

PRUEBA LIBRE PARA LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO DEL SUPERACIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE.

Curso 2017/18

LENGUA CASTELLANA

NIVEL DE CUALIFICACIÓN 3

DATOS PERSONALES

Apellidos:

Nombre:

D.N.I.

Fecha de nacimiento:

Lugar de realización de la prueba:

Tribunal nº: Sede Administrativa:

CALIFICACIÓN



PARTE I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO ESCRITO. (4 puntos)**Fundidos en negro**

Aunque algunos no puedan evitar rasgarse las vestiduras, el “Black Friday” ya se ha asentado como una fecha más en el calendario de los españoles. Su presencia en las avenidas comerciales da cuenta de un fenómeno que **arrasa**. Y las cifras del comercio virtual hablan de victorias por goleadas...Además, aquí no dudamos en fusionar nuestra exuberancia mediterránea con la austeridad de otras latitudes; de manera que nuestro “Black Friday” se alarga, y se alarga, y acaba durando una semana, igual que los Sanfermines o la Feria de Sevilla...

Resulta sencillo comprender las razones del éxito del invento. Se trata de un reclamo publicitario que interesa a todas las partes implicadas. Para empezar, la llamada hace que los potenciales compradores salgan de casa en unas fechas, finales de noviembre, que pueden considerarse temporada baja para nuestro comercio. También, la bajada de precios o, el **espejismo** de la ganga, consiguen provocar ese efecto tan curioso que opera a veces la publicidad en nosotros: el de hacernos sentir que no sólo somos inteligentes sino además muy **audaces**...

Cuaquier excusa es buena para ir de compras. Es más, vamos de compras únicamente por ir de compras, no por necesidad, sino por ver si tropezamos con algo que, de repente, nos damos cuenta de que necesitábamos, aunque no fuéramos conscientes de ello.

En teoría, el “Black Friday” abre el periodo de compras navideñas; pero, en el fondo, no está pensado para adelantar las compras de navidad, sino para hacernos salir a comprar una vez más. Si realizamos un recorrido por el año, los periodos comerciales van atestando, poco a poco, nuestro calendario: rebajas de enero, gangas de febrero, el día de los enamorados, el día del padre, de la madre, las rebajas de verano, la vuelta al cole en septiembre; y ya casi estamos otra vez en el “Black Friday”...metidos en una espiral interminable que nos llena de necesidades, ocupa nuestro tiempo libre y nos vacía la cartera; nos convertimos en **marionetas** de la publicidad capitalista, que nos vende como libertad, iniciativa y aventura lo que es sólo una dependencia más.

Irene Sánchez Carrón, Hoy – 3/12/2017 (texto adaptado)

1. ¿Cuál es la idea principal de este texto, la tesis que defiende su autora? (1 punto)

2. ¿Está de acuerdo con los argumentos o razones que utiliza Sánchez Carrón para defender su idea? Escriba su opinión personal al respecto. (1 punto)

3. ¿Le parece adecuado el título “Fundidos en negro”? Explíquelo con sus palabras. (1 punto)

4) Defina con sus propias palabras los siguientes términos con el sentido con el que se utilizan en el texto. (1 punto)

a) arrasar:

b) espejismo:

c) audaz:

d) marioneta:

PARTE II. USO DE LA LENGUA. (4 puntos)

5) Localice en el texto dos ejemplos de cada una de las siguientes clases de palabras. (1 punto)

Sustantivos	Adjetivos	Verbos	Adverbios	Preposiciones

6) a) De las siguientes oraciones, señale las simples y compuestas:
(0,5 puntos)

-Mis amigas nunca han estado aquí.

-Los abuelos nos han regalado las botas y los ordenadores

-¡Espérame en el colegio hasta que yo llegue!

-Por las tardes estoy estudiando un grado en la Uned.

-El banco está abierto pero no atienden al público.

b) Analice sintácticamente la siguiente oración: (0, 5 puntos)

Los antiguos alumnos han celebrado una fiesta en la escuela

7. En la siguiente situación comunicativa : *“Alejandra va con su amigo Eduardo a una tienda de deportes a comprar un equipo completo para practicar tenis. El dependiente de la tienda les enseña raquetas y ropa deportiva”*

- Enumera e identifica todos y cada uno de los elementos de la comunicación que participan en ella. (1 punto)

8) Rellene los espacios con la opción correcta: (1 punto)**- de / dé**

Dile que teel dinero mi hermano.

- sí / si

Dijo que iría al campo le pasaba la fiebre

- té / te

..... espero a las cinco para tomar el

-tú / tu

..... ..cartera es bonita pero no la limpias nunca.

- él / el

En almuerzo , come ensalada.

-mi/mí

..... madre me ha comprado para una bicicleta eléctrica

-se/sé

Siempreolvida de que toda la verdad

-por qué/porque

¿..... no estudias más? no tengo mucho tiempo.

-cómo/como

¿..... lo lograste? Lo hiceme dijiste.

-cuándo/cuando

¿.....salimos? suene el timbre.

PARTE III. PRODUCCIÓN ESCRITA. (2 puntos)

9) Elabore un texto argumentativo, con un mínimo de 200 palabras, donde explique las ventajas o/y desventajas de comprar en las grandes superficies comerciales. (2 puntos)