

Jourvie startet Spendenaktion auf *betterplace.org* – Programm Engagement mit Perspektive von Ashoka und SAP unterstützt IT-Start-Ups mit Verdopplungsaktion

Im Rahmen des “Programms Engagement mit Perspektive” (PEP) von Ashoka, ermöglicht durch SAP, gibt es vor Weihnachten eine Verdopplungsaktion auf betterplace.org. Jourvie, als soziales IT-Projekt, hat eine App für Menschen mit Essstörungen entwickelt. Im Rahmen der IT4Change Wirkungsschmiede ist es auch Jourvie möglich kurz vor Weihnachten Geld zu sammeln – denn bald ist Launch-Termin!

Ashoka und der Software-Konzern SAP unterstützen junge Social Entrepreneurs wie Jourvie, die mit Hilfe von Technik, gesellschaftliche Probleme überwinden wollen. Jährlich werden 20 soziale Gründer im Alter zwischen 16 und 27 Jahren aufgenommen, deren Projekte bereits die erste Startphase hinter sich gelassen haben und gemeinwohlorientiert sind. IT soll grundlegender Bestandteil des Geschäftsmodells sein, egal in welcher Form – ob es sich um Software, Internetplattformen, Widgets, Apps oder ganz neue Ideen handelt, wichtig ist nur, dass sie zum Wohle der Gesellschaft eingesetzt wird.

Jourvie hat deshalb eine App entwickelt, die durch digitale Essprotokolle und Alltagsstrategien zu einem Leben ohne Essstörung beiträgt. Jourvie beinhaltet wichtige Elemente aus der Therapiepraxis, die man nun per Smartphone nutzen kann:

- digitales Essprotokoll mit Erinnerungsfunktion
- Archiv und Export der Daten
- Bewältigungs- und Motivationsstrategien

Vision von Jourvie – weniger Menschen mit Essstörungen

Offiziellen Schätzungen zufolge leiden rund 2,3 Mio. Menschen in Deutschland an einer Essstörung (Deutsches Institut für Ernährungsmedizin und Diätetik). Besonders häufig sind junge Frauen zwischen 13 und 19 Jahren betroffen. Eine Behandlung der Krankheit ist langwierig und von Rückschlägen gekennzeichnet. Mit Unterstützung der App sollen mehr Betroffene ihre Therapie erfolgreich abschließen. „Jourvie soll aber weit mehr als eine App sein und Anlaufstelle für Betroffene und ihre Familien werden,“ so Karabasheva.

Offizieller Launch Anfang 2015

Damit die App Anfang nächsten Jahres launchen kann, startet heute eine Kampagne auf Europas größter Spendenplattform *betterplace.org*. Die Nachfrage nach mobilen Gesundheitsangeboten ist hoch, nach Schätzungen des Beratungsunternehmens Deloitte werden Ende 2014 bereits 45 Prozent der Deutschen mobile Gesundheitsangebote nutzen. Auf der Suche nach Unterstützerinnen und Unterstützer hat das Unternehmen die Betaversion der App auf Kongressen, wie dem [internationalen Essstörungskongress in Österreich](#), vorgestellt.

Jourvie allgemein

Die gemeinnützige Unternehmensgesellschaft Jourvie (haftungsbeschränkt) ist ein Unternehmen mit vier ehrenamtlichen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, die am Hauptsitz Berlin arbeiten. Ekaterina Karabasheva hat die Initiative 2013 ins Leben gerufen und wurde dafür vom Programm „Engagement mit Perspektive“ von Ashoka Deutschland (ermöglicht durch SAP) gefördert. Seit 2014 unterstützt Social Impact Start das Vorhaben.

Pressekontakt

Jourvie gemeinnützige UG (haftungsbeschränkt)
Verena Porsch & Isabella Lehmann
presse@jourvie.com

Postanschrift

c/o Social Impact Lab
Muskauer Straße 24
10997 Berlin