

Mario C S Oliveira

Consultor de tecnologia da informação sênior na 4UP.DIGITAL TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
contato@mariocsoliveira.com.br

Summary

Resumidamente minhas habilidades:

Comercial:

- Planejamento e realização de visitas para relacionamento, prospecção e fechamento de negócios;
- Representação dos interesses da empresa frente ao cliente;

Negócios e Tecnologia:

- Desenvolvimento de negócios e atuação no mercado;
- Desenvolvimento de projetos, implantação e suporte a sistemas de informação e soluções tecnológicas variadas;
- Análise e desenvolvimento de soluções e implementação de melhorias em processos;

Resumindo minhas competências Profissionais:

- Plataforma de Workstations (7, 8, 10, MAC);
- Sistemas Operacionais Microsoft (2003, 2008, 2012, 2016);
- Office 365, Google Apps, Exchange Online;
- CMS (Consultoria, Desenvolvimento e Implantação) | WordPress, Joomla, Drupal, Magento e Prestashop;
- CRM (Consultoria e Implantação) | Microsoft, Oracle, Salesforce, Insightly e Zoho CRM;
- E-Commerce B2C (Consultoria, Desenvolvimento e Implantação) | Magento, OpenCart, PrestaShop, Zen Cart e WordPress (WooCommerce);
- LMS (Consultoria, Desenvolvimento e Implantação) | Moodle, Teleeduc (UNICAMP) e WordPress(Combinado);
- E-procurement (Consultoria e Implantação) | Web-based ERP, e-Sourcing e eInforming;
- Endomarketing (Consultoria e Implantação) | Intranet, E-mail Marketing, LMS Comporativo;
- ERP (Consultoria e Implantação) | Microsoft Dynamics AX, Sage X3, Conta Azul e Sige Cloud.
- Linguagens de programação, serviços e tecnologias web: PHP, HTML5, CSS3, JavaScript, JQuery,
- MySQL, SQL, AWS, Google Cloud, Facebook ADS, Google Adwords, Twitter ADS, LinkedIn ADS, MailChimp;
- Soluções de pagamento, e-commerce e integrações bancárias (Consultoria e Implantação): CIELO, REDECARD, PagSeguro, Payzen, MaxiPago Itau, PayPal, MercadoPago e Marketplaces.

Perfil:

Solidez oral, escrita, apresentação e habilidades de comunicação interpessoal;

Experience

Consultor de tecnologia da informação sênior at 4UP.DIGITAL TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

março de 2011 - Present

- Compreender a necessidade do cliente e estabelecer com produtos de tecnologia a melhor solução que atenda a essa necessidade.
- Apresentar a infraestrutura de tecnologia para as empresas e clientes, inclusive demonstrando profunda familiaridade com hardware, software, redes e segurança envolvidos.
- Analisar a demanda e as necessidades dos clientes, levantar os requisitos, definir escopo e avaliar os processos de negócios, estudando tendências, concorrência e mercado na busca das melhores oportunidades de negócio alinhado a estratégia da empresa ou então do cliente.
- Efetuar o mapeamento, desenho e processamento de conteúdos de web, sites e sistemas, dimensionando requisitos e funcionalidade para desenvolver soluções de informação e facilitar o acesso aos dados.
- Analisar e desenvolver e/ou (implantar) projetos de sistemas ERP, CMS e CRM.
- Analisar o desempenho de sistemas implantados e solucionar problemas técnicos além de elaborar manuais e treinamentos de usuários.
- Desenvolver, implantar e prestar suporte a sistemas de informação e soluções tecnológicas, definindo requisitos e especificando sua arquitetura. Instalando e customizando softwares, administrando sistemas e configurando procedimentos de segurança de rede.

Education

Universidade Católica de Santos

Bacharelado em Ciências da Computação, Tecnologia em Tecnologia da Informação/Sistemas da Informação, 2017

Activities and Societies: Iniciação Científica, LabSoft, NECOM e Pastoral.

Mario C S Oliveira

Consultor de tecnologia da informação sênior na 4UP.DIGITAL TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

contato@mariocsoliveira.com.br



[Contact Mario C on LinkedIn](#)