

Achetez ! Achetez ! Achetez !

Dans les pays développés, beaucoup de personnes sont submergées par les objets qu'elles achètent dans les magasins : gadgets, vêtements, CD, appareils technologiques, appareils ménagers. Les gens « surconsomment ». Tandis que cela peut paraître un rêve si l'on se trouve à l'extérieur, beaucoup de gens dans les pays industrialisés ne sont pas heureux. Au Royaume-Uni, 50 millions de personnes prennent des médicaments antidépresseurs. Comme les gens ont de l'argent à dépenser, d'autres veulent le leur prendre. Les publicités sont un moyen de persuader les gens d'acheter. Elles parviennent à nous convaincre que notre vie n'est pas adéquate, que nous ne sommes pas assez beaux, que nous ne conduisons pas une voiture suffisamment puissante, que nos maisons ne sont pas assez propres ou grandes. Si c'est ce que nous pensons, nous serons alors persuadés d'acheter de plus en plus de produits dans l'espoir qu'ils nous feront nous sentir mieux. Le problème, c'est que plus de publicités nous font sentir que rien n'est jamais assez. Chaque produit que nous achetons a un effet – souvent nuisible – sur le monde. Le consumérisme des pays développés est calamiteux pour notre santé et pour notre monde.

Des produits chimiques à la maison

Du déodorant pour notre corps, de la laque pour nos cheveux ; des produits chimiques pour tuer les insectes nuisibles dans notre jardin ; des produits de beauté pour peindre ou même changer la couleur de notre peau ; des produits domestiques pour nettoyer nos maisons... Les produits chimiques se trouvent partout, et ils ne disparaissent jamais ! Ils peuvent être absorbés par notre peau très facilement. Une étude en Grande-Bretagne a trouvé 400 produits chimiques artificiels dans le corps humain. Dans le même pays, les médecins disent, chaque année, à 5 % de la population qu'ils ont des allergies (eczéma, asthme, rhume des foins). Les enfants qui vivent dans des maisons utilisant beaucoup de ces produits sont plus susceptibles à ce genre d'allergies. Nettoyer la maison de fond en comble n'est pas toujours aussi sain qu'il ne paraît !

