

# Canvas de Experimentos

Proyecto: *Tarjeta de beneficios para clientes del supermercado*

Fecha: 17/07/2016

## 1. Objetivo de aprendizaje

*Queremos saber si nuestros clientes están interesados en ser parte de un programa de fidelización*

## 2. Hipótesis

*Si le presentamos a nuestros clientes los beneficios, ellos estarán interesados en adherirse al programa*

## 4. Acciones

- Definir las categorías de beneficios y algunos ejemplos
- Diseñar e imprimir un folleto de presentación.
- Ir a una sucursal a realizar el experimento.

## 5. Población

*Realizaremos el experimento en la sucursal 2, y se lo propondremos a aquellas personas que hayan gastado más de \$1000 en su compra.*

## 7. Simplificación

- Lo haremos las mismas personas que estamos involucradas en el proyecto. En el futuro serán las personas de las cajas quienes inviten a adherirse.
- Tendremos definidos sólo algunos ejemplos de beneficios.
- Sólo tendremos esta presentación del programa. Nada más estará articulado.

## 3. Métrica de confirmación

*8 de cada 10 clientes que reciben la propuesta manifiestan su interés en adherirse al programa de beneficios*

## 6. Tamaño de la muestra

*Le presentaremos la propuesta a 100 clientes.*

## 8. Duración

*Dos días*

## 9. Costo

*Diseño gráfico de folletos: \$3000.  
Impresión de folletos: \$500.*



Rodrigo Monelos - Pablo Tortorella  
@rmonelos - @pablitux

Usá también la guía disponible en [guiasagiles.org/#Experimentos](http://guiasagiles.org/#Experimentos)

@kleer\_la  
<http://kleer.la>

