

5 436 élèves canadiens, de la 4^e à la 11^e année, dans les 10 provinces et les 3 territoires

41 % garçons	46 % filles	13 % sans indication
126 anglophones		14 francophones

140 écoles et 51 commissions scolaires

LA VIE EN LIGNE

ACCÈS À INTERNET

45 % des élèves se connectent à Internet à partir d'un cellulaire ou d'un téléphone intelligent

60 % des garçons se connectent à Internet par le biais d'une console de jeux vidéo

Un quart des élèves de 4^e année, la moitié des élèves de 7^e année et 85 % des élèves de 11^e année possèdent leur propre cellulaire.

39 % des élèves possédant un cellulaire dorment avec celui-ci

Année	Possèdent
4	24 %
5	31 %
6	38 %
7	52 %
8	68 %
9	83 %
10	87 %
11	85 %

RÈGLES À LA MAISON AYANT UNE FORTE CORRÉLATION AVEC LE COMPORTEMENT DE L'ÉLÈVE :

PARLER À DES ÉTRANGERS EN LIGNE :

68 % ayant une telle règle ne l'ont jamais fait

48 % n'ont pas de telle règle

RESPECTER LES GENS EN LIGNE/COMPORTEMENT MÉCHANT ET CRUEL :

83 % ayant une telle règle ne l'ont jamais fait

73 % n'ont pas de telle règle

RÈGLES À PROPOS DE...

DISCUTER AVEC DES ÉTRANGERS	AFFICHER SES COORDONNÉES	RENCONTRER EN PERSONNE QUELQU'UN QU'ON A RENCONTRÉ EN LIGNE PREMIÈREMENT
40 %	61 %	44 %
44 %	63 %	35 %
35 %	52 %	52 %

89 % des étudiants sont d'accord avec l'énoncé « Je sais comment me protéger en ligne ».

LES FILLES ET LES GARÇONS ONT DES EXPÉRIENCES DIFFÉRENTES EN LIGNE

Les filles étaient plus susceptibles que les garçons d'être d'accord avec l'énoncé « Il pourrait m'arriver quelque chose si je parle à quelqu'un que je ne connais pas en ligne » (82 % comparativement à 63 % des garçons) et ont aussi moins tendance à estimer qu'Internet est sécuritaire (51 %, comparé à 61 % chez les garçons)

ACTIVITÉS EN LIGNE (ÉLÈVES 4^e-6^e)

Les activités les plus fréquentes en ligne, tel que indiqué par les élèves, sont:

30 % ont un compte Facebook et

16 % ont un compte Twitter malgré le fait qu'il est interdit aux moins de 13 ans de se servir de ces sites



7 des 10

sites préférés par les élèves offrent comme activités principales d'afficher et de partager de l'information et du contenu

CYBERINTIMIDATION

LES JEUNES DÉCLARANT AVOIR ÉTÉ CYBERINTIMIDÉS

37 % par du comportement méchant ou cruel

31 % ont été menacés

LES JEUNES DÉCLARANT AVOIR FAIT DE LA CYBERINTIMIDATION

23 % ont été méchant ou cruel

9 % ont fait des menaces

IMPACT

70 % des élèves disant que quelqu'un à dit quelque chose de méchant ou de cruel à leur sujet en ligne ou disant avoir reçu des menaces en ligne ne considèrent pas ces choses comme étant des problèmes sérieux. MAIS c'est un problème sérieux pour 1 élève sur 10

MOTIVATIONS

55 % des élèves ayant un comportement méchant ou cruel en ligne disent qu'ils ne « faisaient que plaisanter ».

48 % ont dit que c'était parce que quelqu'un leur avait déjà dit quelque chose de méchant ou de cruel

SPECTATEURS ET INTERVENANTS

65 % des élèves ont fait quelque chose pour aider quelqu'un qui faisait face à un comportement cruel ou méchant en ligne. Les élèves qui ont fait de la cyberintimidation et ceux qui ont été intimidés en ligne sont également susceptibles d'intervenir et d'aider.

LES CASSEURS DE MYTHES

Le mythe de la « méchante fille » : Les garçons (26 %) sont plus susceptibles que les filles (20 %) d'être méchants en ligne.

LE MYTHE DE LA PETITE BRUTE ET DE LA VICTIME :

39 % des étudiants disent avoir à la fois un comportement cruel et méchant en ligne et en faire l'expérience.

ATTITUDES (ÉLÈVES DE LA 7^e À LA 11^e ANNÉE)

ATTITUDES CONTRADICTOIRES

78 % des élèves ont vu du contenu raciste ou sexiste en ligne

78 % des élèves sont d'accord pour dire qu'il est important de dire quelque chose afin que les autres sachent qu'il est mal de dire des choses racistes ou sexistes en ligne

45 % des élèves estiment que ce n'est pas à eux de dire quelque chose

PLAISANTERIES

57 % ne disent rien parce qu'ils estiment que, la plupart du temps, les gens ne font que plaisanter

LE SEXTAGE

9 % des garçons comparé à **8 %** des filles ont envoyé des sextos d'eux-mêmes

26 % des garçons comparé à **20 %** des filles disent qu'un sexto d'eux-mêmes a été retransmis

16 % des garçons comparé à **12 %** des filles ont retransmis un sexto qui leur a été envoyé

EXPERTS OU AMATEURS?

TÉLÉCHARGEMENTS ILLÉGAUX :

46 % des élèves (29 % en 4^e année et 72 % en 11^e) disent être d'accord avec l'énoncé « Il n'y a aucun problème à télécharger de la musique, des émissions de télé ou des films illégalement »

CE QUE LES ÉLÈVES VEULENT APPRENDRE

51 % comment savoir si une information en ligne est vraie

45 % ce qui est permis ou interdit de faire en ligne

36 % comment les entreprises recueillent et utilisent les renseignements personnels

PROMOTION DES DROITS ET ACTIVISME EN LIGNE

50 % des élèves de la 7^e à la 11^e année ont envoyé à des gens des liens vers des reportages ou des informations sur des actualités.

29 % des élèves de la 7^e à la 11^e année ont publié des commentaires sur des sites de nouvelles.

35 % des élèves ont soutenu ou adhéré à un groupe militant en ligne.

VIE PRIVÉE EN LIGNE, PROMOTION EN LIGNE

LE CONTRÔLE SUR LE CONTENU PERSONNEL

89 % des élèves signalent qu'il n'est pas correct qu'un ami publie une photo mauvaise ou embarrassante d'eux en ligne, il est étonnant que **plus de la moitié (54 %)** s'accordent pour dire qu'il n'est pas correct qu'un ami publie une bonne photo sans d'abord leur en parler.

CONNAISSANCE DE LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE.

	D'ACCORD
Les entreprises ne s'intéressent pas à ce que je dis ou fais en ligne.	39 %
J'aimerais un meilleur contrôle sur ce que les entreprises font avec les photos et les renseignements que j'affiche en ligne.	75 %
Si un site Web possède une politique de confidentialité, il ne communiquera donc pas mes renseignements personnels à d'autres.*	68 %

* Cet énoncé est faux et a servi à tester les connaissances des élèves en matière de politiques de protection de la vie privée.

L'AUDIENCE EST IMPORTANTE
Qui, selon toi, DEVRAIT avoir le droit de lire ce que tu publies sur une page d'un réseau social comme Facebook ?

Mes amis	86 %
Mes parents et les membres de ma famille	68 %
N'importe qui me connaissant	37 %
L'entreprise qui administre le site	17 %
La police	28 %