSC és una organització independent, no governamental, sense ànim de lucre, formada per representants de la indústria de la fusta, propietaris forestals, grups indígenes i ONG. El seu objectiu és promoure la gestió forestal ambientalment responsable, socialment beneficiosa i econòmicament viable als boscos de tot el món. El certifica al consumidor que els productes forestals certificats procedeixen de boscos gestionats de manera racional, seguint uns Estàndards Internacionals que contemplen aspectes ambientals, socials i econòmics i que defineixen els nivells de gestió per als boscos de tot el món. FSC és present en més de 50 països.



PEFC (Programme for the endorsement of Forest Certification - Programa de Reconeixement de Sistemes de Certificació Forestal)

PEFC és una entitat no governamental, independent, sense ànim de lucre i que promou la gestió sostenible dels boscos aconseguir un equilibri social, econòmic i mediambiental d'aquests. Fundada el 2003 per propietaris forestals i per la indústria forestal com a alternativa a FSC, està principalment enfocada als boscos d'origen europeu.



GOTS (Global Organic Textile Standard)

GOTS és un conjunt de normes específiques i voluntàries que certifiquen el procés a la cadena de producció (filat, teixit etc.) dels materials i tèxtils orgànics, com ara el cotó o la llana, de peces de vestir i de llar. Contempla normes ambientals, socials i de qualitat, seguretat, consum d'energia i altres. És una de les etiquetes amb més prestigi a nivell mundial quant a criteris es refereix. Reuneix 94 categories de productes dels quals el 60% correspon al paper reciclat, pintures i taulers reciclats, fotocopiadores i recobriments de fibra de fusta ...



Der Blaue Engel

Sistema d'etiquetatge ecològic alemany concebut per distingir els productes amb baixa incidència sobre el medi durant el seu cicle de vida. Va ser el primer a constituir-se en el món, el 1977. A més dels criteris ambientals, inclou criteris de qualitat, seguretat, consum d'energia i altres. És una de les etiquetes amb més prestigi a nivell mundial quant a criteris es refereix. Reuneix 94 categories de productes dels quals el 60% correspon al paper reciclat, pintures i taulers reciclats, fotocopiadores i recobriments de fibra de fusta ...



BDIH

L'associació BDIH és una federació d'empreses i fàbriques alemanyes dedicades a la farmàcia, dietètica i productes d'higiene. El 1996, treballant conjuntament amb les empreses més importants de cosmètica natural, van establir un conjunt de directives que permetessin definir i certificar una cosmètica autènticament natural d'acord amb les expectatives dels consumidors. Els productes que compleixen aquests requisits són certificats com "Producte cosmètic natural controlat".



avaluats per Ecocontrol, un laboratori independent.



FAIRTRADE - COMERÇ JUST

La FLO (Fairtrade Labelling Organization) International es va crear el 1997 per tal d'establir els estàndards del Comerç Just, donar suport, inspeccionar, certificar als productors en desavantatge i harmonitzar el missatge del Comerç Just moviment. El COMERÇ JUST és una alternativa al comerç tradicional en el qual, a més dels criteris econòmics, es compten valors ètics que abasten aspectes tant socials com ecològics, contribuint a que les poblacions més empobrides tinguin accés a una vida digna. El seu principi fonamental és garantir als productors i productores del món una compensació justa pel seu treball, i unes condicions laborals dignes, així com respectuoses amb el medi ambient.



RSOP (Roundtable on Sustainable Palm Oil), Taula rodona sobre Oli de Palma Sostenible

La RSOP, creada l'any 2003, és una organització sense ànim de lucre que està integrada per palmiticultors, processadors, comerciants, bancs i inversionistes i diverses ONG. El seu objectiu és promoure el creixement i ús de productes de palma mitjançant normes i criteris que assegurin una producció sostenible.

FONTS: [Greenhabit](#) i [Consum Responsable](#)

Anti-Tòxics