

Jourvie ausgezeichnet als Leuchtturm-Projekt bei der Google Impact Challenge 2016

Mit der Digitalisierung von Essprotokollen gegen Essstörungen

Berlin, 8. Februar 2016

Bei über 2.200 Bewerbungen in zwei Kategorien schaffte es das Sozialunternehmen Jourvie unter die besten zehn "Leuchtturm-Projekte". Durch das Erreichen des Finales kann sich das Projekt bereits heute über eine Fördersumme von 250.000 Euro freuen. Wer Gesamtsieger werden soll, kann bis zum 24. Februar online auf g.co/Ehrensache oder an der "Live-Abstimm-Station" am Berliner Hauptbahnhof bestimmt werden.

Jourvie hilft Menschen mit Essstörungen

Jourvie ist ein Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin, das sich auf digitale Gesundheitsprodukte für Essstörungen spezialisiert hat. In Deutschland leiden mehr als 700.000 Menschen an Essstörungen wie Bulimie, Magersucht oder Esssucht. Die von Jourvie entwickelte gleichnamige App unterstützt Betroffene in ihrer Therapie und will somit den Krankheitsverlauf verkürzen. Jourvies Vision ist eine Welt ohne Essstörungen.

In der Therapie protokolliert der Patient das Essverhalten und dabei entstandene Gefühle auf Papier und bespricht diese anschließend mit dem Therapeuten. Dank Jourvie ist das nun einfacher und diskreter. Essprotokolle und Alltagsstrategien können per Smartphone festgehalten und direkt an den Therapeuten gesendet werden.

Was ist die Google Impact Challenge?

Die Google Impact Challenge ist ein Förderwettbewerb für gemeinnützige Organisationen aus Deutschland. Prämiert werden Ideen, die mit Hilfe digitaler Technologien oder anderer kreativer Ansätze einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen. In den Kategorien "lokale Projekte" und "Leuchtturm-Projekte" stimmen eine Expertenjury und die Öffentlichkeit ab. Die Gewinner erhalten Preisgelder und professionelle Unterstützung von Google und seinen Partnern bei der Verwirklichung ihrer Ideen.

Neben Jourvie gehören zu den zehn Finalisten der Kategorie "Leuchtturm-Projekte" auch das Projekt *youvo - Engagement-Plattform für junge Kreative*, sowie auch *App Camps*, das Schülern ab der 7. Klasse Programmiergrundlagen vermittelt.

Vom 8. - 24.2. kann jeder über den Gesamtsieger der Google Impact Challenge abstimmen. Dieser erhält eine zusätzliche Förderung von 250.000 Euro. Der Sieger kann sich somit über insgesamt 500.000 Euro freuen. Daneben werden aus der Kategorie "lokale Projekte", 100 Sieger bestimmt, die je 10.000 Euro erhalten.

[Hier geht es zur Presseseite...](#)

Kontakt

Verena Porsch

Telefon: +4917637232702

presse@jourvie.com • www.jourvie.com

Postanschrift

Jourvie gemeinnützige UG (haftungsbeschränkt)

Donaustr. 25 • 12043 Berlin