

Adatok leírása:

Átlag/szórás: ($M = [\text{átlag}]$; $SD = [\text{szórás}]$)

Medián: ($Mdn = [\text{medián}]$)

Effect-size mutatók:

Korrelációs együttható: $r = [\text{effect size}]$

Cohen-féle delta: $\delta = [\text{effect-size}]$

Eta-négyzet: $\eta^2 = [\text{effect-size}]$

Omega-négyzet: $\omega^2 = [\text{effect-size}]$

Próbák:

Shapiro-Wilk teszt: $W([\text{szabadságfok}]) = [\text{statisztikai érték}] p = [\text{p-érték}]$

Kolmogorov-Smirnov teszt: $D([\text{szabadságfok}]) = [\text{statisztikai érték}] p = [\text{p-érték}]$

Levene-teszt: $F([\text{df1}], [\text{df2}]) = [\text{Levene teszt értéke}] p = [\text{p-érték}]$

Pearson korreláció: $r = [\text{r-érték}] p = [\text{p-érték}] ([\text{oldalíság}])$

Spearman korreláció: $r_s = [\text{r-érték}] p = [\text{p-érték}] ([\text{oldalíság}])$

Point-biserial korreláció: $r_{pb} = [\text{r-érték}] p = [\text{p-érték}] ([\text{oldalíság}])$

Kendall-féle tau: $\tau = [\text{tau-érték}] p = [\text{p-érték}] ([\text{oldalíság}])$

Nem-lineáris kapcsolat: $R^2 = [\text{R Square-érték}] F([\text{df}_{\text{regresszió}}, [\text{df}_{\text{reziduál}}]) = [\text{F-érték}] p = [\text{p-érték}] [\text{effect-size}]$

t-próba: $t([\text{df}]) = [\text{t-értéke}] p = [\text{p-érték}] ([\text{oldalíság}]) [\text{effect-size}]$ [átlag és szórás a mintákhoz]

Wilcoxon előjeles rang teszt: $T = [\text{kisebb rangösszeg}] Z = [\text{Z-érték}] p = [\text{p-érték}] ([\text{oldalíság}]) [\text{effect-size}]$
[medián a mintákhoz]

McNemar teszt: $p = [\text{p-érték}] ([\text{oldalíság}]) N = [\text{elemszám}]$ [keresztábra vagy arányszámok]

Mann-Whitney: $U = [\text{U-érték}] Z = [\text{Z-érték}] p = [\text{p-érték}] ([\text{oldalíság}]) [\text{effect-size}]$ [medián a mintákhoz]

Wilcoxon rangösszeg: $W_s = [\text{W-érték}] Z = [\text{Z-érték}] p = [\text{p-érték}] [\text{effect-size}]$ [medián a mintákhoz]

Kolmogorov-Smirnov Z: $KS Z = [\text{Z-érték}] p = [\text{p-érték}] ([\text{oldalíság}]) [\text{effect-size}]$

χ^2 (Khi-négyzet): $Pearson \chi^2([\text{df}], N = [\text{elemszám}]) = [\text{Khi-érték}] p = [\text{p-érték}] ([\text{oldalíság}]) [\text{effect-size}]$

F-statisztika (ANOVA): $F([\text{df}_{\text{model}}, [\text{df}_{\text{reziduál}}]) = [\text{F-érték}] p = [\text{p-érték}] [\text{effect-size}]$

Welch-teszt: $Welch([\text{df}_{\text{model}}, [\text{df}_{\text{reziduál}}]) = [\text{W-érték}] p = [\text{p-érték}] [\text{effect-size}]$

Kontraszt: t-próba szabályai szerint

Post-Hoc: $p = [\text{p-érték}]$ [minták átlaga és szórása]

Mauchly-teszt: $\chi^2([\text{df}]) = [\text{Khi-érték}] p = [\text{p-érték}]$

Kruskal-Wallis: $H([\text{df}], N = [\text{elemszám}]) = [\text{Khi-érték}] p = [\text{p-érték}]$

Friedman-teszt: $\chi^2([\text{df}], N = [\text{elemszám}]) = [\text{Khi-érték}] p = [\text{p-érték}]$

Cochran's Q-teszt: $Q([\text{df}], N = [\text{elemszám}]) = [\text{Khi-érték}] p = [\text{p-érték}]$

Cronbach alfa: $n = [\text{itemek száma}] \alpha = [\text{alfa értéke}]$